

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 16.2020



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 FEBE Ventures đẩy mạnh đầu tư vào startup Việt
- 02 Ví MoMo là một trong những startup nhận đầu tư lớn nhất châu Á
- 03 Xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp trên thế kiềng ba chân
- 04 Phát động Cuộc thi Ý tưởng Khởi nghiệp CIC – 2020

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Ứng dụng công nghệ mới sản xuất vải kháng khuẩn
- 06 10 giải pháp sáng tạo thời coronavirus từ các hackathons trực tuyến

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam 2019 (P1)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



FEBE VENTURES ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ VÀO STARTUP VIỆT

Khoinghiepsangtao.vn - Quỹ đầu tư FEBE Ventures đã thực hiện 4 khoản đầu tư và đang hoàn tất thêm 2 khoản đầu tư khác vào hệ sinh thái startup của Việt Nam.

Dưới đây là chia sẻ của ông Olivier Raussin - Giám đốc quỹ đầu tư FEBE Ventures - về tác động của Covid-19 tới hoạt động gọi vốn ở Việt Nam và cách các startup Việt Nam cần phải phản ứng.

FEBE Ventures hoạt động như thế nào?

FEBE là từ viết tắt của For Entrepreneurs, By Entrepreneurs (dành cho doanh nhân, bởi doanh nhân), được sáng lập và quản lý bởi Eric Merlin, Jean-Marc Merlin và tôi. Quỹ có số vốn 25 triệu USD được đăng ký tại Singapore nhằm tập trung vào thị trường Việt Nam.

Eric và Jean-Marc Merlin là những nhà sáng lập của Tập đoàn AppleTree, được thành lập tại Việt Nam vào năm 1993 với một văn phòng duy nhất và ba nhân viên. Tập đoàn đang hoạt động tại 21 quốc gia với hơn 4.500 nhân viên và bao gồm hơn 20 công ty như Annam Gourmet, Exo Travel. Bản thân tôi cũng là một doanh nhân, đã xây dựng 13 startup bắt đầu từ con số không và có nhiều năm kinh nghiệm đầu tư tại châu Mỹ Latin, châu Âu. Trước đó, tôi đã làm việc tại Google, YouTube và Microsoft với tư cách là giám đốc cấp cao.

FEBE đã thu hút các nhà đầu tư có uy tín. Họ chính là những nhà sáng lập, doanh nhân từ châu Á, Mỹ, châu Âu và các giám đốc điều hành cấp cao tại LinkedIn, Google, Netflix & Goldman Sachs.

Bản thân là những doanh nhân, chúng tôi hoạt động với triết lý luôn thân thiện với nhà sáng lập, quy trình đầu tư nhanh, các điều khoản công bằng, và luôn sẵn sàng hỗ trợ vận hành doanh nghiệp.

Chúng tôi rất lạc quan về hệ sinh thái startup của Việt Nam, nơi có rất nhiều doanh nhân tài năng, những người có thể xây dựng nên những công ty lớn tại Đông Nam Á. Đến nay, chúng tôi đã thực hiện 4 khoản đầu tư và đang hoàn tất thêm 2 khoản đầu tư khác.

Ông thường tìm kiếm điều gì trong một startup?

Chúng tôi tìm kiếm hai điều chính:

Thứ nhất là đội ngũ sáng lập tuyệt vời. Đây là điều tối trọng với một startup và chúng tôi muốn hợp tác với những nhà sáng lập giỏi, kinh nghiệm nhất.

Thứ hai là thị trường lớn. Chúng tôi đầu tư vào các công ty đang theo đuổi một thị trường lớn. Nếu kế hoạch kinh doanh của bạn hướng tới một thị trường lớn trong 8-10 năm tới, bạn chính là những gì chúng tôi đang tìm kiếm.

Những tiêu chí nào là quan trọng nhất đối với ông trong việc tìm kiếm một startup?

Khởi nghiệp luôn vô cùng khó khăn vì phải mất nhiều thời gian, công sức và sự kiên nhẫn. Bạn không thể chờ đợi ai đó đưa cho bạn một lộ trình. Bạn phải có khả năng tự lập chiến lược và đồng thời thực hiện nó. Đó là lý do tại sao tiêu chí quan trọng nhất đối với chúng tôi luôn là đội ngũ sáng lập.

Quy của các ông hoạt động như thế nào thời Covid-19?

Các doanh nghiệp, không loại trừ những công ty trong danh mục đầu tư của chúng tôi, đang trải qua

một giai đoạn đặc biệt khó khăn. Chúng tôi tiếp tục theo dõi tình hình và đưa ra sự hỗ trợ cho các công ty bất cứ khi nào có thể.

Chúng tôi cảm thấy may mắn khi đang ở Việt Nam, nơi mà sự can thiệp của Chính phủ đã có được thành công lớn. Chúng tôi lạc quan rằng Việt Nam sẽ là một trong những nền kinh tế đầu tiên bắt đầu giai đoạn phục hồi.

Quan điểm đầu tư của ông đã thay đổi như thế nào trong tình hình hiện tại?

Quan điểm đầu tư cốt lõi của chúng tôi vẫn không thay đổi. Chúng tôi đầu tư vào phần lớn các ngành có ứng dụng công nghệ (Giáo dục, Y tế, Logistics, Tài chính, O2O, Mobility...) và đang tìm kiếm các startup có thể phát triển quy mô theo cấp số nhân, nhanh chóng chiếm lĩnh thị trường của họ.

Một số ngành như du lịch đang gặp khó khăn, nhưng mặt khác, một số ngành đang bùng nổ trong giai đoạn thách thức hiện nay: giao đồ ăn, giáo dục trực tuyến, công nghệ chăm sóc sức khỏe, chơi game, giải trí kỹ thuật số, giải pháp phần mềm văn phòng tại nhà...

Khủng hoảng thường mang đến sự thay đổi lớn về thói quen người dùng và những cơ hội cho các startup sáng tạo, linh hoạt. Do hoàn cảnh bắt buộc, các startup mới sẽ ra đời, cung cấp nhiều sản phẩm và dịch vụ mới để phục vụ lối sống mới: trong tiêu dùng hàng ngày, công việc, quảng cáo, truyền thông, giáo dục...

Chúng tôi rất kén chọn đầu tư và ưu tiên các mô hình kinh doanh có biên lợi nhuận tốt, yêu cầu về vốn không quá cao. Tư duy tăng trưởng bằng mọi giá không còn được nhà đầu tư khuyến khích ở hiện tại.

Lời khuyên của ông dành cho startup, những người đang cố gắng đối phó với đại dịch là gì?

Các đối tác của FEBE đã từng trải qua cuộc khủng hoảng tài chính châu Á, bong bóng Dotcom và cả cuộc khủng hoảng tài chính năm 2007-2008.



Chúng ta đang sống trong một thời điểm khủng hoảng và phức tạp, vì vậy chúng tôi xin đưa ra những đánh giá và lời khuyên khiêm tốn cho các nhà sáng lập như sau:

- Thông tin minh bạch và nhân văn đối với các bên liên quan, bao gồm nhân viên, khách hàng, đối tác, nhà đầu tư.

- Tiền mặt là vua. Hãy cố gắng cắt giảm chi phí không cần thiết. Hãy chuẩn bị cho cả 2 kịch bản xấu nhất và tốt nhất. Giảm tốc độ chi tiêu để tăng khả năng thanh toán và cải thiện dòng tiền của công ty.

- Dừng tất cả dự án phụ và tập trung vào hoạt động kinh doanh cốt lõi.

- Hãy chuẩn bị sẵn tinh thần cho việc huy động vốn mới sẽ khó khăn hơn nhiều. Vì vậy, tốt hơn là hãy tiếp tục xây dựng mối quan hệ của bạn với các nhà đầu tư hiện tại.

- Để bổ sung cho ý kiến ở trên, chúng tôi cũng nhận thấy nhiều yếu tố tích cực cho các startup công nghệ ở Việt Nam:

- Trong cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008 vừa qua, nhiều công ty thành công đã được thành lập, như Square, Dropbox, Slack, Uber, AirBnb...

- Khủng hoảng thường mang đến sự thay đổi thói quen và những cơ hội mới.

- Chi phí hoạt động (tiếp thị, thuê địa điểm, văn phòng...) đã giảm, cho phép các startup tăng trưởng với chi phí thấp hơn.

- Các Quỹ đầu tư mạo hiểm ở Đông Nam Á vẫn còn nhiều dự trữ tiền mặt để đầu tư ít nhất trong 3 năm tới.

- Các startup có khả năng thích nghi, quyết đoán và nhanh nhạy sẽ tìm thấy cơ hội mới để tăng trưởng, theo đuổi nhiều cơ hội hợp tác hoặc mua bán và sáp nhập.

Covid-19 hiện là một trong những rào cản đầy thách thức, nhưng chúng tôi tin tưởng một cách lạc quan rằng, với tính thực dụng và khả năng phục hồi, những nhà sáng lập startup Đông Nam Á sẽ thích nghi và sớm nhìn thấy ánh sáng ở cuối đường hầm./.

mo
mo
VÍ MOMO



Copyright © Coin98.NET

VÍ MOMO LÀ MỘT TRONG NHỮNG STARTUP NHẬN ĐẦU TƯ LỚN NHẤT CHÂU Á

Khoinghiepsangtao.vn - CBInsights vừa công bố danh sách startup nhận vốn lớn nhất tại châu Á - Thái Bình Dương, trong đó có đại diện của Việt Nam là Ví MoMo.

Trong giai đoạn tháng 7 - 9/2019, có tổng cộng 19 vòng gọi vốn cho công ty công nghệ tài chính (fintech) có giá trị hơn 100 triệu USD; tính tổng thể, huy động được 4 tỉ USD, báo cáo này cho thấy. Nhờ đó, nâng tổng con số huy động hàng quý lên mức kỷ lục 8,9 tỉ USD, khi điều chỉnh cho khoản đầu tư 14 tỉ USD của Ant Financial trong quý 2/2018.

Tính từ đầu năm 2019, tổng lượng vốn huy động cho hoạt động công nghệ tài chính lên đến 24,6 tỉ USD. Số lượng thương vụ tăng nhẹ vào quý này,

trong đó 456 thỏa thuận fintech được hoàn tất trên toàn cầu, tăng 6% so với quý trước. Tuy nhiên, báo cáo cũng đưa ra cảnh báo rằng tổng giá trị thỏa thuận có khả năng không đạt mức kỷ lục của năm 2018 vì hoạt động đầu tư vào công ty giai đoạn đầu tiếp tục suy giảm.

Nguồn vốn cho Fintech Đông Nam Á tỏa sáng tại châu Á

Đứng đầu bảng bản đồ gọi vốn lớn nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương là Tập đoàn dịch vụ tài



chính Ant Financial Services Group, trụ sở tại Trung Quốc. Với tổng cộng hơn 19 tỷ USD, số vốn huy động của startup này vượt xa các ứng viên còn lại của khu vực, gấp hai lần vị trí á quân là Grab.

Đông Nam Á tỏa sáng tại châu Á khi khu vực này ghi nhận lượng vốn huy động kỷ lục với 701 triệu USD từ 87 thương vụ (tính cho đến quý III/2019). Trong cả năm 2018, Đông Nam Á có 81 thỏa thuận và huy động tổng cộng 578,5 triệu USD.

Hai thỏa thuận có giá trị cao nhất kể từ năm 2015 ở Đông Nam Á diễn ra trong năm 2019: Vòng huy

động vốn Series B 100 triệu USD của Deserka tại Singapore và vòng huy động vốn Series C 100 triệu USD của MoMo tại Việt Nam. Thế nhưng, thành tích của Đông Nam Á không đủ để gây hưng phấn cho hoạt động gọi vốn fintech tại châu Á trong năm nay.

Cũng theo dữ liệu từ CBInsight, năm ngoái, các nhà đầu tư đã rót tổng cộng hơn 110 tỷ USD, với gần 8.500 giao dịch cho các công ty khởi nghiệp công nghệ có trụ sở tại châu Á và khu vực Thái Bình Dương./.



XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TRÊN THỂ KIỀNG BA CHÂN

Khoinghiep.org.vn - "Hỗ trợ startup cũng chính là cách các doanh nghiệp lớn phục vụ nhu cầu phát triển của chính mình" - Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) Vũ Tiến Lộc.

Vai trò của doanh nghiệp lớn và tập đoàn trong thúc đẩy khởi nghiệp là rất quan trọng vì không ai đi một mình mà thành công. Do đó, việc xây dựng chuỗi cung ứng có vai trò quyết định đến sự thành bại của doanh nghiệp khởi nghiệp với thể “kiềng ba chân”: Nhà khởi nghiệp – Nhà doanh nghiệp (doanh nghiệp lớn/tập đoàn) - Nhà nước.

Doanh nghiệp nhỏ mở đường sáng tạo

Theo các chuyên gia kinh tế, phần lớn doanh nghiệp khởi nghiệp phải huy động vốn từ người thân và gia đình, đồng nghĩa với việc các doanh nghiệp

này đều không có được bộ đỡ vững chắc về tài chính. Trong khi đó, đã có một số doanh nghiệp lớn đi tiên phong trong việc đỡ đầu, hỗ trợ cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Đây được xem là một kênh đầu tư mới cho cộng đồng khởi nghiệp có thể huy động, gọi vốn bên cạnh các nguồn truyền thống như trước đây.

Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) - Vũ Tiến Lộc - nhận định, các doanh nghiệp lớn thường có bộ máy hoạt động hoàn chỉnh và chuyên nghiệp... Điều này đôi khi khiến các doanh

nghiệp ít thoát ra khỏi khuôn khổ sẵn có đó. Nếu doanh nghiệp lớn cứ “đóng khung” như vậy, không liên kết với các doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ và doanh nghiệp startup thì các doanh nghiệp nhỏ này sẽ khó sáng tạo phát triển.

Ông Lộc cho rằng, các sáng kiến mới đã số được hình thành từ chính trí tuệ của các doanh nghiệp nhỏ, doanh nghiệp siêu nhỏ, doanh nghiệp startup. Các doanh nghiệp lớn là người làm thương mại, làm lớn lên các ý tưởng đó. Như vậy, các startup là nguồn sáng tạo năng lượng cho các doanh nghiệp lớn.

Để hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp cần có 8 yếu tố như: Thị trường, nguồn nhân lực, nguồn vốn và tài chính, hệ thống hỗ trợ khởi nghiệp, khung pháp lý và cơ sở hạ tầng, giáo dục và đào tạo, các trường đại học và học viện, văn hóa quốc gia.

Thống kê năm 2018 và nửa đầu năm 2019, hệ sinh thái hỗ trợ khởi nghiệp của Việt Nam chào đón 38 thương vụ lớn, trong đó có đến 27 thương vụ đầu tư vào startup. Việt Nam đang nổi lên là thị trường sáng về đầu tư cho tư nhân, cho khởi nghiệp. Đây là tín hiệu tích cực cho đầu tư vào đổi mới sáng tạo và công nghệ của Việt Nam. Do đó, ông Vũ Tiến Lộc cho rằng, các doanh nghiệp lớn phải tạo ra được hệ sinh thái với các doanh nghiệp nhỏ, các startup công nghệ, khi đó mới có sức mạnh công nghệ mới, sáng tạo và phát triển năng động.

“Kiềng ba chân” của khởi nghiệp sáng tạo

Đại diện Tập đoàn Apec Group - ông Lục Thanh Tùng - cho biết, các quỹ đầu tư khởi nghiệp đã tạo ra nhiều giá trị đóng góp cho cộng đồng. Quỹ đầu tư của Apec sẽ giúp các bạn trẻ khởi nghiệp tìm ra được định hướng, lợi thế để phát triển.

Ông Trần Xuân Đích – Phó Cục trưởng Cục phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học công nghệ, Bộ Khoa học và Công nghệ - nói rằng, đã gọi là hệ sinh thái thì mỗi thành tố đều quan trọng.

Nhưng quan trọng nhất là làm thế nào để phát triển và liên kết chặt các yếu tố với nhau, để tạo ra hệ sinh thái hoàn chỉnh và mở. Do đó, vai trò của các doanh nghiệp lớn đối với doanh nghiệp khởi nghiệp rất quan trọng.

Ông Trần Chí Dũng - chuyên gia về giám sát khởi nghiệp Thụy Sĩ - cho hay, nhu cầu lớn nhất của khởi nghiệp sáng tạo là kết nối mạng lưới để sử dụng các giải pháp đưa ra. Do đó, để các sản phẩm đổi mới sáng tạo có thể tiến chân vào thị trường, một số doanh nghiệp lớn cần có vai trò như các nhà đầu tư thiên thần. Bởi nếu tham gia vào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, ngoài nguồn vốn, những doanh nghiệp có thể hỗ trợ cả nguồn lực phía sau.

Cũng theo ông Dũng, thị trường luôn có sự biến động khiến doanh nghiệp nhỏ và vừa phải ứng phó, thích nghi. Từ những biến động đó, doanh nghiệp nhỏ và vừa có thể nhìn thấy ở những doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo những ý tưởng mới mẻ. Trong khi đó, doanh nghiệp lớn lại mong muốn gia tăng năng lực cạnh tranh vốn có và khai thác hệ sinh thái vốn đang có để tích hợp vào cùng cộng sinh và hợp tác với nhau.

Chủ tịch Hội đồng Doanh nhân Gia đình Việt Nam, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Phú Thái - ông Phạm Đình Đoàn - cho rằng, hiện nay, chúng ta có 700.000 doanh nghiệp. Tính bình quân, cứ 1 doanh nghiệp giúp 1 doanh nghiệp trong 3 năm để khởi nghiệp thành công thì 3 năm sau, doanh số đã tăng lên gấp đôi. “Nếu có sự đồng hành của các doanh nghiệp lớn, chất lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp cũng tăng lên rất nhiều. Đồng thời, sự đồng hành này khơi thông nguồn lực trong cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam” - ông Đoàn nói.

“Hỗ trợ startup cũng chính là cách các doanh nghiệp lớn phục vụ nhu cầu phát triển của chính mình” - Chủ tịch Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) Vũ Tiến Lộc./.



PHÁT ĐỘNG CUỘC THI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP CIC – 2020

Khoinghiep.org.vn - Ý tưởng khởi nghiệp (Creative Idea Contest) - CIC 2020 là cuộc thi được tổ chức với sứ mệnh tạo ra sân chơi “thực chất” cho những ý tưởng khởi nghiệp tiềm năng.

Ý tưởng khởi nghiệp (Creative Idea Contest) - CIC 2020 là cuộc thi của Đại học Quốc gia TP HCM giao cho Trung tâm Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo ĐHQG - HCM (IEC) thuộc Khu Công nghệ Phần mềm ĐHQG-HCM (ITP) phối hợp với Trường Đại học Khoa học Tự nhiên, Trường Đại học Kinh tế-Luật, Trường Đại học Quốc tế và các trường đại học tổ chức, dưới sự hỗ trợ của Sở Khoa học và Công nghệ TP HCM và Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp ĐHQG-HCM với mục đích thu hút hơn 200 ý tưởng, dự án khởi nghiệp với 600 sinh viên tham dự đến từ các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, học viện toàn quốc và quốc tế.

CIC mang sứ mệnh tạo ra sân chơi “thực chất” cho những ý tưởng khởi nghiệp tiềm năng, trang bị cho sinh viên tư duy, kiến thức, kỹ năng và kinh

nghiệm thông qua các hoạt động trải nghiệm khởi nghiệp trong suốt hành trình 6 tháng của cuộc thi.

Thông qua các vòng thi, các nhóm sẽ nắm được quá trình phát triển, các giai đoạn và cách thức để một ý tưởng khởi nghiệp trở thành một dự án kinh doanh.

Bên cạnh đó, các nhóm dự thi còn được tham gia những hoạt động ngoài lề cuộc thi bao gồm các hội thảo và tập huấn chuyên môn mang tính thực tiễn cao, tạo cơ hội kết nối, xây dựng mối quan hệ xã hội với các doanh nhân khởi nghiệp thành công, các nhà chuyên môn, các nhà đầu tư.

Sau cuộc thi, CIC sẽ hỗ trợ các dự án tiềm năng gọi vốn đầu tư, tham gia các chương trình ươm tạo, tăng tốc khởi nghiệp của ITP và đối tác quốc tế.



THÔNG TIN LIÊN HỆ:

Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM, Phòng 101, Khu Công nghệ phần mềm ĐHQG-HCM, Số 2 Đường Võ Trường Toản, Khu phố 6, P. Linh Trung, Quận Thủ Đức, Tp.HCM.

Website: <https://iec.itp.vn/>;

Fanpage: <https://www.facebook.com/trungtamkhoinghiệpDHQGHCM/>

Website chính thức của cuộc thi: <https://cic.itp.vn/>



ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ MỚI SẢN XUẤT VẢI KHÁNG KHUẨN

Trước nhu cầu khẩu trang phòng chống dịch Covid-19 tăng cao, nhiều doanh nghiệp đã tham gia sản xuất mặt hàng khẩu trang sử dụng vải kháng khuẩn. Vậy, vải kháng khuẩn được doanh nghiệp Việt Nam sản xuất như thế nào? khả năng diệt khuẩn ra sao? Đây là những câu hỏi chính đáng đang được xã hội và người tiêu dùng rất quan tâm.

Một trong những thương hiệu khẩu trang kháng khuẩn đang được người tiêu dùng đánh giá cao, là kết quả của đề tài nghiên cứu khoa học do Công ty cổ phần Viện nghiên cứu Dệt may thực hiện. Công nghệ sản xuất hiện đã và đang được Công ty cổ phần thời trang K'closet ứng dụng sản xuất với tiêu chuẩn kháng khuẩn lên đến 90% (theo tiêu chuẩn AATCC 100).

Giới thiệu về sản phẩm tâm đắc này, ông Phạm Văn Lượng, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Viện nghiên cứu Dệt may cho biết: “Trong mùa chống dịch Covid-19, công ty được Bộ Công thương giao nhiệm vụ tư vấn, chuyển giao công nghệ vải kháng khuẩn cho các đơn vị sản xuất vải, đồng thời là đơn vị kết nối giữa đơn vị sản xuất khẩu trang với đơn vị sản xuất vải kháng khuẩn để sản xuất khẩu trang với tiêu chí “càng nhanh càng tốt” để đưa ra thị trường phục vụ người tiêu dùng. Vải kháng khuẩn do công ty nghiên cứu được chiết suất từ chế phẩm Chitosan có ở Việt Nam, thân thiện với môi trường. Chitosan là một polysaccharit mạch thẳng được cấu tạo từ các D-glucosamine (đơn vị đã deacetyl hóa) và N-acetyl-D-Glucosamine (đơn vị chứa nhóm acetyl) liên kết tại vị

trí β -(1-4), được sản xuất từ quá trình xử lý vỏ các loài giáp xác (ví dụ vỏ tôm, cua) với dung dịch kiềm NaOH. Sau quá trình sản xuất, tinh chất sản phẩm chitosan có rất nhiều ứng dụng như làm thuốc, dược phẩm, xử lý tạo tính kháng khuẩn cho vải... Đặc biệt, loại vải kháng khuẩn sử dụng chế phẩm chitosan đáp ứng yêu cầu an toàn với da mặt khi được sử dụng làm khẩu trang, có khả năng hạn chế sự phát triển của virus trên bề mặt vải”.

Chị Nguyễn Thị Hải Yến – Tổng Giám đốc công ty cổ phần thời trang K’closet cho biết thêm: “Công nghệ xử lý vải kháng khuẩn được các chuyên gia từ Công ty cổ phần Viện nghiên cứu Dệt may đưa xuống đơn vị dệt và xử lý vải của K’closet, sau đó lô vải được xử lý kháng khuẩn lại chuyển ngược lại để kiểm định tiêu chuẩn AATCC 100 nhằm đánh giá khả năng kháng khuẩn của loại vải. Khi tỷ lệ kháng khuẩn đạt tối thiểu 90% sẽ được đánh giá “đạt” và đưa vào sản xuất khẩu trang. Mặc dù K’closet là đơn vị không phải chuyên sản xuất khẩu trang nhưng để thích ứng với tình hình dịch bệnh, lại có dây chuyền máy móc phù hợp nên đã tạm lùi các đơn hàng quần áo, đào tạo công nhân cắt may khẩu trang theo quy trình được chuyển giao. Hiện mỗi ngày công ty có thể cung ứng ra thị trường 20.000 khẩu trang sử dụng vải kháng khuẩn”.

So với vải thông thường, vải kháng khuẩn đòi hỏi tiêu chuẩn rất cao bởi phải có tác dụng ức chế sự phát triển của virus trong một thời gian nhất định. Việc đưa chất kháng khuẩn chủ yếu được thực hiện sau công đoạn tẩy trắng, nhuộm màu hoặc in hoa văn theo các cách khác nhau (xử lý theo phương pháp ngâm ép, tráng phủ hoặc phun vải). Thành phẩm có khả năng diệt tới 90% virus sau một giờ tiếp xúc và giảm xuống còn 60-70% sau một số lần giặt lại, tùy theo loại chất kháng khuẩn sử dụng”.

“Bản chất của xử lý vải có tính kháng khuẩn là đưa các tác nhân kháng khuẩn vào vải và có thể sử

dụng theo hai phương pháp: (1) Đưa chất kháng khuẩn vào vải trong quá trình kéo sợi; (2) Đưa chất kháng khuẩn vào vải trong quá trình hoàn thiện và hiện K’closet đang sử dụng theo phương pháp thứ 2. Ưu điểm của phương pháp này là có thể xử lý các lô hàng nhỏ, nhanh và linh hoạt trong việc sản xuất, cung ứng sản phẩm cho khách hàng, phù hợp với yêu cầu cung cấp kịp thời vải kháng khuẩn cho sản xuất khẩu trang vải”, chị Yến chia sẻ thêm.

Khi được hỏi về những khó khăn trong quá trình nghiên cứu, ông Phạm Văn Lượng cho biết: “Bộ Khoa học và Công nghệ đã ban hành bộ tiêu chuẩn quốc gia TCVN 8389:2010 về khẩu trang y tế bao gồm: khẩu trang y tế thông thường, khẩu trang y tế phòng nhiễm khuẩn, khẩu trang y tế phòng độc hóa chất... Tuy nhiên, quy chuẩn đối với khẩu trang vải kháng khuẩn hiện chưa có, khả năng tiêu thụ của khẩu trang kháng khuẩn vẫn phụ thuộc nhiều vào niềm tin của khách hàng với nhà cung cấp. Các đơn vị kiểm định chỉ có nhiệm vụ kiểm tra định lượng, định tính mức độ kháng khuẩn của vải theo các phương pháp được thực nhận và sử dụng trong thương mại dệt may quốc tế. Mặc dù Công ty cổ phần Viện nghiên cứu Dệt may có đủ năng lực kiểm tra khả năng kháng khuẩn của vải cũng như đưa ra các hợp chuẩn, hợp quy cho sản phẩm khi tiêu thụ ra thị trường, và thời điểm hiện tại đã có trên 40 doanh nghiệp đề nghị được thử khả năng vải kháng khuẩn tại công ty nhưng chúng tôi vẫn mong muốn, chờ đợi có một bộ tiêu chuẩn riêng cho khẩu trang sử dụng vải kháng khuẩn do các cơ quan chức năng có thẩm quyền ban hành để kiểm soát chất lượng”.

Trung tâm thử nghiệm dệt may thuộc Công ty cổ phần Viện nghiên cứu Dệt may là một trong số ít các đơn vị tại Việt Nam có khả năng thử nghiệm tính kháng khuẩn của vải theo quy chuẩn Việt Nam và được quốc tế thừa nhận. Các phương pháp được sử dụng và thừa nhận trong thương mại dệt may quốc tế



được áp dụng là AATCC 100, AATCC 147 (của Hiệp hội các nhà hóa dệt và hóa màu vật liệu dệt Mỹ) và ISO 20743 (của Tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế). Các phương pháp này có khả năng đánh giá tính kháng khuẩn của vải chính xác, xác định được cụ thể số lượng vi khuẩn trên bề mặt và mức độ hoạt động diệt khuẩn, tiêu diệt nấm thực tế sau khi gia cường tính kháng khuẩn vải. Đặc biệt, những phương pháp trên có thể áp dụng cho tất cả các loại vật liệu dệt, chất kháng khuẩn và có thể thực hiện các so sánh giữa các phương pháp xử lý kháng khuẩn khác nhau cũng như từng mức độ kháng khuẩn trên cùng một loại vật liệu.

Được hỏi về những đề xuất, kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền cũng như khuyến cáo với nhân dân, ông Phạm Văn Lượng cho biết: “Không chỉ công ty chúng tôi mà đối với nhiều đơn vị thực hiện công tác nghiên cứu, kiểm nghiệm để mong muốn Nhà nước sớm ban hành tiêu chuẩn cho vải

khẩu trang kháng khuẩn. Trong thời điểm chưa có tiêu chuẩn, các đơn vị sản xuất khẩu trang cần tuyệt đối tuân thủ theo Quy chuẩn của Bộ Công thương (QCVN: 01/2017/BCT ban hành theo Thông tư số 21/2017/TT-BCT về Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về mức giới hạn hàm lượng formaldehyt và các amin thơm chuyển hóa từ thuốc nhuộm azo trong sản phẩm dệt may), tuân thủ việc kiểm tra khả năng khử khuẩn của vải để từ đó có những khuyến cáo cho nhân dân trong quá trình sử dụng. Công nghệ kháng khuẩn cho vải đòi hỏi quá trình sản xuất vật liệu phức tạp, có giá thành cao, lại khó phân biệt với khẩu trang thông thường, do vậy nhân dân cần lựa chọn những đơn vị sản xuất uy tín, có công bố công nghệ, hoạt chất sử dụng rõ ràng. Đồng thời cần lưu ý khi sử dụng khẩu trang kháng khuẩn là tính năng kháng khuẩn sẽ giảm dần sau mỗi lần giặt để có sự chuẩn bị lâu dài”./.

Minh Phương



10 GIẢI PHÁP SÁNG TẠO THỜI CORONAVIRUS TỪ CÁC HACKATHONS TRỰC TUYẾN

Gần đây, một loạt các hoạt động trực tuyến liên quan đến hackathons theo chủ đề vi-rut Corona đã được tổ chức. Điều tuyệt vời nhất ở những sự kiện này là sự phối hợp xuyên biên giới này đã diễn ra giữa những người tham gia từ xa, mỗi một người mang kinh nghiệm của mình lên bàn và làm việc “ảo” cùng nhau “để tạo ra những giải pháp cho đợt đại dịch mà nhiều người trong chúng ta có lẽ chỉ chứng kiến duy nhất một lần trong đời”.

Nhưng điều gì sẽ diễn ra sau khi hackathon kết thúc? Với kinh nghiệm từ nhiều sự kiện sôi nổi từng được tổ chức trước đây, chúng ta thường nghe thấy nhiều tiếng thở dài sau khi sự kiện kết thúc. Từ lý do này, các nhà tổ chức lần này đã bình chọn và nêu bật một số đổi mới sáng tạo hữu ích xuất phát từ các sự

kiện trực tuyến này, đồng thời thúc đẩy hỗ trợ để đảm bảo cho tính liên tục của những đổi mới sáng tạo này. Sau đây là các ý tưởng đổi mới sáng tạo có tiềm năng đang được phát triển thực tế bởi các công ty khởi nghiệp.

1. Suncrafter - Startup có trụ sở tại Berlin này đã

đang nghiên cứu cách sử dụng các SolarHub thân môi trường để cung cấp năng lượng cho môi trường đô thị và nông thôn. Suncrafter đã tham gia vào cuộc thi hackathon trực tuyến của Estonia được tổ chức bởi Accelerate Estonia và Garage48 vào giữa tháng 3 vừa qua, một trong những hackathon đầu tiên giải quyết các vấn đề của đại dịch. Tại cuộc thi hackathon, họ đã tìm ra giải pháp rửa tay sử dụng ánh sáng cực tím để khử trùng. Đây là một ý tưởng khả thi đem lại chiến thắng cho đội trong cuộc thi hackathon.

2. Velmio - được thành lập tại Tallinn và thường tập trung vào ứng dụng chăm sóc sức khỏe thai sản, hoạt động bằng cách kết hợp AI với theo dõi đời sống các bà mẹ có nguy cơ gặp phải các biến chứng có thể xảy ra. Trong cuộc thi Hackathon “hack the Crisis” của Estonia, họ đã có ý tưởng về phần mềm “máy theo dõi vi-rút Corona”, chuyên phân tích các triệu chứng của người dùng để ước tính mức độ rủi ro COVID-19, cho thấy mức độ rủi ro của các vùng gần đó, với tùy chọn ghi lại các triệu chứng ẩn danh. Phần mềm này hiện có sẵn để tải xuống ở Estonia và Úc.

3. Linology - được thành lập vào năm 2016, đã nghiên cứu dịch vụ xếp hàng kỹ thuật số tiên tiến trong một vài năm, nhằm mục đích nâng cao lòng trung thành của khách hàng và tăng doanh số cho người bán hàng. Nhóm nghiên cứu từ Budapest đã tham gia cuộc thi hackathon của EU vào cuối tháng Tư. Sử dụng công nghệ hiện có, startup này đã tạo ra một giải pháp nhằm giảm lây truyền vi-rút khi mọi người đi siêu thị, bằng cách hạn chế khách hàng trong cửa hàng, quản lý việc xếp hàng bên ngoài và giúp mọi người mua hàng trực tuyến thay thế.

4. Bankera - công ty khởi nghiệp dịch vụ thanh toán quốc tế, được thành lập vào năm 2017, có trụ

sở tại Vilnius, Litva. Startup này đã tham gia vào cuộc thi hackathon của EU. Giải pháp họ đưa ra là Bankera Business Care, một giải pháp nhằm mục đích giúp các công ty gặp vấn đề về dòng tiền trong đại dịch COVID-19 bằng cách sử dụng bảo lãnh từ đối tác kinh doanh. Thông qua hệ thống của họ, việc trả nợ trở nên linh hoạt và có thể được thực hiện kể cả sau thời gian cách li.

5. Colivery - ra đời từ cuộc thi hackathon trực tuyến Đức kéo dài 48 giờ có tên là WirVsVirus, cuộc thi được hỗ trợ bởi ImpactHub Berlin, Code for Germany và Tech4Germany và nhiều tổ chức khác. Nền tảng của Colivery hoạt động bằng cách tập hợp “người trợ giúp”, những người có thể giúp đỡ đồng bào của họ bằng những việc như mua thực phẩm cơ bản, đi đến nhà thuốc và mua thuốc không cần kê toa.

6. Wamapp - Được thành lập tại Oslo, Wamapp tập trung vào việc mang lại niềm vui cho gia đình và bạn bè thông qua tặng những món quà nhỏ, ý nghĩa và vui vẻ. Sau khi tham gia hackathon Na Uy, họ đã nảy ra một ý tưởng hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ bằng cách cho phép khách hàng mua các voucher để sử dụng sau đại dịch, làm quà tặng cho gia đình và bạn bè của họ.

7. VoiceMed – Đội xuất sắc này đã chiến thắng cả hai sự kiện Hack the Crisis của Italy và Hack the Crisis của Thụy Điển. Do các xét nghiệm coronavirus rất ít và cách xa nhau, giải pháp VoiceMed cho phép bất cứ ai có điện thoại thông minh hoặc máy tính đều có thể tự kiểm tra. Đơn giản chỉ cần ho hoặc nói về phía điện thoại / máy tính của mình và trả lời một vài câu hỏi, người dùng sẽ có được một bản phân tích dựa trên phần mềm nhận dạng giọng nói so sánh giọng nói của bạn với giọng nói của những người bị nhiễm bệnh.

HACKATHON COVID - 19

LET'S ACT TOGETHER TO PROVIDE SOLUTIONS TO THE
MANY CHALLENGES CAUSED BY THE COVID-19 CRISIS.



OUT
OF THE CRISIS
AND BEYOND
10 - 12 APRIL

8. SUVE – Startup eebot tham gia vào cuộc thi hackathon của Estonia. Tư duy nhanh của họ đã mang đến cho chúng ta SUVE, một chatbot “sống” có khả năng trả lời tất cả các câu hỏi của người dân về đại dịch do vi-rut Corona. Từ khi được tạo ra, chatbot này đã được chính phủ Estonia sử dụng và cài đặt trên nhiều trang web của họ để trả lời các câu hỏi của công chúng. Dự định chatbot này sẽ hoạt động lâu dài sau đại dịch.

9. WeCare – Ra đời từ sự kiện ảo “Hack the Crisis” của Bulgari, WeCare nhằm mục đích giúp các gia đình trẻ có con bị mất nguồn thu nhập chính do đóng cửa kinh doanh trong đại dịch. Nhóm đã có một trang web hoàn chỉnh và các kênh truyền thông xã

hội, và được đặc quyền tiếp tục dự án vào cuối tháng ba.

10. CoronaFree - Người chiến thắng cuộc thi hackathon Thụy Điển ở hạng mục 'Cộng đồng', CoronaFree, là đứa con tinh thần của đội Corafafree, UniLabs, Gunnar Klein tại Bệnh viện Đại học Örebro, Đại học Uppsala, Viện Karolinska và nhân viên của Trung tâm phòng chống và kiểm soát dịch bệnh châu Âu - ECDC ở Stockholm. Giải pháp của họ nhằm mục đích phát hành và xác minh “giấy chứng nhận miễn nhiễm” vi-rut Corona để tạo điều kiện cho việc chuyển sang cuộc sống hậu cách li./.

Phương Anh (Theo *Eu-Startups*)



Techfest Vietnam 2019 diễn ra lần đầu tiên tại Thung lũng Silicon Hoa Kỳ

HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM 2019 (P1)

Theo Báo cáo của Quỹ đầu tư ESP Capital và Cento Ventures, trong năm 2019, hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam vươn lên đứng thứ ba trong số sáu quốc gia lớn nhất ASEAN, chỉ sau Indonesia và Singapore. Lượng vốn đầu tư mạo hiểm của Việt Nam chiếm 17% tổng vốn đầu tư trong khu vực, tăng từ mức 5% cho cả năm 2018, đứng thứ ba sau Indonesia (48%) và Singapo (25%).

GIỚI THIỆU

Trong những năm gần đây, doanh nghiệp ngày càng được coi là một động cơ tăng trưởng cho cả các nền kinh tế phát triển và đang phát triển. Ở nước ta, Đảng và Nhà nước coi doanh nghiệp là trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia và đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo ngay từ giai đoạn khởi nghiệp. Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

của Việt Nam ngày càng được cải thiện với các thành tố chính trong hệ sinh thái từng bước được nâng cao cả về số lượng và chất lượng: Hành lang pháp lý đang dần được hình thành và hoàn thiện; số lượng các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp có sự tăng trưởng ở cả khu vực tư nhân lẫn khu vực công lập, hoạt động tích cực trong việc tìm kiếm doanh nghiệp khởi nghiệp để cố vấn, đầu tư. Bên cạnh nguồn vốn của doanh nhân khởi nghiệp, nguồn vốn cho khởi nghiệp

NGƯỜI LÃNH ĐẠO

- Sự hỗ trợ rõ ràng
- Tinh hợp pháp xã hội
- Mở cửa cho các nhà tài trợ
- Chiến lược kinh doanh
- Các tình huống khẩn cấp, khủng hoảng và thách thức

CHÍNH PHỦ

- Các tổ chức, ví dụ: đầu tư, hỗ trợ
- Hỗ trợ tài chính, ví dụ: cho NC&PT, quỹ khởi nghiệp
- Các ưu đãi về khung pháp lý, ví dụ: ưu đãi thuế
- Viện nghiên cứu
- Chương trình thúc đẩy khởi nghiệp
- Cơ chế chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, thực thi hợp đồng, quyền sở hữu và lao động

KHÁCH HÀNG BAN ĐẦU

- Người chấp nhận sớm sản phẩm kiểm chứng khái niệm
- Chuyên môn trong sản xuất
- Khách hàng để tham khảo ý kiến
- Đánh giá đầu tiên
- Kênh phân phối

MẠNG LƯỚI

- Mạng doanh nhân
- Mạng lưới cộng đồng
- Tập đoàn đa quốc gia

NHÂN LỰC LAO ĐỘNG

- Có tay nghề và không có kỹ năng
- Doanh nhân giàu kinh nghiệm
- Gia đình thế hệ sau

TỔ CHỨC GIÁO DỤC

- Đào tạo khởi nghiệp
- Bằng cấp (chuyên nghiệp và học thuật)



VỐN TÀI CHÍNH

- Cho vay trực tuyến
- Nhà đầu tư thiên thần, bạn bè, gia đình
- Vốn đầu tư mạo hiểm giai đoạn đầu
- Quỹ đầu tư mạo hiểm
- Cổ phần tư nhân
- Thị trường vốn công
- Khoản nợ

CHUYỂN THÀNH CÔNG

- Những thành công rõ ràng
- Tạo ra sự giàu có cho các nhà tài trợ
- Uy tín quốc tế

CHUẨN MỰC XÃ HỘI

- Chấp nhận rủi ro, sai lầm, thất bại
- Đổi mới, sáng tạo, thử nghiệm
- Địa vị xã hội của doanh nhân
- Kiến tạo sự thịnh vượng
- Tham vọng, động lực, sự ham muốn mãnh liệt

CƠ SỞ HẠ TẦNG

- Viễn thông/vận tải/hậu cần
- Năng lượng
- Khu, vườn ươm, không gian làm việc chung, cụm

TỔ CHỨC PHI CHÍNH PHỦ

- Thúc đẩy tinh thần kinh doanh phi lợi nhuận
- Tổ chức cuộc thi kế hoạch kinh doanh
- Hội nghị
- Hiệp hội hỗ trợ doanh nhân khởi nghiệp

NGÀNH NGHỀ HỖ TRỢ

- Luật pháp
- Kế toán
- Ngân hàng đầu tư
- Chuyên gia kỹ thuật, cố vấn

Hình 1. Các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp

Nguồn: 2009, 2010, 2011 Daniel Isenberg

sáng tạo bao gồm nhiều loại hình: quỹ đầu tư; nhà đầu tư thiên thần; nguồn vốn từ các tập đoàn, doanh nghiệp lớn; nguồn ưu đãi tín dụng, vốn vay từ các ngân hàng, quỹ tài chính.

Cùng với sự bùng nổ của cơ sở vật chất dành cho khởi nghiệp sáng tạo, đặc biệt là các khu làm việc chung, nhân lực hỗ trợ khởi nghiệp ở Việt Nam đã bước đầu hình thành, hoạt động và có sự liên kết cao của các huấn luyện viên, cố vấn khởi nghiệp

chuyên nghiệp. Số tổ chức hỗ trợ phát triển năng lực cho khởi nghiệp ĐMST ở Việt Nam của các tổ chức trung gian (cơ sở ươm tạo và tổ chức thúc đẩy kinh doanh) tăng mạnh, từ 40 tổ chức năm 2018 tăng lên 61 tổ chức năm 2019. Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia đã bước đầu tạo lập nền tảng kiến thức, văn hóa về khởi nghiệp sáng tạo, đặc biệt là trong khối trường đại học, cao đẳng, lực lượng đoàn viên thanh niên tại các địa phương. Năng lực khởi nghiệp

sáng tạo của lực lượng trẻ trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo đã từng bước được nâng cao thông qua hoạt động đào tạo, huấn luyện, thuyết trình, tổ chức cuộc thi, tư vấn chuyên gia uy tín ở trong và ngoài nước trong khuôn khổ triển khai chính sách hỗ trợ từ Đề án 844. Có thể thấy rằng các thành tố chính trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam: Chính sách, tài chính, văn hoá, thị trường, nhân lực và các hỗ trợ ngày càng có những liên kết khăng khít, tương tác và hỗ trợ nhau để thúc đẩy tinh thần kinh doanh, đổi mới sáng tạo và sự thịnh vượng của nền kinh tế.

HOẠT ĐỘNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA VIỆT NAM NĂM 2019

Cùng với sự khởi sắc của nền kinh tế, hoạt động khởi nghiệp ĐMST của Việt Nam trong năm 2019 tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng và phát triển mạnh mẽ. Theo thống kê các thương vụ được công bố, tính đến cuối tháng 11/2019, đã có 29 thương vụ đầu tư với tổng giá trị 751 triệu USD. Đặc biệt, thị trường Việt Nam đang trở thành đích đến của các quỹ đầu tư Hàn Quốc khi số thương vụ ngày càng tăng, chiếm 30% tổng giao dịch, trong khi giai đoạn 2017 - 2018 phần lớn các giao dịch là từ các nhà đầu tư có trụ sở tại Singapo và Nhật Bản.

Hàng loạt sáng kiến và chương trình được triển khai tiếp thêm nguồn lực và động lực cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo phát triển, ví dụ như: Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia (NSSC), được thành lập ngày 04/03/2019, là tổ chức khoa học và công nghệ công lập trực thuộc Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (Bộ Khoa học và công nghệ). NSSC có chức năng hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp sáng tạo, thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ. Xây dựng Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC) là đầu mối dẫn dắt, kết nối và hỗ trợ các cơ sở ĐMST khác trong cả

nước và cũng là phòng thí nghiệm về chính sách cũng như mô hình kết hợp giữa sự dẫn dắt của Nhà nước, cơ chế thị trường và sự tham gia của cả mạng lưới ĐMST, thu hút nhân tài của Việt Nam trên khắp thế giới. Cùng với đó là sự tham gia tích cực từ phía các tập đoàn lớn, ví dụ như: Chương trình thúc đẩy kinh doanh VIISA (của tập đoàn FPT) đã mở đến mùa thứ 6, chọn lọc được các hạt giống tốt để ươm tạo; Tập đoàn Viettel tích cực tổ chức và tài trợ cho nhiều sự kiện khởi nghiệp như Viet Challenge, IOT Hackathon, Viettel Advanced Solution Track; Tập đoàn Vingroup phát triển mạnh định hướng công nghệ, hình thành quỹ Vintech City, Viện nghiên cứu VinAI, Quỹ đổi mới sáng tạo Vingroup; Tập đoàn Asanzo thành lập Quỹ khởi nghiệp Asanzo Startup Fund...

Có thể thấy, các nguồn lực từ công nghệ, tài chính, con người, thông tin đang dần được hình thành và phát triển tại Việt Nam, tiếp sức cho hệ sinh thái ngày càng phát triển và năng động hơn.

Chính sách

Hành lang pháp lý

Về chính sách của Nhà nước để hỗ trợ cho khởi nghiệp sáng tạo, Bộ Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với các Bộ, ban, ngành tham mưu, xây dựng Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa 2017 (DNNVV) và Nghị định số 39/2018/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa 2017, trong đó có những nội dung hỗ trợ cho DNNVV khởi nghiệp ĐMST.

Ngoài những hỗ trợ trên, DNNVV cũng nhận được sự hỗ trợ về mặt pháp lý, được quy định tại Nghị định số 55/2019/NĐ-CP ngày 24/6/2019 về hỗ trợ pháp lý cho DNNVV. Cụ thể, DNNVV nhận được hỗ trợ về mặt tài chính đối với hoạt động tư vấn pháp luật tại các cơ quan nhà nước. Nghị định cũng quy định cơ chế hỗ trợ đối với các hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình sang DNNVV, DNNVV khởi nghiệp sáng tạo,

DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị theo quy định tại Nghị định số 39/2018/NĐ-CP.

Chính sách

Chương trình



Hành lang pháp lý

- Luật 04/2017/QH14 - Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa
- Nghị định 39/2018/NĐ-CP - Hướng dẫn Luật Hỗ trợ DNNVV 2017
- Luật 07/2017/QH14 - Chuyển giao công nghệ
- Nghị định 76/2018/NĐ-CP - Hướng dẫn Luật Chuyển giao công nghệ
- Nghị định 34/2018/NĐ-CP - Thành lập, tổ chức và hoạt động của quỹ bảo lãnh tín dụng cho DNNVV
- Nghị định 38/2018/NĐ-CP - Đầu tư cho khởi nghiệp sáng tạo
- Luật 24/2018/QH14 - An ninh mạng
- Nghị định 55/2019/NĐ-CP - Hỗ trợ pháp lý cho DNNVV
- Nghị định 13/2019/NĐ-CP - Doanh nghiệp KH&CN: Miễn thuế 4 năm và giảm 50% số thuế phải nộp trong 9 năm tiếp theo, ưu đãi thuế cho xuất nhập khẩu, miễn giảm tiền thuê đất; hỗ trợ lãi suất vay tối đa 50% lãi đối với doanh nghiệp KH&CN.

Về đầu tư cho khởi nghiệp, Bộ Khoa học và Công nghệ đã phối hợp với Bộ Kế hoạch và Đầu tư tham mưu Chính phủ ban hành Nghị định số 38/2018/NĐ-CP ngày 11/3/2018 Quy định chi tiết về đầu tư cho DNNVV KNST và Nghị định số 34/2018/NĐ-CP ngày 08/3/2018 về việc thành lập, tổ chức và hoạt động của quỹ bảo lãnh tín dụng cho DNNVV.

Về sử dụng quỹ phát triển khoa học và công nghệ của doanh nghiệp đầu tư cho khởi nghiệp sáng tạo, Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì tham mưu, xây dựng Luật Chuyển giao công nghệ 2017 và Nghị định số 76/2018/NĐ-CP ngày 15/5/2018 quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Chuyển giao công nghệ.

Về việc thúc đẩy thu hút nguồn đầu tư trong nước, quốc tế, Bộ Khoa học và Công nghệ đã tham mưu cho Chính phủ ban hành Công văn số 1128/TTg-ĐMDN ngày 31/8/2018 của Thủ tướng Chính phủ về thu hút đầu tư cho khởi nghiệp sáng tạo từ các nguồn trong và ngoài nước yêu cầu các Bộ, ngành phối hợp, nghiên cứu đề xuất, ban hành các chính sách mới về thu hút nguồn đầu tư từ đại chúng như cơ chế thử nghiệm về gọi vốn cộng đồng, cho vay ngang hàng; hình thành Hiệp hội nhà đầu tư khởi nghiệp sáng tạo; cử đại diện khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam tại các quốc gia phát triển; đơn giản hóa thủ tục hành chính cho đầu tư và lao động nước ngoài tại Việt Nam.

Đầu năm 2019, Chính phủ ban hành Nghị quyết số 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và Dự toán ngân sách nhà nước năm 2019 và Nghị quyết số 02/NQ-CP về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021, trong đó có các định hướng xây dựng chính sách tập trung phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST, cụ thể:

- Bổ sung các quy định doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo là đối tượng nhận hỗ trợ của ngân sách nhà nước, bổ sung hoạt động tài trợ, cho vay ưu đãi, hỗ trợ lãi suất vay, bảo lãnh vay vốn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo để ươm tạo công nghệ, phát triển ý tưởng, mô hình kinh doanh;

- Phát huy Quỹ phát triển khoa học và công nghệ

của doanh nghiệp, hỗ trợ và thúc đẩy tinh thần sáng tạo, hoạt động đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ tại doanh nghiệp, các tập đoàn, tổng công ty;

- Hoàn thiện hệ thống thể chế để thu hút nguồn lực xã hội đầu tư cho hoạt động khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, nhất là từ doanh nghiệp;

- Phát triển Trung tâm khởi nghiệp quốc gia thống nhất tại Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng, xây dựng Mạng lưới kết nối khởi nghiệp quốc gia;

- Đẩy mạnh cơ cấu lại chương trình khoa học và công nghệ quốc gia theo hướng coi doanh nghiệp là trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo quốc gia.

Ngày 01/02/2019, Chính phủ ban hành Nghị định số 13/2019/NĐ-CP về doanh nghiệp KH&CN, trong đó nổi bật là quy định miễn thuế cho doanh nghiệp KH&CN, cụ thể: Thu nhập của doanh nghiệp KH&CN từ hoạt động sản xuất, kinh doanh các sản phẩm hình thành từ kết quả khoa học và công nghệ được hưởng ưu đãi miễn, giảm thuế thu nhập doanh nghiệp như doanh nghiệp thực hiện dự án đầu tư mới thuộc lĩnh vực nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ: Được miễn thuế 04 năm và giảm 50% số thuế phải nộp trong 09 năm tiếp theo. Như vậy, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo có thể được hưởng rất nhiều ưu đãi khi đăng ký là doanh nghiệp KH&CN.

Hệ thống thể chế hỗ trợ

Từ khi Thủ tướng Chính phủ xác định năm 2016 là năm quốc gia khởi nghiệp, các đề án và các chính sách hỗ trợ lần lượt ra đời nhằm thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, đồng thời, cũng dần hình thành các bộ phận, đơn vị chuyên trách. Một số đầu mối tích cực trong việc triển khai các hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp như Bộ Khoa học và Công nghệ với sự tham gia của Văn phòng Đề án 844, Cục Phát triển Thị trường và doanh nghiệp KH&CN, Văn phòng Các chương trình khoa học và công nghệ quốc gia, đại

diện KH&CN của Việt Nam tại một số quốc gia.

Đến nay 52 tỉnh/ thành phố trực thuộc Trung ương đã ban hành kế hoạch triển khai Đề án 844 và sắp xếp nguồn lực triển khai. Một số tỉnh, thành phố giao cho Sở Khoa học và Công nghệ (39 tỉnh) là đầu mối triển khai; một số tỉnh, thành phố giao Sở Kế hoạch và Đầu tư (13 tỉnh).

Các chương trình hỗ trợ

Xét ở khía cạnh mục tiêu, đối tượng thì có 3 Đề án hỗ trợ khởi nghiệp là Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844) của Bộ Khoa học và Công nghệ với mục tiêu hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo quốc gia; Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” (Đề án 1665) của Bộ Giáo dục và Đào tạo với mục tiêu hỗ trợ các ý tưởng khởi nghiệp của học sinh, sinh viên; và Đề án “Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2017 - 2025” (Đề án 939) của Hội liên hiệp Phụ nữ Việt Nam (Hội LHPN VN) với mục tiêu hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp.

Đề án 844

Tính đến tháng 3/2020, qua 4 năm thực hiện, Bộ KH&CN đã tiến hành tiếp nhận hơn 200 hồ sơ của các tổ chức tham gia thực hiện nhiệm vụ Đề án. Tổ chức tuyển chọn được 58 đơn vị chủ trì và 44 đơn vị phối hợp có năng lực, kinh nghiệm để triển khai 82 nhiệm vụ của Đề án trong toàn quốc. Đến hết năm 2019, Đề án 844 do Bộ KH&CN chủ trì triển khai đã hỗ trợ tổ chức 244 khóa đào tạo, hướng tới việc huy động các chuyên gia có kinh nghiệm, chuyên gia quốc tế để đào tạo, nâng cao năng lực cho các đối tượng chính là cố vấn/huấn luyện viên khởi nghiệp, các giảng viên, cán bộ hỗ trợ khởi nghiệp và lãnh đạo các địa phương, tổ chức chính trị - xã hội. Đồng thời Đề án cũng tập trung ươm tạo, thúc đẩy kinh doanh, hỗ trợ cơ sở hạ tầng, cung cấp dịch vụ (pháp lý, tài chính, sở hữu trí tuệ,...) và phát triển thị trường cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đặc biệt

là các doanh nghiệp khởi nghiệp dựa vào công nghệ. Bên cạnh đó, Đề án cũng đã xây dựng nhiều tài liệu đào tạo, cẩm nang như sổ tay pháp lý, cẩm nang hướng dẫn “Thực hành Cố vấn khởi nghiệp”, tài liệu “Hướng dẫn Thực hành đầu tư cá nhân”...

Một số nhiệm vụ được Đề án 844 hỗ trợ có kết quả về gọi vốn như Trung tâm Hỗ trợ thanh niên khởi nghiệp (BSSC) đã thực hiện các hoạt động kết nối đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST với tổng giá trị lên tới 37 tỷ đồng. Trung tâm nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ khởi nghiệp (BSA) đã hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp gọi được vốn đầu tư khoảng 8 tỷ đồng. Hay như startup Liberzy, một startup tiêu biểu trong chương trình ươm tạo của Sông Hàn Incubator, đã kêu gọi thành công 11.000 USD trên chương trình Thương vụ bạc tỷ mùa 3 (Shark Tank).

Năm 2019, Đề án 844 đã tổ chức gần 140 sự kiện khởi nghiệp, trong đó có gần 36% sự kiện quy mô lớn với hơn 500 người tham dự, và 64% sự kiện quy mô vừa và nhỏ khoảng từ 100 - 200 người tham dự. Các sự kiện ngày càng tập trung vào tính liên kết quốc tế để phát triển thị trường, huy động nguồn lực quốc tế cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Với xu hướng đó, Ngày hội khởi nghiệp ĐMST quốc gia năm 2019 (Techfest 2019) đã được tổ chức tại các nước có hoạt động khởi nghiệp phát triển như Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Singapore. Các doanh nghiệp khởi nghiệp (DNKN) nằm trong top 10 cuộc thi khởi nghiệp ĐMST quốc gia qua các năm đã bước đầu đạt được nhiều thành tựu lớn như Abivin vinh dự vượt qua hơn 40 quốc gia trên thế giới để trở thành quán quân của cuộc thi Startup Worldcup giành giải thưởng 1.000.000 USD đầu tư, Medlink, DNKN trong ngành Dược đoạt giải nhất Vietchallenge trị giá 25.000 USD hay như Finhay đã nhận gần 1.000.000 USD từ Insignia Venture Partners và các nhà đầu tư khác vào đầu năm 2019 ở lĩnh vực công nghệ tài chính.

Đề án 1665

Đề án 1665 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt ngày 30/10/2017 tập trung vào 4 nhóm nhiệm vụ chính là truyền thông, hỗ trợ đào tạo, xây dựng môi trường hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp, hỗ trợ nguồn vốn cho các dự án khởi nghiệp.

Sau một thời gian triển khai, Đề án đã đạt được những thành công nhất định. Về công tác truyền thông Bộ Giáo dục và Đào tạo duy trì đều đặn các bài viết trên các cổng thông tin về khởi nghiệp dành cho học sinh, sinh viên, các video clip tuyên truyền, giới thiệu về Đề án và các hoạt động của Đề án tại địa phương, kết quả là 90% các Sở Giáo dục và Đào tạo đã ban hành kế hoạch triển khai Đề án 1665, tích cực giới thiệu cho học sinh biết đến hệ thống thông tin hỗ trợ khởi nghiệp.

Bộ Giáo dục và Đào tạo đã phối hợp với các đối tác như Hội đồng Anh, Công ty Cổ phần công nghệ Giáo dục NOVA, JA Việt Nam để xây dựng, hoàn thiện, thẩm định các bộ tài liệu: Hướng dẫn, tư vấn hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp tại các cơ sở đào tạo, hướng dẫn kỹ năng tài chính - hướng nghiệp - khởi nghiệp cho học sinh phổ thông, kỹ năng nền tảng cốt lõi để khởi nghiệp thành công cho học sinh, sinh viên các cơ sở đào tạo; đồng thời tổ chức các lớp tập huấn nâng cao nhận thức dành cho đội ngũ lãnh đạo, cán bộ quản lý, giáo viên hướng nghiệp, sinh viên, về khởi nghiệp và hỗ trợ khởi nghiệp tại các cơ sở giáo dục và đào tạo.

Bên cạnh đó, Bộ Giáo dục và Đào tạo giao nhiệm vụ tổ chức thí điểm xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST trong trường đại học cho 3 cơ sở đào tạo tại 3 miền, xây dựng Cổng thông tin hỗ trợ hướng nghiệp khởi nghiệp Online với mục đích giúp các bạn sinh viên có được cái nhìn tổng thể về các cơ sở đào tạo và hệ thống hỗ trợ khởi nghiệp của các cơ sở đào tạo; 50% cơ sở đào tạo đã thành lập các câu lạc bộ

khởi nghiệp; có khoảng 20 cơ sở đào tạo đã bố trí được các không gian chung hỗ trợ khởi nghiệp dành cho học sinh sinh viên; một số trường đại học lớn đều có các phòng thí nghiệm đạt chuẩn quốc tế; một số dự án được hỗ trợ nguồn vốn để thương mại hóa sản phẩm và được người tiêu dùng đánh giá cao; một số ít cơ sở đào tạo đã nhận được nguồn hỗ trợ cho nghiên cứu triển khai thử nghiệm các dự án.

Đề án 939

Năm 2019, Đề án 939 đã được Hội LHPN các cấp hưởng ứng và triển khai tích cực ở nhiều tỉnh thành trên cả nước và đạt được một số kết quả nổi bật.

Các hoạt động chính được triển khai ở các tỉnh tập trung vào mục đích hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh doanh, khởi nghiệp, bao gồm việc trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để hướng dẫn lại cho cán bộ hội cấp cơ sở và trực tiếp hướng dẫn cho hội viên phụ nữ có mong muốn khởi nghiệp, hoạt động tạo điều kiện cho phụ nữ khởi nghiệp tiếp cận nguồn vốn, liên kết với các tổ chức, nhà đầu tư, kết nối tiêu thụ sản phẩm, mở rộng thị trường.

Trung ương Hội đã tổ chức 10 lớp tập huấn cho giảng viên về hướng dẫn lập kế hoạch kinh doanh, kỹ năng quản trị thương hiệu, kỹ năng kinh doanh số... cho 380 cán bộ Hội LHPN cấp tỉnh, huyện của 63 tỉnh/thành tại Hà Nội, Sơn La, Đà Nẵng, Bắc Kạn, Cần Thơ, Hà Tĩnh, TP. Hồ Chí Minh. Ở cấp tỉnh, huyện đã có 34.342 cán bộ Hội và cán bộ của một số ban ngành được tập huấn về Đề án.

Các cấp Hội đã tạo điều kiện cho chị em tiếp cận nguồn tín dụng thông qua hoạt động phối hợp với các ngân hàng, các chương trình/dự án, các doanh nghiệp, các tổ chức trong và ngoài nước hỗ trợ phụ nữ vốn vay.

Năm 2019 hoạt động hỗ trợ thành lập các mô hình kinh tế tập thể đã được đẩy mạnh. Đã có 196 hợp tác xã, 1.067 tổ hợp tác/liên kết được thành lập; hơn 4000 cán bộ quản lý, điều hành hợp tác xã, tổ hợp tác được đào tạo nâng cao năng lực. Trong năm 2019, Hội LHPN cấp tỉnh đã phối hợp thành lập 42 Hội/CLB doanh nhân nữ, 48 CLB/vườn ươm khởi nghiệp, tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp cấp vùng tại 3 miền, Hội chợ trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm nông nghiệp an toàn; Triển lãm “Hành trình phụ nữ khởi nghiệp”.

Về hoạt động mở rộng thị trường, Hội LHPN các cấp đã tích cực tổ chức nhiều hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm như tổ chức các điểm bán hàng, phiên chợ mua bán sản phẩm, đưa hàng vào siêu thị... Tiêu biểu, Hội LHPN thành phố Hà Nội đã hỗ trợ trên 300 nữ doanh nghiệp tham gia xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, phát triển các hợp đồng tiêu thụ hàng Việt trị giá hàng tỷ đồng tại thị trường Lào, Trung Quốc, Hàn Quốc.

Nguyễn Lê Hằng

(Tổng hợp từ Báo cáo “Hệ sinh thái đổi mới sáng tạo Việt Nam 2019: Hội tụ nguồn lực để phát triển của Văn phòng Đề án 844 và Entrepreneurial ecosystems