

Kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp ASEAN-Nhật Bản

Ngày 19/6/2024, tại Bangkok (Thái Lan) đã diễn ra Hội chợ kết nối doanh nghiệp khởi nghiệp ASEAN-Nhật Bản. Sự kiện quy tụ hơn 60 công ty khởi nghiệp đổi mới từ Nhật Bản và 5 thành viên Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN) là Campuchia, Ấn Độ, Lào, Thái Lan và Việt Nam tham gia.



Gian giới thiệu của Trung tâm Đổi mới Sáng tạo Quốc gia Việt Nam (NIC) tại hội chợ

Năm 2024 là lần thứ 2 diễn ra sự kiện khu vực đáng chú ý này, hội chợ là dịp để các công ty khởi nghiệp sáng tạo mang đến các công nghệ liên quan đến ESG (Môi trường - Xã hội và Quản trị), tự động hóa nhà máy, công nghệ y tế, công nghệ logistic và công nghệ sâu để khuyến khích các hoạt động kinh doanh bền vững. Hội chợ đóng vai trò nền tảng cho hơn 60 công ty khởi nghiệp đang phát triển từ 6 quốc gia tham gia, trong các lĩnh vực đầy hứa hẹn như công nghệ y tế, công nghệ tài chính, công nghệ chế biến thực phẩm, thương mại điện tử, tự động hóa... Nhiều công ty khởi nghiệp có cơ hội gặp gỡ với hơn 180 công ty hàng đầu các quốc gia, thúc đẩy các kết nối kinh doanh quan trọng, trong đó có 13 công ty khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam đã có cơ hội giới thiệu, học hỏi và hợp tác với các đối tác ASEAN và Nhật Bản, thúc đẩy sự phát triển chung.

Đại sứ Nhật Bản tại Thái Lan Otaka Masato cho biết kể từ năm 2021, Ngân hàng Krungsri (Thái Lan) và Ngân hàng MUFG (Nhật Bản) đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) với các cơ quan xúc tiến kỹ thuật số từ nhiều quốc gia khác nhau như DEPA từ Thái Lan, Techo Startup Center từ Campuchia và Trung tâm Đổi mới Sáng tạo Quốc gia (NIC) từ Việt Nam để hỗ trợ chuyển đổi số trong khu vực. Hội chợ lần này sẽ tạo điều kiện mở rộng doanh số bán hàng và đẩy nhanh dòng chảy thương mại trên khắp Nhật Bản và Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN).

Giám đốc NIC Vũ Quốc Huy cho biết: “Trong những năm gần đây, Việt Nam đã nổi lên như một ngọn hải đăng của khu vực về hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới nhờ quyết tâm cao độ của chính phủ lấy đổi mới sáng tạo làm động lực phát triển bền vững. Với vai trò là một trung tâm hỗ trợ năng động cho các công ty khởi nghiệp, NIC hướng đến mục tiêu không chỉ nuôi dưỡng một hệ sinh thái sôi động và hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp Việt Nam mà còn thúc đẩy liên kết với các đối tác toàn cầu thông qua việc tích cực tham gia các diễn đàn quốc tế”.

Đ.T.V (tổng hợp)

Nguồn: Cục Thông tin Khoa học và Công nghệ Quốc gia.