

## Tôn vinh “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2021”

Tối 10/11/2021, Sàn Thương mại điện tử (TMĐT) Postmart (Postmart.vn) của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam được vinh danh TOP 1 “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2021”. Chương trình được tổ chức bởi UBND TP Hà Nội và Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.



Ra đời từ năm 2017, Postmart.vn được tổ chức và vận hành với quy mô giao dịch quốc gia, đóng góp quan trọng vào chương trình phát triển kinh tế nông thôn của Chính phủ. Với mục tiêu cung cấp các sản phẩm nông sản Việt, cũng như đặc sản vùng miền theo các tiêu chí “An toàn - Chất lượng - Tiềm lợi”, Postmart.vn trở thành một trong những nền tảng TMĐT uy tín nhất Việt Nam hiện nay và là cầu nối giữa nhà cung cấp, cửa hàng, doanh nghiệp với khách hàng nhằm tối đa hóa lợi ích cho cả người bán và người mua. Sàn Postmart.vn là nơi để giới thiệu và mua bán các loại nông sản, đặc sản Việt Nam thông qua việc kết nối trực tiếp giữa nông dân, các hộ sản xuất nhỏ, lẻ với người tiêu dùng ở nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước. Hiện nay, sàn đang cung cấp hàng trăm nghìn sản phẩm thuộc các ngành hàng: nông - lâm - thủy sản; thực phẩm thảo dược bổ dưỡng; thực phẩm chế biến; đồ thủ công mỹ nghệ, quà tặng và các ngành hàng khác.

Tại buổi Lễ, Ban tổ chức đã trao chứng nhận cho 213 sản phẩm dịch vụ của 150 doanh nghiệp thuộc 18 nhóm sản phẩm, dịch vụ được công nhận đạt TOP các sản phẩm hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2021. Theo đó, TOP 1 có 49 sản phẩm, dịch vụ của 31 doanh nghiệp; TOP 2 có 47 sản phẩm, dịch vụ của 32 doanh nghiệp; TOP 3 có 48 sản phẩm, dịch vụ của 39 doanh nghiệp; TOP 4 có 69 sản phẩm, dịch vụ của 48 doanh nghiệp.

Trong bối cảnh hiện tại, ưu tiên hàng đầu hiện nay của Bưu điện Việt Nam là phát triển các “cửa hàng số” trên không gian mạng. Thông qua những cửa hàng này, chủ cửa hàng có thể tìm kiếm khách hàng, kết nối người bán và người mua; dựa trên hệ thống định vị địa chỉ số để xác định nguồn gốc sản phẩm, phát triển tài khoản thanh toán điện tử qua đó hình thành hệ sinh thái số gồm website bán hàng, ứng dụng bán hàng trên smartphone, cổng truy xuất nguồn gốc bảo hộ thương hiệu... Thông qua sàn TMĐT Postmart.vn, giờ đây mỗi nhà cung cấp, mỗi người nông dân Việt không chỉ tạo dựng được thương hiệu riêng để nâng cao giá trị hàng hóa mà còn là bước đột phá giúp người dân Việt Nam tiếp cận gần hơn với công nghệ số. Postmart.vn đã thực

sự trở thành nền tảng để thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của người dân, thúc đẩy quá trình số hóa nông nghiệp, nông thôn, từng bước xây dựng công dân số, quốc gia số.

***Xuân Bình***

*Nguồn: TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM*