

Xây dựng chỉ dẫn địa lý cho cà phê “Khe Sanh”

Sản phẩm cà phê chè Khe Sanh đã được Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) cấp văn bằng bảo hộ nhãn hiệu tập thể “Khe Sanh”. Nhằm tạo điều kiện cho sản phẩm cà phê Hương Hóa có chỗ đứng trên thị trường xuất khẩu, Ủy ban nhân dân huyện Hương Hóa và Sở KH&CN tỉnh Quảng Trị đang xây dựng chỉ dẫn địa lý và chuỗi giá trị cho cà phê “Khe Sanh”.



Nằm trong khu vực có tiểu vùng khí hậu và các loại đất phù hợp để phát triển cây cà phê, từ lâu, huyện Hương Hóa đã thành công với loại cây trồng này. Thực hiện chủ trương nhân rộng của tỉnh, vùng bắc Hương Hóa đã hình thành được vùng chuyên canh cà phê rộng lớn. Xác định cây cà phê là loại cây chủ lực để thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương, nhiều năm qua, huyện Hương Hóa đã hỗ trợ nông dân ứng dụng các tiến bộ khoa học và kỹ thuật vào sản xuất, xây dựng vùng nông sản sạch; hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư công nghiệp chế biến sản phẩm đã góp phần thúc đẩy quá trình phát triển vùng nguyên liệu, giải quyết việc làm cho người lao động, nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm. Sản phẩm cà phê Hương Hóa đã trở thành đặc sản của tỉnh và mới đây Quảng Trị là 1 trong 8 tỉnh được Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn lựa chọn để phát triển cà phê đặc sản theo Đề án Phát triển cà phê đặc sản Việt Nam giai đoạn 2021-2030.

Tuy nhiên đến nay, người tiêu dùng trong nước vẫn chưa biết nhiều đến sản phẩm cà phê mang nhãn hiệu “Khe Sanh”. Sản phẩm cà phê Hương Hóa đang đứng trước nguy cơ mất thương hiệu mà nguyên nhân chủ yếu là do chưa phát triển được thương hiệu sản phẩm cà phê “Khe Sanh” rộng rãi trong cả nước; thiếu tính liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị; thị trường đầu ra chưa ổn định, công tác chế biến, bảo quản sau thu hoạch chưa phát triển; người nông dân chưa áp dụng nhiều tiến bộ khoa học và kỹ thuật vào sản xuất; chưa có hệ thống công cụ phục vụ quản lý và kiểm soát chất lượng sản phẩm; chưa được bảo hộ chỉ dẫn địa lý...

Với những lợi thế của cây cà phê vùng Hương Hóa, thì việc xây dựng chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm cà phê Hương Hóa là hướng đi cần thiết. Cà phê vùng Hương Hóa có chất lượng đặc trưng riêng biệt, có mối liên hệ với điều kiện sinh thái của khu vực sản xuất. Đây chính là cơ sở khoa học để xây dựng chỉ dẫn địa lý cho cà phê vùng Hương Hóa, giúp người sản xuất, kinh doanh sản phẩm đạt hiệu quả kinh tế cao, đồng thời tăng khả năng nhận biết bảo vệ danh tiếng cho sản phẩm.

Xuân Bình

Nguồn: TẠP CHÍ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ VIỆT NAM