



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 26.2021



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Kết nối và phát huy nguồn lực của người Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 02 Startup OLLI kết hợp NCT - NhạcCuaTui mở ra xu hướng nghe nhạc tiện lợi cho người Việt
- 03 Việt Nam - 'Ngôi sao đang lên' trong lĩnh vực khởi nghiệp ở Đông Nam Á
- 04 Edtech Việt Educa gọi vốn thành công 2 triệu USD từ quỹ hậu thuẫn bởi Alibaba

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Hoạt động khởi nghiệp của Cần Thơ năm 2020
- 06 Khoảnh khắc rực sáng của những kỳ lân công nghệ Ấn Độ

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Các xu hướng khởi nghiệp lĩnh vực công nghệ giáo dục toàn cầu (P1)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

KẾT NỐI VÀ PHÁT HUY NGUỒN LỰC CỦA NGƯỜI VIỆT NAM Ở NƯỚC NGOÀI HỖ TRỢ CHO KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Most.gov.vn - Chiều ngày 16/07/2021, tại Hà Nội, đã diễn ra Hội thảo “Kết nối và phát huy nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài hỗ trợ cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” do Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Bộ Ngoại giao và Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ, Văn phòng Đề án 844, Bộ Khoa học và Công nghệ (KH&CN) phối hợp tổ chức.



Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng phát biểu tại Hội thảo. (Ảnh: Trung Hiếu)

Tham dự sự kiện có Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng, Thứ trưởng Bộ Ngoại giao, Chủ nhiệm Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài Phạm Quang Hiếu.

Hội thảo được tổ chức theo hình thức trực tuyến kết hợp trực tiếp, đảm bảo tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về phòng, chống dịch COVID-19.

Đây là sự kiện nhằm thu hút các nhà khoa học, chuyên gia công nghệ, doanh nhân kiều bào chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm thực tế cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam; đồng thời, tạo không gian để kiều bào trao đổi, đề xuất những kiến giải nhằm xây dựng Mạng lưới kết nối khởi nghiệp sáng tạo quốc gia.

Chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam

Tại Hội thảo, các diễn giả là đại diện startup người Việt thành công quốc tế, dày dặn kinh nghiệm

trong lĩnh vực khởi nghiệp đã có những chia sẻ thú vị như: bà Lê Diệp Kiều Trang (Giám đốc tài chính Arevo/ Đồng sáng lập Quỹ Alabaster), ông Cao Anh Tuấn (Giám đốc Công nghệ Genetica), ông Trần Bảo Khánh (Tổng Giám đốc và Đồng sáng lập Rens Original), ông Phạm Kim Cương (Nhà sáng lập Cohost AI).

Tại hội thảo, các diễn giả bàn luận và chia sẻ kinh nghiệm trong hành trình thương mại hóa sản phẩm công nghệ, trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, tạo ra lợi thế cạnh tranh riêng cho sản phẩm Việt trên thị trường quốc tế, để từ đó phát huy tối đa tiềm năng tại thị trường nội địa và phát triển, mở rộng kinh doanh sang nước ngoài. Những chia sẻ đó thể hiện vai trò và sức mạnh của người Việt Nam ở nước ngoài cũng như sự cần thiết của việc thúc đẩy mạng lưới kết nối những người Việt, startup Việt ở nước ngoài hỗ trợ và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong nước.

Hội thảo cũng đánh dấu sự hợp tác chính thức giữa Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài và Ban Điều hành Đề án 844 trong hành trình huy động, tập hợp nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài, hình thành mạng lưới hỗ trợ và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam.

Theo số liệu từ chương trình “Cổ vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2020”, cổ vấn khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là dịch vụ nền tảng, có tác động mạnh mẽ đến việc tăng doanh thu gấp 3,5 lần và cơ hội gọi vốn thành công tăng 7 lần cho người khởi nghiệp.

Tuy nhiên, chương trình cổ vấn khởi nghiệp tại



các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam 2020 còn gặp một số hạn chế liên quan đến dịch vụ cố vấn cũng như lập kế hoạch triển khai dịch vụ. Do đó, tại hội thảo lần này, Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Văn phòng Đề án 844 phối hợp cùng đối tác chuyên môn là Chương trình Khởi nghiệp Thụy Sĩ (Swiss Entrepreneurship Program) cùng Hội Khoa học và Chuyên gia Việt Nam toàn cầu (AVSE Global) sẽ khởi động Chương trình Cố vấn Khởi nghiệp sáng tạo toàn cầu (Global Mentoring Program for V-startups).

Việc phát huy và thu hút nguồn lực người Việt Nam ở nước ngoài đóng góp phát triển đất nước là một nội dung quan trọng của công tác ngoại giao phục vụ phát triển trong nhiều năm qua.

Liên kết cộng đồng khởi nghiệp trong và ngoài nước

Phát biểu tại Hội thảo, Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng cho biết: mặc dù dịch bệnh COVID-19 đang tác động tiêu cực lên toàn thế giới, tuy nhiên, bối cảnh này lại cho thấy thời cơ vàng cho nhiều

doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo với các giải pháp khác biệt. Trong thời gian qua đã thấy sự xuất hiện và nổi lên của nhiều các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo với các nền tảng quản trị, giải pháp kết nối trực tuyến, các ứng dụng với công nghệ AI, Robot, IoT... Nhiều giải pháp trên được xây dựng và phát triển bởi những doanh nhân, chuyên gia người Việt Nam ở nước ngoài và có những đóng góp cho công tác phòng, chống dịch của Việt Nam.

Thứ trưởng Trần Văn Tùng nhấn mạnh: trong thời gian qua, Bộ KH&CN thông qua Đề án 844 đã có nhiều hoạt động phối hợp với Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài nhằm gắn kết trí thức, kiều bào Việt hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, trong đó phải kể đến: diễn đàn Kết nối các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của người Việt tại Hoa Kỳ và Việt Nam” (San Francisco, Hoa Kỳ, tháng 12/2017) và “Diễn đàn kết nối Startup Việt trong và ngoài nước” (TP. Hồ Chí Minh, tháng 6/2018). Năm 2019, TECHFEST Quốc tế tại Hoa Kỳ, Singapore, Hàn Quốc do Bộ KH&CN lần đầu tiên tổ chức cũng đã thu

hút được sự quan tâm rất lớn của chuyên gia, doanh nhân, nhà đầu tư ở tại các quốc gia này.



Bộ KH&CN thông qua Đề án 844 chính thức đặt quan hệ hợp tác với Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam tại nước ngoài. Việc ký kết Biên bản ghi nhớ giữa Ban điều hành Đề án 844 và Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam tại nước ngoài sẽ mở ra hướng đi mới cho việc tăng cường kết nối mạng lưới chuyên gia, người Việt tại nước ngoài và tối ưu hóa nguồn lực hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, với hai định hướng

chính, bao gồm:

Thứ nhất, thông tin về hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam sẽ được truyền tải một cách đầy đủ, liên tục và cập nhật nhất đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài.

Thứ hai, sự hợp tác giữa 2 bên sẽ là đòn bẩy giúp thu hút và thúc đẩy vai trò và sự tham gia của các chuyên gia người Việt Nam tại nước ngoài với hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong nước.

Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Phạm Quang Hiệu cho biết: trong nhiều năm qua, với vai trò “đột phá, mở đường, song hành, hỗ trợ”, Ủy ban Nhà nước về người Việt ở nước ngoài đã phối hợp cùng nhiều bộ ngành và các cơ quan, đặc biệt là Bộ KH&CN mở đường cho việc kết nối mạng lưới chuyên gia trong và ngoài nước hỗ trợ cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam.

Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Phạm Quang Hiệu cho biết, thời gian tới, hai bên sẽ triển khai chương trình "Cổ vấn khởi nghiệp toàn cầu" nhằm chia sẻ kinh nghiệm phát triển, kiến nghị đề xuất xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam, đặc biệt những đề xuất kết nối bền vững giữa các nhà khởi nghiệp, chuyên gia trong và ngoài nước./.

Ngày 09/02/2021, Thủ tướng Chính phủ đã ra quyết định 188/QĐ-TTg về việc bổ sung thêm mục tiêu “Phát triển mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, khuyến khích tương tác, kết nối nguồn lực trong hệ thống các Trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước, nước ngoài”. Trên cơ sở đó, Văn phòng Đề án 844 đã phối hợp cùng Trung tâm Hỗ trợ Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (thuộc Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và nông nghệ) bắt đầu xây dựng Mạng lưới kết nối khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (VIEN: Vietnam Innovative Entrepreneur, đặc biệt, hướng tới các chuyên gia, doanh nhân người Việt tại nước ngoài (hoặc đã về nước) liên quan đến khởi nghiệp sáng tạo trong giai đoạn đầu để tập hợp, hình thành mạng lưới.



"MAIKA ơi, mình muốn nghe nhạc thiếu nhi"

STARTUP OLLI KẾT HỢP NCT - NHACCUATUI MỞ RA XU HƯỚNG NGHE NHẠC TIỆN LỢI CHO NGƯỜI VIỆT

ThanhNien.vn - Tháng 4/2019, sự hợp tác của startup trẻ OLLI Technology (viết tắt là OLLI) cùng ứng dụng nghe nhạc mp3 online và offline NCT - NhạcCuaTui đã đem đến trải nghiệm âm nhạc mới mẻ và tiện lợi cho mọi người Việt.

Khát vọng tương lai và tinh thần “Quốc gia Khởi nghiệp” của những người trẻ

Từ trước đến nay, Việt Nam không phải là đất nước mạnh công nghệ nói chung và trí tuệ nhân tạo nói riêng. Giấc mơ về sản phẩm công nghệ mang thương hiệu Việt, phục vụ cho cuộc sống của người Việt và khẳng định công nghệ Việt Nam với thế giới là một tương lai mà bất kỳ ai có tình yêu cháy bỏng với công nghệ cũng khao khát.

OLLI với đội ngũ những kỹ sư trẻ và nhiệt huyết đã kiên trì trong suốt hơn 4 năm để cùng nhau tạo ra sản phẩm công nghệ “made by Vietnamese” từ phần cứng, phần mềm đến giải pháp nội dung. Sản phẩm

đó chính là loa thông minh OLLI MAIKA tích hợp trợ lý ảo tiếng Việt MAIKA, vừa được ra mắt vào đầu tháng 5/2021.

“Trong hơn 4 năm nghiên cứu và phát triển loa thông minh OLLI MAIKA, câu nói mà chúng tôi được nghe nhiều nhất là: “Người Việt biết gì mà làm AI. Cái này không cạnh tranh được với nước ngoài đâu!”. Chúng tôi lấy đó làm động lực với niềm tin rằng người Việt cũng có thể làm ra những sản phẩm thông minh tốt không kém gì những hãng lớn mà vẫn đáp ứng được nhu cầu của người Việt. Thêm vào đó, tôi cũng tự hào khi đội ngũ của mình hầu hết đều có chung tầm nhìn và luôn tin tưởng, kiên trì với hướng



đi của OLLI về một "thiết bị AI made in Vietnam" thực sự phục vụ cho cuộc sống hằng ngày của người Việt", anh Tạ Thanh Hải, Co-founder OLLI chia sẻ.

Vào năm 2007, NCT - NhạcCuaTui là một trong những trang nhạc số nhỏ được anh Nhan Thế Luân thành lập giữa khoảng 300 đến 400 website nhạc. Dưới sự dẫn dắt của anh, sau hơn 14 năm hoạt động, NCT đã vươn lên trở thành một trong những nền tảng nhạc được yêu thích hàng đầu tại Việt Nam. Chiến lược hoạt động của NCT kể từ những ngày đầu đến nay là luôn chú trọng đến bảo vệ bản quyền, tác quyền cho nghệ sĩ và chủ động đón đầu các xu hướng âm nhạc lẫn công nghệ để trở thành nền tảng nhạc số đồng hành cùng nghệ sĩ và người yêu nhạc tại Việt Nam.

Nghe nhạc - một trong những tính năng quan trọng của loa thông minh OLLI MAIKA

Âm nhạc là một trong những yếu tố quan trọng trong chiến lược truyền tải nội dung thuần Việt của loa thông minh OLLI MAIKA. Sự kết hợp với NCT đem đến cho người dùng của OLLI MAIKA một thư viện âm nhạc từ Âu Mỹ, châu Á đến bộ sưu tập nhạc Việt bản quyền vô cùng phong phú. Không cần các

bước tạo tài khoản trên NCT hay thực hiện bất kỳ một thao tác nào, chỉ cần yêu cầu bằng giọng nói tiếng Việt, OLLI MAIKA sẽ ngay lập tức mở bài nhạc bạn yêu cầu. Câu lệnh để tương tác với loa rất đơn giản, chẳng hạn:

- Maika ơi, tôi muốn nghe nhạc của Hương Ly
- Maika ơi, mở Nhớ người hay nhớ
- Maika ơi, nhạc thư giãn đi
- Maika ơi, mở mấy bài hay hay của Cardi B nha

Không dừng lại ở việc nghe nhạc bằng loa, nền tảng trợ lý ảo tiếng Việt của OLLI còn giúp bạn tận hưởng NCT qua ứng dụng MAIKA trên hệ điều hành Android và iOS trên điện thoại. Bạn cũng chỉ cần yêu cầu ứng dụng MAIKA mở bài nhạc muốn nghe thông qua giọng nói tiếng Việt.

Chúng ta đang sống trong kỷ nguyên 4.0, kỷ nguyên của tương tác bằng giọng nói. Với tầm nhìn phục vụ cuộc sống tương lai của người Việt, sự hợp tác của startup OLLI và NCT đã đem đến xu hướng nghe nhạc tiện lợi chưa từng có. Cùng với loa thông minh OLLI MAIKA, người dùng hứa hẹn sẽ có những giây phút thưởng thức NCT thật sự hiện đại và thú vị./.



VIỆT NAM - 'NGÔI SAO ĐANG LÊN' TRONG LĨNH VỰC KHỞI NGHIỆP Ở ĐÔNG NAM Á

Techtimes.vn - Việt Nam được đánh giá là "ngôi sao đang lên" của khu vực Đông Nam Á và sẽ nổi lên trở thành quốc gia có hệ sinh thái khởi nghiệp lớn thứ ba khu vực vào năm 2022.

Công ty đầu tư mạo hiểm (VC) Golden Gate Ventures vừa công bố báo cáo trong đó nêu lên nhận định, đến cuối thập kỷ này sẽ có thêm nhiều công ty khởi nghiệp ở Đông Nam Á xuất hiện, với số lượng các công ty phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) hằng năm trong khu vực này dự kiến vượt qua con số 300 vào năm 2030.

Việt Nam - 'Ngôi sao đang lên' trong lĩnh vực khởi nghiệp ở Đông Nam Á

Báo cáo đánh giá Việt Nam là "ngôi sao đang lên" của khu vực và sẽ trở thành quốc gia có hệ sinh thái khởi nghiệp lớn thứ ba ở Đông Nam Á vào năm 2022, với nhiều quỹ đầu tư mạo hiểm cam kết rót vốn đầu tư giai đoạn đầu vào các công ty khởi nghiệp.

Số lượng các công ty IPO sẽ gần gấp 3 lần số lượng các công ty khu vực đã niêm yết cổ phiếu trong năm 2020. Một số công ty có khả năng sẽ niêm yết như công ty mua bán trực tuyến Carousell, nền tảng bất động sản PropertyGuru và công ty du lịch Traveloka... Golden Gate Ventures dự đoán, nguồn vốn đầu tư vào lĩnh vực giải trí và truyền thông sẽ tăng lên đáng kể trong thập kỷ này.

Theo báo cáo của Golden Gate Ventures, khoảng 100 triệu SGD đã được đầu tư vào lĩnh vực này trong năm 2020, con số này có thể sẽ tăng lên khi các công ty khởi nghiệp về giải trí và truyền thông tập trung vào "nội dung châu Á" đang thu hút được sự quan tâm, chú ý toàn cầu.

Golden Gate Ventures cũng đưa ra nhận định về một số xu hướng đã ghi nhận ở Đông Nam Á trong những năm qua. Kể từ năm 2015, một thể hệ doanh nhân mới đã xuất hiện, được hỗ trợ từ các vòng gọi vốn đầu tư khổng lồ của các công ty khởi nghiệp đang phát triển nhanh như Grab và Gojek. Các cựu nhân viên cấp cao của những công ty tăng trưởng cao đã tiếp tục thành lập các doanh nghiệp của riêng họ, bắt đầu một chuỗi khởi nghiệp mới.



Bên cạnh đó, nhiều công ty đầu tư mạo hiểm xuất hiện trong thập kỷ qua. Theo đó, có khoảng 60 công ty đầu tư mạo hiểm xuất hiện trong khu vực trong năm 2020, so với chỉ 7 công ty 10 năm trước đây.

Môi trường pháp lý cho phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia cơ bản đã hình thành, tạo điều kiện cho các yếu tố của thị trường công nghệ phát triển đặc biệt ở các khâu: thành lập tổ chức trung gian, định giá tài sản trí tuệ, giao quyền sở hữu kết quả KH&CN cho cơ quan chủ trì, phân chia lợi ích sau thương mại hóa.

Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đến năm 2025” tiếp tục được triển khai hiệu quả góp phần từng bước xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo bền vững và phát triển. Đến nay, đã có 53 địa phương ban hành kế hoạch triển khai Đề án, tuyển chọn được 58 đơn vị chủ trì và 44 đơn vị phối hợp có năng lực, kinh nghiệm triển khai 82 nhiệm vụ của Đề án trên khắp cả nước.

Cổng thông tin khởi nghiệp sáng tạo quốc gia đã

vận hành hiệu quả với gần 2 triệu lượt truy cập và 1.500 thông tin dữ liệu về hệ sinh thái khởi nghiệp. Có 13 tỉnh, thành phố xây dựng và vận hành cổng thông tin khởi nghiệp sáng tạo của địa phương.

Mặc dù đối mặt dịch COVID-19, nhưng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam vẫn có những tín hiệu tăng trưởng khả quan. Năm 2020, tổng giá trị đầu tư cho khởi nghiệp ước đạt hơn 310 triệu USD. Việt Nam cũng ghi nhận sự xuất hiện của doanh nghiệp startup kỳ lân thứ hai là Công ty cổ phần Giải pháp thanh toán Việt Nam VNPAY được định giá hơn 1 tỷ USD và khoảng 10 doanh nghiệp khởi nghiệp có định giá trên 100 triệu USD.

Tính tới tháng 11/2020, Việt Nam đã có hơn 1.400 tổ chức có năng lực hỗ trợ khởi nghiệp, trong đó, có 196 khu làm việc chung, 69 vườn ươm doanh nghiệp và 28 tổ chức thúc đẩy kinh doanh được thành lập. Số lượng quỹ đầu tư mạo hiểm coi Việt Nam là thị trường mục tiêu hoặc có hoạt động tại Việt Nam hiện nay là 108 quỹ, trong đó có 23 quỹ có pháp nhân Việt Nam, 23 quỹ “thuần Việt”.

Việt Nam cũng là một trong số ít quốc gia vẫn có thể tổ chức được Ngày hội khởi nghiệp quốc gia Techfest 2020 ở quy mô lớn, thu hút được sự tham dự của hơn 6.500 lượt người tham dự trực tiếp và trên 50.000 lượt tham dự trực tuyến tại hơn 40 hội thảo, hội nghị, tọa đàm; sự tham gia của hơn 150 nhà đầu tư, quỹ đầu tư trong và ngoài nước với các thương vụ cam kết đầu tư đã đạt hơn 14 triệu USD.

Hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam được đánh giá ở vị trí 59 trên thế giới (theo Startup Blink năm 2020), tính riêng trong khu vực châu Á-Thái Bình Dương, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam nằm trong top 20-25 hệ sinh thái hàng đầu.

Cũng trong năm 2020, Việt Nam tiếp tục giữ vững thứ hạng 42/131 quốc gia, vùng lãnh thổ về Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu và được xem là hình mẫu của các nước đang phát triển khác trong việc thiết lập đổi mới sáng tạo như một ưu tiên quốc gia./.

EDTECH VIỆT EDUCA GỌI VỐN THÀNH CÔNG 2 TRIỆU USD TỪ QUỸ HẬU THUẦN BỞI ALIBABA

Vneconomy.vn - Redefine Capital Fund, quỹ đầu tư trị giá hàng trăm triệu USD được hậu thuẫn bởi Alibaba và Ant Financial đã đặt cược vào startup Giáo dục có tốc độ tăng trưởng rất mạnh mẽ này...

Startup edtech Việt Nam Educa

Công ty Cổ phần giáo dục Educa Corporation - Startup Việt Nam trong lĩnh vực Giáo dục tiếng Anh (Edtech) vừa thông tin đã nhận khoản đầu tư trị giá 2 triệu USD tại vòng gọi vốn Series A từ quỹ đầu tư Redefine Capital Fund có trụ sở ở Singapore.

Educa được thành lập vào năm 2018 với sứ mệnh “Sử dụng công nghệ để xóa nhòa khoảng cách về điều kiện học tập”. Doanh nghiệp tập trung vào việc giải quyết những hạn chế và khó khăn trong việc học Tiếng Anh của đa số học sinh Việt Nam.

Xuất phát từ mong muốn mang chất lượng dạy Tiếng Anh chuẩn quốc tế đến với mọi học sinh Việt Nam, giúp các bạn nhỏ dù không có điều kiện kinh tế theo học tại các Trường Quốc Tế hay Trung tâm với mức học phí cao vẫn có thể sử dụng Tiếng Anh thành thạo. Đội ngũ sáng lập Educa đã bắt đầu vào xây dựng sản phẩm đầu tiên với tên gọi “Edupia - Tiếng Anh online chất lượng cao cho học sinh tiểu học”.

Sau 3 năm ra mắt, Edupia ghi nhận tốc độ tăng trưởng nhanh chóng với 500.000 người dùng trả phí, trở thành thương hiệu hàng đầu trên thị trường Tiếng Anh online.

Startup hiện tiếp tục xây dựng và phát triển thêm các chương trình tiếng Anh Self-learning dành cho các nhóm đối tượng khách hàng mục tiêu mới như : Babilala - Chương trình tiếng Anh chuẩn châu Âu cho trẻ từ 3-8 tuổi và chương trình Gia sư trực tuyến Edupia Tutor.

Ông Trần Đức Hùng - Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Giáo dục Educa cho biết: ngoài các sản phẩm hiện có, Educa sẽ tiếp tục nghiên cứu và triển khai

các mô hình hiện đại và tiên tiến nhất trong lĩnh vực đào tạo Tiếng Anh giúp học sinh Việt Nam có thêm nhiều cơ hội học tiếng Anh dễ dàng và chất lượng.

Với thương vụ đầu tư này, Educa sẽ đầu tư mạnh mẽ cho hạ tầng kỹ thuật và nghiên cứu sản phẩm mới hướng tới mục tiêu đạt 2 triệu người dùng trả phí trên tổng thị trường 20 triệu học sinh Việt Nam vào năm 2025. Đồng thời, doanh nghiệp bắt đầu triển khai Quốc tế hóa sản phẩm, “tấn công” sang các thị trường mới trong khu vực Đông Nam Á.



Đội ngũ nhân sự của Educa

Về quỹ đầu tư Redefine Capital Fund

Redefine Capital Fund là quỹ đầu tư trị giá hàng trăm triệu USD được hậu thuẫn bởi Alibaba và Ant Financial. Redefine Capital Fund chính là nhà đầu tư đứng sau thương vụ 50 triệu USD vào Seedcom (đơn vị đang đầu tư và tham gia vận hành nhiều startup có tiếng tại Việt Nam như The Coffee House, Juno, Haravan,...) hồi cuối năm 2020.

Ngoài ra, quỹ này còn nổi tiếng với hai khoản đầu tư góp phần xây dựng hai kỳ lân là Flash Express (Thái Lan) và KKGroup (Trung Quốc)/.



HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP CỦA CẦN THƠ NĂM 2020

Cần Thơ ban hành một loạt các chương trình, kế hoạch để hỗ trợ khởi nghiệp

“Năm 2035, Cần Thơ phấn đấu trở thành một trong những trung tâm sản xuất và dịch vụ thông minh, trung tâm khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo thuộc nhóm dẫn đầu trong cả nước”.

Đó là mục tiêu Đảng bộ và Chính quyền TP. Cần Thơ đề ra trong Chương trình số 52-CTr/TU ngày 16 tháng 12 năm 2019 về thực hiện Nghị quyết số 52-NQ/TW. Chương trình cũng đã đưa ra một số chủ trương, chính sách cụ thể như “Áp dụng các chính sách ưu đãi đầu tư của Nhà nước vào một số ngành nghề kinh doanh mới, doanh nghiệp nhà nước thực hiện đầu tư nghiên cứu phát triển công nghệ, đầu tư mạo hiểm, đầu tư vào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để thúc đẩy tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư” và “...Thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (HST KNĐMST). Xây dựng

và triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ các doanh nghiệp... nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế”.

Bên cạnh đó, Chủ tịch UBND thành phố cũng ban hành Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 06/4/2020 về đẩy mạnh hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp trên địa bàn thành phố. Chỉ thị đã đưa ra những giải pháp, nhiệm vụ nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh và khởi nghiệp sáng tạo. Ngoài ra để hỗ trợ việc thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”, UBND thành phố đã ban hành các kế hoạch, hoạt động liên quan, cụ thể như:

- Kế hoạch số 41/KH-UBND ngày 17 tháng 3 năm 2017 của Ủy ban nhân dân TP. Cần Thơ về việc khởi sự doanh nghiệp trên địa bàn TP. Cần Thơ đến năm 2020 (do Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì thực hiện) ;

- Kế hoạch số 175/KH-UBND ngày 12 tháng 12

năm 2017 về việc hỗ trợ phát triển HST KNĐMST TP. Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 (tổng kinh phí từ ngân sách địa phương 14,8 tỷ đồng, do Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện);

- Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 27/4/2018 về việc thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp” giai đoạn 2017-2025 trên địa bàn TP. Cần Thơ (do Hội liên hiệp Phụ nữ chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện);

- Dự thảo Nghị quyết quy định nội dung và mức chi ngân sách Nhà nước hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại TP. Cần Thơ theo Thông tư số 45/2019/TT-BTC ngày 19 tháng 7 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý tài chính thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”;

Thêm vào đó, UBND thành phố đã giao cho Sở giáo dục và Đào tạo chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan triển khai thực hiện Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 20 tháng 10 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”.

Kết quả hoạt động

Với tinh thần chỉ đạo quyết liệt, công tác đào tạo về khởi nghiệp sáng tạo được tổ chức đồng bộ và đa dạng, qua đó đã kết nối được với các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của TP. Cần Thơ; từng bước huy động thêm các nguồn lực về chuyên gia, kinh phí nhằm đẩy mạnh các hoạt động hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của thành phố theo hướng hội nhập sâu rộng và có hiệu quả.

Hoạt động đào tạo, cung cấp thông tin, kiến thức về khởi nghiệp, khởi nghiệp sáng tạo với hơn 59 chương trình đào tạo, hội thảo, tọa đàm, mini talkshow được tổ chức cho hơn 5.200 lượt tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân và doanh nghiệp tham dự. Các sự kiện đã cung cấp cho các tổ chức, cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp những kiến thức về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; tâm thế khởi

ngiệp, đồng thời góp phần kết nối các nguồn lực.

Hoạt động truyền thông cung cấp thông tin, kiến thức về khởi nghiệp sáng tạo thông qua Diễn đàn khởi nghiệp sáng tạo (www.canthostartup.vn), các phương tiện truyền thông xã hội (có kiểm soát như fanpage, zalo,...) đã tiếp cận đến khoảng 120.000 lượt cá nhân, nhóm cá nhân và doanh nghiệp KNĐMST trên địa bàn TP. Cần Thơ và các tỉnh, thành trong nước góp phần thúc đẩy và phát triển các hoạt động khởi nghiệp sáng tạo trong và ngoài thành phố.



Thành phố đã hình thành 2 mạng lưới liên kết: mạng lưới liên kết Hệ sinh thái Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo thành phố Cần Thơ - CanTho Startup Ecosystem với 09 thành viên; mạng lưới Vườn ươm đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) với 07 thành viên và hiện là thành viên Mạng lưới Khởi nghiệp đồng bằng sông Cửu Long - Mekong Startup Network với 23 thành viên thuộc các tỉnh ĐBSCL.

Hai quỹ đầu tư và phát triển khởi nghiệp được thành lập: quỹ đầu tư và phát triển khởi nghiệp YBA - BlockUp được thành lập từ nguồn xã hội hóa do Công ty Cổ phần TRUSTpay và Hội Doanh nhân trẻ TP. Cần Thơ thành lập; khởi nghiệp MeKong (Startup MeKong cùng đối tác thành lập 1 quỹ đầu tư cá nhân với hình thức đầu tư cổ phần tư nhân đối tượng đầu tư dự án nông nghiệp có ứng dụng công nghệ và dự án truyền thông, công nghệ thông tin, thương mại điện tử, dự án nội dung số, ứng dụng di động, blockchain.

Hình thành và đưa vào hoạt động 6 không gian



hỗ trợ khởi nghiệp, không gian làm việc chung nhằm giúp kết nối hoạt động khởi nghiệp sáng tạo cho sinh viên, doanh nghiệp, những dự án startups mới tại TP. Cần Thơ gồm:

1. Không gian Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo - (CASTI Hub, Trung tâm Thông tin KH&CN Cần Thơ;
2. Không gian sáng chế - Đại học Cần Thơ (MIS - CTU) thuộc khoa Công nghệ, Đại học Cần Thơ;
3. Không gian làm việc chung được quản lý bởi Up reen Life thuộc Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Sinh viên Cần Thơ;
4. Không gian làm việc chung thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam Chi nhánh tại Cần Thơ;
5. Tòa nhà BlockUp Cần Thơ thuộc Công ty Cổ phần BlockUp Cần Thơ;
6. Không gian Startup Mekong Delta thuộc Công ty TNHH Tư vấn Năng lượng công nghệ và Quản trị kinh doanh ETM.

Thành phố Cần Thơ hiện có 14 tổ chức khoa học công nghệ, vườn ươm công nghệ, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo công lập và ngoài công lập,

trong đó có 1 tổ chức khoa học công nghệ, 1 vườn ươm công nghệ và 12 tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo và tập hợp được khoảng 100 dự án/ý tưởng khởi nghiệp có yếu tố sáng tạo của các cá nhân, nhóm cá nhân và doanh nghiệp được hình thành với nhiều tiềm năng phát triển thuộc các lĩnh vực nông nghiệp, du lịch, công nghệ thông tin, vận tải./.

Phương Anh (tổng hợp)





KHOẢNH KHẮC RỰC SÁNG CỦA NHỮNG KỲ LÂN CÔNG NGHỆ ẨM ĐỘ

Các công ty khởi nghiệp công nghệ của Ấn Độ đã đánh dấu một bước ngoặt trong đợt huy động vốn kỷ lục tuần qua sau khi các nhà đầu tư chuyển hướng sang thị trường đông dân thứ hai thế giới, họ lo ngại về một cuộc đàn áp đối với các công ty Internet ở Trung Quốc.

Ứng dụng giao đồ ăn Zomato Ltd đã trở thành kỳ lân đầu tiên ra mắt thị trường chứng khoán tại quốc gia này, huy động được 1,3 tỷ USD với sự hỗ trợ từ Morgan Stanley, Tiger Global và Fidelity Investments. Công ty mẹ của công ty khởi nghiệp thanh toán kỹ thuật số Paytm đã đệ trình bản cáo bạch dự thảo cho IPO lớn nhất Ấn Độ với mức 2,2 tỷ USD, nhà bán lẻ Flipkart Online Services Pvt đã huy động được 3,6 tỷ USD với mức định giá 38 tỷ USD - vòng tài trợ kỷ lục cho một công ty khởi nghiệp Ấn Độ.

Hans Tung, đối tác quản lý của GGV Capital có trụ sở tại Thung lũng Silicon, quản lý tài sản trị giá 9,2 tỷ USD cho biết: "Các doanh nhân Ấn Độ đã âm thầm xây dựng các công ty khởi nghiệp trong một thập kỷ nay, cơ sở hạ tầng Internet của đất nước đã được cải thiện đáng kể trong thời gian đó và họ có niềm khao khát lớn về cổ phiếu công nghệ trên toàn cầu. Các nhà đầu tư đang bắt đầu nhìn thấy sự tăng trưởng mạnh mẽ và họ kỳ vọng Ấn Độ giống như Trung Quốc".

Không giống như Trung Quốc, nơi mà việc sử dụng mạng trực tuyến phát triển mạnh, nhiều người trong số 625 triệu người dùng Internet của Ấn Độ mới chỉ đang bắt đầu tiếp cận thế giới phát video trực tuyến, mạng xã hội và thương mại điện tử. Cơ hội mua sắm trực tuyến đặc biệt hấp dẫn, tuy nhiên,

thương mại điện tử chỉ chiếm chưa đến 3% các giao dịch bán lẻ. Các công ty khởi nghiệp công nghệ ở Ấn Độ vẫn đang trả tiền để xây dựng chuỗi cung ứng và mạng lưới giao hàng.

Dân số Ấn Độ dự kiến sẽ vượt Trung Quốc trong thập kỷ này và tâm trạng hiện nay của các nhà đầu tư ở các quốc gia láng giềng đều giống nhau. Trung Quốc đang kiểm soát các công ty công nghệ xóa sạch hơn 800 tỷ USD định giá thị trường so với mức đỉnh tháng 2 và loại bỏ hàng tỷ USD tài sản ròng của các doanh nhân nổi tiếng nhất Trung Quốc. Trong tháng 7 này, chính phủ đã đột ngột rút dịch vụ gọi xe Didi Global Inc khỏi các cửa hàng ứng dụng, vài tháng sau khi các nhà quản lý buộc Ant Group Co của Jack Ma phải tạm dừng IPO bom tấn vào giờ chót. Cuộc đàn áp dự kiến sẽ tiếp tục, khi chính quyền hạn chế quyền lực của các công ty internet và giành lại quyền kiểm soát dữ liệu người dùng.

Nilesh Shah, chủ tịch kiêm giám đốc điều hành tại tập đoàn Kotak Mahindra Asset Management Co ở Mumbai cho biết, các công ty công nghệ Ấn Độ "có thể thu hút các nhà đầu tư trên toàn cầu, những người đã đầu tư vào các công ty công nghệ ở Trung Quốc". Ông cho biết thêm, việc niêm yết thành công một số công ty khởi nghiệp thua lỗ có thể dẫn đến việc phải đánh giá lại nhiều công ty hiện tại và đưa thị trường lên cao hơn.

Theo dữ liệu từ công ty nghiên cứu CB Insights, nguồn vốn tài trợ ở Ấn Độ đạt kỷ lục 6,3 tỷ USD tài trợ và ưu tiên cho các công ty khởi nghiệp công nghệ trong quý hai này, trong khi vốn tài trợ cho các công ty có trụ sở tại Trung Quốc giảm 18% từ mức cao nhất 27,7 tỷ USD trong quý 4 năm 2020.

Flipkart, một trong hai công ty thương mại điện tử thống trị của Ấn Độ cùng với Amazon.com Inc, nằm trong số các công ty khởi nghiệp lập kế hoạch khai thác thị trường đại chúng trong 24 tháng tới, với một danh sách bao gồm thị trường bảo hiểm ETechAces Marketing & Consulting Pvt, công ty mẹ của

Policybazaar, nhà cung cấp logistic Delhivery Pvt và dịch vụ gọi xe Ola của ANI Technologies Pvt. Các IPO sẽ mang đến cho các nhà đầu tư bán lẻ cơ hội sở hữu cổ phần của các công ty khởi nghiệp, mà vốn chỉ dành cho các nhà đầu tư tư nhân trên toàn cầu.

Trong những thị trường tư nhân này, những tháng gần đây, Ấn Độ khai thác các công ty khởi nghiệp được định giá từ 1 tỷ USD trở lên với tốc độ nhanh chưa từng thấy. Trong tháng 4, có 6 kỳ lân đã được sinh ra trong vòng bốn ngày, trong khi khoảng thời gian giữa các vòng gọi vốn giảm xuống còn vài tuần đối với nhiều công ty khởi nghiệp. Một báo cáo của Credit Suisse Group AG năm nay cho thấy có khoảng 100 kỳ lân ở Ấn Độ với tổng giá trị thị trường là 240 tỷ USD, trong các lĩnh vực từ thương mại điện tử và fintech đến giáo dục, hậu cần và giao hàng thực phẩm.

Krishnan Ganesh, doanh nhân hiện đang hỗ trợ các công ty thu hút các nhà đầu tư như Sequoia Capital, Lightspeed Venture Partners và Qualcomm Ventures, cho biết: "Các nhà đầu tư toàn cầu nhìn thấy tiềm năng tăng mạnh ở một thị trường khổng lồ ở Ấn Độ, tuy chưa thâm nhập sâu nhưng dòng vốn đã tăng gấp 10 lần". Sự lạc quan về Ấn Độ được diễn ra ngay trong đợt bùng phát COVID-19 tồi tệ nhất trên thế giới có nguy cơ làm xói mòn thành quả kinh tế trong nhiều thập kỷ, với hơn 31 triệu ca nhiễm và hơn 400.000 ca tử vong. Theo ước tính của Viện nghiên cứu Pew, ít nhất 200 triệu người Ấn Độ đã giảm thu nhập xuống dưới mức lương tối thiểu 5 USD mỗi ngày. Đại học Azim Premji có trụ sở tại Bangalore cũng cho rằng, mức thu nhập của tầng lớp trung lưu giảm 32 triệu USD vào năm 2020.

Các nhà đầu tư ở Ấn Độ cũng không tránh khỏi những rủi ro chính trị. Những công ty khởi nghiệp công nghệ cũng phải đối mặt với một chế độ quản lý nghiêm ngặt hơn, chính quyền Narendra Modi kiểm soát các nhà bán lẻ nước ngoài, những gã khổng lồ truyền thông xã hội và các công ty trực tuyến. Chính



quyền dự kiến sẽ trình một dự luật về quyền sở hữu và lưu trữ dữ liệu trong phiên họp quốc hội kéo dài một tháng nhằm hạn chế các cách xử lý thông tin người dùng.

Một số nhà phân tích lo ngại rằng thị trường chứng khoán là bong bóng đang chờ vỡ và nhiều công ty được định giá cao hơn nhiều so với mức cơ bản. Họ cảnh báo rằng các nhà đầu tư bán lẻ trong các công ty mới chưa tạo ra lợi nhuận cần phải nhìn xa hơn thước đo giá trị truyền thống như EPS và P/E và phải có khả năng đánh giá các yếu tố như đầu tư vào xây dựng tập khách hàng trung thành khi các công ty khởi nghiệp phát triển và mở rộng quy mô.

Ramesh Mantri, giám đốc đầu tư của White Oak Capital có trụ sở tại Mumbai, cho biết: "Nhiều doanh nghiệp đang trong giai đoạn hình thành thói quen để thu hút khách hàng và do đó, tổn thất có thể được tính trước. Điều quan trọng là tiềm năng tạo ra các dòng tiền". Các công ty liên doanh mới cũng có lợi thế cạnh tranh với nhiều đối thủ truyền thống có vốn bất động sản cao, chuỗi phân phối thường bị phá vỡ và cấu trúc phức tạp. Những hạn chế đó bao gồm

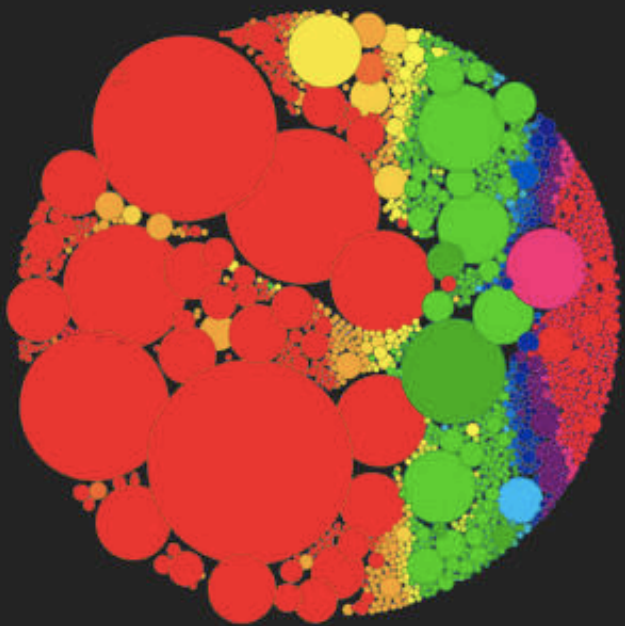
nhiều chuỗi cửa hàng bán lẻ, ngân hàng và chăm sóc sức khỏe chưa đến được ngay cả các thành phố nhỏ hơn, chưa nói đến hàng triệu người sống ở các vùng nông thôn hẻo lánh.

"Sự phát triển của điện thoại thông minh và internet cho phép các doanh nhân công nghệ tạo ra các mô hình kinh doanh mới để tiếp cận những vị trí xa nhất của đất nước", doanh nhân Ganesh cho biết.

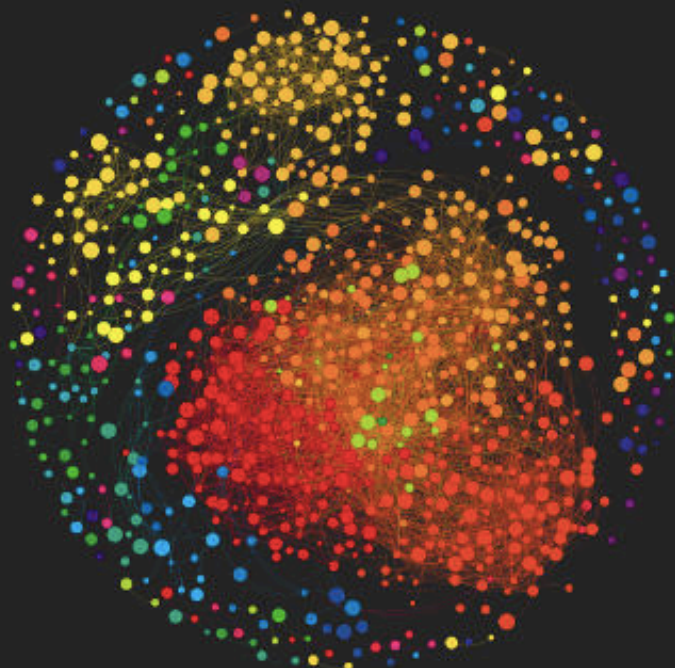
Hứa hẹn về lợi nhuận hấp dẫn cho các nhà đầu tư lớn khi các công ty khởi nghiệp tăng số lượng bán cổ phiếu ra công chúng có thể thúc đẩy các vòng gọi vốn tiếp theo. Ví dụ, SoftBank Group Corp của Nhật Bản, công ty đã bán Flipkart ba năm trước để thu lợi nhuận, đã quay trở lại đầu tư.

Ông trùm công nghệ Nandan Nilekani, Chủ tịch công ty Infosys Ltd, người đã giới thiệu các nhà đầu tư đến với ngành dịch vụ CNTT năm 1993, hiện có gần 200 tỷ USD doanh thu hàng năm và là tỷ phú của những nhà sáng lập đã cho biết: "Khi những công ty khởi nghiệp mới này đảm bảo thu nhập và dòng tiền, tương lai của họ sẽ được đảm bảo"./.

Minh Phụng (Theo *businesstimes*)



Mức độ tập trung của các cụm công nghệ và đổi mới sáng tạo lĩnh vực giáo dục



Các cụm công nghệ và đổi mới sáng tạo lĩnh vực giáo dục

CÁC XU HƯỚNG KHỞI NGHIỆP LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ GIÁO DỤC TOÀN CẦU (P1)

Ngành giáo dục toàn cầu đã trải qua một năm đầy biến động do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19. Nếu như năm 2019, chúng ta mới chỉ đưa ra những dự đoán cơ hội về thị trường Edtech & Elearning thì 2020 không chỉ còn là cơ hội mà trở thành một năm đặc biệt bùng nổ của công nghệ giáo dục.

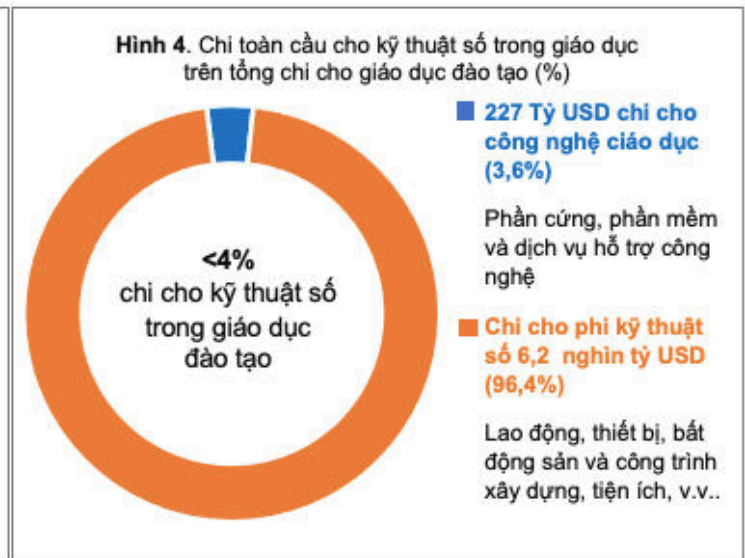
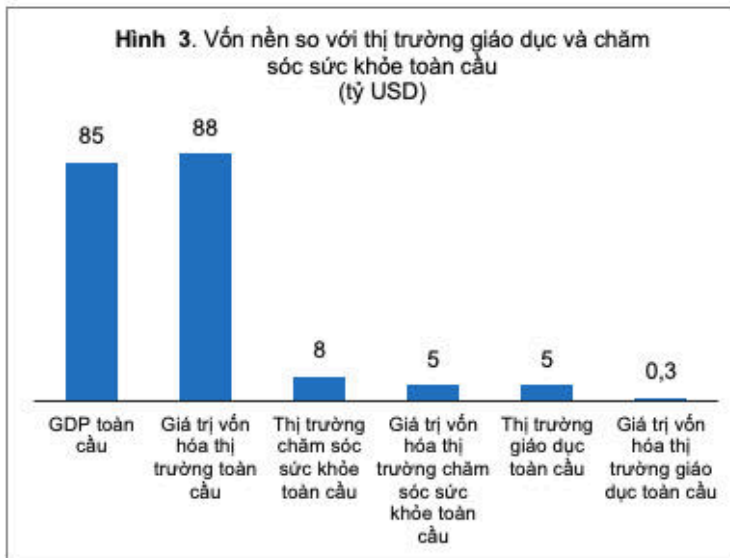
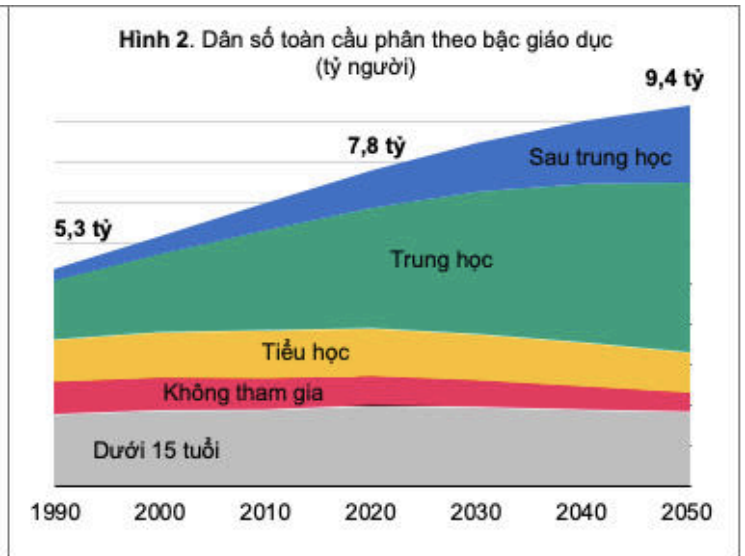
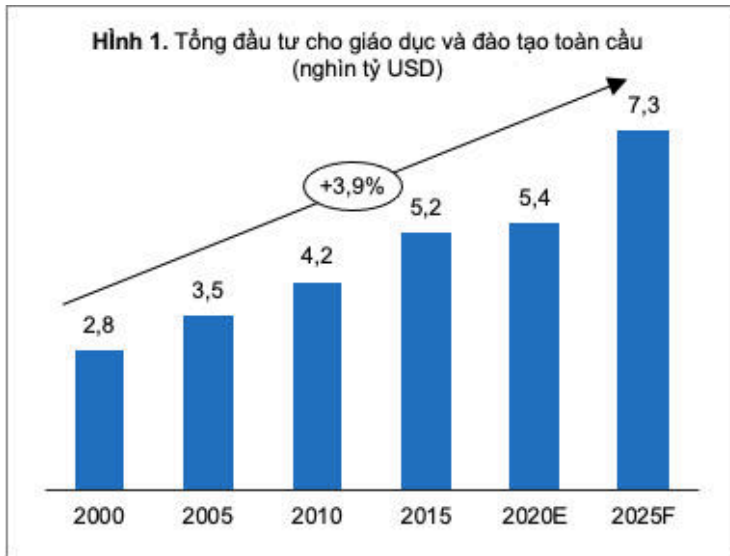
Thị trường công nghệ giáo dục (Edtech) toàn cầu năm 2020 và dự báo năm 2025

Giáo dục là một trong những ngành công nghiệp lớn nhất thế giới, chiếm hơn 6% GDP toàn cầu. Tổng chi tiêu toàn cầu từ các chính phủ, công ty và người dân cho giáo dục và đào tạo toàn cầu ước tính đạt 7,3 nghìn tỷ USD vào năm 2025, tăng 3,9% so với năm 2000 (Hình 1).

Đến năm 2050, thế giới sẽ có thêm 2 tỷ học sinh tốt nghiệp phổ thông, cao đẳng, đại học và các trường sau trung học, chủ yếu do nhiều học sinh

hơn được đến lớp và dân số gia tăng (Hình 2).

Tuy nhiên, so với các lĩnh vực khác, ngành giáo dục chưa được đầu tư thỏa đáng. Các chính phủ đang nỗ lực để tài trợ cho giáo dục ở những mức cao nhất trong lịch sử, trong khi các trường học và tổ chức giáo dục đang cắt giảm chi phí và bắt tay vào chuyển đổi số. Giáo dục không thu hút đủ vốn tư nhân để tài trợ cho những đổi mới cần thiết do vậy quan hệ đối tác công-tư sẽ rất quan trọng để hỗ trợ tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và khả năng tiếp cận giáo dục trong tương lai (Hình 3).

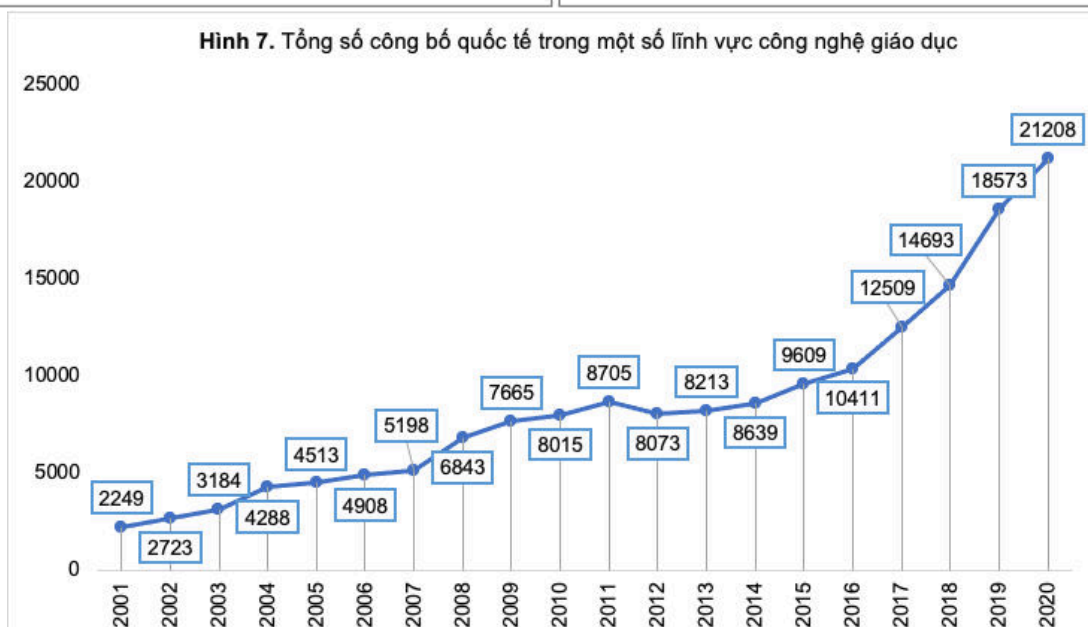
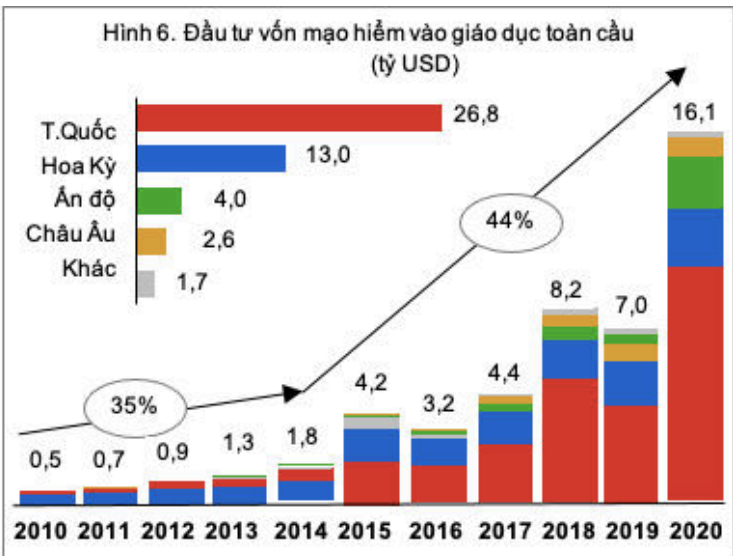
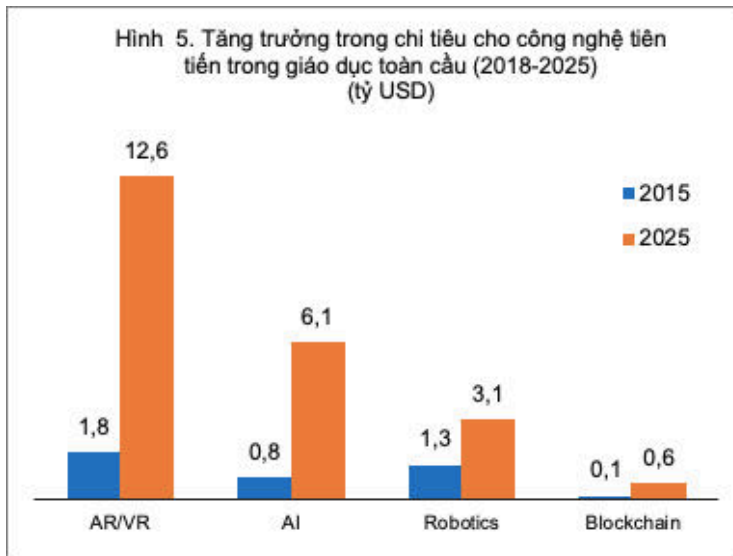


Trong khi đó, giáo dục chưa được số hóa hoàn toàn và là một ngành tụt hậu về kỹ thuật số với chi tiêu toàn cầu cho kỹ thuật số ở mức dưới 4%, tạo ra một thách thức nghiêm trọng trong thời gian tới. Nền kinh tế tri thức và các kỹ năng trong tương lai đòi hỏi chuyển đổi kỹ thuật số quy mô lớn, và dù được tăng tốc do COVID-19, vẫn còn rất nhiều việc cần phải làm (Hình 4).

Năm 2020, 227 tỷ USD đã được chi cho kỹ thuật số trong lĩnh vực giáo dục đào tạo. Con số này được dự đoán sẽ tăng lên 404 tỷ USD vào năm 2025 (tăng hơn 12,2%). Tuy nhiên, nếu như vậy, nó vẫn chỉ chiếm 5,2% tổng chi tiêu và được nhiều người coi là khá thận trọng. Mặc dù tác động lâu dài của

COVID-19 đối với các mô hình giáo dục vẫn chưa bộc lộ hết, nhưng trong vài năm tới, chi tiêu cho cơ sở hạ tầng kỹ thuật số trong giáo dục sẽ tăng lên và chi tiêu nhiều hơn trong dài hạn cho các mô hình kỹ thuật số mới.

Các ứng dụng công nghệ tiên tiến trong giáo dục và học tập sẽ đạt được những bước tiến vào năm 2020, thực tế ảo/thực tế tăng cường và trí tuệ nhân tạo ngày càng được tích hợp vào các quy trình giáo dục và học tập cốt lõi. Trong khi đào tạo ảo và mô phỏng đã trở thành xu hướng chủ đạo trong đào tạo và nâng cao kỹ năng cho người lớn, các công nghệ này cũng đang được sử dụng nhiều hơn trong các môi trường giáo dục chính thống (Hình 5).



Nguồn: CSDL Scopus, truy cập ngày 21/7/2021

Các nhà đầu tư mạo hiểm có thể nhìn thấy động lực lớn của thị trường giáo dục và đào tạo toàn cầu, đầu tư 16,1 tỷ USD vào năm 2020, tăng từ 8,2 tỷ USD năm 2018. Con số này sẽ tiếp tục tăng, nhưng không trải đều trên toàn cầu và tập trung nhiều vào các vòng gọi vốn lớn ở giai đoạn cuối (Hình 6).

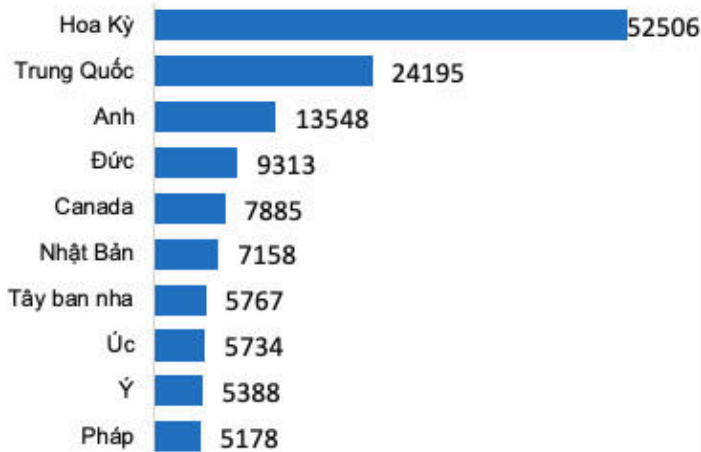
Trung Quốc, với thị trường giáo dục lớn nhất thế giới, đã dẫn đầu về tăng trưởng đầu tư mạo hiểm vào giáo dục trong 5 năm qua. Năm 2020, Trung Quốc chiếm hơn 60% tổng vốn đầu tư mạo hiểm toàn cầu vào giáo dục, Hoa Kỳ chiếm 15%, Ấn Độ 14% và châu Âu 5%. Tuy không lớn nhưng đầu tư mạo hiểm vào EdTech của Ấn Độ đáng được ghi

nhận, tăng gần 4 lần kể từ năm 2018.

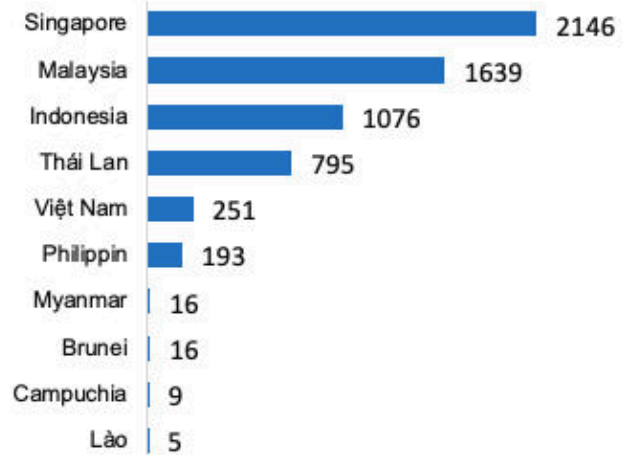
Công bố quốc tế trong một số lĩnh vực công nghệ giáo dục

Hình 7 cho thấy số công bố quốc tế trong một số lĩnh vực công nghệ giáo dục (thực tế ảo, thực tế tăng cường, thực tế hỗn hợp, MOOC, người máy, thoại và trò chuyện, trò chơi và mô phỏng, STEM/mã hóa) liên tục tăng từ năm 2001-2020. Nếu như năm 2001, công bố quốc tế trên toàn thế giới trong những lĩnh vực công nghệ giáo dục nói trên là 2.249 bài thì đến năm 2020, con số này là 21.208 công bố (tăng 18.959 công bố tương ứng 843,63%). Tổng số công bố trong giai đoạn này là 170.219 bài (Hình 7).

Hình 8. 10 quốc gia đứng đầu về công bố quốc tế trong một số lĩnh vực Edtech

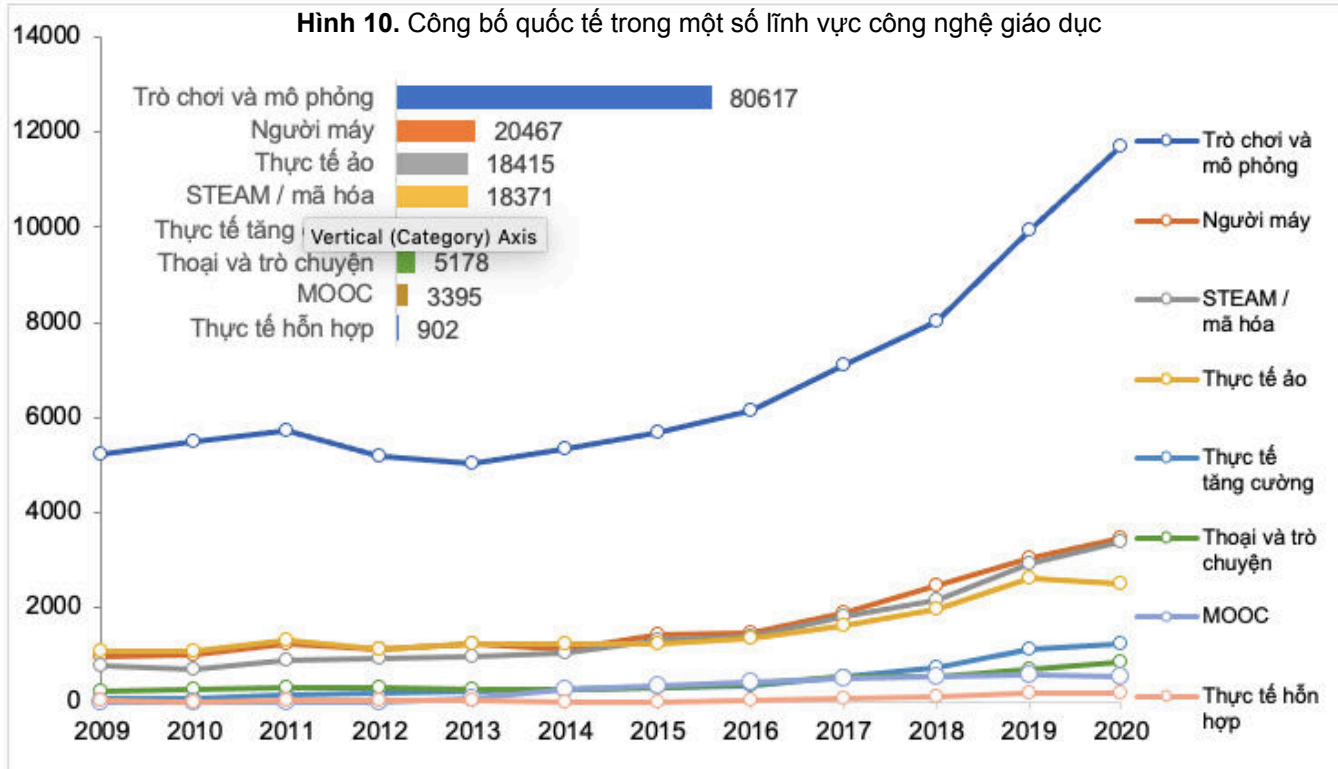


Hình 9. Công bố quốc tế của 10 nước Đông Nam Á trong một số lĩnh vực Edtech



Nguồn: CSDL Scopus, truy cập ngày 21/7/2020

Hình 10. Công bố quốc tế trong một số lĩnh vực công nghệ giáo dục



Nguồn: CSDL Scopus, truy cập ngày 21/7/2021

Hoa Kỳ là nước có nhiều công bố nhất (5.2506 công bố). Tiếp theo là Trung Quốc (24.195), Anh (13.548), Đức (9313) (Hình 8).

Ở khu vực Đông Nam Á, Singapore là nước có nhiều công bố quốc tế nhất (2.146 công bố), tiếp theo là Malaysia (1639), Indonesia (1076), Việt Nam (251 công bố). Campuchia và Lào là 2 nước có ít

công bố nhất, lần lượt là 9 và 5 công bố (Hình 9).

Trong giai đoạn 2009-2020, ở một số lĩnh vực công nghệ khảo sát, công bố trong lĩnh vực trò chơi và mô phỏng là cao nhất (80.617 công bố), tiếp theo là người máy (20.467), thực tế ảo (18.415). MOOC và thực tế hỗn hợp có số công bố thấp hơn cả, lần lượt là 3.395 và 902 (Hình 9).

Hình 11. Các phân khúc công nghệ giáo dục toàn cầu năm 2021

Tri thức và nội dung	Quản lý giáo dục	Mô hình truyền thông	Mô hình mới	Học tập trải nghiệm	Giáo dục quốc tế	Hỗ trợ học tập	Đánh giá và chứng nhận	Nhân lực và nhân tài	Kỹ năng và việc làm	Hệ sinh thái
K 1 Khai phá tri thức B2B, B2C	Em 6 Quản lý giáo dục B2B	Pk 11 Trước khi đi học B2C	Mo 16 Tài liệu trực tuyến mở B2C, B2B2C	X 21 XR, AR, VR B2C, B2B2C	L 26 Học ngoại ngữ B2C	Tr 31 Tài nguyên cho g.viễn P2P, B2C	A 36 Đánh giá B2B, B2B2C	Wp 41 Lập KH nhân lực B2B	Us 46 Nâng cao kỹ năng B2C, P2P	Gg 51 Gã khổng lồ toàn cầu B2B, B2C
Or 2 Nghiên cứu mở P2P, B2C	Le 7 Môi trường học tập B2C, B2B2C	S 12 Trường học B2C	Pr 17 Trực tuyến độc quyền B2C, B2B2C	Ro 22 Robotics B2C, B2B2C	Lt 27 Kiểm tra ngoại ngữ B2C	Sn 32 Ghi chú học tập B2C, P2P	Po 37 Portfolio B2C, B2B2C	T 42 Thu nhận nhân tài B2B	It 47 Thực tập B2C, B2B2C	I 52 Nhà đầu tư B2B
Cu 3 C.trình giáo dục B2B	Ct 8 Công nghệ lớp học B2B	V 13 Đào tạo nghề B2C	Op 18 Quản lý chtr trực tuyến B2CC	Ai 23 Thoại và chat B2C, B2B2C	Di 28 Khám phá B2B2C, B2C	As 33 Sau giờ học B2C, P2P	C 38 Chứng chỉ B2B2C, B2C	Cd 43 Phát triển năng lực B2B2C	At 48 Học việc B2C, B2B2C	Ac 53 TC thúc đẩy kinh doanh B2B
Er 4 Tài nguyên giáo dục B2B, B2C	Ad 9 Tuyển sinh B2B	Al 14 Giáo dục thay thế B2C	Bc 19 Bootcamp 2.0 B2C, B2B2C	Ga 24 Trò chơi và mô phỏng B2C, B2B2C	Is 29 Trường học quốc tế B2C	Tu 34 Phụ đạo P2P, B2C	Cp 39 Lập KH nghề nghiệp B2C, B2B	Pm 44 Quảng lý hiệu suất B2B	Gi 49 Việc làm ngắn hạn P2P, B2B2C	Ev 54 Sự kiện B2C, B2B
Qa 5 Nền tảng hỏi đáp P2P	Fi 10 Tài chính B2C	U 15 Trường đại học B2C	Ap 20 Ứng dụng học tập B2C, P2P	St 25 Lập trình B2C, B2B2C	In 30 Giáo dục quốc tế B2C, B2B2C	Tp 35 Ôn thi B2C	Sv 70 Chứng nhận kỹ năng B2B2C, B2C	WI 45 Sức khỏe B2B, B2B2C	Mn 50 Cổ vấn P2P	Aw 55 Giải thưởng B2B, B2C

Tri thức và nội dung

1. *Khai phá tri thức*: những tiến bộ trong công nghệ trí tuệ nhân tạo đang thúc đẩy một cách tiếp cận ngày càng tinh vi để khai phá nguồn tri thức từ khối lượng dữ liệu văn bản khổng lồ nhằm tìm ra các mẫu, các liên kết và các ý tưởng mới. Khả năng tìm kiếm mạnh mẽ và các hệ thống tự động, thông minh có thể kết nối tri thức từ nhiều định dạng ngôn ngữ khác nhau. Bên cạnh đó, tri thức được truyền tải trong các video, ở định dạng âm thanh và các định dạng kỹ thuật số mới khác ngày càng nhiều. Công ty khởi nghiệp công nghệ sâu đang khai thác loại hình dữ liệu này, kết nối với các yếu tố khác như thông tin địa lý và sinh học để tìm ra những tri thức mới.

2. *Nghiên cứu mở*: tỷ lệ các bài báo truy cập mở liên tục tăng dẫn đến việc các tổ chức, học giả và

chính phủ đặt câu hỏi về mô hình xuất bản học thuật độc quyền thu lợi nhuận từ nghiên cứu được tài trợ công khi chi phí công bố hiện gần bằng không. Dưới áp lực từ mọi phía, bao gồm cả sự tẩy chay hàng loạt, các gã khổng lồ xuất bản học thuật cung cấp quyền truy cập mở và miễn phí vào các tạp chí truy cập mở của họ ngày càng nhiều. Các công cụ để tìm kiếm, so sánh lựa chọn, gắn thẻ và tổ chức nghiên cứu nằm trong phân khúc này, cùng với các nền tảng hỗ trợ cộng tác, chia sẻ và công bố nghiên cứu và tri thức mới. Ngoài ra, bằng cách cung cấp rộng rãi dữ liệu và nghiên cứu khoa học, thống kê và tính toán hiện có, các nền tảng này đang dựa trên sức mạnh của cộng đồng toàn cầu gồm các nhà nghiên cứu, các nhà thực hành và những người đam mê.

3. *Chương trình giáo dục*: các công ty khởi nghiệp đang hợp tác với các nhà giáo dục để thiết kế các loại chương trình giảng dạy mới trong các lĩnh vực chuyên môn như học ngoại ngữ, khoa học hay viết mã. Được cung cấp cùng với nội dung độc quyền hoặc được tuyển chọn từ các tài nguyên giáo dục mở, nội dung học tập đang được xây dựng riêng theo yêu cầu của các ngành, công ty hoặc cơ quan chuyên môn và ngày càng được cá nhân hóa phù hợp với chương trình giảng dạy. Các nền tảng học tập thích ứng đang ngày càng bổ sung tài nguyên và nội dung vào các dịch vụ của họ và biến thành các giải pháp 'thiết kế học tập' (Learning Design) với chương trình giảng dạy đầy đủ được thiết kế cùng với hoặc thay mặt cho các nhà cung cấp giáo dục và các ngôi nhà nội dung (Content house). Các công cụ biên soạn chương trình giảng dạy, nền tảng thiết kế và các giải pháp phân tích học tập cũng là một phần của phân khúc này.

4. *Tài nguyên giáo dục*: phân khúc này bao gồm các giải pháp tìm nguồn cung ứng, lưu trữ, gắn thẻ và sử dụng tài nguyên giáo dục nhằm cung cấp cho giáo viên một 'danh mục' tài nguyên để sử dụng trong chương trình giảng dạy của mình. Tài nguyên ngày càng được số hóa và có thể được điều chỉnh bởi giáo viên, cho phép đưa ra các giải pháp theo ngữ cảnh. Các nền tảng chia sẻ nội dung ngang hàng dành cho giáo viên đã được phát triển với hàng trăm nghìn giáo viên chia sẻ (và bán) các giáo án, trang tính và hoạt động đã được thử và kiểm tra của họ. Các nền tảng tổng hợp cho các tài nguyên giáo dục mở cung cấp một công cụ cho các nhà giáo dục, hoặc bất kỳ ai, xây dựng các khóa học của riêng họ. Các giải pháp thị trường sách giáo khoa và học liệu, các nền tảng và ứng dụng dạy kỹ năng và toán học, nội dung học tập được trò chơi hóa và thị trường trực tuyến để đào tạo tuân thủ (Compliance training) và kỹ năng đều là một phần của phân khúc rộng lớn này.

5. *Nền tảng hỏi đáp ngang hàng*: hiện tượng trao đổi kiến thức ngang hàng đang chuyển sang lĩnh vực học tập và giáo dục, với các nền tảng hỗ trợ hỏi đáp (Q&A) giáo dục được cấu trúc theo các chủ đề nội dung truyền thống như toán học, khoa học và lịch sử. Nền tảng cung cấp các tùy chọn thành viên cho nội dung nâng cao, bỏ phiếu ngang hàng và cho điểm nội dung để cộng tác viên quản lý chất lượng. Các nền tảng khác hoạt động như các giải pháp phù hợp cho những người tìm kiếm câu trả lời với những người là chuyên gia trong lĩnh vực này hoặc với cộng đồng trực tuyến để hỗ trợ giải pháp 'huy động cộng đồng', cung cấp câu trả lời trong thời gian thực. Các giải pháp kiến thức ngang hàng trong giáo dục sẽ tiếp tục thách thức quan niệm về 'chuyên gia đáng tin cậy' vốn thường được áp dụng trong bối cảnh thể chế.

Quản lý giáo dục

6. *Nền tảng quản lý giáo dục*: các công cụ và nền tảng quản lý giáo dục cung cấp giải pháp dữ liệu thống nhất trong toàn bộ hành trình của học sinh. Người học và dữ liệu học tập được hiển thị cho giáo viên, phụ huynh, học sinh và quản trị viên để hỗ trợ việc ra quyết định và theo dõi tiến độ. Một số giải pháp trong phân khúc này sử dụng công nghệ AI cung cấp các đề xuất được cá nhân hóa và dự đoán, trong khi các giải pháp khác giải quyết thách thức giao tiếp giữa nhiều bên liên quan bằng cách tự động hóa quy trình làm việc, cảnh báo và cung cấp trực quan hóa dữ liệu giống như bảng điều khiển. Các giải pháp trong phân khúc này bao gồm quản lý hành vi của học sinh, quản lý hỗ trợ tài chính, thuê giáo viên, sắp xếp thời gian, quản lý danh tính và liên lạc với phụ huynh.

7. *Môi trường học tập*: môi trường học tập kỹ thuật số trong các cơ sở giáo dục vẫn bị chi phối bởi các nền tảng LMS/VLE truyền thống được thiết kế để quản lý nội dung, hoạt động và đánh giá liên quan đến học tập. Các hệ thống này đang bị thách



thức bởi kiến trúc cũ, tuy nhiên các tiêu chuẩn về khả năng tương tác, điện toán đám mây, tập trung nhiều hơn vào trải nghiệm người dùng và tích hợp các giải pháp xã hội và truyền thông trực quan sẽ giữ được sự cạnh tranh trong thị trường này. Các giải pháp mới tập trung vào toàn bộ trải nghiệm của người học và "một cửa" cho giáo viên, trường học và toàn bộ hệ thống giáo dục. Những gã khổng lồ công nghệ toàn cầu đang phát triển quan hệ đối tác và các giải pháp môi trường học tập nhằm thúc đẩy sự tích hợp rộng rãi hơn với bộ sản phẩm của họ.

8. Công nghệ lớp học: tại các trường học trên khắp thế giới, công nghệ lớp học cho phép tích hợp các nguồn tài nguyên kỹ thuật số, các hoạt động, trò chơi và đánh giá với các bài học đang diễn ra trong thế giới thực. Việc nắm bắt kỹ thuật số về học tập vật lý cho phép sinh viên ôn tập và tham gia vào lớp học của họ hay tương tác với những người khác trong không gian lớp học trực tuyến đồng thời, trực tiếp. Các phòng học thông minh và nội thất thông minh, màn hình đúc và ghi âm, bảng tương tác, máy in 3D, robot trong lớp học nằm trong phân khúc này.

9. Tuyển sinh: nền tảng tuyển sinh giải quyết các vấn đề cho sinh viên, phụ huynh và tổ chức bằng

cách số hóa các quy trình tìm kiếm, đối sánh, xác minh, tuyển sinh và cung cấp quản lý quy trình làm việc từng bước. Các giải pháp hiện mở rộng sang các chiến lược tiếp thị và bán hàng cho người tiêu dùng và giải quyết các vấn đề giữ chân sinh viên thông qua các phương pháp giao tiếp được cá nhân hóa. Dựa trên 'sức mạnh cộng đồng', một số giải pháp trong phân khúc này đang sử dụng mô hình tư vấn ngang hàng sử dụng sinh viên và sinh viên mới tốt nghiệp để cung cấp tư vấn, cố vấn và tuyển sinh.

10. Tài chính: theo xu hướng trong các ngành công nghiệp khác, các giải pháp hỗ trợ công nghệ mới để tài trợ cho giáo dục đã đạt được sức hút trong vài năm qua. Các giải pháp cung cấp mô hình 'kiếm ngay, trả sau', các tùy chọn cho vay vi mô và tái cấp vốn cho người học cung cấp các giải pháp dựa trên thành viên để sử dụng, đang thách thức các nhà cho vay truyền thống. Các lựa chọn tài trợ cho học phí trường tư cho phép trả sau khi tốt nghiệp sẽ giảm bớt sức ép cho phụ huynh. Các giải pháp tìm kiếm và kết hợp học bổng cho phép sinh viên khám phá và điều hướng các quy trình học bổng phức tạp và cho phép các trường thực hiện các cam kết học bổng của họ. Các giải pháp xử lý

thanh toán mới giúp các trường xử lý các khoản thanh toán từ sinh viên quốc tế và thách thức các nhà cung cấp truyền thống trong lĩnh vực này.

Mô hình truyền thống

11. Trước khi đi học (Pre-kindergarten-Pre-K): phân khúc Pre-K thường được cung cấp trong các môi trường mầm non, từ các mô hình truyền thống, đến học tập khám phá và các thiết lập nhập vai. Những đổi mới công nghệ trong các ứng dụng và trò chơi học tập trước khi đến trường, đồ chơi công nghệ (tech-enabled toys) và người máy đang nhận được rất nhiều sự quan tâm. Khi các chính phủ trên thế giới quy định về giáo dục chính thức bắt buộc trước khi đến trường, các mô hình mới như 'trường mầm non siêu nhỏ' đang xuất hiện. Các nền tảng trông trẻ và bảo mẫu, ứng dụng học tập sớm, trò chơi giáo dục, sách truyện audio và tương tác cũng nằm trong phân khúc này.

12. Trường học: thường được tổ chức theo các chương trình giảng dạy quốc gia và gắn liền với cơ cấu xã hội của cộng đồng, các trường học cung cấp chương trình giảng dạy tiêu chuẩn cho trẻ em từ 5-18 tuổi. Mặc dù có sự khác biệt lớn về cách tiếp cận tham gia và học tập ở các trường học trên toàn thế giới, nhưng có một xu hướng toàn cầu đối với các trường tư thục ở cả các nước phát triển và đang phát triển. Khi các quốc gia, nền kinh tế và cộng đồng ngày càng tham gia nhiều hơn vào một thế giới toàn cầu, thì mạng lưới các trường học toàn cầu ngày càng phát triển, nhằm duy trì sự đa dạng và quốc tế hóa ở cốt lõi của chúng.

13. Đào tạo nghề: đào tạo nghề thường được đưa vào hệ thống giáo dục quốc dân và liên quan đến đào tạo kỹ thuật cần thiết cho các công việc chân tay, có nguồn gốc lịch sử từ nghề thủ công. Theo truyền thống, những người học nghề thông qua một mô hình học nghề. Các cơ sở đào tạo nghề đã không nắm bắt được cơ hội để 'sở hữu' không gian chuyên môn kỹ thuật mới của máy tính và mã hóa mà các đồng nghiệp đại học đã sử dụng trong

20 năm qua. Tuy nhiên, trên thế giới đang nổi lên sự công nhận về tầm quan trọng của đào tạo kỹ thuật và dạy nghề để cung cấp nguồn nhân lực trong tương lai như là "động cơ" của các nền kinh tế lành mạnh.

14. Trường học thay thế (Alternate School): các nhà cung cấp giáo dục thay thế, từ lớp 1-12 đến đào tạo chuyên nghiệp, luôn được coi là 'ngoại lệ' và không quan trọng đối với hệ thống giáo dục chính thức, với một tỷ lệ không đáng kể người học tham gia vào các hình thức giáo dục thay thế. Tuy nhiên, để tìm kiếm kết quả tốt hơn và thất vọng với các hệ thống quốc gia, các trường thay thế đang đạt được sức hút và giờ đây chúng ta thấy các mô hình đại học thay thế, chẳng hạn, tập trung vào các kỹ năng và kết quả cụ thể như tư duy phản biện, ra quyết định có đạo đức và lãnh đạo.

15. Trường đại học: từng là thánh địa của giới tinh hoa, trong hơn 30 năm qua, các trường đại học đã chuyển sang phục vụ thị trường đại chúng. Trong bối cảnh nguồn lực công và nhu cầu thị trường ngày càng giảm, các trường đại học đã kết hợp công nghệ vào hầu hết các cấu phần trong quá trình giáo dục của họ. Nhiều trường đại học truyền thống cung cấp các khóa học trực tuyến hoàn toàn. Có nhiều 'phân khúc' trường đại học thuộc khối Ivy League (các trường ưu tú), để mở rộng và đào tạo từ xa cho những người học trong các ngành cụ thể như kỹ thuật hay công nghệ. Một số trường đại học 'siêu lớn' nổi lên nhờ lượng tuyển sinh trực tuyến khổng lồ trên toàn cầu và những trường khác đang hợp lực để tạo liên minh, chia sẻ tài nguyên và sinh viên./.

Nguyễn Lê Hằng (tổng hợp)

Tài liệu tham khảo:

- *Holoiq, 2021 Global Learning Landscape*
- *Edtech Vietnam Report 2021*
- *Tài liệu hội thảo "Ứng dụng công nghệ 4.0 trong giáo dục" - Edtech Festival 2021*