BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 14.2021

TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Thúc đẩy phát triển mạnh hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo

02 Chiến dịch COVYDIDI 2021

03 VSV-Nghệ An Ventures khởi động chương trình đầu tư 300.000 USD năm 2021

04 Amazon ra mắt chương trình hỗ trợ startup giáo dục Việt

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Beet Innovators - startup tiên phong trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo “make in Việt Nam”

06 Chính sách và ý nghĩa hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

07 Mô hình trung tâm kinh tế sáng tạo và đổi mới sáng tạo ở Hàn Quốc

CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA
24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN MẠNH HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Nhandan.com.vn - Bộ Khoa học và Công nghệ đã tổ chức Hội nghị Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ toàn quốc năm 2021 nhằm đánh giá kết quả hoạt động của năm 2020 và đề ra phương hướng, nhiệm vụ năm 2021.

Phát biểu tại Hội nghị, Bộ trưởng Khoa học và Công nghệ Huỳnh Thành Đạt nhấn mạnh: Ngành khoa học và công nghệ bước vào năm 2021 với một khí thế mới, một quyết tâm rất cao và cả sự đồng tâm hợp lực, cùng một ý chí, cùng một khát vọng để hướng tới mục tiêu phát triển đất nước như trong nghị quyết của Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII đã khẳng định. Theo đó, Bộ trưởng nêu một số nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2021.

Đẩy mạnh nghiên cứu, chuyển giao, ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, nhất là những thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư,… nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế; quán triệt các nội dung cơ bản của Chiến lược phát triển kinh tế-xã hội (KT-XH) 2021 - 2030. Đề nghị mỗi địa phương hết sức chủ động, năng động sáng tạo trong tham mưu, xây dựng và triển khai kế hoạch, chương trình, đề án phát triển khoa học và công nghệ phù hợp bối cảnh mới, điều kiện của mỗi địa phương, nhưng phải rất trọng tâm, sát, trúng, đúng với tình hình thực tiễn và đề xuất được các giải pháp triển khai khả thi, đủ mạnh, có tính đột phá nhằm phục vụ tốt nhất cho các mục tiêu phát triển KT-XH của địa phương đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030.

Khơi thông các nguồn lực để tập trung cho phát triển KH, CN và đổi mới sáng tạo. Đề nghị lãnh đạo tỉnh, thành phố ưu tiên, cân đối nguồn kinh phí ngang tầm với nhiệm vụ mới được giao và thống nhất giao cho Sở Khoa học và Công nghệ là cơ quan đầu mối quản lý và chịu trách nhiệm về tính hiệu quả của nguồn vốn đầu tư cho KH&CN. Ngoài ra, cần quan tâm hơn nữa việc huy động các nguồn lực từ xã hội hóa bằng các cơ chế, chính sách có tính đột phá, trong đó hướng trọng tâm là cộng đồng các doanh nghiệp trên địa bàn.

Thực hiện đồng bộ các giải pháp tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp phục hồi và mở rộng sản xuất. Với phương châm lấy doanh nghiệp làm trung tâm, hạt nhân để đẩy mạnh ứng dụng, chuyển giao công nghệ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Tăng cường hợp tác công tư trong triển khai các dự án công nghệ có sức ảnh hưởng lớn, đặc biệt là công nghệ cao, công nghệ tiên tiến, công nghệ chủ chốt của cuộc CMCN 4.0 có khả năng lan tỏa, nâng cao năng lực công nghệ của doanh nghiệp trong nước.

Thúc đẩy phát triển mạnh hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, gắn kết, hợp tác giữa các trường đại học, viện nghiên cứu với khu vực công nghiệp và doanh nghiệp trên địa bàn, phát huy vai trò hệ thống các trung tâm đổi mới sáng tạo. Có cơ chế, chính sách để thu hút mạnh các nguồn lực KH&CN từ các công đồng doanh nghiệp, nhất là chính sách hỗ trợ đào tạo thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao trong và ngoài nước tham gia đầu tư cùng doanh nghiệp phát triển sản xuất

Tăng cường xây dựng và triển khai các nhiệm vụ liên kết vùng để khai thác và phát triển các sản phẩm có lợi thế của mỗi vùng...

Giải thưởng ĐMST và khởi nghiệp I-Star là một trong các hoạt động truyền thông nhằm thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp sáng tạo

CHIẾN DỊCH COVYDIDI 2021

Ngày 01/04/2021, chiến dịch COVYDIDI - 1 chiến dịch phi lợi nhuận dành cho cộng đồng doanh nghiệp F&B với mức hỗ trợ hơn 50 triệu đồng/doanh nghiệp chính thức được phát động mạnh mẽ trên toàn quốc.

Hành trình đồng hành cùng 10.000 doanh nghiệp F&B với gói hỗ trợ lên đến 500 tỷ đồng

Chiến dịch COVYDIDI được xây dựng bởi liên minh các công ty công nghệ F&B và Retail bao gồm LOOP Smart POS, ZuumViet, AhaMove, BoxMe, ViHAT, Tanca, GoStudio, A1 Demy, Bách Việt Holdings và KaiPass với sứ mệnh “San sẻ gánh nặng cùng 10.000 doanh nghiệp F&B để cùng vượt qua những thiệt hại mà “cơn bão” Covid-19 để lại với tổng kinh phí lên đến 500 tỷ đồng".

Như chúng ta đã biết, Việt Nam là một trong những quốc gia hàng đầu trên thế giới nổi tiếng với nền ẩm thực phong phú, đa dạng và là thị trường tiềm năng cho ngành F&B phát triển mạnh mẽ. Hoạt động kinh doanh ẩm thực diễn ra sôi nổi với số lượng cửa hàng F&B chạm mốc 540.000 đơn vị trong năm 2019. Tuy nhiên, đại dịch Covid-19 ập đến khiến hàng loạt cửa hàng rơi vào trạng thái “ngủ đông" kéo dài - tạm ngưng hoạt động kinh doanh. Điều đó đã thúc đẩy mạnh mẽ liên minh các công ty công nghệ xây dựng và phát động chiến dịch để vực dậy các doanh nghiệp F&B hậu Covid-19 một cách nhanh nhất có thể.

Làn gió mới “thổi bay” nỗi trăn trở của doanh nghiệp F&B sau COVID-19

Với tiêu chí hàng đầu “Chúng tôi luôn sẵn sàng vì bạn", chiến dịch COVYDIDI như ngọn gió “cuốn bay” đi nỗi trăn trở của doanh nghiệp trong thời gian qua. Mỗi doanh nghiệp sau khi đăng ký tham gia chiến dịch COVYDIDI sẽ được nhận gói hỗ trợ như sau:

●Gói TMĐT - Khởi tạo website bán hàng miễn phí và phần mềm bán hàng LOOP Smart POS đến từ công ty công nghệ LOOP trị giá 10.000.000 VNĐ.

●Gói Giao hàng - Hỗ trợ chi phí giao hàng đến từ công ty ZuumViet và AhaMove trị giá 30.000.000 VNĐ.

●Gói Bán hàng đa kênh Omisell - Kết nối và đồng bộ đến 10 gian hàng đến từ công ty BoxMe trị giá 7.200.000 VNĐ.

●Gói Dịch vụ tổng đài - SMS Marketing đến từ công ty ViHAT trị giá 8.840.000 VNĐ.

●Gói Livestream bán hàng GoStudio đến từ công ty Gostream trị giá 1.800.000 VNĐ.

●Gói Quản lý nhân sự đến từ công ty Tanca trị giá 11.880.000 VNĐ.

●Gói Khóa học quản lý cấp cao đến từ Bách Việt Holdings trị giá 25.000.000 VNĐ.

●Gói Tích điểm, Đổi quà đến từ công ty KaiPass trị giá 6.000.000 VNĐ.

●Gói Khóa học chuyển đổi số đến từ A1 Demy.

Và cách thức đăng ký tham dự vô cùng đơn giản:

●Bước 1: Truy cập website www.covydidi.vn và điền đầy đủ thông tin vào bản đăng ký.

●Bước 2: Điền Mã COVYDIDI (nếu có).

●Bước 3: Bấm "Đăng ký ngay".

●Bước 4: Đội ngũ COVYDIDI sẽ liên hệ lại chủ doanh nghiệp trong thời gian ngắn nhất để xác nhận và kích hoạt gói hỗ trợ.

COVYDIDI - Chuyển đổi số, thức tỉnh ngành F&B

Sự kiện COVYDIDI - Chuyển đổi số, thức tỉnh ngành F&B đã chính thức diễn ra thành công tốt đẹp trong sáng ngày 10/4/2021 tại Bách Việt F&B Center

Lễ ký kết phát động chiến dịch COVYDIDI

thu hút đông đảo khối doanh nghiệp F&B. Và sự kiện cũng chính là cột mốc đầu tiên để phát động chiến dịch COVYDIDI diễn ra trên toàn quốc.

Sự kiện COVYDIDI - Chuyển đổi số, thức tỉnh ngành F&B là sự kiện phát động chiến dịch

Trong suốt sự kiện, các khách mời đã được lắng nghe những chia sẻ thực tế và sâu sắc nhất từ 4 Diễn giả khách mời là những bậc thầy trong ngành công nghệ chuyển đổi số cũng như khối doanh nghiệp F&B như thầy Trần Khải Minh Nhật - Sáng lập Moustache Concepts, anh Trần Đức Tính - Sáng lập/CEO của Bách Việt Holdings, anh Lê Anh Tuấn - Giám đốc A1 Demy - platform tối ưu hoá quảng cáo & bán hàng cho SMB và anh Ngô Anh Ngọc - Giám đốc Công ty Cổ phần Babuki. Thông qua sự chia sẻ đó, mọi người phần nào đã hiểu rằng đại dịch COVID - 19 đã tạo ra 1 bước chuyển mình rõ rệt cho các doanh nghiệp F&B cần thay đổi để phục vụ khách hàng tốt hơn. Những công cụ và dịch vụ như: POS bán hàng, giao hàng tại nhà, bán hàng đa kênh, quản lý nhân sự, sms marketing v.v chính là “chìa khoá” để chăm sóc khách hàng hiệu quả nhất trong thời đại công nghệ 4.0.

Cuối chương trình, lễ ký kết hợp tác giữa các công ty trong khối liên minh công nghệ ngành F&B và Retail như LOOP Smart POS, ZuumViet, AhaMove, BoxMe, ViHAT, Tanca, GoStudio, A1 Demy, Bách Việt Holding, và Kaipass đã chính thức diễn ra. Những cái bắt tay của các doanh nghiệp trong khối liên minh công nghệ như lời khẳng định “Chúng tôi ở đây vì sự phát triển của cộng đồng F&B".

Sự kiện COVYDIDI - Chuyển đổi số, thức tỉnh ngành F&B là sự kiện phát động chiến dịch COVYDIDI

Chiến dịch COVYDIDI không chỉ hỗ trợ các doanh nghiệp F&B vượt qua được những “tàn tro" mà đại dịch Covid- 19 để lại mà nó còn đóng góp vào sự phát triển mạnh mẽ cho ngành F&B của nước ta sau này. Nếu bạn đang là một doanh nghiệp trong ngành F&B và cần sự hỗ trợ để tối ưu chi phí sau đại dịch, hãy tham gia cùng COVYDIDI vì một cộng đồng F&B tốt đẹp và vững mạnh hơn.

Sự kiện COVYDIDI - đã chính thức diễn ra thành công tốt đẹp trong sáng ngày 10/4/2021 tại Bách Việt F&B Center

#COVYDIDI

VSV-NGHỆ AN VENTURES KHỞI ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH ĐẦU TƯ 300.000 USD NĂM 2021

Techfest.vn - Vào tháng 3 năm 2021 tại Hà Nội, Quỹ đầu tư VSV - Nghệ An Ventures chính thức công bố khởi động Chương trình đầu tư đợt 1 (VSV - Nghe An Ventures Batch 1) năm 2021 với quy mô lên tới 300.000 USD cho các startup có ý tưởng đột phá, mô hình kinh doanh có tiềm năng tăng trưởng nhanh trong mọi lĩnh vực.

Cơ hội nhận đầu tư 40.000 cho mỗi startup từ VSV - Nghe An Ventures Batch 1/2021

VSV - Nghệ An Ventures là một trong những quỹ đầu tư mạo hiểm thuần Việt hiếm hoi trên thị trường đặt trọng tâm vào việc tìm kiếm cơ hội đầu tư ở giai đoạn "pre-seed" và "seed" - giai đoạn then chốt và rủi ro nhất trong vòng đời của các startup. Quỹ hướng tới việc hỗ trợ các nhóm startup có đội ngũ sáng lập, sản phẩm tiềm năng và có khả năng tăng trưởng cao nhưng thiếu nguồn vốn, kinh nghiệm và định hướng chiến lược để tăng trưởng đột phá.

Chương trình VSV - Nghe An Ventures Batch 1 được thiết kế dành riêng cho các startup tiềm năng người Nghệ, sẽ mở cổng đăng ký nhận hồ sơ gọi vốn của startup cho đến hết ngày 18 tháng 04 năm 2021.

Các startup quan tâm có thể đăng ký tham gia tại website chính thức:

https://navn.vsvfoundation.com/

Các startup được lựa chọn không chỉ nhận được khoản đầu tư vốn mồi lên tới 40.000 USD mà còn có cơ hội được tham gia chương trình Huấn luyện chuyên sâu (Acceleration Bootcamp) kéo dài 4 tháng. Xuyên suốt chương trình, startup sẽ được đào tạo và cố vấn trực tiếp bởi các chuyên gia hàng đầu về khởi nghiệp, tham gia mạng lưới trên 80 startup và kết nối tới hơn 100 nhà đầu tư thiên thần, quỹ đầu tư mạo hiểm cùng nhiều hỗ trợ từ các đối tác của VSV Foundation.

"Nghệ An giữ vị trí chiến lược quan trọng, hội tụ đầy đủ yếu tố để trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp song hành với Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh,..., tuy nhiên hệ sinh thái khởi nghiệp của tỉnh còn tương đối rời rạc. Tôi tin tưởng rằng Quỹ VSV - Nghệ An Ventures sẽ đánh dấu một bước tiến mới và tạo sức bật cho thị trường vốn đầu tư khởi nghiệp trên địa bàn tỉnh."- Ông Trần Quốc Thành - Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Nghệ An chia sẻ.

"Ngay từ lần gặp gỡ đầu tiên chúng tôi đã cảm nhận được mong muốn lớn lao kết nối cộng đồng doanh nhân người Nghệ nhằm tạo ra các tác động tích cực cho hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam của anh Hồ Huy và các anh chị khác trong ban sáng lập Quỹ. Chúng tôi thật sự hứng khởi khi được hợp tác với những con người như vậy, giúp họ kiến tạo nên một bệ phóng tốt nhất cho thế hệ doanh nhân trẻ của Việt Nam."- Bà Thạch Lê Anh, Chủ tịch VSV Foundation chia sẻ.

Đồng thời, Quỹ kỳ vọng sẽ mở ra cơ hội để

những người con xứ Nghệ thành đạt khắp nơi trên thế giới có thể cùng chung tay xây dựng và phát triển quê hương, đất nước.

Ông Hồ Huy, Chủ tịch tập đoàn Mai Linh, một trong 18 nhà đầu tư, doanh nhân sáng lập của Quỹ VSV - Nghệ An Ventures nhấn mạnh: "Nghệ An từ xưa tới nay luôn là vùng đất địa linh nhân kiệt, là quê hương của nhiều thế hệ doanh nhân thành công có đóng góp lớn cho đất nước. Những người con xứ Nghệ như chúng tôi dù ở nơi đâu đều không chỉ biết làm giàu, mà quan trọng hơn cả là những người có tâm, luôn đau đáu muốn được cống hiến cho cuộc đời và quê hương."

Khởi đầu với VSV - Nghe An Ventures Batch 1, Quỹ mong muốn có thể quy tụ được những tài năng công nghệ xuất sắc người Nghệ cùng tham gia để góp phần thúc đẩy sự tăng trưởng vượt bậc cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh và quốc gia.

ĐỂ BIẾT THÊM THÔNG TIN, XIN VUI LÒNG LIÊN HỆ:

Ông Trần Hoàng Thắng (Quản lý chương trình)

Phone: +84 242 242 6665

Email: investment.team@vsvfoundation.com

Ra đời vào cuối năm 2020, Quỹ VSV - Nghệ An Ventures được sáng lập bởi 18 doanh nhân thành công người Nghệ, với những cái tên nổi bật như Ông Hồ Huy - Chủ tịch Tập đoàn Mai Linh, Ông Nguyễn Đình Hy - Giám đốc CTCP Toyota Vinh…

VSV - Nghe An Ventures Batch 1 là chương trình đầu tư đầu tiên của Quỹ trong năm 2021.

Chương trình được bắt đầu từ tháng 03/2021 đến 09/2021

Để tham gia chương trình, startup cần thỏa mãn ít nhất 01 trong các tiêu chí sau:

- Có ít nhất 01 thành viên trong đội ngũ sáng lập đến từ Nghệ An;

- Có kế hoạch triển khai hoạt động kinh doanh tại Nghệ An;

- Có kế hoạch đăng ký kinh doanh tại Nghệ An.

AWS của Amazon là nền tảng đám mây lớn nhất thế giới. Ảnh: The Verge.

AMAZON RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ STARTUP GIÁO DỤC VIỆT

Công ty điện toán Amazon Web Services thuộc Amazon vừa ra mắt AWS EdStart - chương trình hỗ trợ startup công nghệ giáo dục, phát triển các giải pháp dạy và học sáng tạo trên nền tảng AWS tại Việt Nam.

AWS EdStart thông báo sẽ giúp các startup trong lĩnh vực giáo dục xây dựng giải pháp học tập, phân tích và quản lý cơ sở vật chất trường học trực tuyến trên nền tảng đám mây AWS. Cùng với đó, các startup có cơ hội được cung cấp các khoản tín dụng khuyến mãi sử dụng AWS, tương tác kết nối với cộng đồng trực tuyến, đào tạo theo yêu cầu, cơ hội tiếp thị và hỗ trợ kỹ thuật, đẩy nhanh quá trình xây dựng và phát triển kinh doanh.

Doanh nghiệp và nhà sáng lập startup về công nghệ giáo dục tại Việt Nam hiện có thể đăng ký tham gia AWS EdStart cũng như gia nhập cộng đồng AWS EdStart toàn cầu.

"Với AWS EdStart tại Việt Nam, các doanh nhân khởi nghiệp có thể sử dụng các dịch vụ đám mây AWS để nhanh chóng xây dựng, khởi chạy và phát triển các giải pháp. Họ có thể tập trung vào việc thử nghiệm để đẩy nhanh đổi mới sáng tạo, đồng thời giảm chi phí", Lee Chew Tan, phụ trách khu vực ASEAN tại AWS cho biết.

AWS là nền tảng đám mây toàn diện thuộc Amazon, công ty thương mại điện tử hàng đầu thế giới. Ngoài việc cung cấp giải pháp đám mây, hãng còn hoạt động ở hơn 200 dịch vụ khác nhau liên quan tới Internet, trí tuệ nhân tạo, IoT, di động, bảo mật... và công nghệ giáo dục. Công ty này cũng đang

hợp tác với không ít startup công nghệ tại Việt Nam thông qua AWS EdStart, chương trình tăng tốc khởi nghiệp trực tuyến, hướng tới doanh nghiệp khởi nghiệp với các giải pháp trong lĩnh vực công nghệ giáo dục.

Edmicro, một startup Việt Nam, đang hưởng lợi từ chương trình này vận hành website Onluyen.vn nhằm cung cấp một nền tảng giáo dục cá nhân hóa, tạo điều kiện cho các em học sinh học, thực hành và làm chủ các môn học trên lớp. Đồng thời giáo viên cũng quản lý, đánh giá sức học tập của học sinh hiệu quả hơn. Trên thế giới hiện có hơn 7.500 cơ quan chính phủ, trên 14.000 tổ chức học thuật và 35.000 tổ chức phi lợi nhuận sử dụng AWS để hiện thực quá sứ mệnh của họ đối với người dân, cũng như giúp đơn giản hóa bộ máy vận hành.

Covid-19 gây xáo trộn hoạt giáo dục khi trường học đóng cửa nhưng cũng là cú hích tạo nên sự thay đổi. Theo ước tính của UNESCO, tới giữa năm 2020 có hơn một tỷ học sinh toàn cầu chịu ảnh hưởng bởi dịch bệnh, song dần thích nghi với điều kiện mới thông qua việc áp dụng công nghệ để học trực tuyến thay vì đến trường lớp như truyền thống.

Khảo sát của Research & Market cho thấy thị trường giáo dục trực tuyến toàn cầu dự kiến tăng trưởng từ 187,9 tỷ USD năm 2019 tới 319,2 tỷ USD vào năm 2025. Việt Nam cũng không phải ngoại lệ, thậm chí còn là thị trường hứa hẹn. Công ty nghiên cứu thị trường Ken Research dự đoán giáo dục trực tuyến Việt Nam sẽ tăng trưởng 2 con số, đạt 20,2% trong giai đoạn 2019-2023 và sẽ đạt giá trị 3 tỷ USD. Công nghệ giáo dục (Ed-Tech) cũng đang thu hút sự quan tâm của không chỉ các nhà đầu tư trong nước mà cả quốc tế, chỉ xếp sau Fintech (công nghệ tài chính) và thương mại điện tử.

Đại diện AWS khu vực Đông Nam Á cho rằng, Việt Nam là một trong những nền kinh tế năng động, sáng tạo tại khu vực Đông Nam Á. Đối với chiến lược phát triển thì giáo dục đào tạo cũng là một trong 8 lĩnh vực ưu tiên hàng đầu của. Amazon Web Services đánh giá đây là thời điểm phù hợp để ra mắt chương trình Edstart, hỗ trợ các công ty đưa ra giải pháp công nghệ trong mảng giáo dục đào tạo./.

BEET INNOVATORS - STARTUP TIÊN PHONG TRONG LĨNH VỰC TRÍ TUỆ NHÂN TẠO "MAKE IN VIỆT NAM"

Ra đời năm 2017, Beet Innovators tự hào là startup công nghệ mang đến những sản phẩm và giải pháp ưu việt, mang tính cách mạng của người Việt và phục vụ cho người Việt trong lĩnh vực nhận diện khuôn mặt và xử lý ảnh.

Startup của các giảng viên đại học

Xuất thân từ phòng nghiên cứu và phát triển sản phẩm của công ty chuyên về lĩnh vực công nghệ thông tin BeetSoft (BS), năm 2017, startup Beet Innovator (BI) bắt đầu chặng đường khởi nghiệp bằng nghiên cứu chuyên sâu về lĩnh vực AI. Nhóm nghiên cứu của BI khi đó chỉ gồm 3 chuyên gia là các giảng viên đại học, tiến sỹ được đào tạo ở nước ngoài về lĩnh vực AI. Trước hết, là nhà sáng lập và Tổng giám đốc của Beet Innovators, Tiến sỹ Ngô Ngọc Thành, người được mệnh danh là chuyên gia hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực AI. Tiến sỹ Ngô Ngọc Thành còn đồng thời là giảng viên khoa công nghệ thông tin thuộc đại học Điện lực. Hai cộng sự đắc lực của anh từ những ngày đầu trứng nước của Beet Innovators cũng là giảng viên các trường đại học danh tiếng là Tiến sỹ Lê Hữu Tôn, chuyên gia trong ngành ngôn ngữ máy học, bảo vệ tiến sỹ tại Pháp. Hiện nay, Tiến sỹ Tôn vừa là giảng viên tại đại học Khoa học và Công nghệ Hà nội vừa nắm giữ vị trí CTO của Beet Innovators. Người còn lại là Tiến sỹ Nguyễn Trọng Khánh, bảo vệ Tiến sỹ chuyên ngành

nghiên cứu AI tại Pháp. Sau khi về Việt Nam, Tiến sỹ Khánh làm giảng viên tại Học viện Bưu chính Viễn thông, đồng thời làm trưởng nhóm nghiên cứu AI của Beet Innovators.

Khởi đầu với quy mô khiêm tốn là một nhóm nhỏ các giảng viên đại học, nhưng chỉ sau 2 năm, Beet Innovators đã có bước chuyển mình đáng kinh ngạc. Năm 2018, Beet Innovators đạt vòng tăng tốc đầu tiên với việc bổ sung thêm nhân lực bằng các tiến sỹ đầu ngành trong lĩnh vực AI và IoT. Đồng thời, công ty cũng nhận được nhiều đơn hàng về các lĩnh vực robot, RFID, camera thông minh và Lập trình ngôn ngữ tư duy (NLP). Năm 2019, công ty chính thức tung ra thị trường các sản phẩm và giải pháp AI. Beet Innovators là một trong những đơn vị tiên phong trong việc sản xuất đại trà cả phần cứng và phần mềm nhận diện và xử lý hình ảnh.

Hệ sinh thái sản phẩm, giải pháp đa dạng

Chỉ sau hơn 4 năm hoạt động chính thức, đội ngũ nhân sự của Beet Innovators đã phát triển với quy mô khá hoành tráng gồm hơn 10 tiến sỹ, chuyên gia hàng đầu Việt Nam và quốc tế trong lĩnh vực AI; hơn 30 chuyên viên kỹ thuật lắp đặt, đào tạo và hỗ trợ 24/7 khắp toàn quốc; trên 100 lập trình viên AI và trên 15 độ ngũ chuyên viên chuyên tư vấn giải pháp.

Hiện tại, Beet Innovators định vị cho mình là doanh nghiệp đi đầu trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo của Việt Nam với 4 nền tảng lõi gồm: công nghệ nhận diện khuôn mặt, công nghệ nhận diện biển số, công nghệ quét và nhận diện giấy tờ tùy thân, và công nghệ phân tích hành vi vi phạm giao thông. Chỉ trong 4 năm phát triển, Beet Innovators đã xây dựng được một hệ sinh thái sản phẩm và giải pháp khá đồ sộ. Trong đó, hệ sinh thái sản phẩm gồm BIFACE, BiTemp, BiTable. Hệ sinh thái giải pháp gồm:

BIFACE: chấm công nhân viên, công nhân

Bischool: điểm danh học sinh

BiQueue: xếp hàng tự động

BiSecurity: giám sát an ninh tòa nhà

AIParking: Bãi đỗ xe thông minh

BeKYC: Định danh khách hàng điện tử.

Là startup công nghệ, nhưng Beet Innovators đã sớm hình thành nên một quy trình kinh doanh chặt chẽ, với phương châm cung cấp cho khách hàng những sản phẩm, giải pháp đảm bảo các tiêu chí như: tốc độ nhận diện cực nhanh, khả năng tùy biến cao, giải pháp đa dạng hiệu quả với giá thành hợp lý, linh hoạt kèm với đội ngũ hỗ trợ nhanh chóng. Thông thường, khi tiếp nhận một dự án, Beet Innovations sẽ thực hiện một quy trình triển khai 6 bước gồm: tiếp nhận bài toán và nhu cầu khách hàng, lên phương án và giải pháp sơ bộ, hoàn thành thủ tục hợp đồng và thanh toán, khảo sát và lắp đặt, đào tạo và sử dụng nghiệm thu hệ thống, và hỗ trợ và bảo hành sau bán hàng.

Với những tiêu chí và quy trình thực hiện nghiêm túc và hiệu quả như vậy, sản phẩm và giải pháp của Beet Innovations đã chiếm lòng tin của rất nhiều khách hàng lớn như Bộ Công An với hệ thống AIParking, ngân hàng Vietcombank với hệ thống chấm công BIFace, tập đoàn Sun Group với hệ thống an ninh tòa nhà BISEcurity hay Đại học FPT Politechnic với hệ thống điểm danh sinh viên BIFace...

Cung cấp giải pháp thành phố thông minh (smart city)

Nhanh nhạy nắm bắt được xu hướng số hóa và phát triển các thành phố thông minh trên thế giới, từ cuối năm 2019, Beet Innovators đã chú trọng tới phát triển các thiết bị và giải pháp dành cho thành phố thông minh, từ các giải pháp về kiểm soát giao thông, bãi xe thông minh, an ninh tòa nhà đến nhận diện khách hàng, trường học thông minh, chấm công, điểm danh khuôn mặt,... tới các thiết bị tích hợp như khuôn mặt, cảm biến nhiệt, KYC (Biết khách hàng của bạn - là quy trình để xác định và xác minh danh tính của khách hàng khi tham gia vào mở tài khoản ngân hàng)...

Một giải pháp tiêu biểu của Beet Innovators là Biface Pro, thiết bị nhận diện khuôn mặt thông minh được phát triển trên công nghệ AI. Tại tọa đàm "Kết nối cung cầu công nghệ 4.0 - Nhà khoa học và doanh nghiệp" do Viện Công nghệ Thông tin, Viện Vật lý, Viện Hàn lâm Khoa học và Công nghệ tổ chức cuối năm 2020, CEO Ngô Ngọc Thành đã giới thiệu những điểm ưu việt của Beface Pro trong việc nhận diện khuôn mặt phục vụ các công tác như: giám sát an ninh, chấm công, điểm danh… Một trong số vấn đề rủi ro trong công nghệ nhận diện khuôn mặt là bị "fake" tức là phải phân biệt được giữa khuôn mặt của người thật với ảnh hoặc tượng. Sản phẩm do nhóm TS. Thành nghiên cứu đã khắc phục được nhược điểm này, ngoài ra còn có khả năng chia sẻ tránh việc phải tạo lập hồ sơ nhiều lần cho cùng một người. Không chỉ đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp, BiFace Pro giúp hạn chế nguồn lây lan dịch bệnh so với các sản phẩm khác, góp phần phòng chống và đẩy lùi dịch Covid-19 đang lây lan trên toàn thế giới. Khi áp dụng cho trường học, BiFace Pro tích hợp ứng dụng thông báo kèm hình ảnh học sinh lúc đến trường và ra về đến phụ huynh trong thời gian thực, giúp phụ huynh luôn luôn yên tâm về con em mình. Ngoài công nghệ nhận diện khuôn mặt, TS. Thành cũng giới thiệu công nghệ nhận diện biển số xe và một số công nghệ nhận diện khác ứng phục vụ công tác giám sát, an ninh cũng như xác thực thông tin.

Có thể nói rằng, cùng với Biface Pro, Beet Innovators không chỉ tạo ra nhiều giải pháp hữu ích giữa mùa dịch mà còn góp phần thực hiện chương trình chuyển đổi số quốc gia. Ghi nhận những cống hiến sáng tạo này, giải pháp Biface đã nhận Giải thưởng Sao Khuê 2020 do Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ CNTT Việt Nam (VINASA) tổ chức và Giải thưởng Sapceshare Startup Talent do Spaceshare đồng tổ Chức Cùng 02 Quỹ Đầu Tư Nhật Bản Aucfan Và Blue Goats Capital.

Năm 2019, Chính phủ đã phát động chiến lược "Make in Vietnam" với kỳ vọng đến năm 2030 nước ta sẽ có 100.000 doanh nghiệp công nghệ. Cũng trong năm này, Chính phủ công bố chiến lược chuyển đổi số quốc gia – Digital Vietnam, nhằm hướng một nền kinh tế và xã hội số. Đó sẽ là những cơ hội lớn cho những startup công nghệ như Beet Innovators vươn lên làm chủ thị trường trong nước và từng bước hướng tới chinh phục các thị trường khu vực và quốc tế.

Phương Anh

Beet Innovators và những con số ấn tượng

-99,9% Nhận diện chính xác: dẫn đầu về giải pháp công nghệ nhận diện khuôn mặt tại Việt Nam

-5.000.000+ khuôn mặt là khả năng nhận diện cho cùng một tổ chức của Beet Innovators

-50+ Dự án với khách hàng lớn và siêu lớn chỉ sau một năm thành lập. Là lựa chọn gần như duy nhất trong các dự án trọng điểm

-10+ Quốc gia là số thị trường mà toàn tập đoàn đã từng cung cấp dịch vụ

CHÍNH SÁCH VÀ Ý NGHĨA HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP CỦA TRUNG QUỐC

Chính phủ Trung Quốc đang hướng tới mô hình tăng trưởng định tính trong kỷ nguyên "Bình thường mới", chuyển đổi từ mô hình tăng trưởng định lượng hiện có.

Cùng với quá trình chuyển đổi, kể từ năm 2015, chính phủ Trung Quốc đã thực hiện chiến lược "khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo hàng loạt", liên quan đến việc xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp nhằm giải quyết tình trạng thất nghiệp của giới trẻ và tạo động lực phát triển mới. Nhờ câu chuyện thành công của BAT (Baidu, Alibaba, Tencent) và những chính sách mới này của Trung Quốc, sự bùng nổ tinh thần kinh doanh ở Trung Quốc đã phát triển nhanh chóng, cùng với việc mở rộng mạnh mẽ cơ sở hạ tầng và nền tảng cho các công ty khởi nghiệp. Để xác định liệu nền kinh tế Trung Quốc có thể chuyển đổi thành nền kinh tế đổi mới sáng tạo hay không, chúng ta cần xem xét và đánh giá kỹ lưỡng chiến lược và thực trạng phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc.

Thực trạng phát triển và chính sách của Hệ sinh thái Khởi nghiệp của Trung Quốc

Khoảng năm 2015, khi chiến lược phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc được công bố, hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc đã cho thấy sự phát triển nhanh chóng về nâng cao vị thế quốc tế và mở rộng thị trường khởi nghiệp trong nước. Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu (GII) của Trung Quốc đã tăng từ vị trí thứ 35 trong năm 2013 lên thứ 14 vào

năm 2019, và dần nổi lên Bắc Kinh (đứng thứ 3) và Thượng Hải (đứng thứ 8) trong 10 thành phố hàng đầu trong hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Mặc dù có sự khác biệt về số lượng các công ty kỳ lân toàn cầu do tùy thuộc vào phương pháp tổng hợp, nhưng Trung Quốc đang cạnh tranh với Hoa Kỳ để giành vị trí thứ nhất và thứ hai. Đáng chú ý là sự phát triển của các doanh nghiệp kỳ lân trong lĩnh vực thương mại điện tử, FinTech, truyền thông, hậu cần và AI. Số lượng các công ty mới ở Trung Quốc đã tăng lên nhanh chóng và "không gian đổi mới sáng tạo hàng loạt", một nền tảng hỗ trợ khởi nghiệp, đã được thiết lập, là nền tảng và cơ sở hạ tầng cho hệ sinh thái khởi nghiệp.

Sự bùng nổ và hiệu suất khởi nghiệp ở Trung Quốc hình thành nhờ huyền thoại khởi nghiệp của BAT cũng như việc thực thi chính sách của Trung Quốc nhằm phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp của nước này. Năm 2015, Chính phủ Trung Quốc đã công bố quy hoạch tổng thể về phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và thực hiện từng bước chính sách phát triển theo giai đoạn phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp. Ban đầu, kế hoạch được thúc đẩy bằng việc tập trung vào thiết lập nền tảng cho hệ sinh thái kinh doanh, chẳng hạn như cải thiện môi trường kinh doanh, xây dựng nền tảng và hồi sinh thị trường đầu tư khởi nghiệp. Kể từ năm 2017, chính sách khởi nghiệp của Trung Quốc đã tập trung vào việc nâng cấp hệ sinh thái khởi nghiệp thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, bao gồm thương mại hóa khoa học và công nghệ, hợp tác mạnh mẽ giữa các công ty khởi nghiệp và các doanh nghiệp lớn, tăng cường hợp tác bên ngoài cho các công ty khởi nghiệp và xây dựng cơ sở khởi nghiệp toàn cầu.

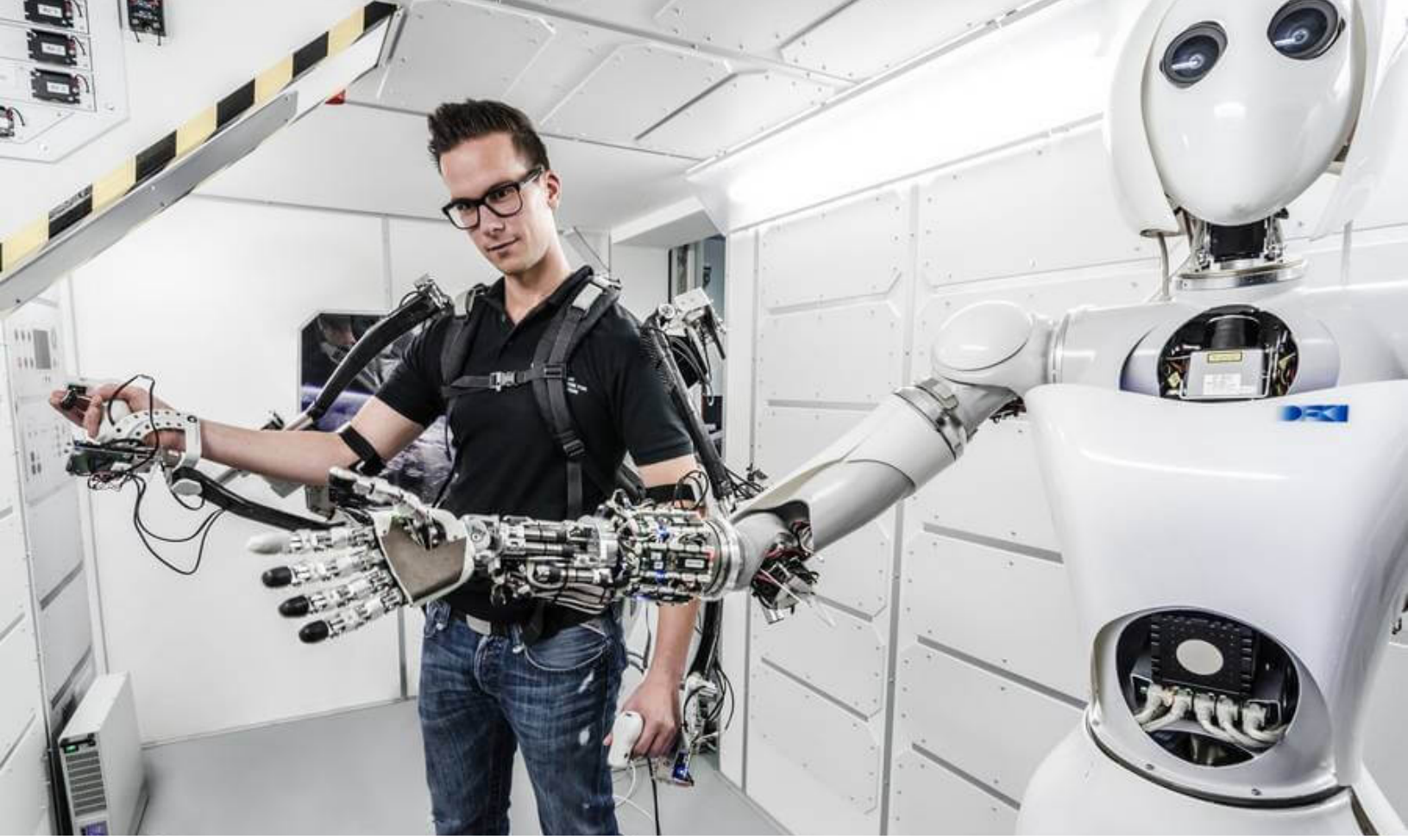
Vai trò và đặc điểm của từng tác nhân trong hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc

Hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc bao gồm chính phủ, các tập đoàn, quỹ chính phủ, quỹ đầu tư mạo hiểm (VC), các trường đại học và các viện nghiên cứu, tất cả được liên kết hữu cơ với nhau để từng bước xây dựng một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

Chính quyền trung ương đóng vai trò trong việc thiết lập các chiến lược phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đưa ra các định hướng bao gồm việc thực hiện các chính sách trong các lĩnh vực khác nhau, gồm nguồn nhân lực, quỹ, giáo dục, khoa học và công nghệ, tại trung tâm Ủy ban Nhà nước gắn với chiến lược phát triển theo định hướng đổi mới sáng tạo của quốc gia.

Trên cơ sở chính sách của chính quyềnTrung ương, các chính quyền địa phương đẩy mạnh chiến lược hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp khu vực trên cơ sở các ngành nghề đặc trưng và lợi thế của từng vùng, và đồng thời thực hiện các chính sách thể hiện đặc thù của vùng miền cụ thể như không gian, nguồn nhân lực và hỗ trợ tài chính. Trung tâm công nghệ cao Zhongguancun của Bắc Kinh đã phát triển thành khu vực khởi nghiệp tiêu biểu ở Trung Quốc thông qua hỗ trợ tích cực của thành phố Bắc Kinh, và thành phố Thâm Quyến đang nổi lên như một thành phố khởi nghiệp đổi mới sáng tạo kết hợp giữa sản xuất và công nghệ thông tin.

Các tập đoàn đóng một vai trò quan trọng trong việc xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ở Trung Quốc và dựa trên câu chuyện thành công của BAT, họ đang tạo ra nhận thức tích cực về các công ty khởi nghiệp, đồng thời đóng vai trò là nhà đầu tư bằng cách xây



dựng hệ sinh thái đầu tư khởi nghiệp tập trung vào BAT. Ngoài ra, nó được khẳng định rằng các công ty này đã đóng góp đáng kể vào sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp Trung Quốc bằng cách xây dựng nền tảng hỗ trợ các công ty khởi nghiệp phát hiện các doanh nghiệp mới và bồi dưỡng nhân tài cho các công ty khởi nghiệp thông qua việc thành lập các trường chuyên biệt dành cho các startup. Các công ty nền tảng trực tuyến như Tencent đang xây dựng hệ sinh thái trực tuyến của riêng họ bằng cách thúc đẩy các công ty khởi nghiệp thông qua các nền tảng đổi mới sáng tạo mở. Đồng thời, các nhà sản xuất truyền thống như Haier, nhà sản xuất thiết bị điện tử hàng đầu Trung Quốc, cũng đang tìm cách xây dựng hệ sinh thái cho các công ty khởi nghiệp đổi mới sáng tạo bằng cách hỗ trợ các công ty khởi nghiệp quy mô nhỏ.

Quỹ của chính phủ đã đóng góp vào sự hồi sinh của thị trường đầu tư khởi nghiệp bằng cách thu hút đầu tư vào các công ty khởi nghiệp và dẫn đầu về đầu tư vào các ngành công nghiệp liên quan và các startup công nghệ, đặc biệt là để phát triển ngành công nghiệp chiến lược quốc gia. Chính phủ Trung Quốc đang hỗ trợ chiến lược cho các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực này thông qua hợp tác với chính quyền địa phương ở mỗi khu vực bằng cách sử dụng các quỹ trí tuệ nhân tạo và quỹ bán dẫn đã được thành lập trước đây để thúc đẩy các ngành công nghiệp mới.

VC đóng vai trò là một kênh tài trợ chính cho các công ty phát triển thông qua đầu tư phù hợp với giai đoạn phát triển của các công ty khởi nghiệp, đồng thời thúc đẩy phát triển doanh nghiệp thông qua tư vấn quản lý cho các công ty mới thành lập. Vượt ra khỏi hình thức giáo dục khởi nghiệp truyền thống là thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp cho các sinh viên đại học và vực dậy tinh thần khởi nghiệp, các trường đại học đang mở rộng giao lưu giữa các trường học, doanh nghiệp và VC thông qua các cuộc thi và nền tảng khởi nghiệp, đồng thời hỗ trợ khởi nghiệp tại

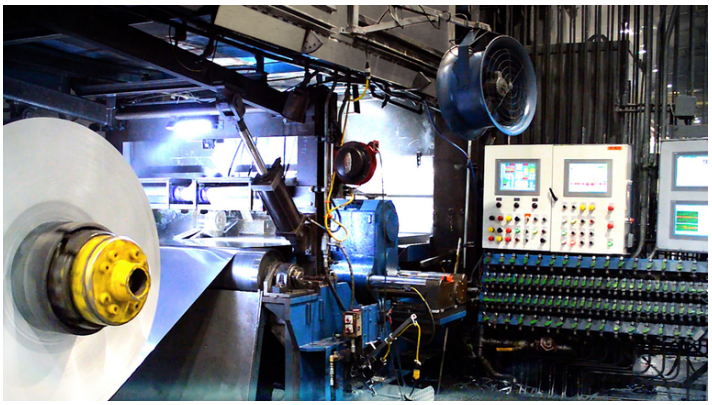
trường học bằng cách sử dụng các quỹ khác nhau được huy động từ sự hợp tác của các nghiên cứu sinh, các doanh nghiệp và chính quyền địa phương.

Các viện nghiên cứu khoa học được kỳ vọng sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc thiết lập hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp công nghệ ở Trung Quốc, và việc thành lập các viện nghiên cứu mới đang được thúc đẩy để phát triển khoa học và công nghệ phù hợp với nhu cầu thị trường và mở rộng chuyển giao hiệu suất. Một ví dụ điển hình của viện nghiên cứu mới này là Viện Công nghệ cao Thâm Quyến (SIAT), đang dẫn đầu về thương mại hóa khoa học và công nghệ bằng cách xây dựng một hệ sinh thái các công ty khởi nghiệp vi mô hoạt động dựa trên các nguyên tắc tiếp thị hợp tác với các doanh nghiệp lớn, chính quyền địa phương và các quỹ.

Đánh giá và ý nghĩa

Sáng kiến "khởi nghiệp đại chúng và đổi mới sáng tạo" của Trung Quốc đã đóng góp to lớn vào việc thiết lập cơ sở hạ tầng và nền tảng khởi nghiệp, sáng kiến cho thấy sự phát triển bùng nổ đồng thời tập trung và tương tác với các nguồn lực và các yếu tố đổi mới sáng tạo của các công ty kinh tế Trung Quốc, các doanh nghiệp, chính quyền địa phương, VCs, các trường đại học và các viện nghiên cứu. Tuy nhiên, bất chấp những thành tựu đạt được, thị trường khởi nghiệp Trung Quốc được cho là sẽ phải đối mặt với một thách thức lớn. Thị trường đầu tư cho khởi nghiệp sẽ bị thu hẹp do các nhà đầu tư có quyết định đầu tư kỹ lưỡng và các mô hình khởi nghiệp hiện tại sẽ gặp hạn chế.

Trong tương lai, thị trường khởi nghiệp của Trung Quốc dự kiến sẽ kết thúc giai đoạn phát triển nhanh và bước vào giai đoạn tái cơ cấu mạnh mẽ, với hầu hết các nền tảng hỗ trợ khởi nghiệp, bao gồm các doanh nghiệp khởi nghiệp, VC và "những không gian đổi mới sáng tạo đại chúng", dự kiến bị bỏ lại phía sau. Các nền tảng và quỹ đầu tư mạo hiểm lớn của Trung Quốc, với sức mạnh tài chính và chuyên môn của họ, dự kiến sẽ còn phát triển lớn hơn nữa trong tương lai và tập trung vào nguồn lực và thông tin, tạo ra sự phân cực của thị trường khởi nghiệp. Trong tương lai, Chính phủ Trung Quốc dự kiến sẽ đưa ra hai hướng hỗ trợ chính cho việc hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp: tăng cường hỗ trợ cho các lĩnh vực bị xa lánh và mở rộng hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ.



Chiến lược phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc có những hàm ý sau đây: cần phải thúc đẩy các chính sách khởi nghiệp gắn với việc thiết lập hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia, thiết lập một tháp kiểm soát dành riêng cho các chính sách khởi nghiệp, áp dụng nguyên tắc "thực thi trước quy định sau" đối với các mô hình kinh doanh mới, thiết lập nền tảng hỗ trợ khởi nghiệp tư nhân, thúc đẩy các kế hoạch hỗ trợ theo giai đoạn phát triển của doanh nghiệp khởi nghiệp, cung cấp giáo dục khởi nghiệp theo định hướng thị trường và thúc đẩy chuyển giao thành tựu khoa học và công nghệ.

Minh Phượng (*World Economy Brief, 2020 Vol. 10 No. 17, ISSN 2233-9140*)

MÔ HÌNH TRUNG TÂM KINH TẾ SÁNG TẠO VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO Ở HÀN QUỐC

Chính phủ Hàn Quốc hiện đang tiến hành chuyển đổi mô hình kinh tế sang mô hình tăng trưởng dựa trên nền tảng đổi mới sáng tạo. Để đạt được mục tiêu này, Chính phủ đã đưa ra Kế hoạch hành động cho nền kinh tế sáng tạo - chiến lược thúc đẩy nền kinh tế sáng tạo Hàn Quốc sử dụng năng lực KH&CN và công nghệ thông tin và truyền thông làm thế mạnh của quốc gia.

Tháng 3/2014, Hàn Quốc công bố "Kế hoạch 3 năm đổi mới kinh tế", trong đó phân tích các chính sách và đề xuất những giải pháp thay thế cho những vấn đề như các động lực kinh tế còn thấp và tăng trưởng quá mạnh thiên về xuất khẩu hơn là tiêu thụ nội địa. Kế hoạch này đưa ra ba hướng chính cho các chính sách kinh tế trong tương lai: i) "Nền kinh tế với nền tảng phù hợp" thông qua bình thường hóa sự bất thường; ii) "Nền kinh tế năng động sáng tạo" thông qua khôi phục nền kinh tế sáng tạo; và iii) "Nền kinh tế cân bằng tiêu thụ nội địa và xuất khẩu" thông qua sự phục hồi của tiêu thụ nội địa.

Các nhiệm vụ được đề xuất cho các định hướng này gồm: i) Khôi phục thành phố kinh tế sáng tạo trực tuyến theo mô hình kinh tế sáng tạo năng động; ii) Xây dựng và phổ biến các “Trung tâm kinh tế sáng tạo và đổi mới sáng tạo” (Center for Creative Economy and Innovation - CCEI); iii) Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV); iv) Giải quyết khó khăn trong quản lý để đẩy mạnh phát triển các DNNVV; v) Phổ biến môi trường khởi nghiệp; vi) Chu kỳ hợp lý của quỹ đầu tư; vii) Mở rộng nền tảng của hoạt động M&A; viii) Mở rộng các biện pháp khuyến khích M&A; ix) Bãi bỏ quy định đối với M&A; và x) Phát triển ngành công nghiệp hội tụ mới. Mỗi nhiệm vụ có các kế hoạch hành động cụ thể hơn để hiện thực hóa nền kinh tế sáng tạo.

Cơ chế tổ chức và hoạt động, chức năng và nhiệm vụ của các CCEI

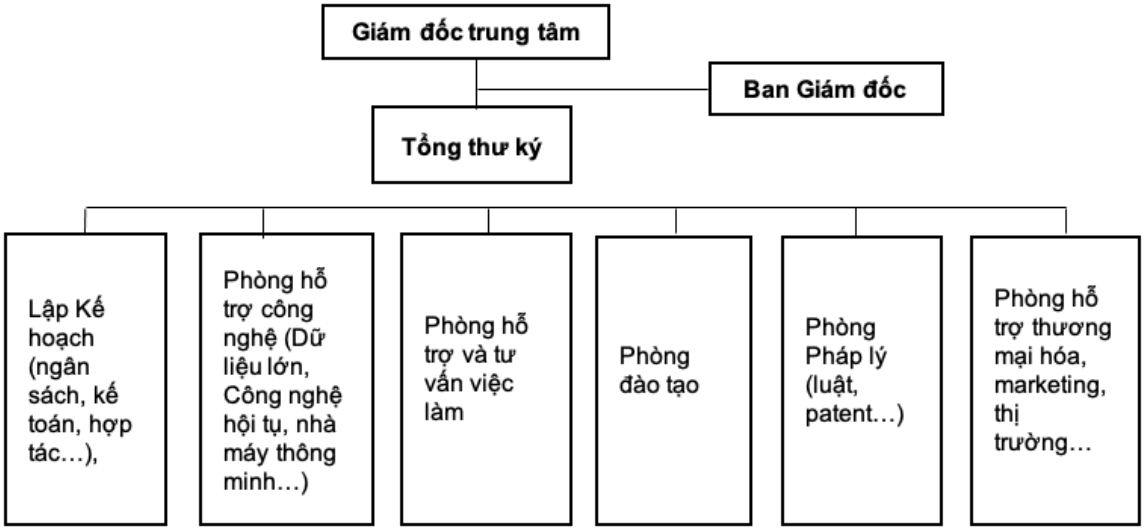
Trong Kế hoạch 3 năm cho CCEI, Chính phủ Hàn Quốc đặc biệt nhấn mạnh đến xây dựng các trung tâm này tại 17 chính quyền địa phương. Mục đích của việc thành lập các CCEI là phục vụ xây dựng nền tảng thiết yếu cho nền kinh tế sáng tạo, giám sát việc hiện thực hóa và tuyên truyền nền kinh tế sáng tạo địa phương.

Một Trung tâm CCEI là một cơ sở tích hợp trên toàn quốc. Lĩnh vực hoạt động của các trung tâm này rất da dạng gắn với từng thế mạnh hay “đặc sản” của khu vực nơi đặt trung tâm để thúc đẩy nền kinh tế sáng tạo.

Mỗi trung tâm CCEI hoạt động như một công ty phi lợi nhuận được lựa chọn từ các tổ chức trực thuộc hoặc liên kết với các tổ chức nghiên cứu công, tổ chức kinh tế, trường đại học, viện nghiên cứu… thông qua tư vấn của Bộ Khoa học, CNTT&TT và Quy hoạch tương lai, của người đứng đầu tổ chức có liên quan và của thị trưởng thành phố hoặc thống đốc. CCEI đóng vai trò như nền tảng đổi mới của vùng, hỗ trợ sự tăng trưởng và mở rộng của DNNVV trong ngành công nghiệp đặc thù của vùng ra nước ngoài thông qua liên kết và hợp tác giữa các chủ thể đổi mới kinh tế.

CCEI cũng có vai trò là tổ chức giám sát việc hiện thực hóa và tuyên truyền về nền kinh tế sáng tạo địa phương như sự phát triển của xã hội địa phương, đào tạo nhân tài…. Đặc biệt, các trung tâm

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC CƠ BẢN CỦA MỘT CCEI



này phải áp dụng các biện pháp và mô hình hỗ trợ khác nhau như nuôi dưỡng lĩnh vực mà các doanh nghiệp lớn có thế mạnh để có thể trở thành ngành công nghiệp đặc thù của địa phương bằng cách tạo sự gắn kết giữa chính quyền địa phương và doanh nghiệp lớn.

Ngoài ra, các CCEI, cùng với sự ra đời của thành phố kinh tế sáng tạo trực tuyến (www.creativekorea.or.kr) vào tháng 9/2013, được xem là nền tảng ngoại tuyến quan trọng để hiện thực hóa nền kinh tế sáng tạo của Hàn Quốc. Các trung tâm này cho phép các chủ thể kinh tế, bao gồm cá nhân hoặc doanh nghiệp cùng hợp tác chia sẻ trực tuyến các ý tưởng nhằm hỗ trợ nhau về các chủ đề hai bên cùng quan tâm (như các chiến lược công nghệ hoặc thương mại hóa) và còn được sự tư vấn của các chuyên gia. Ngoài ra, các trung tâm đổi mới sáng tạo cũng hỗ trợ một số hoạt động bổ sung như đăng ký quyền sở hữu trí tuệ.

Cơ chế tổ chức và hoạt động của các CCEI này do chính phủ khởi xướng là chính quyền trung ương và địa phương phối hợp với các tập đoàn để thúc đẩy các công ty nhỏ sáng tạo ở mỗi thành phố và tỉnh. Các chính quyền địa phương và các tập đoàn lớn (như SKT, Hyundai-Kia, GS, Doosan, LG, Samsung và Lotte) phụ trách mỗi trung tâm CCEI cùng nhau điều hành trung tâm khu vực phục vụ cho nền kinh tế sáng tạo.

Chức năng và nhiệm vụ chính của các CCEI

Chức năng và nhiệm vụ chính của các CCEI là:

•Hợp tác với các chính quyền địa phương liên quan đến nền kinh tế sáng tạo;

•Hỗ trợ khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ trong từng lĩnh vực chuyên môn; Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa và giám sát kết nối giữa các tổ chức và chương trình có liên quan; Hỗ trợ các doanh nghiệp trong vùng đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển và marketing;

•Tổ chức quan hệ đối tác hoặc quan hệ sinh thái giữa các tập đoàn lớn có liên quan và các doanh nghiệp trong khu vực;

•Xúc tiến và hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp; Tư vấn, liên kết với các nguồn đầu tư mạo hiểm cho các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ trong khu vực vượt qua khó khăn tài chính;

•Cung cấp các dịch vụ (Dịch vụ một cửa (One-Stop), quy trình hỗ trợ từ ý tưởng thương mại hóa đến sở hữu trí tuệ, tài chính, pháp lý, khởi nghiệp và tìm kiếm thị trường) hoặc cố vấn thúc đẩy đổi mới quản lý, đổi mới công nghệ và dịch vụ;

18 CCEI PHÂN BỐ TRÊN KHẮP CÁC VÙNG CỦA HÀN QUỐC

•Triển khai các chương trình đào tạo cho doanh nhân tương lai qua chương trình Ươm tạo tài năng;

•Kết nối giữa những người trẻ tuổi đang tìm kiếm việc làm với các công ty tuyển dụng;

•Thúc đẩy truyền thông và hợp tác giữa các bên tham gia;

•Xác định và cải tiến các nhiệm vụ quảng bá cho doanh nghiệp đầu tư mạo hiểm cũng như doanh nghiệp nhỏ và vừa;

•Thăm dò các thị trường mới trong và ngoài nước theo cách phối hợp;

•Hỗ trợ thành lập và đánh giá chính sách liên quan đến nền kinh tế sáng tạo.

Các trung tâm CCEI hỗ trợ đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp nhỏ, hỗ trợ họ mở rộng thị trường quốc tế, phân phối/bán hàng, đăng ký sở hữu trí tuệ… CCEI cũng hỗ trợ các công ty khởi nghiệp, các công ty liên doanh, trường đại học và viện nghiên cứu để sử dụng các ý tưởng kinh doanh và công nghệ của họ. Các tập đoàn sẽ cung cấp hỗ trợ về các vấn đề pháp lý và tìm nhà đầu tư để tiếp thị và bán sản phẩm và dịch vụ của họ trong và ngoài nước. Một trong những điểm khác biệt lớn nhất của các trung tâm CCEI này là các tập đoàn lớn gần như chịu trách nhiệm nuôi dưỡng các doanh nghiệp mới thành lập nhờ sự hỗ trợ của CCEI trong khu vực.

Chính phủ mong muốn tạo điều kiện hợp tác giữa các tập đoàn và các công ty nhỏ, và nuôi dưỡng các công ty liên doanh đầy hứa hẹn và khởi nghiệp - đó là một trong những yếu tố then chốt của nền kinh tế sáng tạo.

Phân bố các CCEI ở Hàn Quốc

Kể từ khi CCEI ở Daegu khai trương vào tháng 9 năm 2014, đến nay đã có tổng cộng 18 CCEI như vậy hoạt động trên toàn quốc (https://ccei.creativekorea.or.kr/eng/) tận dụng lợi thế của họ trong khu vực. Như vậy, hầu hết mỗi thành phố và tỉnh lớn của Hàn Quốc đều có một trung tâm CCEI.

Mỗi tập đoàn, bao gồm Samsung, Hyundai Motor, LG, SK và Lotte, tham gia vào một trong 18 trung tâm có lĩnh vực chuyên môn tương ứng. Ví dụ, Samsung cung cấp nguồn lực của mình cho trung tâm ở Daegu, được chỉ định làm trung tâm điện tử. Tương tự như vậy, Hyundai Motor Group được gắn với trung tâm ở Gwangju, LG ở tỉnh Bắc Chungcheong, SK ở Daejeon và Lotte ở Busan. Thật dễ dàng để thấy rằng các "cặp đôi" này đã được chính quyền quyết định. Không có doanh nghiệp Hàn Quốc nào dám từ chối việc tham gia vào một dự án "tâm huyết" của Tổng thống nước này.

Trong các bài phát biểu khai trương các CCEI này, trước sự có mặt của lãnh đạo các tập đoàn lớn, nguyên Tổng thống Park Geun-hye thường nhấn mạnh rằng các trung tâm sẽ là đầu tàu của nền kinh tế sáng tạo bằng cách trở thành một trung tâm đẳng cấp thế giới trong bất cứ ngành công nghiệp cụ thể nào mà trung tâm đã được chỉ định hoạt động. Bài phát biểu của Tổng thống được củng cố bởi cam kết của các lãnh đạo tập đoàn để hỗ trợ tích cực cho trung tâm và nền kinh tế sáng tạo nói chung. Việc khai trương các trung tâm này sẽ được hầu hết các phương tiện thông tin đại chúng lớn đưa tin cũng như các tờ báo lớn đăng tải lên trang nhất.

Những kết quả đạt được của các CCEI

CCEI được thành lập và phát triển rất nhanh nhờ có sự chỉ đạo rất quyết liệt của Tổng thống nước này. 18 trung tâm này có tổng số nhân viên làm việc hơn 1.900 người. Điều này cho thấy sự quyết tâm của Chính phủ Hàn Quốc cho đổi mới sáng tạo và một nền kinh tế sáng tạo.

Bên cạnh nhiều lợi ích khác về thúc đẩy tạo việc làm, thu hút đầu tư, tăng doanh thu của các công ty nhỏ… các công ty khởi nghiệp thành công nhờ các CCEI còn hy vọng có thể đóng góp lớn cho nền kinh tế Hàn Quốc bằng cách tạo ra các sản phẩm và dịch vụ mới có tính cạnh tranh cao. Với sự hỗ trợ của Chính phủ và đặc biệt là từ các tập đoàn lớn, nhiều công ty khởi nghiệp có cơ hội không chỉ thành công ở Hàn Quốc mà còn trên toàn cầu. Gần đây đã có sự gia tăng số lượng các công ty khởi nghiệp của Hàn Quốc tạo mối quan hệ đối tác với các vườn ươm, liên doanh và nhà đầu tư toàn cầu nhờ mạng lưới toàn cầu của các tập đoàn lớn.

Chính phủ Hàn Quốc tin rằng khi nước này tiếp tục nuôi dưỡng những công ty khởi nghiệp được tạo ra nhờ các CCEI này, thì sẽ chỉ là vấn đề thời gian để Hàn Quốc trở thành trung tâm khởi nghiệp công nghệ cao hàng đầu ở châu Á.

Theo thống kê (https://ccei.creativekorea.or.kr/eng/case/operate_result.do), tính đến hết tháng 12/2017, các CCEI đã giúp trong mảng: 1) Ươm tạo các công ty khởi nghiệp: 2.670 công ty khởi nghiệp thành công với 4.936 lao động được tuyển dụng, tăng doanh thu 6,150 tỷ KRW và thu hút 6,540 tỷ KRW vốn đầu tư; 2) Đổi mới sáng tạo trong doanh nghiệp nhỏ: hỗ trợ kỹ thuật cho hơn 2.250 trường hợp, hỗ trợ thị trường cho 939 trường hợp, hỗ trợ khác cho gần 500 trường hợp và thu hút đầu tư 1,196 tỷ KRW.

P.A.T. (Technology Commercialization in Republic of Korea)