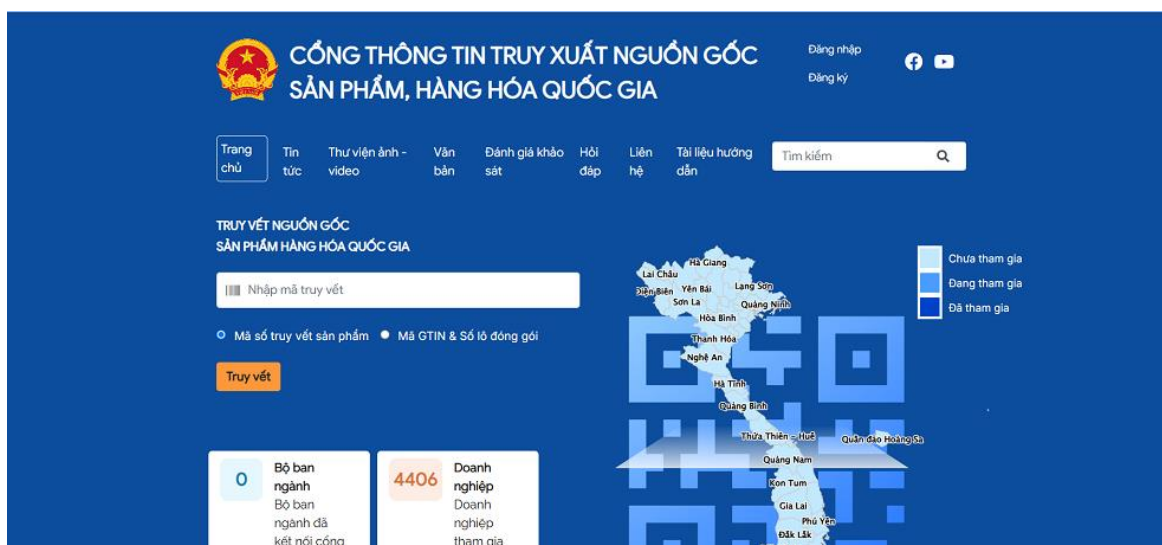


Người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra nguồn gốc sản phẩm thông qua Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia

Đến nay, Cổng Thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia đã có hàng nghìn đơn vị, doanh nghiệp và địa phương tham gia kết nối dữ liệu. Cùng với đó là sự tham gia của các ngành hàng chủ lực như nông sản, thực phẩm, dược phẩm, thiết bị y tế... cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của hệ thống này trong chuỗi cung ứng tại Việt Nam.

Hiện nay, truy xuất nguồn gốc đang trở thành xu thế tất yếu trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập kinh tế và yêu cầu minh bạch thông tin sản phẩm ngày càng cao. Theo đó, Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia (Cổng thông tin) chính thức đi vào hoạt động từ tháng 10 năm 2024, đánh dấu bước tiến quan trọng trong công tác quản lý truy xuất nguồn gốc tại Việt Nam. Cổng thông tin được xây dựng và vận hành bởi Trung tâm Mã số, mã vạch Quốc gia (thuộc Ủy ban Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng Quốc gia).

Các chuyên gia đánh giá, trước khi Cổng thông tin được vận hành, các hệ thống truy xuất nguồn gốc tại Việt Nam tồn tại dưới nhiều hình thức riêng lẻ, thiếu tính kết nối và chuẩn hóa. Điều này gây khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình đăng ký, truy xuất dữ liệu và xuất khẩu hàng hóa.



Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa quốc gia. (Ảnh chụp màn hình).

Cổng thông tin mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp và người tiêu dùng. Trước hết là đối với doanh nghiệp: Cổng thông tin tạo nền tảng kết nối dữ liệu truy xuất nguồn gốc tập trung, giúp doanh nghiệp dễ dàng công bố và quản lý thông tin sản phẩm; Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp bởi hàng hóa có thông tin truy xuất nguồn gốc rõ ràng sẽ dễ dàng được chấp nhận tại thị trường quốc tế; Đáp ứng yêu cầu pháp lý do nhiều thị trường như EU, Mỹ yêu cầu sản phẩm phải có truy xuất nguồn gốc đầy đủ.

Đối với người tiêu dùng: Cổng thông tin giúp người tiêu dùng dễ dàng kiểm tra nguồn gốc sản phẩm bằng mã QR; Tăng niềm tin vào sản phẩm, đặc biệt là các mặt hàng thực phẩm, dược phẩm và hàng tiêu dùng; Bảo vệ quyền lợi bởi nếu xảy ra vấn đề về chất lượng sản phẩm, người tiêu dùng có thể tra cứu thông tin để đưa ra quyết định phù hợp...

Cho đến nay, Cổng thông tin đã có hàng nghìn đơn vị, doanh nghiệp và địa phương tham gia kết nối dữ liệu. Cùng với đó là sự tham gia của các ngành hàng chủ lực như nông sản, thực phẩm, dược phẩm, thiết bị y tế... cho thấy vai trò ngày càng quan trọng của hệ thống này trong chuỗi cung ứng tại Việt Nam.

Song song với việc vận hành, công tác tuyên truyền, đào tạo về truy xuất nguồn gốc tiếp tục được đẩy mạnh, giúp doanh nghiệp, địa phương hiểu rõ lợi ích và phương thức triển khai truy xuất nguồn gốc một cách hiệu quả. Trung tâm Mã số, Mã vạch Quốc gia cùng các cơ quan chức năng vẫn đang tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị có nhu cầu kết nối với Cổng, đảm bảo hệ thống được khai thác tối đa lợi ích.

Việc vận hành Cổng thông tin truy xuất nguồn gốc quốc gia là một trong những bước đi quan trọng trong quá trình nâng cao tính minh bạch, đảm bảo chất lượng sản phẩm và hỗ trợ doanh nghiệp đáp ứng yêu cầu thị trường. Trong thời gian tới, công tác triển khai, hướng dẫn và hỗ trợ doanh nghiệp sẽ tiếp tục được đẩy mạnh, giúp truy xuất nguồn gốc thực sự trở thành công cụ hữu ích trong quản lý sản phẩm, hàng hóa tại Việt Nam.

Nguồn: Bộ Khoa học và Công nghệ (MOST).