

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 13.2019



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Lễ ra mắt Trung tâm Đổi mới sáng tạo về Internet vạn vật
- 02 Sơ tuyển ứng viên tham gia "Hành trình khám phá những miền đất khởi nghiệp 2019"
- 03 Diễn đàn kinh tế tư nhân Việt Nam 2019
- 04 Khởi động cuộc thi Vietnam Startup Wheel 2019

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Slide Factory - Chìa khóa thành công cho doanh nghiệp
- 06 Chính sách thúc đẩy hệ sinh thái hợp tác trường đại học-doanh nghiệp: Kinh nghiệm của Hoa Kỳ

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Agtech trong thời đại công nghiệp 4.0



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



LỄ RA MẮT TRUNG TÂM ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VỀ INTERNET VẠN VẬT

MOST - Sáng 10/4/2019, tại Khu Công nghệ cao Hòa Lạc (Hà Nội), Bộ Khoa học và Công nghệ và Công ty Ericsson (Thụy Điển) đã tổ chức Lễ ra mắt Trung tâm Đổi mới Sáng tạo về Internet vạn vật (IoT Innovation Hub).

Tham dự Lễ ra mắt về phía Việt Nam có đồng chí Chu Ngọc Anh - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ KH&CN; đồng chí Nguyễn Mạnh Hùng - Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông; đồng chí Bùi Thế Duy - Thứ trưởng KH&CN. Về phía Thụy Điển có Ngài Pereric Hogberg, Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Vương quốc Thụy Điển tại Việt Nam.

Tham dự sự kiện còn có những đối tác chính và quan trọng tham gia vào hoạt động đổi mới sáng tạo của Trung tâm, gồm có đại diện của các Tập đoàn,

doanh nghiệp công nghệ, các trường đại học, nhóm nghiên cứu và các bạn sinh viên.

Trung tâm Đổi mới sáng tạo về Internet vạn vật được thành lập dựa trên Biên bản ghi nhớ được ký kết ngày 28/11/2018 giữa Bộ KH&CN và Công ty Ericsson (Thụy Điển) với ba mục tiêu chính, đó là: hỗ trợ nền tảng sáng tạo cho hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; là nền tảng hỗ trợ học tập và giáo dục; và là nền tảng hỗ trợ NC&PT tập trung đẩy nhanh tiến độ của Việt Nam về Internet vạn vật trong Cách mạng công nghiệp 4.0. Sự hợp tác này cũng



đánh dấu 50 năm quan hệ song phương giữa Thụy Điển và Việt Nam.

Với mục tiêu hướng đến các nhà mạng di động, doanh nghiệp, sinh viên, các nhà nghiên cứu, những doanh nghiệp khởi nghiệp trong nước, Trung tâm Đổi mới sáng tạo về Internet vạn vật sẽ tạo động lực và cho phép người dùng cùng sáng tạo, phát triển và thử nghiệm các ứng dụng IoT cũng như hỗ trợ các nhà nghiên cứu, doanh nghiệp khởi nghiệp trong việc thương mại hoá các sản phẩm. Trung tâm sẽ là nền tảng để đẩy nhanh việc áp dụng cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 tại Việt Nam, giúp nhận diện tiềm năng kinh tế xã hội to lớn thông qua các lợi ích mang tính bền vững của việc số hoá và chuyển đổi các ngành công nghiệp.

Trung tâm Đổi mới sáng tạo về Internet vạn vật được đặt tại Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, khu công nghệ cao đầu tiên và lớn nhất tại Việt Nam. Theo ý kiến của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, Khu Công nghệ cao có thể trở thành hình mẫu kinh tế thu nhỏ của Việt Nam, phát triển dựa trên đổi mới

sáng tạo và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Do đó, việc ra mắt Trung tâm hôm nay sẽ là một trong những kênh quan trọng, minh chứng rõ nét hơn nữa mục tiêu phát triển của Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, không chỉ là tập trung thu hút đầu tư các doanh nghiệp, nhà đầu tư trong nước và nước ngoài trong lĩnh vực công nghệ cao, mà còn là phát triển tiềm lực khoa học và công nghệ tại phía Bắc nói riêng và cả nước nói chung thông qua các hoạt động hỗ trợ ươm tạo, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo. Đây cũng sẽ là nơi kết nối rất tốt giữa các trường đại học, trung tâm nghiên cứu phát triển, các dự án sản xuất công nghệ cao của các doanh nghiệp trong và ngoài nước, của các tập đoàn lớn như Viettel, VNPT, FPT, Vingroup, VKIST, Nissan Techno, NIDEC, Hanwha hiện đang và sẽ hoạt động tại Khu Công nghệ cao Hòa Lạc.

Phát biểu tại buổi lễ ra mắt, Bộ trưởng Bộ KH&CN Chu Ngọc Anh cho biết, IoT là một trong các công nghệ nền tảng của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4. IoT có khả năng biến thế giới vật chất vô tri cất tiếng nói, giao tiếp với nhau và giao

tiếp với con người; góp phần quan trọng xây dựng xã hội sáng tạo hơn. Việc phát triển, làm chủ được công nghệ IoT và khai thác hiệu quả các ứng dụng của IoT sẽ tạo ra cơ hội cho các nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam, vượt lên trước trong một số ngành, lĩnh vực kinh tế - xã hội.

“Với sự trợ giúp, hợp tác của Tập đoàn Ericsson và Chính phủ Thụy Điển, Trung tâm IoT Innovation Hub khi đi vào hoạt động sẽ trở thành điểm kết nối và cung cấp các nền tảng sáng tạo hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST; tạo môi trường để hỗ trợ các bạn trẻ có tinh thần “học điều mới lạ”, “đam mê chiến thắng”, học tập, nắm bắt xu hướng mới nhất về IoT để “vượt qua thử thách” triển khai các ý tưởng nghiên cứu, góp phần phát huy tiềm năng của thế hệ trẻ Việt Nam trong cuộc cách mạng công nghiệp này”, Bộ trưởng Chu Ngọc Anh nhấn mạnh.

Nhân dịp này, Bộ trưởng Chu Ngọc Anh đã trân trọng cảm ơn sự ủng hộ đặc biệt của Ngài Đại sứ Vương quốc Thụy Điển, sự phối hợp và hợp tác chặt chẽ của Công ty Ericsson trong việc thiết lập và đưa vào vận hành Trung tâm IoT Innovation Hub. Đây là kết quả hợp tác quan trọng, góp phần thúc đẩy sự hợp tác hữu nghị giữa hai quốc gia trong việc xây dựng nền tảng ban đầu cho hoạt động đổi mới sáng tạo của Việt Nam, đồng thời là sự kiện có ý nghĩa quan trọng kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Thụy Điển.

Ông Denis Brunetti, Tổng Giám đốc Công ty Ericsson tại Việt Nam, Myanmar, Campuchia và Lào đã đánh giá “Ericsson rất vinh dự được hợp tác với Bộ Khoa học và Công nghệ trong việc thiết lập Trung tâm Đổi mới Sáng tạo về Internet vạn vật tại Việt Nam, phù hợp với tầm nhìn của Chính phủ về nâng cao năng lực tiếp cận cuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0, nhằm thúc đẩy làn sóng tăng trưởng kinh tế và phát triển kinh tế xã hội mới của Việt Nam. Trung tâm Đổi mới Sáng tạo về Internet vạn vật được

thành lập sẽ khuyến khích sự tham gia của hệ sinh thái hợp tác giữa chính phủ, các doanh nghiệp, viện nghiên cứu hướng đến “Mạng lưới đổi mới sáng tạo Việt Nam” mà Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc đã công bố vào ngày 19 tháng 8 năm 2018 tại Hà Nội.

“Tôi tin tưởng rằng Trung tâm Đổi mới sáng tạo về Internet vạn vật sẽ mở rộng nền tảng kiến thức về IoT và công nghệ trong Cách mạng Công nghiệp 4.0, đồng thời là trung tâm đào tạo và giáo dục cho các học viên, các hệ sinh thái khởi nghiệp, các lĩnh vực công nghiệp tại Việt Nam”, ông Denis Brunetti bày tỏ.

Tại Lễ ra mắt, thay mặt Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, ông Nguyễn Trung Quỳnh – Phó Trưởng ban Quản lý Khu Công nghệ cao Hòa Lạc đã báo cáo dự kiến về hoạt động của Trung tâm Đổi mới Sáng tạo Internet vạn vật. Ông Nguyễn Trung Quỳnh cho biết, với sự hợp tác hỗ trợ giữa Bộ Khoa học và Công nghệ và Công ty Ericsson, Trung tâm Đổi mới Sáng tạo về Internet vạn vật sẽ cố gắng phấn đấu trở thành địa chỉ hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có uy tín, nơi cung cấp các nền tảng công nghệ mới nhất, hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo học tập, đào tạo, nghiên cứu để phát triển IoT tại Việt Nam...

Về hạ tầng đây là một Trung tâm mở nên các trường đại học, viện nghiên cứu, các doanh nghiệp, cá nhân khởi nghiệp có thể đến Trung tâm để sử dụng, thử nghiệm trên các nền tảng công nghệ mới nhất, từ đó nảy sinh ra những ý tưởng và những công nghệ, sản phẩm mới phục vụ cho phát triển công nghệ thông tin tại Việt Nam, đóng góp thiết thực cho công cuộc phát triển KH&CN và góp phần phát triển kinh tế xã hội.

Ông Nguyễn Trung Quỳnh cũng đã đề cập đến các hoạt động của Trung tâm trong thời gian tới như đào tạo, hội thảo chuyên đề và đặc biệt là cuộc thi “IoT Innovation Challenge”. Cuộc thi sẽ là một trong những hoạt động quan trọng của Trung tâm trong

năm 2019. Cuộc thi khuyến khích các ý tưởng sáng tạo trong sinh viên, các nhà nghiên cứu và khởi nghiệp để phát triển các ứng dụng IoT thực tế và ứng dụng chúng để đẩy nhanh quá trình số hoá và chuyển đổi các ngành nghề tại Việt Nam. Các ý tưởng đổi mới được chọn sẽ được ươm tại Trung tâm nhằm hỗ trợ phát triển các sản phẩm sẵn sàng cho thương mại hoá, các sản phẩm này cũng sẽ được giới thiệu tại Techfest Vietnam vào tháng 11 năm 2019.

Trong khuôn khổ Lễ ra mắt, Ban Quản lý Khu Công nghệ cao Hòa Lạc - Bộ KH&CN đã ký chương trình hợp tác hỗ trợ hoạt động phát triển Trung tâm Đổi mới Sáng tạo về Internet vạn vật với Công ty VNPT Technology, Viettel, Trường Đại học FPT, Trường Đại học Công nghệ - Đại học Quốc gia Hà Nội, Viện công nghệ thông tin - Đại học Bách khoa Hà Nội nhằm tăng cường và thúc đẩy các hoạt động của Trung tâm.



SƠ TUYỂN ỨNG VIÊN THAM GIA "HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ NHỮNG MIỀN ĐẤT KHỞI NGHIỆP 2019"

20 suất đào tạo được đài thọ sẽ dành cho nhà báo, phóng viên nhằm trải nghiệm hệ sinh thái khởi nghiệp ở Thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng.

Dự án đào tạo khởi nghiệp sáng tạo dành riêng cho phóng viên với tên gọi "Hành trình khám phá những miền đất khởi nghiệp" do Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp - Ban quản lý Khu công nghệ cao Hòa Lạc thực hiện vừa chính thức phát động. Sự kiện nằm trong khuôn khổ Đề án 844 về Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Bộ Khoa học và Công nghệ.

20 suất tham dự chương trình, mỗi suất trị giá 10 triệu đồng đem đến cơ hội cho giới truyền thông trải nghiệm 5 ngày tại hệ sinh thái khởi nghiệp TP HCM hoặc Đà Nẵng. Đại diện ban tổ chức cho biết, khóa

đào tạo xuất phát từ nhu cầu thực tiễn, giúp định hướng, thống nhất trong công tác truyền thông khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên cả nước.

Tham gia hành trình, các nhà báo, phóng viên ở địa phương sẽ đi thực tế tại các điểm Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, gặp gỡ và tìm hiểu các chủ thể của hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo. Kết hợp với những đào tạo, chia sẻ từ chuyên gia, người làm truyền thông có thể hiểu rõ về mô hình và cách thức vận hành của hệ sinh thái nói chung. Những kiến thức và kinh nghiệm thực tế này sẽ hỗ trợ đắc lực

cho công tác định hướng thông tin có chiều sâu, đóng góp cho sự phát triển chung của hệ thống khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam.

Hiện tại, ban tổ chức cho biết đang trong quá trình tuyển chọn. Hành trình dự kiến tại Thành phố Hồ Chí Minh từ 13/5 đến 17/5, tại Đà Nẵng từ 17/6 đến 21/6. Mỗi đoàn tuyển chọn 10 thành viên tham dự. Ban tổ chức sẽ đài thọ 20 suất trị giá 10 triệu đồng mỗi người, bao gồm chi phí đào tạo, ăn, ở và di chuyển trong 5 ngày tham gia đoàn tại Thành phố Hồ Chí Minh hoặc Đà Nẵng (không bao gồm chi phí di chuyển đến địa điểm xuất phát đầu tiên của hành trình).

Chương trình có sự cố vấn của nhiều chuyên gia, đại diện như Ông Đỗ Lê Thăng - Phó Tổng biên tập báo Khoa học và Phát triển, Bà Trương Quỳnh Liên - Phó Giám đốc Trung tâm nghiên cứu và phát triển truyền thông - Bộ Khoa học và Công nghệ, Ông Lý Đình Quân - Giám đốc điều hành Công ty CP Trung tâm Ươm tạo Sông Hàn (Songhan Incubator), ông Hoàng Quốc Lê - Biên tập viên Đài truyền hình Việt Nam, Ông Cao Xuân Nhật - Giám đốc Tramdoc.vn...

Nhiều trung tâm ươm tạo, tổ chức thúc đẩy kinh doanh lớn trên cả nước cũng tham gia như Trung tâm hỗ trợ Thanh niên khởi nghiệp - BSSC, Vườn ươm doanh nghiệp Đà Nẵng (DNES)...

Đề án "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới

sáng tạo đến năm 2025 (Đề án 844) do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện. Đề án có mục tiêu tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo; nghiên cứu hoàn thiện hệ thống pháp lý hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Hiện đề án đã thiết lập được Cổng thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia; hỗ trợ được 800 dự án, 200 doanh nghiệp khởi nghiệp.

Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp - Ban Quản lý Khu công nghệ cao Hòa Lạc (HHSC) là một trong các đơn vị tham gia thực hiện nhiệm vụ thuộc Đề án 844 năm 2019. Đơn vị đã triển khai nhiều hoạt động hỗ trợ, tư vấn xây dựng vườn ươm cho nhiều địa phương như Phú Yên (Du lịch - ẩm thực, Nông nghiệp), Thái Nguyên, Quảng Ninh (Du lịch, Nông nghiệp), Nghệ An, Cần Thơ...

HHSC cũng tham gia vào công tác truyền tải những thông tin khởi nghiệp đến cộng đồng sinh viên, nghiên cứu viên tại 30 trường đại học lớn trên cả nước. Hằng năm, đơn vị tổ chức nhiều đoàn công tác học tập trải nghiệm về khởi nghiệp và chuyển giao công nghệ tại các quốc gia: Mỹ, Hàn Quốc, Australia, Trung Quốc và Singapore.

Để tham gia vòng tuyển chọn thành viên tham gia đoàn hành trình và chi tiết hồ sơ đăng ký, các nhà báo, phóng viên, người làm truyền thông xem tại [tại đây](#)./.

DIỄN ĐÀN KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM 2019

Địa điểm : Trung tâm Hội nghị Quốc gia
Thời gian: 02 - 03/05/2019



DIỄN ĐÀN KINH TẾ TƯ NHÂN VIỆT NAM 2019

Diễn ra vào 2-3/5, Diễn đàn nhằm đưa ra giải pháp giúp kinh tế tư nhân phát triển, trở thành động lực của nền kinh tế.

Diễn đàn Kinh tế Tư nhân Việt Nam 2019 là Diễn đàn kinh tế có quy mô quốc gia, quốc tế để thảo luận các vấn đề then chốt, chiến lược về kinh tế vĩ mô của Việt Nam đặt trong bối cảnh khu vực và thế giới, đồng thời duy trì thường xuyên, liên tục các hoạt động đối thoại chính sách công - tư giữa Chính phủ và khu vực tư nhân cùng các bên liên quan.

Diễn đàn diễn ra trong hai ngày 2-3/5, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia, Hà Nội. Ba mục tiêu lớn gồm đánh giá quá trình tổ chức thực hiện sau gần 2 năm triển khai thực hiện Nghị quyết trung ương 10 về phát triển kinh tế tư nhân; quảng bá thành tựu; tạo cơ hội cho khối tư nhân đề xuất, kiến nghị về hoàn thiện cơ chế, chính sách.

Đồng thời cũng là dịp để các doanh nhân tư nhân kết nối, chia sẻ kinh nghiệm. Sự kiện không giới hạn quy mô mà quy tụ từ những doanh nghiệp, tập đoàn rất lớn đến doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ, trong nước

với nước ngoài...

Tại phiên toàn thể diễn ra chiều 2/5, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc và Trưởng ban Kinh tế Trung ương Nguyễn Văn Bình, cùng đại diện các cơ quan quản lý sẽ lắng nghe các hiến kế từ khu vực tư nhân, tổng hợp ý kiến từ 500 doanh nghiệp tiêu biểu trong cả nước. Ngoài ra, tại đây cũng sẽ diễn ra phiên đối thoại tháo gỡ rào cản, nút thắt để kinh tế tư nhân bứt phá giữa doanh nghiệp cùng cơ quan quản lý.

Sáng 2/5 diễn ra đồng thời 6 phiên hội thảo chuyên đề và tọa đàm, đề cập đến những chủ đề nóng gồm du lịch; kinh tế số; CPTPP; vốn trung dài hạn; chuỗi giá trị nông, lâm, thủy sản; khởi nghiệp. Đây là những vấn đề mà Ban tổ chức đã lắng nghe ý kiến trong năm qua và được cộng đồng quan tâm nhất.

Đặc biệt, buổi Tọa đàm về nữ doanh nhân sáng 2/5 là nơi các nữ lãnh đạo doanh nghiệp hàng đầu

Việt Nam chia sẻ kinh nghiệm, thảo luận với chủ đề "Vì một Việt Nam thịnh vượng". Buổi tọa đàm được kỳ vọng là nơi truyền cảm hứng cho cộng đồng doanh nhân nữa Việt Nam.

Trong ngày 3/5 sẽ diễn ra hoạt động kết nối kinh doanh, kết nối đầu tư cho các doanh nghiệp tư nhân và các doanh nghiệp tham gia sự kiện. Khu vực triển lãm thành tựu kinh tế tư nhân là hoạt động bên lề

quan trọng, dự kiến thu hút 3.000 người.

Diễn đàn Kinh tế tư nhân Việt Nam 2019 do Chính phủ và Ban Kinh tế Trung ương đồng chủ trì. Ban nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV), Báo điện tử *VnExpress* và Tập đoàn IEC phối hợp tổ chức.

Đăng ký tham dự diễn đàn [tại đây](#)



KHỞI ĐỘNG CUỘC THI VIETNAM STARTUP WHEEL 2019

Ngoài các startup trong nước, cuộc thi năm nay còn mở rộng ở nhiều quốc gia như Hàn Quốc, Singapore, Nhật Bản...

Sau thành công năm 2018, cuộc thi Vietnam Startup Wheel 2019 tiếp tục phát động trên toàn quốc. Năm nay, cuộc thi dự kiến sẽ thu hút 1.000 dự án khởi nghiệp. Giải Nhất dành cho các tổ chức, cá nhân khởi nghiệp xuất sắc có tổng giá trị lên tới 200 triệu đồng.

Vietnam Startup Wheel 2019 sẽ mở rộng quy mô sang Thái Lan và truyền thông mạnh mẽ ở một số quốc gia như: Hàn Quốc, Singapore, Nhật Bản... Ban tổ chức sẽ tuyển chọn hơn 50 dự án khởi nghiệp quốc tế. Đây là điểm mới của cuộc thi nhằm tạo thêm

ơ hội giao lưu và học hỏi từ quốc tế cho startup Việt.

Hợp tác quốc tế cũng là hoạt động được Vietnam Startup Wheel đẩy mạnh trong năm nay. Đại diện Ban tổ chức - Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp BSSC cho biết đang trong quá trình đàm phán với các đối tác quốc tế để cùng xây dựng các chương trình ươm tạo và tăng tốc khởi nghiệp từ 3-6 tháng, dành cho các startup trong từng giai đoạn và từng lĩnh vực.

Ngoài ra, các dự án tiêu biểu sẽ được giới thiệu

và hỗ trợ trực tiếp tham gia vòng tuyển chọn chương trình Shark Tank Việt Nam 2020.

Cuộc thi năm nay cũng sẽ tập trung vào các đối tượng nghiên cứu khoa học. Theo đại diện ban tổ chức, tại Việt Nam, đối tượng này đang gặp vấn đề khó khăn về việc thu hút được các nguồn lực để đưa sản phẩm tới thị trường.

Các dự án nghiên cứu, sáng chế... khi tham gia cuộc thi sẽ có cơ hội đưa sản phẩm của mình đến gần hơn với người tiêu dùng, được hỗ trợ thực hiện quá trình thương mại hóa dự án và nhận nguồn đầu tư.

Quán quân Startup Wheel 2016 - Hồ Đức Hoàn, Founder & CEO Edu2Review - chia sẻ: "Vietnam Startup Wheel là một cột mốc bước ngoặt đánh dấu một giai đoạn phát triển mới của Ebiv. Chỉ sau 1,5 năm kể từ khi tham gia, Ebiv đã gọi vốn thành công

từ một quỹ đầu tư, mở rộng thị trường, nhận cổ vấn và thay đổi chiến lược dự án".

Startup Wheel tiền thân là một cuộc thi Khởi nghiệp tập trung ở TP HCM cho đối tượng thanh niên và sinh viên, do Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp (BSSC) phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ TP HCM tổ chức từ năm 2013.

Năm 2018, thông qua đề án 844 về Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, cuộc thi mở rộng ra quy mô quốc gia và đổi tên thành Vietnam Startup Wheel.

Sau 6 năm tổ chức, cuộc thi thu hút hơn 10.000 thí sinh từ 3.500 dự án tham gia, và hơn 50 tỷ đồng được đầu tư trong và sau cuộc thi.

Để tìm hiểu thông tin và đăng ký tham gia, truy cập [website](#) hoặc [fanpage](#) chính thức của cuộc thi. Hạn nộp hồ sơ đến hết 30/4.



SLIDE FACTORY - CHÌA KHÓA THÀNH CÔNG CHO DOANH NGHIỆP

Thuyết trình là trình bày rõ ràng một vấn đề trước nhiều người. Trong cuộc sống với tất cả các lĩnh vực, ngành nghề, thuyết trình tốt sẽ mang lại những thành công. Trong một bài thuyết trình, việc sử dụng công cụ Powerpoint để thiết kế slide là một trong những yếu tố quan trọng giúp cho diễn giả có thể tương tác tốt hơn với người nghe. Slide Powerpoint là sản phẩm tích hợp của nhiều yếu tố, từ ngôn từ, hình ảnh, đồ họa 3D đến ghi âm giọng nói, hiệu ứng âm thanh và hình ảnh động được sử dụng một cách sáng tạo để làm sinh động thêm các cuộc trao đổi, tăng chất lượng bài giảng, tăng tính thuyết phục cho phần trình bày, làm phong phú thêm các nghiên cứu và báo cáo...

Tuy nhiên, trên thực tế không phải ai cũng biết cách để làm nên một slide thuyết trình chuyên nghiệp. Nhận thức được tầm quan trọng của việc thiết kế slide, hai chàng trai trẻ Nguyễn Hoàng Giang và Nguyễn Thế Thành đã quyết định khởi nghiệp

trong lĩnh vực này với dự án mang tên Slide Factory.

CHẶNG ĐƯỜNG GIAN NAN CỦA HAI STARTUP TRẺ

Thiết kế thuyết trình là một lĩnh vực có những nét thú vị riêng, gắn chặt với công việc hàng ngày của rất nhiều người. Việc thiết kế vừa mang tính sáng tạo, vừa mang tính khoa học khi bạn phải truyền tải không chỉ thông tin mà cả số liệu, dữ liệu để làm sao cho người xem, người đọc vừa dễ hiểu, dễ theo dõi và cảm thấy hấp dẫn. Tuy nhiên, đây lại là lĩnh vực hoàn toàn mới ở Việt Nam. Chính vì vậy, Nguyễn Hoàng Giang và Nguyễn Thế Thành đã mất rất nhiều thời gian đi làm freelancer (người làm tự do, không bị giới hạn về môi trường, địa điểm và thời gian làm việc) để có thể hiểu về thị trường, đồng thời thử nghiệm rất nhiều sản phẩm trước khi đưa ra thị trường.

Tim hiểu về khởi nguồn của ý tưởng, Hoàng Giang cho biết: “Quá trình nghiên cứu và quan sát,

mình thấy rằng mọi người đang đánh giá thấp tầm quan trọng của thiết kế slide thuyết trình. Trước khi bắt đầu dự án, mình đã nghiên cứu rất kỹ ngành này ở nước ngoài và nhận ra rằng đây là ngành vô cùng phát triển. Hiện nay ở Việt Nam, các doanh nghiệp/công ty chỉ tập trung vào công việc chuyên môn mà quên rằng để công việc hiệu quả thì việc giao tiếp thông tin giữa doanh nghiệp với đối tác, khách hàng cũng phải đạt tầm chuyên nghiệp nhất định. Không phải lúc nào mình cũng có thể truyền đạt thông tin một cách trực tiếp (qua điện thoại, email, fax...), do vậy để truyền đạt thông tin cho khách hàng trong khi không trực tiếp có mặt nhưng vẫn giúp khách hàng có thể hiểu được yêu cầu có một dịch vụ thiết kế thuyết trình chuyên nghiệp. Đó chính là lý do để hai bạn trẻ quyết định khởi nghiệp lĩnh vực này ở Việt Nam”.

Gắn bó với Slide Factory có lẽ cũng là cái “duyên” đối với hai startup, bởi thực chất cả hai chàng trai đều không được đào tạo trong lĩnh vực thiết kế đồ họa. Bước sang một lĩnh vực hoàn toàn mới, lại thiếu kinh nghiệm lãnh đạo, kinh nghiệm làm việc với khách hàng, Giang và Thành đã gặp không ít những khó khăn trong quá trình vận hành công ty.

Về những khó khăn, Giang cho biết: “Từ một người làm công cho người khác sang làm cho chính mình, thực sự là bước chuyển đổi lớn với mình. Trước đây mình chưa làm quản lý, thiếu kinh nghiệm thành lập công ty, quản lý con người, nhân sự và quan trọng nhất là thiếu kinh nghiệm tạo ra môi trường làm việc tuyệt vời cho những người làm việc với mình. Đây là những vấn đề chưa ai dạy mình cả, mà chủ yếu là quá trình tự học hỏi thông qua kinh nghiệm mọi người, cùng với việc tích lũy qua đọc sách, lên mạng Internet cũng như những sai lầm để đúc rút kinh nghiệm”.

Thành tốt nghiệp ngành Quan hệ quốc tế - Đại

học Ngoại Thương, nhưng sau khi ra trường, anh lại bén duyên với thiết kế. Để có thể thành thạo, anh đã phải tự học, nghiên cứu và phát triển tư duy cần thiết để cùng Giang khởi nghiệp. Sau khi đã tự bổ sung kiến thức chuyên môn, bắt tay vào thành lập công ty và tiến hành tuyển dụng nhân sự, lại đòi hỏi kỹ năng quản lý lãnh đạo. Nói thật, mình cũng có chút ít kinh nghiệm nhưng khi quy mô tuyển dụng của công ty lớn, rất nhiều vấn đề xảy ra khác nhiều với những gì trước đây anh đã biết. Do chưa có kỹ năng này nên nhóm cũng đã mất khá nhiều nhân sự có trình độ, tuy nhiên qua những bài học vấp phải, cũng lại giữ được nhiều nhân sự có chất lượng.

SLIDE FACTORY-HƯỚNG ĐI MỚI TỪ NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ CŨ

Được thành lập từ năm 2015, Slide Factory là doanh nghiệp đầu tiên tại Việt Nam cung cấp các dịch vụ trong lĩnh vực thiết kế các bài thuyết trình. Hiện nay, Slide Factory cung cấp cho khách hàng 2 mảng dịch vụ chính:

(1) Dịch vụ thiết kế silde thuyết trình với đội ngũ thiết kế sáng tạo và quy trình làm việc chuyên nghiệp. Slide Factory sẽ chuyển đổi dữ liệu và nội dung khô cứng thành những câu chuyện và hình ảnh lôi cuốn người nghe thông qua công cụ Powerpoint. Tiêu chí thiết kế của Slide Factory là: đẹp, tốc độ và chuyên nghiệp.

(2) Dịch vụ đào tạo thiết kế. Hiện tại, Slide Factory là đơn vị đào tạo hàng đầu về kỹ năng mô phỏng hóa ý tưởng tại Việt Nam với các khóa học như: Kỹ năng thiết kế Powerpoint báo cáo chuyên nghiệp; kỹ năng data Visualization ứng dụng Excel. Với đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm cùng nội dung đào tạo tập trung về tư duy thiết kế sáng tạo giúp cho các học viên tạo ra những sản phẩm thuyết trình ấn tượng và thuyết phục với công cụ Powerpoint và excel trong thời gian ngắn.



Nguyễn Hoàng Giang - Sáng lập Slide Factory. Ảnh MP

Đối với dịch vụ thiết kế slide, Slide Factory có thể đáp ứng được nhu cầu của tất cả các cá nhân và trên mọi lĩnh vực. Mặc dù vậy, một dịch vụ mới đưa ra thị trường để có được niềm tin của khách hàng cũng không phải dễ dàng. Cũng vì vậy mà Slide Factory đã mở thêm các lớp đào tạo để mọi người có thể đến gần hơn với lĩnh vực thiết kế, cũng là cơ hội để tìm kiếm thêm các tập khách hàng cho công ty.

Giang cho biết thêm: “Quá trình hoạt động, mình tự đặt ra câu hỏi, thay vì mình cố gắng thu hút khách hàng, tại sao mình không tạo cơ hội cho khách hàng hiểu hơn về lĩnh vực này qua những kiến thức mình chia sẻ. Đó là lý do hiện nay Slide Factory có dịch vụ về đào tạo. Công ty luôn tổ chức chia sẻ những kiến thức về lĩnh vực thuyết trình thông qua các buổi offline, online (viết blog, làm video) hoặc event (tổ chức sự kiện). Qua những hình thức này, khách hàng hiểu rõ hơn về lĩnh vực thiết kế thuyết trình trên slide

Powerpoint”.

Đối tượng học của Slide Factory rất phong phú, từ các bạn sinh viên đến những người đi làm hay các doanh nghiệp muốn tổ chức các lớp học cho nhân viên. Chính vì vậy, một giáo trình ngắn gọn, dễ hiểu và dễ dàng thực hiện đã được các giảng viên của Slide Factory chọn lọc, nghiên cứu và xây dựng trong một thời gian dài. Khó khăn lớn nhất với các giảng viên chính là phải tìm ra những kiến thức phù hợp và có tính ứng dụng cao nhất đối với các học viên. Để làm được điều này mỗi giảng viên phải lắng nghe nhu cầu cũng như tìm hiểu, học hỏi từ các bạn đồng nghiệp. Với mỗi học viên, phải tìm hiểu trước xem họ có gì, cần gì thông qua bảng khảo sát và quan sát, từ đó tìm những vấn đề cốt lõi đưa vào bài giảng, phù hợp với từng người trong lớp học.

Vượt qua tất cả những rào cản về thị trường, vốn, nhân sự, chặng đường 3 năm hành động của Slide

Factory đã đạt được những thành quả đáng ghi nhận. Slide Factory đã phục vụ cho gần 500 doanh nghiệp tại trường châu Âu (chủ yếu là các bài thuyết trình vay vốn cho doanh nghiệp), đào tạo cho trên 2.500 học viên đến từ 80 doanh nghiệp và tổ chức trên khắp cả nước. Sự ủng hộ của khách hàng, của học viên là nguồn động lực to lớn để Slide Factory ngày càng vững bước hơn trên con đường phát triển.

Với Nguyễn Hoàng Giang anh luôn tự hào về cách xử lý công việc với khách hàng. Không phải trực tiếp gặp khách hàng, tất cả mọi hoạt động đều diễn ra online, 24/7 để đáp ứng nhu cầu khách hàng về các tiêu chí: đẹp, tốc độ, hiệu ứng sinh động. Đặc biệt, có thể trả sản phẩm trong vòng 8 giờ (trong khi nhiều đơn vị khác phải mất cả ngày). Chính nhờ sự chuyên nghiệp mà Slide Factory là đối tác của nhiều doanh nghiệp ở khắp nơi trên thế giới mà không giới hạn ở thị trường Việt Nam.

Chợt nhớ những lời chia sẻ của Nguyễn Hoàng Giang ở đầu câu chuyện về khó khăn trong xây dựng môi trường làm việc, câu hỏi đặt ra với Giang, liệu sau 4 năm hình thành Slide Factory đã có môi trường làm việc anh cảm thấy hài lòng? Giang chia sẻ: “Khởi nghiệp luôn cần có những người cộng sự, những người đồng hành để vượt qua thăng trầm trong quá trình phát triển, vận hành doanh nghiệp. Với Slide Factory, những thành viên trong công ty luôn cố gắng hết mình để cùng nhau xây dựng môi trường làm việc

chuyên nghiệp. Văn hóa công ty ở Slide Factory là tự làm chủ công việc của mình. Mỗi thành viên trong công ty đều ý thức được, khi đã nhận việc là sẽ cố gắng hết mình, coi đó là việc của bản thân chứ không phải việc được giao. Chính tinh thần làm việc hết mình đã làm cho các thành viên trong công ty gắn bó với nhau hơn, làm việc vì sự phát triển chung, vì lợi ích chung. Mình không thể làm việc một mình mà cần những người đồng hành, hỗ trợ cho mình, bên mình những lúc khó khăn và quan trọng hơn là chia sẻ tầm nhìn với mình, một điều nữa là cả hai đều tôn trọng cách suy nghĩ cũng như khuyết điểm của nhau, để tìm ra tiếng nói chung nhất và mang tinh thần: Phải cố gắng vì công ty và vì người bên cạnh mình. Mình nhớ đến câu nói của Vince Lombardi - một huấn luyện viên nổi tiếng: “Việc cam kết của mỗi cá nhân trong một nỗ lực nhóm chính là cách làm việc tạo nên một đội ngũ, một công ty, một xã hội và một nền văn minh”. Với mình, môi trường ở Slide Factory đã làm được điều đó”.

Câu chuyện của Slide Factory là minh chứng cho sự thành công nhờ xây dựng một phong cách làm việc chuyên nghiệp, tinh thần trách nhiệm trong công việc của các thành viên. Hơn cả, đó là sự chịu khó trong tư duy, cách nghĩ, cách làm và luôn học hỏi, để phát triển công việc một cách bền vững nhất.

Minh Phụng



CHÍNH SÁCH THÚC ĐẨY HỆ SINH THÁI HỢP TÁC TRƯỜNG ĐẠI HỌC-DOANH NGHIỆP: KINH NGHIỆM CỦA HOA KỲ

Khung chính sách cho hợp tác trường đại học - doanh nghiệp ở Hoa Kỳ là một mạng lưới các sáng kiến trải dài từ khu vực công đến khu vực tư nhân và từ cấp liên bang đến cấp tiểu bang với các tổ chức trung gian khác nhau như các cơ quan được liên bang tài trợ, hiệp hội nghề nghiệp và các tổ chức tư nhân.

CÁC SÁNG KIẾN CỦA HOA KỲ Ở CẤP LIÊN BANG

Khung cơ bản cho hợp tác trường đại học - doanh nghiệp ở Hoa Kỳ được **Đạo luật Bayh-Dole** đưa ra vào năm 1980, tạo ra một khung pháp lý cho phép các doanh nghiệp nhỏ và các tổ chức phi lợi nhuận giữ lại quyền sở hữu đối với các sáng chế là kết quả của các chương trình nghiên cứu được Liên bang tài trợ. Theo Hiệp hội Các nhà quản lý công nghệ được các trường đại học phát triển (AUTM), sáu điều khoản chính trong Đạo luật dẫn đến sự thay

đổi lớn trong cách các trường đại học tương tác với doanh nghiệp và thương mại hoá nghiên cứu là (i) Các trường đại học và các doanh nghiệp nhỏ có thể giữ lại quyền sở hữu đối với những đổi mới sáng tạo được phát triển trong khuôn khổ các chương trình nghiên cứu do Liên bang tài trợ; (ii) Các trường đại học được khuyến khích hợp tác với các đối tác thương mại để thúc đẩy việc sử dụng các sáng chế phát sinh từ nguồn tài trợ của Liên bang; (iii) Các trường đại học có thể nộp đơn đăng ký bằng sáng chế đối với các sáng chế mà họ chọn để sở hữu; (iv)



Các trường đại học ưu tiên cấp phép cho các doanh nghiệp nhỏ; (v) Chính phủ giữ lại giấy phép không độc quyền đối với bằng sáng chế; và (vi) Chính phủ giữ quyền tối cao đối với sáng chế (march-in rights).

Từ năm 1980, một số sáng kiến do chính phủ và/hoặc các tổ chức khu vực tư nhân (bao gồm các quỹ và tổ chức chuyên nghiệp) đã tạo ra một khuôn khổ hợp tác trường đại học - doanh nghiệp rất phong phú và đa dạng.

Các sáng kiến gần đây của chính phủ Hoa Kỳ

Đạo luật Sáng chế của Hoa Kỳ, được Tổng thống Obama ký năm 2011, là một chiến lược nhằm mục đích giúp các doanh nhân và doanh nghiệp Hoa Kỳ thương mại hoá sáng chế, thành lập doanh nghiệp mới và tạo ra việc làm mới. Một bước đột phá lớn được Đạo luật đưa ra là việc cung cấp một khuôn khổ cải cách cho bằng sáng chế bao gồm: (i) Hợp lý hóa quy trình cấp bằng sáng chế; (ii) Giảm các hồ sơ đăng ký bằng sáng chế tồn đọng; (iii) Giảm các vụ kiện bằng sáng chế; (iv) Cải thiện chất lượng bằng sáng chế; và (v) Tăng khả năng bảo hộ quyền sở

hữu của các nhà sáng chế Hoa Kỳ ở nước ngoài. Đạo luật này thể hiện nền tảng của một khuôn khổ các sáng kiến rộng hơn nhằm mục đích thương mại hoá kết quả nghiên cứu. Hai sáng kiến có liên quan đặc biệt là: (i) Cam kết của hơn 100 trường đại học tăng tiềm năng kinh doanh của họ bằng cách thiết lập các liên kết chặt chẽ hơn với ngành công nghiệp, phối hợp với Hiệp hội Các trường đại học Hoa Kỳ (Association of American Universities) và Hiệp hội Các trường đại học trợ cấp đất và công lập (Association of Public and Land-grant Universities); và (ii) Một cuộc thi có giải thưởng để xác định và thúc đẩy các thực tiễn tốt nhất trong lĩnh vực thương mại hóa nghiên cứu được Quỹ Wallace H. Coulter, Quỹ Khoa học quốc gia và Hiệp hội vị sự tiến bộ khoa học Hoa Kỳ (AAAS) tài trợ.

Startup America là một sáng kiến của Chính phủ Hoa Kỳ có 5 mục tiêu chính: (i) Mở rộng khả năng tiếp cận vốn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp tăng trưởng cao trong cả nước; (ii) Mở rộng các chương trình giáo dục và cố vấn khởi nghiệp cho phép nhiều

công ty Hoa Kỳ hơn được tiếp cận và tạo việc làm; (iii) Tăng cường thương mại hóa các kết quả nghiên cứu được tài trợ bởi các quỹ NC&PT Liên bang; (iv) Xác định và loại bỏ các rào cản không cần thiết đối với các công ty khởi nghiệp tăng trưởng cao; và (v) Mở rộng hợp tác giữa các công ty lớn và các công ty khởi nghiệp. Cơ quan quản lý doanh nghiệp nhỏ Hoa Kỳ (SBA) tham gia vào sáng kiến này thông qua các khoản đóng góp tài chính, bao gồm Quỹ Đầu tư tạo tác động (Impact Investment Fund) trị giá 1 tỷ USD và Quỹ Đổi mới giai đoạn đầu trị giá 1 tỷ USD (Early-Stage Innovation Fund).

Chương trình Hỗ trợ Thương mại và Đào tạo hướng nghiệp cho đại học cộng đồng (TAACCCT) được triển khai vào năm 2009 theo Đạo luật Phục hồi và tái đầu tư của Hoa Kỳ và được tài trợ 2 tỷ USD vào năm 2010 theo Đạo luật Hòa giải giáo dục và chăm sóc sức khỏe. TAACCCT nhằm tạo ra một cầu nối giữa các trường cao đẳng cộng đồng và thị trường lao động bằng cách đảm bảo rằng các chương trình giáo dục và đào tạo nghề của các trường cao đẳng cộng đồng phù hợp với nhu cầu của nhà tuyển dụng. Cụ thể, Chương trình khuyến khích - thông qua các khoản tài trợ - thiết lập quan hệ đối tác giữa các trường cao đẳng cộng đồng và các nhà tuyển dụng lao động địa phương.

Với các mục tiêu tương tự như TAACCCT, **Chương trình Kỹ năng cho tương lai của Hoa Kỳ (Skill for America's Future)** là nỗ lực của Chính phủ nhằm xây dựng mối quan hệ đối tác với ngành công nghiệp, các trường cao đẳng cộng đồng và các tổ chức cung cấp đào tạo khác ở tất cả 50 tiểu bang, nhằm hướng tới phát triển lực lượng lao động của đất nước thông qua giáo dục. Chương trình Kỹ năng cho tương lai của Hoa Kỳ đi vào hoạt động với cam kết của các công ty hàng đầu trong lĩnh vực tư nhân đa dạng như Accdvisor, McDonald, United Technologies và PG&E cải thiện kỹ năng của lực

lượng lao động thông qua các phương tiện khác nhau, từ cam kết của McDonald mở rộng kiến thức cho nhân viên của họ đến sự hợp tác của Công ty Accergy với các trường đại học và cao đẳng cộng đồng để cung cấp cho sinh viên bộ công cụ cơ bản về các kỹ năng cần thiết khi họ lần đầu tiên tham gia thị trường lao động (Chương trình JobSTART101).

Quỹ hỗ trợ cao đẳng cộng đồng lập nghiệp (Community College to Career Fund) được thành lập với mục tiêu đào tạo các kỹ năng cần thiết cho sinh viên với sự tham gia của các trường cao đẳng cộng đồng và doanh nghiệp. Quỹ được tài trợ 8 tỷ USD với bốn ưu tiên: (i) Phát triển quan hệ đối tác đại học cộng đồng để đào tạo công nhân lành nghề cho các công việc sẵn có, bao gồm hỗ trợ đào tạo trong các lĩnh vực mà người sử dụng lao động yêu cầu và tài trợ thực tập cho sinh viên; (ii) Lập chương trình “Trả tiền theo hiệu suất” trong đào tạo nghề, đó là phần thưởng tài chính cho các tổ chức triển khai các chương trình với khả năng đã được chứng minh để sinh viên có thể tham gia vào các công việc đòi hỏi kỹ năng trong thời gian ngắn sau khi hoàn thành chương trình; (iii) Đưa việc làm trở lại Hoa Kỳ bằng cách cung cấp các khoản tài trợ khuyến khích các công ty đặt trụ sở ở Hoa Kỳ; và (iv) Đào tạo thế hệ doanh nhân tiếp theo, bao gồm phát triển các khóa học giáo dục khởi nghiệp trực tuyến.

Chiến lược cho đổi mới sáng tạo của Hoa Kỳ, được đưa ra dưới thời chính quyền Obama là một chiến lược bao quát nhằm mục đích thúc đẩy tiềm năng đổi mới của đất nước. Chiến lược này xác định ba lĩnh vực mà sự tham gia của chính phủ được coi là quan trọng. Đó là: (i) Đầu tư vào các lĩnh vực đổi mới sáng tạo của Hoa Kỳ, ví dụ: NC&PT, nhân lực, vốn vật chất và công nghệ; (ii) Thúc đẩy các thị trường cạnh tranh là các thị trường thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp hiệu quả, bằng cách tạo ra một môi trường quốc gia thuận lợi cho tinh thần khởi nghiệp;

và (iii) Xúc tác các bước đột phá cho các ưu tiên quốc gia, tức là phát triển các nguồn năng lượng thay thế, giảm chi phí và cải thiện cuộc sống thông qua chăm sóc y tế, công nghệ thông tin và chế tạo các phương tiện tiên tiến.

Quỹ Khoa học quốc gia (NSF) là cơ quan Liên bang hoạt động từ năm 1950, thúc đẩy sự tiến bộ của nghiên cứu trong hầu hết các lĩnh vực khoa học và kỹ thuật. Năm 2012, NSF đã tài trợ cho hơn 2.000 tổ chức, bao gồm các trường cao đẳng, doanh nghiệp, trường đại học và các tổ chức nghiên cứu khác. NSF đặc biệt chú trọng vào việc thúc đẩy các

dự án hợp tác nghiên cứu để đảm bảo rằng các trường đại học, ngành công nghiệp và chính phủ hợp tác với nhau để trao đổi ý tưởng và nhân sự.

(Còn nữa)

Nguyễn Lê Hằng

Tài liệu tham khảo

Marina Ranga, Cecile Hoareau (2013), Study on University-Business Cooperation in the US, LSE Enterprise Limited London School of Economics and Political Science



AGTECH TRONG THỜI ĐẠI CÔNG NGHIỆP 4.0

(TIẾP THEO VÀ HẾT)

Cho tới gần đây, thuật ngữ “Agtech - công nghệ nông nghiệp” được sử dụng đề cập đến các loại thiết bị nặng chứ không phải phần mềm. Nhưng số hóa đang nhanh chóng biến đổi mọi khía cạnh của ngành nông nghiệp toàn cầu. Áp lực từ nhu cầu lương thực ngày càng tăng, đô thị hóa và khan hiếm nước sẽ tiếp tục mở ra những cơ hội đổi mới cho lĩnh vực nông nghiệp cũng như cho Agtech.

Chuyển đổi hạn chế ở cấp độ hoạt động

Agtech đã bùng nổ về đầu tư và hỗ trợ của doanh nghiệp và chính phủ. Tuy nhiên, trên thực tế, tình hình không khác nhiều so với những gì Agtech đã đạt được một vài năm trước đây. Bất chấp những nỗ lực cụ thể, ứng dụng công nghệ của nông dân vẫn thấp hơn nhiều so với mức kỳ vọng. Có rất nhiều nguyên nhân gây ra tình trạng này. Phân phối các giải pháp Agtech là một trong những rào cản lớn. Những thành phần trong chuỗi cung ứng truyền thống rất bảo thủ

và cứng nhắc trong việc giúp các công ty khởi nghiệp đưa các giải pháp này tới nông dân. Các doanh nhân đang phát triển các giải pháp cho nông dân nhưng lại không có mối liên kết chặt chẽ để thông qua đó có thể tiếp cận tới nông dân trên diện rộng. Các giải pháp Agtech rất khác với các giải pháp công nghệ khác ví như các phần mềm vốn không có chuỗi phân phối và do đó các startup Agtech phải cần tới những người trong chuỗi phân phối để hiểu về nông dân và có thể nắm bắt những vấn đề của họ.

Ở cấp độ người nông dân, rất nhiều nông dân gặp khó khăn khi tìm hiểu về công nghệ và phần mềm. Không phải mọi người nông dân, đặc biệt là ở các nước đang phát triển, đều có kiến thức công nghệ và do đó họ phải đối mặt với những khó khăn khi sử dụng các giải pháp do các công ty Agtech cung cấp. Trong nhiều trường hợp, ngay cả khi công nghệ đã được cài đặt và nhúng nhưng vẫn không được người nông dân sử dụng hoàn toàn.

Agtech chưa được đầu tư nhiều

Mặc dù đầu tư đã tăng gấp bốn lần từ năm 2014, nhưng Agtech vẫn là một trong những phân đoạn được đầu tư ít nhất trong hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Chu kỳ bán và phát triển sản phẩm dài, tốc độ tăng trưởng thấp hơn (so với các công nghệ phần mềm khác) khiến cho Agtech kém hấp dẫn hơn đối với các nhà đầu tư mạo hiểm. Theo PitchBook, tại Mỹ, đầu tư vốn mạo hiểm năm 2017, mặc dù đạt mức kỷ lục cho lĩnh vực này, cũng chỉ chiếm 1,7% trong tổng số 59 tỷ USD.

Cách tiếp cận bị động của những công ty lớn

Mặc dù đầu tư của công ty vào Agtech đã tăng đáng kể trong những năm qua, nhưng vẫn chưa xứng với tiềm năng của nó. Các công ty thường ở tư thế bị động chứ không phải chủ động đầu tư vào Agtech. Theo khảo sát các giám đốc kinh doanh nông nghiệp của BCG & AgFunder, hơn 80% số người được hỏi cho rằng mục đích chính các khoản đầu tư của họ là bảo vệ hoặc tăng cường hoạt động kinh doanh lõi của họ và chỉ 10% các khoản đầu tư này được dành để tạo dựng các năng lực đột phá mới.

Trang trại nhỏ khiến việc áp dụng trở nên khó khăn

Nông trại ở các nước phát triển, có quy mô lớn, áp dụng các công nghệ mới nhất nhanh và mạnh hơn, từ cảm biến thu thập dữ liệu tới máy bay không người lái hay robot, v.v. Trong khi đó, nông dân ở các

nước đang phát triển, nơi sản lượng cây trồng thấp hơn và quy mô trang trại cũng nhỏ hơn nhiều (hầu như nhỏ hơn 2 hecta), phải đối mặt với khó khăn trong việc áp dụng các công nghệ này hoặc không có nhiều công nghệ mang lại giá trị gia tăng cao. Các công ty Agtech chủ yếu tập trung vào các trang trại lớn, chứ không tập trung vào các trang trại nhỏ. Đối với các startup Agtech, rất khó để mở rộng và phát triển các giải pháp như vậy và điều này càng làm hạn chế tiềm năng gọi vốn tài trợ của họ. Những nước đang phát triển là nơi đang diễn ra những đổi mới sáng tạo ở Agtech như FaaS và các ứng dụng di động để tư vấn về thời tiết, giá cả hàng hóa và các kỹ thuật sản xuất, nhưng vẫn cần đổi mới sáng tạo nhiều hơn nữa để thu hút vốn tài trợ mạo hiểm và mang lại mức sản lượng và năng suất lớn.

VAI TRÒ CỦA CÁC THÀNH PHẦN XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI.

Thiết lập kết nối với ngành công nghiệp địa phương

Các trường đại học với trọng tâm hướng vào các ngành công nghiệp địa phương đóng vai trò là động lực của nghiên cứu và phát triển và tăng trưởng kinh tế cho khu vực. Trong lĩnh vực Nông nghiệp, nhiều trung tâm nông nghiệp đã hình thành nên các trường cao đẳng và đại học tập trung vào nông nghiệp, và rồi những trường đại học và cao đẳng này lại làm thay đổi nông nghiệp địa phương bằng cách mang lại đổi mới và cuối cùng là làm tăng năng suất. Ví dụ, Piracicaba, một thành phố nhỏ ở bang Sao Paulo ở Braxin, là một trong những trung tâm Agtech hàng đầu ở Braxin. Sự hiện diện và liên kết chặt chẽ của ngành nông nghiệp địa phương với các trường đại học như trường ESALQ của Đại học Sao Paulo (trường đại học đứng thứ 7 về khoa học nông nghiệp trên thế giới theo xếp hạng của US News & World Report) đã giúp thành phố tạo ra 18% trong tổng số startup Agtech trên toàn đất nước Braxin. Những

Bảng 1. Một vài số liệu startup Agtech toàn cầu

HIỆU SUẤT STARTUP	
Tỷ phần toàn cầu của startup: 0,6%.	Trung bình toàn cầu: 4,3%
Tăng trưởng startup (2008-2016 trung bình hằng năm): 14,3%.	Tăng trưởng startup toàn cầu: 4,5%
HUY ĐỘNG VỐN	
Tổng tăng trưởng giá trị huy động vốn (2012 -2017): 1143%	Tăng trưởng giá trị huy động vốn toàn cầu: 377%
Giá trị giao dịch hạt giống trung bình (2012- 2017): 320 nghìn USD	Trung bình toàn cầu: 350 nghìn USD
Giá trị giao dịch vòng A trung bình (2012 -2017): 4 triệu USD	Trung bình toàn cầu: 4,7 triệu USD
THOÁI VỐN (BÁN LẠI STARTUP)	
Tăng trưởng giá trị thoái vốn (2012-2017): 2054%.	Trung bình thế giới: 126%
Giá trị Thoái vốn trung bình (2012-2017): 27,4 triệu USD.	Trung bình toàn cầu: 30 triệu USD

thành phần trong hệ sinh thái cần thúc đẩy hợp tác giữa nông nghiệp địa phương với các trường đại học để tạo ra các sản phẩm có tính thương mại trên thị trường và đảm bảo rằng các công nghệ sản sinh từ trường đại học có thể được thương mại hóa.

Đối với các doanh nhân

Gần như không thể phát triển các giải pháp “một cỡ vừa tất cả” cho nông dân. Nhu cầu về các công nghệ Agtech chuyên biệt tăng lên từ các cộng đồng nông nghiệp cụ thể, với những nhu cầu rất cụ thể, vì vậy các doanh nhân cần cung cấp các giải pháp không chỉ giải quyết các vấn đề cụ thể mà còn có thể mở rộng. Các nhà sáng lập startup cần tập trung vào lực hút thị trường hơn là sức đẩy công nghệ trong nông nghiệp. Điều này thúc đẩy nhu cầu kết nối và liên lạc hơn giữa nông dân với doanh nhân, những người có thể thiết kế các giải pháp không chỉ giải quyết vấn đề, mà còn có thể phục vụ bền vững cho nhiều cộng đồng cạnh tranh. Theo dữ liệu khảo sát của Startup Genome, những người sáng lập startup Agtech chủ yếu tập trung vào thị trường địa phương

và xếp hạng cuối cùng trong việc nhắm mục tiêu thị trường toàn cầu trước tiên. Với tỷ lệ 26,4%, các nhà sáng lập startup Agtech về cơ bản xếp dưới mức trung bình toàn cầu là 36,8% trong việc nhắm mục tiêu thị trường toàn cầu trước tiên.

Phát triển cơ sở hạ tầng để thúc đẩy đổi mới

Số hóa trong nông nghiệp được thúc đẩy bởi khả năng tiếp cận tới điện thoại thông minh và cơ sở hạ tầng mạng và các yếu tố khác. Các vùng nông nghiệp chủ yếu nằm xa các cụm thành phố và thiếu kết nối internet tin cậy. Thông thường, các cơ quan nhà nước có trách nhiệm cung cấp cơ sở hạ tầng internet đáng tin cậy cho nông dân. Tương tự, tài trợ và hỗ trợ doanh nghiệp vẫn chủ yếu dựa vào các cụm thành phố hơn là các khu vực cạnh tranh. Cần phải tạo điều kiện để nông dân dễ tiếp cận tới vốn và các dịch vụ tài chính khác khi họ triển khai các giải pháp Agtech tiên tiến.

Phương Anh (Theo Global Startup Ecosystem report 2018, Startup Genome)