

## Đẩy mạnh hỗ trợ doanh nghiệp sau Covid 19

*Trong khuôn khổ Hội nghị tổng kết việc thực hiện Thỏa thuận giữa Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất lượng cao (HVNCLC) với Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) về giúp nông dân và doanh nghiệp (DN) xây dựng tiêu chuẩn, tái khởi động kinh doanh sau Covid 19. Sáng ngày 09/6/2020 tại Hà Nội đã diễn ra buổi lễ Tái khởi động kinh doanh sau Covid 19 và trao Chứng nhận HVNCLC.*



*Thứ trưởng Trần Văn Tùng và Chủ tịch Vũ Tiến Lộc trao Chứng nhận HVNCLC cho đại diện các DN.*

Tham dự buổi Lễ có Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam – VCCI Vũ Tiến Lộc; Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư tỉnh ủy Đồng Tháp Lê Minh Hoan; Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng và đại diện các Bộ ngành, đại diện ngoại giao, chuyên gia kinh tế, nhà quản lý cùng hơn 100 doanh nhân.

Tại buổi Lễ, ngoài việc cung cấp thông tin cập nhật cho DN về những thay đổi, thói quen, tâm lý, hành vi của người tiêu dùng sau Covid 19; báo cáo về kết quả khảo sát người tiêu dùng 2019, và cuộc khảo sát vào tháng 5/2020. Ban tổ chức còn công bố Chứng nhận logo HVNCLC lần đầu tiên sẽ có giá trị sử dụng liên tiếp 02 năm (2020 đến hết năm 2021); cuộc điều tra – khảo sát người tiêu dùng bình chọn HVNCLC, lần tiếp theo sẽ được thực hiện vào năm 2021 và công bố vào đầu năm 2022.

Theo đó, từ nay đến lần khảo sát tiếp theo, Hội DN HVNCLC sẽ tăng cường các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp vượt khó, đồng thời cũng nắm thông tin từ các cơ quan quản lý liên quan, khảo sát nhanh, khảo sát online để cập nhật thông tin về các DN, sản phẩm HVNCLC.

Bà Vũ Kim Hạnh, Chủ tịch Hội DN HVNCLC cho biết: giai đoạn 2020 – 2021, hoạt động trọng tâm của Hội DN HVNCLC vẫn tiếp tục thực hiện mục tiêu Số hóa – Chuẩn hóa và Thương mại hóa; tạo điều kiện để DN thay đổi, ứng dụng công nghệ mới, áp dụng những quy trình sản xuất tiên tiến, nâng cao năng suất chất lượng; chú trọng hơn kinh tế tuần hoàn để tiết kiệm nguyên liệu, bảo vệ môi trường.

Theo đánh giá của Ban tổ chức, ngoài yếu tố chất lượng cảm nhận (ngon, hợp khẩu vị, chất liệu tốt, bền,...) vấn đề an toàn vệ sinh thực phẩm hay an toàn sử dụng vẫn

đang được người tiêu dùng luôn quan tâm khi chọn mua sản phẩm, đặc biệt là nguồn gốc, xuất xứ thực phẩm, các sản phẩm tốt cho sức khỏe và ít tác động đến môi trường, mang nhãn “xanh” và “sạch” ngày càng được nhiều người tiêu dùng ưu tiên, lựa chọn.



*Chụp ảnh lưu niệm cùng các DN.*

Nguồn: Trung tâm Nghiên cứu và Phát triển truyền thông KH&CN