BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 29.2018

TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Ra mắt 2 viện nghiên cứu thuộc doanh nghiệp: Gắn kết giữa doanh nghiệp - trường đại học - viện

02 Startup Việt có cơ hội thương mại hóa

03 Chuyên gia từ Úc chia sẻ kinh nghiệm phát triển mạng lưới nhà đầu tư thiên thần cho khởi nghiệp sáng tạo

04 Ba startup Việt ra quân đi chinh phục thị trường thế giới

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Gotit: Nền tảng giáo dục trực tuyến

06 Năm xu hướng đang chi phối lĩnh vực insurtech

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

07 Tám xu hướng tương lai của việc làm (P1)

CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA
24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

RA MẮT 2 VIỆN NGHIÊN CỨU THUỘC DOANH NGHIỆP: GẮN KẾT GIỮA DOANH NGHIỆP - TRƯỜNG ĐẠI HỌC - VIỆN

MOST - Tối 09/8, tại Hà Nội, Tập đoàn Phượng hoàng xanh A&A (Phenikaa) tổ chức Lễ ra mắt hai viện nghiên cứu: Viện Nghiên cứu và Công nghệ Phenikaa (Prati) và Viện Nghiên cứu Tiên tiến Thành Tây (Tias).

Sở hữu thương hiệu đá thạch anh cao cấp Vicostone đứng thứ 4 thế giới, Tập đoàn Phenikaa đã luôn đặc biệt chú trọng đến công tác nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ phục vụ sản xuất. Ngoài việc quyết định nâng cấp trung tâm R&D của Tập đoàn thành Viện Nghiên cứu và Công nghệ Phenikaa - Prati, Phenikaa còn tập trung đầu tư, phát triển Trường Đại học Thành Tây với mục tiêu xây dựng trường đại học định hướng nghiên cứu. Viện Nghiên cứu tiên tiến Thành Tây - Tias được kỳ vọng là hạt nhân cho trường về lĩnh vực nghiên cứu.

Hai viện nghiên cứu Prati và Tias sẽ tập trung vào các lĩnh vực nghiên cứu nền tảng, cấp thiết, có tính ứng dụng thực tiễn cao. Prati trực thuộc trực tiếp Tập đoàn Phenikaa, sẽ tập trung thực hiện các nghiên cứu ứng dụng, sản xuất thử nghiệm, phát triển, chuyển giao công nghệ và các dịch vụ khoa học, kỹ thuật khác liên quan đến: công nghệ vật liệu (polymer, nano, gốm); công nghệ in 3D; khoa học y, dược; nông nghiệp; điện tử, điện tử hữu cơ; trí tuệ nhân tạo; công nghệ thông tin; tự động hóa, cơ điện tử.

Thứ trưởng Bùi Thế Duy chúc mừng sự ra đời của 2 viện nghiên cứu

Tias với sứ mệnh trở thành một đơn vị hạt nhân cho sự phát triển của Trường Đại học Thành Tây, sẽ ưu tiên thực hiện các nghiên cứu trong các lĩnh vực khoa học cơ bản, nghiên cứu cơ bản định hướng ứng dụng và phát triển các công nghệ nguồn. Các lĩnh vực Tias tập trung nghiên cứu gồm Khoa học tự nhiên (Vật lý, hóa học, khoa học vật liệu, khoa học máy tính); kỹ thuật và công nghệ (cơ học, cơ - điện tử, công nghệ vật liệu, công nghệ thông tin, công nghệ sinh học); khoa học y dược (y tế, dược học). Viện Tias đồng thời là nơi chọn lọc, nuôi dưỡng và phát triển nguồn nhân lực phục vụ định hướng phát triển bền vững của Trường Đại học Thành Tây, Tập đoàn Phenikaa nói riêng và xã hội nói chung.

Tại buổi Lễ, Chủ tịch Tập đoàn Phenikaa Hồ Xuân Năng cho biết, hiện nay đã có trên 50 nhà khoa học uy tín, giàu kinh nghiệm trong nước và quốc tế hợp tác và chung tay xây dựng 2 viện. Đây sẽ là địa chỉ thu hút các nhà khoa học trong nước và quốc tế đến làm việc, hợp tác nghiên cứu, nhằm tạo ra các ý tưởng khoa học, sáng tạo công nghệ, sản phẩm mới hướng tới phục vụ tốt nhất sự phát triển của Tập đoàn nói riêng và sự phát triển kinh tế, xã hội của đất nước nói chung.

Phát biểu tại buổi lễ, quyền Bộ trưởng Thông tin và Truyền thông Nguyễn Mạnh Hùng cho biết: Đất nước muốn sánh vai với các nước, phải phát triển công nghệ cao. Đất nước đang phát triển, có nhiều vấn đề cần giải quyết, chúng ta cần thu hút được những người giỏi trên thế giới để giải quyết những vấn đề do chúng ta đặt ra bằng công nghệ, sản phẩm xuất sắc. Những doanh nghiệp kinh doanh có lãi, có khả năng tài chính tốt cần đi tiên phong trong việc nghiên cứu phát triển công nghệ cao, đó cũng là trách nhiệm của các doanh nghiệp với đất nước. Ông kỳ vọng sẽ có nhiều doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp tư nhân đầu tư vào việc nghiên cứu, đặc biệt là nghiên cứu công nghệ cao.

Chúc mừng sự ra đời của hai viện nghiên cứu, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Bùi Thế Duy chia sẻ, thời gian qua hệ thống KH&CN quốc gia đã có nhiều dấu hiệu khởi sắc cũng như tin vui, chỉ số

đổi mới sáng tạo toàn cầu được cải thiện và liên tục tăng về vị trí xếp hạng; sự tham gia phát triển KH&CN của các doanh nghiệp ngày càng mạnh mẽ ở cả khu vực nhà nước và tư nhân. Ngày càng nhiều doanh nghiệp tư nhân tham gia thành lập các đơn vị nghiên cứu KH&CN, nghiên cứu phát triển các sản phẩm cho riêng mình và có những đóng góp đối với phát triển nền KH&CN nói chung.

Thứ trưởng cho rằng, sự kiện ra đời của 2 viện nghiên cứu Prati và Tias là một tín hiệu đáng mừng đối với nền KH&CN của đất nước. Điều đó cũng trùng khớp và đi đúng hướng với quan điểm chỉ đạo của Đảng và Nhà nước về phát triển KH&CN, đó là lấy doanh nghiệp làm trung tâm của hệ thống đổi mới sáng tạo KH&CN quốc gia. Việc ra đời của 2 viện nghiên cứu cũng thể hiện sự chuyển đổi, chuyển dịch về triển khai hoạt động nghiên cứu khoa học, trong đó tạo nên sự liên kết ngày càng vững mạnh giữa doanh nghiệp, trường đại học và viện nghiên cứu. Từ đó, sẽ có những kết quả thiết thực đóng góp cho sự phát triển của Tập đoàn Phenikaa, Trường đại học Thành Tây nói riêng và sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước nói chung. “Chúng tôi sẽ luôn đồng hành và tiếp tục đề xuất xây dựng các cơ chế chính sách để hỗ trợ tốt hơn nữa đối với tất cả các trường đại học, viện nghiên cứu nói chung trong đó có các viện nghiên cứu của doanh nghiệp tư nhân”, Thứ trưởng nhấn mạnh.

Trong khuôn khổ buổi Lễ, Hội đồng Tư vấn Quốc tế của 2 viện cũng đã ra mắt và 2 viện cũng đã triển khai ký kết hợp tác với một số đối tác trong nước và quốc tế như Trường Đại học Việt Pháp, Tập đoàn Walker của Đức, Effucell Inc của Hàn Quốc,… Tập đoàn Phenikaa và Quỹ Phát triển Khoa học và Công nghệ quốc gia (Nafosted), Bộ Khoa học và Công nghệ cũng đã ký kết hợp tác về việc tài trợ trao Giải thưởng Tạ Quang Bửu./.

STARTUP VIỆT CÓ CƠ HỘI THƯƠNG MẠI HÓA SẢN PHẨM TẠI VƯƠNG QUỐC ANH

Báo Đầu tư - Chương trình đào tạo Hỗ trợ thương mại hoá kết quả nghiên cứu (Leaders in Innovation Fellowships - LIF) lần thứ 5 vừa được khởi động với sự tài trợ của Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (Cục PTTTDN), Bộ Khoa học và Công nghệ hợp tác với Viện hàn lâm Kỹ thuật Hoàng gia Anh.

Mục tiêu của chương trình nhằm nâng cao năng lực cho các nhà khoa học, nhà sáng chế, doanh nghiệp khởi nghiệp trong thương mại hoá kết quả nghiên cứu, đặc biệt là các giải pháp sáng tạo có ý nghĩa thực tiễn đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội cho đất nước.

Chương trình LIF còn giúp xây dựng mạng lưới quốc tế giữa những nhà sáng chế, nhà khoa học và các doanh nhân công nghệ. Chi phí cho khóa đào tạo tại Vương quốc Anh bao gồm vé máy bay, đi lại và ăn ở được Quỹ Newton tài trợ.

Các ứng viên tham gia được yêu cầu nộp các bản đề xuất ý tưởng, sản phẩm, phát minh hoặc giải pháp đổi mới sáng tạo thuộc các lĩnh vực như: Y tế và khoa học sự sống, Nông nghiệp, Môi trường, Năng lượng, Kỹ thuật đô thị/Đô thị hoá, Kỹ thuật số, Các giải pháp sáng tạo khác có tác động tích cực đến kinh tế - xã hội.

Đặc biệt, các hồ sơ chứng minh ý tưởng cần chú trọng đáp ứng các yêu cầu: Thuộc lĩnh vực được ưu

tiên và có tính sáng tạo/đột phá, Tác động tích cực đến sự phát triển Kinh tế - Xã hội của đất nước và Có tiềm năng thương mại hoá cao và kích thước thị trường rộng mở.

Chương trình nhận hồ sơ ứng tuyển từ 1-31/8/2018 tại đường link: http://docs.google.com/ĐXYT_LIF5. Mọi thông tin chi tiết đăng tải trên website: www.most.gov.vn hoặc www.tsc.gov.vn.

Ngoài ra, 14 ứng viên xuất sắc nhất được lựa chọn sẽ tham gia vào chương trình đào tạo gồm 3 giai đoạn:

Giai đoạn 1: Đào tạo cơ bản về thương mại hóa kết quả nghiên cứu trước chuyến tập huấn tại Vương quốc Anh;

Giai đoạn 2: Tập huấn trong 2 tuần từ 14-25/1/2019 tại London dưới sự hướng dẫn của các chuyên gia quốc tế và sự bảo trợ của Viện Hàn lâm Kỹ thuật Hoàng gia Anh. Khóa học sẽ cung cấp các kiến thức và kỹ năng cập nhật về mô hình kinh doanh KH&CN, phát triển và thuyết phục khách hàng dựa trên kinh nghiệm thành công của các doanh nghiệp Vương quốc Anh. Các học viên cũng sẽ có cơ hội tham vấn, thực hành và kết nối với mạng lưới chuyên gia của Viện Hàn lâm Kỹ thuật Hoàng gia Anh và các nước khác tham gia Quỹ Newton;

Giai đoạn 3: Các hoạt động chia sẻ và kết nối tại Việt Nam dưới sự hướng dẫn của Cục Phát triển Thị trường và Doanh nghiệp KH&CN và sự cộng tác của các viện nghiên cứu, trường đại học có ứng viên tham gia./.

Quỹ Newton (Vương quốc Anh) hợp tác với 18 quốc gia nhằm tăng cường năng lực nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội tại các quốc gia này vì mục tiêu phát triển bền vững. Quỹ có tổng kinh phí 735 triệu bảng từ Chính phủ Anh và nguồn đóng góp đối ứng từ các nước đối tác đến năm 2021.

Về phía Vương quốc Anh, Quỹ Newton do Bộ Doanh nghiệp, Năng lượng và Chiến lược Công nghiệp (BEIS) quản lý và được 15 tổ chức chuyên môn (Hội đồng Nghiên cứu, các Viện Hàn lâm, Hội đồng Anh, Innovate UK và Cơ quan Khí tượng Anh triển khai trực tiếp.

CHUYÊN GIA ÚC CHIA SẺ KINH NGHIỆM PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI NHÀ ĐẦU TƯ THIÊN THẦN CHO KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

MOST - Tiếp nối thành công của chuỗi sự kiện ở Thành phố Hồ Chí Minh, chuyên gia từ Úc - ông Tony Wheeler đã có buổi họp mặt và chia sẻ kinh nghiệm phát triển mạng lưới đầu tư thiên thần cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Hà Nội vào ngày 11/8 và 13/8 vừa qua.

Chuỗi hội thảo ***"Chia sẻ kinh nghiệm quốc tế về phát triển mạng lưới đầu tư thiên thần cho khởi nghiệp đổi mới sáng tạo***" được tổ chức bởi Cục phát triển thị trường và doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ, Văn phòng Đề án 844 (Bộ Khoa học và Công nghệ), phối hợp với Startup Vietnam Foundation (SVF - Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học và Công nghệ Việt Nam), eSpace Coworking, The Vuon và Swiss Entrepreneurship Program (Swiss EP).

Trong buổi họp mặt ngày 11/08, ông Tony Wheeler đã chia sẻ cái nhìn tổng quan về hệ sinh thái Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tại Úc trên nhiều phương diện, trong đó ông nhấn mạnh đến những vấn đề riêng trong mỗi hệ sinh thái mà nhiệm vụ của các nhà xây dựng hệ sinh thái là cần tìm ra và giải quyết. Theo đó, một Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo muốn phát triển mạnh mẽ phải dựa trên sự phối hợp một các chủ động của các thành tố trong hệ sinh thái cũng như có sự dẫn dắt của những doanh nghiệp đại thành công của chính quốc gia đó trên trường quốc tế để truyền cảm hứng.

Mặt khác, dù Việt Nam đi sau trên con đường Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo, ông Tony cũng đưa ra những cơ hội mà Việt Nam có được, đó là lợi thế trong việc học hỏi kinh nghiệm phong phú của các quốc gia đi trước và sự quan tâm của các phương tiện truyền thông trong nước trong việc phổ biến tư duy khởi nghiệp.

Theo ông, các công ty khởi nghiệp cần có "tư duy toàn cầu" (go global) ngay từ những ngày đầu, cũng như phải được tạo điều kiện thuận lợi để kết nối với thị trường thế giới thông qua các hoạt động gặp gỡ, đào tạo với đội ngũ cố vấn, chuyên gia nước ngoài giàu kinh nghiệm quốc tế.

Riêng với vai trò của nhà nước trong Hệ sinh thái Đổi mới sáng tạo, ông Tony cho rằng: "Nhà nước cần đóng vai trò quan trọng trong việc cung cấp những nguồn vốn ban đầu, kết nối mở rộng thị trường, xây dựng hệ thống nhà đầu tư và đặc biệt là xây dựng một cơ chế chính sách hỗ trợ khởi nghiệp cùng các chương trình ưu đãi về thuế, visa,… dành riêng cho các thành tố trong hệ sinh thái."

Tham gia sự kiện, bà Nguyễn Hồng Thanh, cố vấn Đối ngoại của Tập đoàn đầu tư Dược phẩm Việt Nam chia sẻ: "Hiện nay chính phủ Việt Nam đang kiến tạo những điều kiện hết sức thuận lợi cho văn hóa khởi nghiệp phát triển, vấn đề là các doanh nghiệp khởi nghiệp cần phải chủ động hơn để nắm bắt những cơ hội ấy."

Trong buổi Hội thảo chuyên đề ngày 13/08/2018 "Đầu tư thiên thần - Vì sao khởi nghiệp cần có thiên thần đồng hành", ông Tony Wheeler đi sâu vào trình bày cách thức để các nhà đầu tư đánh giá Startup tiềm năng, cách các Startup lựa chọn nhà đầu tư phù hợp với lĩnh vực của sản phẩm cũng như vai trò của các nhà đầu tư trong việc cố vấn chiến lực xây dựng và phát triển cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Mặt khác, ông chia sẻ rằng tại Úc, các nhà đầu tư sẽ tập hợp thành nhóm từ 5 đến 10 người và lựa chọn đầu tư ít nhất là 10 dự án cùng lúc để giảm thiểu rủi ro cũng như tăng cơ hội thành công.

Cũng tại buổi hội thảo, bà Phan Hoàng Lan - đại diện Văn phòng Đề án 844 (Đề án Hỗ trợ Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo - Bộ Khoa học và Công nghệ) cũng đã giới thiệu đến các nhà đầu tư và các Startup Hà Nội về mô hình thí điểm sàn gọi vốn cộng đồng lấy cổ phần (equity-based crowdfunding). Theo đó, bà Phan Hoàng Lan lấy ý kiến về các nội dung như tổ chức đứng ra thực hiện và quản lý sàn, công nghệ thực hiện cũng như quy định đối với các nhà đầu tư tham gia sàn.

Bình luận về chủ đề này, các nhà đầu tư hầu như đều thống nhất quan điểm về việc có một hệ thống pháp lý đủ mạnh để đảm bảo cho sàn gọi vốn được hoạt động một cách minh bạch và hiệu quả. Theo đó, ông Trịnh Minh Giang, Chủ tịch Công ty Cổ phần Tư vấn Quản Lý Việt (VMCG) chia sẻ: "Việc hình thành một sàn gọi vốn cộng đồng crowdfunding là rất cần thiết vì nhu cầu gọi vốn của Startup cũng như nhu cầu của chính các nhà đầu tư nhỏ lẻ sau làn sóng các chương trình truyền hình về Khởi nghiệp nổi tiếng như Shark Tank đang tăng lên rất nhanh. Một sàn crowdfunding chỉ là công cụ, bản chất đằng sau phải có một hệ thống pháp lý rõ ràng để quản lý và đảm bảo quyền lợi cũng như phòng tránh rủi ro cho các bên thực hiện và tham gia sàn gọi vốn."

Trong phần cuối của buổi Hội thảo, 2 startup tiềm năng là *Movan Omni Channel - Phần mềm quản lý bán hàng đa kênh* và *Alo Base - Nền tảng kết nối người dùng tới các kiến trúc sư và nhà thiết kế* đã trình bày về dự án của mình cũng như gọi vốn từ các nhà đầu tư có mặt tại sự kiện. Tại đây, các Startup đã được tiếp cận với các góc nhìn từ phía nhà đầu tư cũng như kết nối đến nhiều thành tố khác trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Hà Nội./.

BA STARTUP VIỆT RA QUÂN ĐI CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Diễn đàn doanh nghiệp - Các startup phải tận dụng cơ hội để tiếp cận thị trường, hiện thực hóa ước mơ vươn ra thị trường thế giới trong chuyến đi lần này.

Đó là lời nhắn nhủ của ông Lý Trường Chiến, đại diện đơn vị đồng hành với Saigon Innovation Hub trong chương trình Runway To The World - trao đổi startup ra nước ngoài.

Theo đó, 3 startup sẽ lên đường sang Malaysia kết nối và tiếp cận thị trường nước này từ ngày 12 đến ngày 15 tháng 8. Cụ thể, 3 doanh nghiệp khởi nghiệp sẽ sang Malaysia là: Gcall (dự án về tổng đài ảo), Boom Potty (dự án về bồn tắm rửa cho trẻ em), EyeQ Tech (dự án về trí tuệ nhân tạo).

Ông Chiến gửi lời chúc mừng đến 3 doanh nghiệp khởi nghiệp và mong muốn các CEO trẻ sẽ tận dụng cơ hội tiếp cận thị trường, hiện thực hóa ước mơ vươn ra thị trường thế giới.

Nói về dự án Boom Potty, ông Chiến nhận định, đây là một giải pháp không cầu kỳ, phức tạp về mặt công nghệ nhưng thiết thực. Ý tưởng sáng tạo không phải là những thứ cao siêu mà có thể là những giải pháp đơn giản nhưng hữu ích cho cuộc sống.

“Chúng tôi luôn đồng hành và hỗ trợ các doanh nghiệp trong các hoạt động tại nước ngoài. Bên cạnh đó những lớp đào tạo về quản trị doanh nghiệp vẫn

đang được tiếp tục tổ chức dạy miễn phí cho các bạn trẻ đam mê khởi nghiệp"- ông Chiến cho biết.

Phạm Tấn Phúc, đồng sáng lập Gcall chia sẻ, Singapore và Malaysia là hai quốc gia mục tiêu mà dự án hướng đến trong việc phát triển thị trường tại Đông Nam Á. Hiện tại Gcall cũng đã có văn phòng đặt tại Singapore để tiếp tục kết nối và phát triển thị trường tại quốc gia này.

"Được tiếp cận tiếp với thị trường Malaysia là cơ hội để chúng tôi thực hiện việc kết nối và hợp tác với các đối tác công nghệ tại quốc gia này. Trong thời gian ở Malaysia, đại diện của Gcall sẽ đàm phán trực tiếp với các đơn vị cung cấp dịch vụ viễn thông tại nước này để bàn bạc về các kế hoạch hợp tác trong tương lai"- Phúc cho biết.

Ngoài ra, 3 doanh nghiệp sang Malaysia lần này sẽ được làm việc với các mentor (cố vấn) dày dạn kinh nghiệm trong việc phát triển thị trường. Các chi phí đi lại, thuê khách sạn lưu trú của startup sẽ được Saigon Innovation Hub hỗ trợ.

Ông Huỳnh Kim Tước, CEO Saigon Innovation Hub chia sẻ, đơn vị luôn tìm kiếm và mở ra những cơ hội tốt nhất cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ vương ra thế giới.

"Với Runway To The World chúng tôi mong muốn startup Việt có cơ hội giao lưu, học hỏi với các hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển trên thế giới và khu vực, đưa Việt Nam lên bản đồ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo toàn cầu"- ông Tước nói.

Runway To The World là sáng kiến của Saigon Innovation Hub, thuộc Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM với mục tiêu thực hiện các hoạt động trao đổi startup Việt Nam và quốc tế chính thức khởi động từ tháng 1/2018.

Tháng 3 năm 2018, Hàn Quốc đã đưa 3 nhóm startup sang Việt Nam tìm kiếm cơ hội kinh doanh. Các nhóm này đã có những hoạt động tích cực và giữa tháng 8 sẽ quay lại Việt Nam để ký kết các hoạt động kinh doanh với đối tác Việt Nam.

Tháng 7 năm 2018, 6 startup của Malaysia và Singapore cũng đã sang Việt Nam trong chương trình trao đổi startup giữa Việt Nam, Malaysia và Singapore.

Vào tháng 9 sắp tới, 3 startup Việt sẽ được đưa sang Singapore. Tháng 10, sẽ có 3 startup Việt sang Hàn Quốc.

Trong năm 2019, Saigon Innovation Hub sẽ tiếp tục mở rộng chương trình sang các quốc gia khác như Đức, Phần Lan...

Trần Việt Hùng, nhà sáng lập và CEO GotIt!

GOTIT: NỀN TẢNG GIÁO DỤC TRỰC TUYẾN

Trần Việt Hùng (cộng đồng khởi nghiệp vẫn thường gọi anh là Hung Tran) sinh ra và lớn lên tại Việt Nam, tốt nghiệp Đại học Bách Khoa năm 2007, và ngay khi ra trường, anh đã đạt giải nhất "Trí tuệ Việt Nam" (năm 2002) với phần mềm Vietkey Linus. Năm 2008, Hùng du học và lấy bằng Tiến sỹ ngành khoa học máy tính tại Đại học Iowa, Mỹ. Trần Việt Hùng bắt tay vào khởi nghiệp tại Mỹ với nền tảng công nghệ để giúp hàng triệu người trên thế giới có thể học hỏi được những gì đang còn vướng mắc hoặc kiến thức mới từ các chuyên gia giỏi nhất toàn cầu.

Và mới đây, Gotit - ứng dụng dạy kèm của Trần Việt Hùng đang được xem là một "ngôi sao mới" trong kho ứng dụng của Apple khi xếp thứ hai trong danh sách các ứng dụng về sản phẩm giáo dục được người dùng tải về trên Appstore. Hơn hai năm ra đời, ứng dụng này đã giúp cho các học sinh, sinh viên trên khắp thế giới giải hơn 2 triệu bài tập về Toán và các ngành khoa học khác.

Trước khi thành lập Gotit, Trần Việt Hùng đã đạt được 1 số thành công với nền tảng Tutor Universe. Ngay từ khi còn là Nghiên cứu sinh ngành khoa học máy tính, năm 2011 Trần Việt Hùng đã cùng một số bạn học mở công ty Tutor Universe với mục tiêu cân bằng giữa nguồn cung và cầu sử dụng dịch vụ gia sư. Tutor Universe là sáng kiến kết nối 2 nguồn cung - cầu qua mô hình online cho phép sinh viên và gia sư có thể làm việc với nhau mọi lúc, mọi nơi. Tutor Universe đã thu hút hơn 8.000 gia sư từ 50 quốc gia tham gia giảng dạy hơn 4.500 môn học.

Sau thành công của Tutor Universe, năm 2015

Hùng cùng các cộng sự đã chuyển tới thung lũng Sillicon Valley - nơi Hùng biết đến là "thủ phủ công nghệ", có nguồn lực tài chính dồi dào và quy tụ những chuyên gia công nghệ giỏi nhất thế giới với cơ sở hạ tầng hỗ trợ đắc lực cho các startup- để tìm kiếm những cơ hội mới và tiếp tục chinh phục thị trường quốc tế với ứng dụng Gotit. Hùng thấy rằng, quá trình hoạt động của mỗi người trong thế giới hiện đại, từ lúc thức dậy vào buổi sáng cho đến khi đi ngủ vào buổi tối, mọi người thành một thói quen truy cập vào một trong các trang mạng xã hội như Facebook, Isntagram, Snapchat…. Vì vậy, Gotit cũng cần xây dựng ứng dụng để mọi người sẽ thường xuyên truy cập như những trang mạng nổi tiếng này. Đối tượng mà Gotit hướng đến đó là học sinh phổ thông.

Xây dựng từ 2 yếu tố chiến lược là giáo dục và di động, Trần Việt Hùng và các cộng sự đã thiết kế ra ứng dụng Gotit, đây là một ứng dụng trên điện thoại được xây dựng trên nền tảng hỏi-đáp. Hiện tại, Gotit đang tập trung các câu hỏi, bài tập về lĩnh vực Toán, Lý, Hóa. Chỉ cần chụp ảnh bài tập cần giúp đỡ hoặc đánh vài dòng chữ về chủ đề cần giúp đỡ và gửi vào ứng dụng, trong vòng 15 giây, học sinh/sinh viên ở Mỹ hay bất kỳ nước nào trên thế giới sẽ được kết nối với một gia sư chuyên về lĩnh vực đó hướng dẫn làm bài trong vòng 10 phút. Các chuyên gia có thể đến từ khắp nơi trên thế giới như Philipines, Ấn Độ, Nam Phi, Đông Âu, Mỹ... và được trả tiền để giúp học sinh/sinh viên.

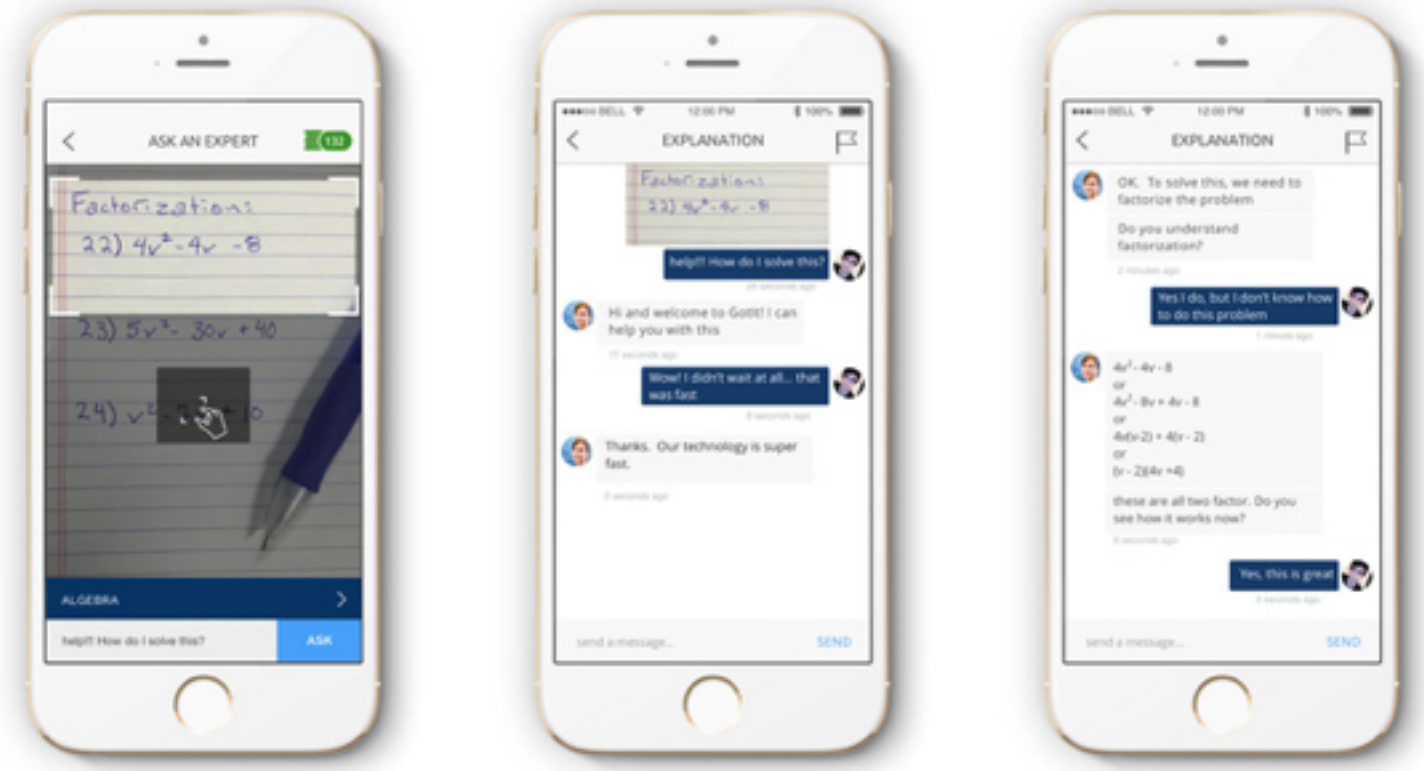
Với sự ưu việt của mình, Gotit đã kêu gọi được số vốn lên đến 9 triệu USD và nuôi tham vọng trở thành nền tảng kiến thức theo yêu cầu và mở rộng ứng dụng sang những ngôn ngữ khác ngoài tiếng Anh. Đồng thời, với nhu cầu thông tin là vô hạn, Gotit sẽ xử lý bất cứ câu hỏi gì, không chỉ là giáo dục mà có thể mở rộng sang du lịch, y tế…

Xây dựng sự nghiệp và đạt được thành công tại Mỹ nhưng Trần Việt Hùng vẫn thường xuyên về Việt Nam. Anh đã quyết định mở 1 văn phòng Gotit tại Hà Nội, bởi Hùng cho rằng đội ngũ kỹ sư Việt Nam giỏi không kém các kỹ sư nước ngoài trong khi chi phí thấp hơn, đây là lợi thế mà nhiều công ty ở Mỹ không có được. Để có được thành công như ngày hôm nay, ngoài sự đóng góp của các chuyên gia nước ngoài thì không thể không nói đến công sức của đội ngũ nhân sự Việt Nam.

Công việc liên quan đến máy tính khá khô khan nên môi trường làm việc ở Gotit tại Hà Nội được Trần Việt Hùng chăm chút khá kỹ, từ khâu sắp xếp đến trang trí nhằm tạo ra không gian thoải mái nhất cho các kỹ sư. Hùng cũng thường xuyên đưa các chuyên gia nước ngoài đến Việt Nam để giao lưu, làm việc với các kỹ sư Việt Nam, giúp họ hoàn thiện hơn kỹ năng làm việc trong môi trường quốc tế. Đối với Trần Việt Hùng, Việt Nam không thiếu nhân sự trình độ cao về công nghệ thông tin, họ hoàn toàn có thể làm nên những điều kỳ diệu, anh luôn tự hào về đội ngũ kỹ sư Việt mà mình và Gotit đang có.

Chính việc tạo cơ hội và ý nghĩa mà Gotit đem lại, ngay từ khi triển khai phát triển mạng lưới các chuyên gia Việt Nam, Hùng đã nhận được rất nhiều sự hỗ trợ của giới tri thức Việt. Nhiều giáo viên đã đến làm việc cho Gotit mà không nhận lương. Những bạn có trình độ đã được Hùng sắp xếp vào vị trí giám sát chuyên gia nhằm theo dõi những hoạt động có đúng tiêu chí mà Gotit đặt ra.

Để trở thành chuyên gia của Gotit, ứng viên phải tham gia các bài kiểm tra nghiêm ngặt về sản phẩm, cách tương tác, kiến thức chuyên môn, trình độ sư phạm và ngoại ngữ, đảm bảo những nguyên tắc khi làm việc trên Gotit như lịch sự, rõ ràng, chính xác... Để ngăn chặn việc lạm dụng Gotit trong thi cử, các chuyên gia được yêu cầu phải thực hiện 3 bước bắt buộc, quy định trong việc giúp lời giải cho học sinh/sinh viên (không cung cấp đáp án nhưng phải thảo luận cặn kẽ, giúp họ hiểu được vấn đề). Hùng cùng các cộng sự cũng đang lên kế hoạch để giúp các bạn trẻ, giảng viên Việt Nam nâng cao năng lực để có thể



Gotit được nhiều nhà đầu tư nổi tiếng rót vốn

vượt qua những thử thách và làm việc hiệu quả, chuyên nghiệp trong môi trường quốc tế.

Mới đây, Gotit đã khởi động kế hoạch tuyển dụng 10.000 chuyên gia Việt Nam làm việc trên nền tảng kiến thức này. Đã có những chuyên gia đầu tiên được tiếp nhận và con số 10.000 chuyên gia Việt sẽ trở thành mục tiêu và cũng là động lực để Trần Việt Hùng và các cộng sự cố gắng nhiều hơn trên hành trình phát triển Gotit. Hùng cho biết: “Khởi nghiệp không phải con đường dễ dàng, cho dù bạn là ai, bạn từ đâu đến, cơ hội vẫn luôn rộng mở nhưng điều quan trọng là bạn phải biết mình có thể làm gì. Hãy chuẩn bị thật kỹ và chắc chắn, thung lũng Silicon Valley hoàn toàn có thể dành cho bạn”.

Minh Phượng

NĂM XU HƯỚNG ĐANG CHI PHỐI LĨNH VỰC INSURTECH

Trong những năm gần đây, ngày càng xuất hiện nhiều công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực bảo hiểm. Những startup này, còn được gọi là các công ty "insurtech" (công nghệ bảo hiểm), đang tận dụng các công nghệ số mới để cung cấp bảo hiểm cho một cơ sở khách hàng hiểu biết về kỹ thuật.

Tại Chương trình Nghị sự Bảo hiểm Kỹ thuật số (DIA) được tổ chức tại Amsterdam, Hà Lan, một trong những sự kiện insurtech lớn nhất ở châu Âu, năm xu hướng mới nổi chính trong lĩnh vực bảo hiểm công nghệ đã được nhận diện.

Diễn ra từ 16-17/5/2018, DIA là nơi kết nối các công ty công nghệ bảo hiểm với các công ty bảo hiểm hàng đầu thế giới. Qua DIA, có thể thấy rõ ràng các startup insurtech không còn chỉ là những công ty đột phá, mà những công ty này hoàn toàn có thể trở thành nhà cung cấp dịch vụ và đối tác. Các công ty bảo hiểm truyền thống có thể tìm được "sức sống" mới từ các công ty insurtech, những startup non trẻ không ngại đổi mới cũng như không bị ràng buộc bởi cấu trúc doanh nghiệp thiếu linh hoạt. Ngược lại, các startup insurtech cũng có thể học hỏi rất nhiều từ các công ty "tiền bối" vốn đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường và có nguồn dữ liệu và chuyên môn dồi

dào. Tại DIA, nhiều công ty insurtech sánh vai với các công ty bảo hiểm cùng trình bày các giải pháp trên diễn đàn. Các công ty Insurtech và các công ty bảo hiểm truyền thống cùng chia sẻ mục tiêu chung, đó là cung cấp các dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Như hội nghị cho thấy, cả hai bên đều có thể đạt lợi ích thông qua hợp tác. Cũng tại hội nghị, thông qua thảo luận, CEO của các startup insurtech và các công ty bảo hiểm truyền thống đều nhất trí với năm xu hướng đang tri phối lĩnh vực công nghệ bảo hiểm hiện nay.

1. HỆ SINH THÁI VÀ NỀN TẢNG

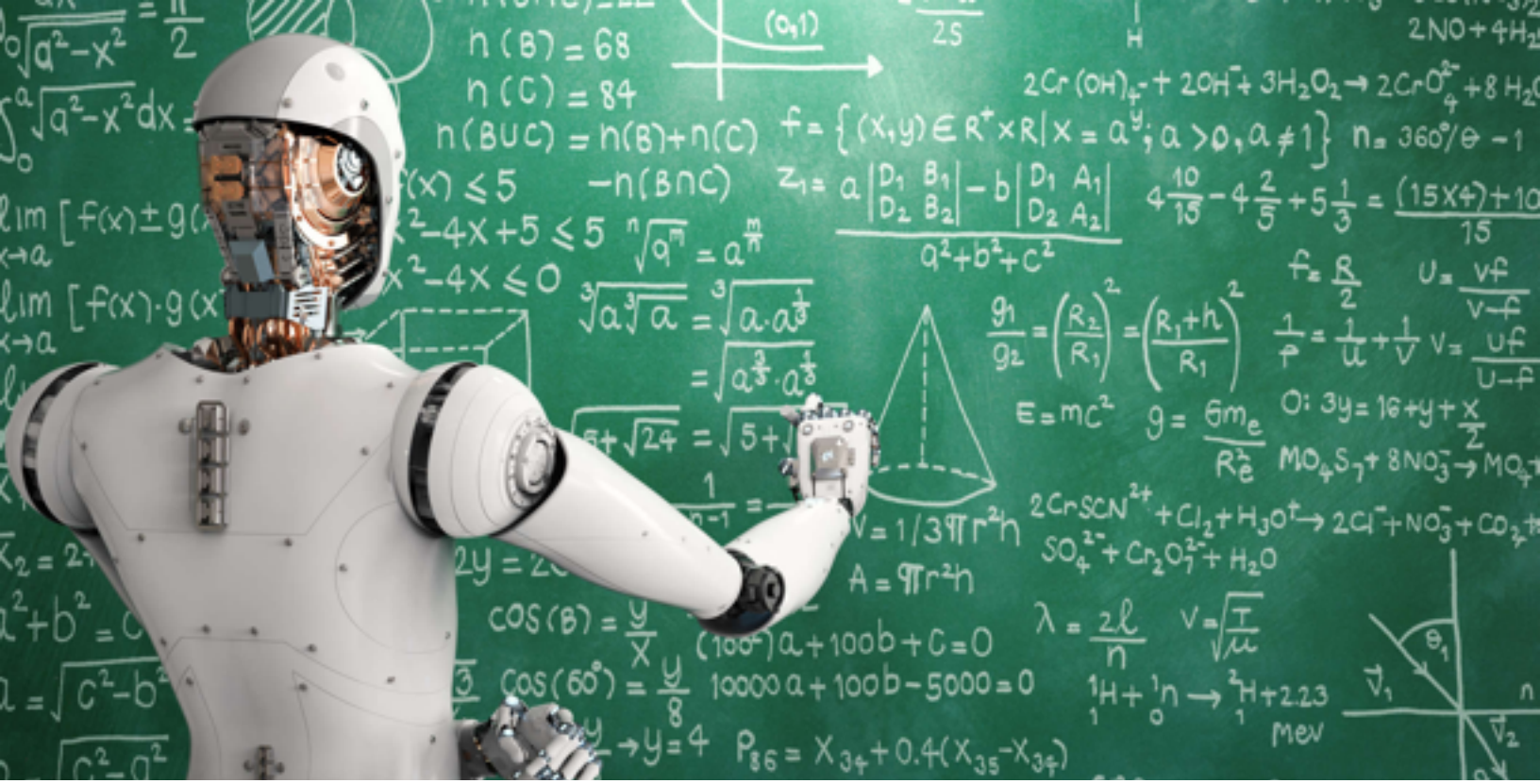
Khách hàng không tìm kiếm dịch vụ mà họ đang tìm kiếm giải pháp. Rakuten, công ty Internet và thương mại điện tử của Nhật Bản đã báo cáo về mô hình hệ sinh thái mở rộng của mình. Mô hình này tích hợp một số dịch vụ trên một nền tảng chia sẻ để giải quyết nhu cầu của khách hàng một cách tốt nhất. Trước đây, các công ty bảo hiểm thường đóng một vai trò thụ động trong đời sống của khách hàng, nhưng giờ đây trạng thái này đã thay đổi khi các công ty này thiết lập nên nền tảng của riêng họ và tích hợp các dịch vụ của họ vào các nền tảng vừa được thiết lập. Ví dụ, ZhongAn, công ty bảo hiểm kỹ thuật số Trung Quốc, đã hợp tác với một số nhóm Internet lớn nhất Trung Quốc để tạo ra một hệ sinh thái bảo hiểm lớn cho phép người dùng mua các sản phẩm bảo hiểm trực tiếp thông qua các trang bán lẻ. ZhongAn ra mắt vào năm 2013 và hiện nay có 450 triệu khách hàng.

Tham gia vào các hệ sinh thái cho phép những công ty hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm tăng thêm giá trị thông qua các hiệu ứng mạng, ví dụ bằng cách tận dụng các nền tảng đã được thiết lập của các công ty đồng minh hay tích hợp các dịch vụ bảo hiểm vào các sản phẩm khác. Ví dụ về việc tích hợp này là sự hợp tác giữa các công ty bảo hiểm xây dựng và công ty bảo hiểm nhà ở, với GROHE Sense, một công ty chuyên về giải pháp ngôi nhà thông minh với các cảm ứng rò rỉ nước giúp giảm thiểu ngu cơ rò nước. Rất nhiều công ty insurtech tham gia báo cáo tại DIA, ví dụ như các startup Imburse và Amodo, cung cấp các giao diện lập trình ứng dụng chuẩn hóa (API) cho việc tích hợp liền mạch trên các hệ thống khác nhau.

Một khía cạnh nữa của xu hướng này là sự xuất hiện các nền tảng bảo hiểm của bên thứ ba cho phép các công ty bảo hiểm hay thậm chí các công ty không chuyên về bảo hiểm trong hệ sinh thái cũng có thể xây dựng các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm một cách thuận tiện. Những công ty như Element, Outsystems và Socotra đã trình diễn cách xây dựng một sản phẩm hoặc dịch vụ bảo hiểm mới chỉ trong vòng vài phút ngay tại diễn đàn.

2. TRÍ THÔNG MINH NHÂN TẠO

Các công cụ trí tuệ nhân tạo (AI) hứa hẹn sẽ đem lại nhiều ứng dụng đột phá trong lĩnh vực dịch vụ và sẽ góp phần định hình lại những hoạt động như khiếu nại-bồi thường, phân phối, bảo lãnh và định giá. Những đổi mới cụ thể trong lĩnh vực công nghệ bảo hiểm chính là các công cụ dựa trên thị giác máy tính và xử lý ngôn ngữ tự nhiên. Insurtech Pixurte, một công ty phân tích dữ liệu SaaS, đang cung cấp công nghệ thị giác máy tính có thể phân tích các gallery ảnh trực tuyến công khai của khách hàng để tạo ra một hồ sơ rủi ro cá nhân. Enterprise Bot, một công ty insurtech đang xây dựng các chatbot (chương trình máy tính tương tác với người dùng bằng ngôn ngữ tự nhiên dưới một giao diện đơn giản, qua âm thanh hoặc dưới dạng tin nhắn) dựa trên các thuật toán xử lý ngôn ngữ tự nhiên và máy học, có thể hiểu và hành động đáp ứng với các truy vấn của khách hàng mà không cần tới sự can thiệp của con người. Công nghệ này còn có thể đo lường được mức độ hài lòng của khách hàng thể hiện qua các truy vấn và kết nối khách hàng với một người bán hàng trong trường



hợp nó cảm thấy khách hàng vẫn chưa thực sự hài lòng.

3. BẢO HIỂM HÀNG HÓA

Những công ty mới nổi đang hướng tới mục tiêu cung cấp cho khách hàng loại hình bảo hiểm minh bạch và linh hoạt để quyết định nên bảo hiểm cái gì, khi nào và có cần bảo hiểm thường xuyên không. Ý tưởng "bảo hiểm với vai trò là một dịch vụ" cho phép người tham gia bảo hiểm chỉ mất phí khi những hàng hóa này được sử dụng, phản ánh cách các hợp đồng ngày càng được điều chỉnh linh hoạt cho phù hợp với khách hàng. Những công ty Insurtech như Buzzvault và Valoo mang lại cách thức dễ dàng tạo ra một bản kiểm kê tài sản bằng video hoặc hình ảnh để cung cấp cho người dùng một bức tranh chính xác về những gì họ sở hữu. Để xác định giá trị của các hàng hóa này, Valoo sử dụng một thuật toán thu thập dữ liệu từ các thị trường lớn nhất và xem xét đối chiếu với tình trạng của hàng hóa. Buzzvault cung cấp cho khách hàng cái nhìn tổng quan về tài sản của họ và cho phép họ toàn quyền chủ động thêm hoặc xóa các mặt hàng khỏi hợp đồng bảo hiểm vào bất kỳ lúc nào. Tương tự như vậy, công ty Slice cho phép người chủ sở hữu căn nhà cho thuê chỉ phải trả tiền bảo hiểm khi căn nhà đang có khách thuê và hoàn toàn không mất phí khi căn hộ bị bỏ trống.

4. TĂNG CƯỜNG SỰ GẮN KẾT VỚI KHÁCH HÀNG

Ngày nay, trong lĩnh vực bảo hiểm, niềm tin của khách hàng có thể rất thấp còn các công nghệ thì lỗi thời. Trong khi đó, khách hàng lại muốn có trải nghiệm kỹ thuật số được tinh chỉnh với nhu cầu của họ. Các công ty Insurtech đang mang lại những giá trị mới, góp phần thúc đẩy vai trò của khách hàng. Gamification (game hóa ứng dụng: ứng dụng các thành phần của game vào các lĩnh vực khác để tăng mức độ tương tác) có thể là một cách thức mới để các nhà bảo hiểm thực hiện mục tiêu này. Bằng cách cung cấp các chatbot hoặc các công cụ di động để thiết lập nên một hợp đồng bảo hiểm hay gửi khiếu nại, họ có thể khiến cho những quy trình rườm rà theo truyền thống trở nên nhanh gọn và được tích hợp hơn vào cuộc sống của khách hàng. Ví dụ, startup Wrisk có một ứng dụng giúp "thế hệ công dân

thuật số" tương tác với công ty bảo hiểm của họ theo cùng tốc độ và mức độ dễ dàng như ở các giao dịch thương mại bình thường khác. Cách tiếp cận của Wrisk dựa trên nguyên tắc "bảo hiểm vĩ mô", trong đó tất cả các hợp đồng bảo hiểm của một khách hàng được hiển thị trên một nền tảng được xác định riêng. Một công ty bảo hiểm công nghệ khác, Bought By Many, trình bày những trải nghiệm được cá nhân hoá cao trong lĩnh vực bảo hiểm thú cưng, gồm cả quà tặng cho sinh nhật của thú cưng hay các bức thư được trình bày theo phong cách cá nhân để phản hồi cho các yêu cầu đòi bồi thường.

5. XỬ LÝ YÊU CẦU BỒI THƯỜNG MỘT CÁCH TỰ ĐỘNG

Khách hàng ngày càng sẵn sàng "bỏ rơi" các quy trình yêu cầu bồi thường được thực hiện một cách thủ công để chuyển sang mô hình tự phục vụ thuần túy kỹ thuật số. Để nắm bắt giá trị đầy đủ của kỹ thuật số, các công ty bảo hiểm nên tính tới toàn bộ hành trình đòi quyền lợi của khách hàng: từ thông báo mất mát số hóa đầu tiên (FNOL) qua video hoặc hình ảnh trực tiếp từ hiện trường vụ tai nạn đến việc giải quyết tự động. Bằng cách tự động hóa hoàn toàn các quy trình hành chính và các quyết định thông thường được thực hiện bởi những chuyên viên xử lý yêu cầu bồi thường, yêu cầu bồi thường sẽ được giải quyết nhanh chóng và hiệu quả hơn. Startup Carpe Data đã trình bày các giải pháp dành cho các công ty bảo hiểm để xác định các khiếu nại gian lận và thanh toán nhanh các khoản thanh toán hợp pháp.

Khách hàng có thể hưởng lợi đáng kể từ các dịch vụ như quy trình xác thực tự động hóa đơn và dự trù sửa chữa xe hơi cũng như hoàn tiền tự động ngay sau khi hóa đơn sửa chữa đã được xác minh. Các công cụ kỹ thuật số cũng góp phần hỗ trợ cho các quyết định của các chuyên viên xử lý yêu cầu bồi thường để đưa ra những quyết định tốt hơn. Startup công nghệ bảo hiểm Xtract cung cấp công cụ yêu cầu bồi thường cho phép tổng hợp và trực quan hóa dữ liệu về các vụ tai nạn cho ngành bảo hiểm xe hơi, thu thập dữ liệu tai nạn có những đặc điểm chung và cung cấp thông tin chi tiết hữu ích cho các chuyên viên xử lý khiếu nại để họ có thể đưa ra những quyết định chính xác một cách nhanh chóng.

Chương trình nghị sự Bảo hiểm Kỹ thuật Số (DIA) được đánh giá là một sự kiện mang tầm cỡ toàn cầu về công nghệ bảo hiểm. Phiên tổ chức tiếp theo của DIA sẽ diễn ra tại Munich vào 17-18/10/2018. Tham khảo tại link: http://www.digitalinsuranceagenda.com/dia-munich-2018/

Phương Anh (Theo digitalinsuranceagenda.com)

TÁM XU HƯỚNG TƯƠNG LAI CỦA VIỆC LÀM (P1)

GIỚI THIỆU

Thế giới việc làm đang trải qua một giai đoạn thay đổi to lớn. Khi tự động hóa, chủ yếu ở dạng người máy, trí thông minh nhân tạo và các công nghệ mới khác, đang phát triển với tốc độ nhanh chưa từng thấy và có tác động đáng kể đến nhiều ngành, dẫn đến những thay đổi lớn đối với công việc, nhiệm vụ và kỹ năng cần thiết trong mỗi ngành. Đồng thời, một loạt các yếu tố khác, chẳng hạn như dịch chuyển lao động và di cư; thay đổi nhân khẩu học; thay đổi trong việc cung cấp và chất lượng giáo dục và kỹ năng; và nhu cầu tài năng gia tăng trong các lĩnh vực như cơ sở hạ tầng, y tế và giáo dục cũng đang thay đổi bản chất và chất lượng công việc.

Báo cáo này cung cấp các kịch bản khác nhau về tương lai của công việc có thể xảy ra vào năm 2030. Các kịch bản này thể hiện các kết quả có thể diễn ra dựa trên các kết hợp khác nhau của các biến số quan trọng - một số đã có tác động và đang diễn ra - dường như ảnh hưởng tới bản chất của công việc trong tương lai. Theo đó, ba biến số cốt lõi được lựa chọn - tốc độ thay đổi công nghệ và tác động của nó đối với mô hình kinh doanh; sự tiến hóa của việc học tập giữa lực lượng lao động hiện tại và tương lai; và tầm quan trọng của tính di động của tài năng trên các khu vực địa lý - để vạch ra các kịch bản tiềm năng.

TÁM XU HƯỚNG TƯƠNG LAI CỦA VIỆC LÀM

Tám xu hướng này thể hiện một loạt các tầm nhìn có thể xảy ra trong tương lai. Để nhắc lại, tuy đây không phải là dự đoán, nhưng nghiên cứu này được thiết kế để giúp các nhà lãnh đạo xem xét các đường lối thay thế mà thị trường lao động toàn cầu có thể

thực hiện và xem xét cẩn thận hơn các động lực phức tạp tác động đến lực lượng lao động. Một tương lai hợp lý cũng có thể là một tập hợp các tình huống này xảy ra đồng thời.

1. Tự cung lực lượng lao động

Thay đổi công nghệ ổn định đã dẫn đến tự động hoá quy mô lớn các công việc thủ công và đơn điệu, nhưng hầu hết các vai trò tay nghề cao và trung bình vẫn chưa bị ảnh hưởng bởi sự xáo trộn này, đặc biệt là những việc yêu cầu kỹ năng phi nhận thức và hoàn thành các nhiệm vụ phức tạp. Tuy nhiên, tốc độ phát triển của việc học tập cũng chậm chạp. Nhiều lao động có tay nghề thấp đã phải rời khỏi vị trí vì không còn nhiều vai trò phù hợp với các kỹ năng của họ. Các doanh nghiệp phải đối mặt với tình trạng thiếu tài năng ngày càng tăng. Phản ứng trước những lo ngại của những lao động thay thế, các chính phủ sẽ phải áp đặt những hạn chế về di chuyển lao động quốc tế và tìm cách đáp ứng nhu cầu tài năng của nền kinh tế của họ ở trong nước. Một số chính quyền thành phố và khu vực đưa ra các chính sách tương tự để bảo vệ việc làm tại địa phương trong ngắn hạn. Mặc dù việc tự cung lực lượng lao động này trước mắt sẽ giảm bớt phần nào áp lực lên các lao động có tay nghề thấp trong ngắn hạn, nhưng chúng khiến người sử dụng lao động khó khăn hơn trong việc tìm được đúng tài năng tại chỗ cho những vị trí đòi hỏi tay nghề cao hơn. Kết quả là, các lao động có tay nghề thấp tiếp tục phụ thuộc vào chủ nghĩa bảo hộ nhà nước cho sinh kế của họ, và một số công ty đa quốc gia lớn tìm kiếm các vị trí tay nghề cao ở nước ngoài, các nước có thị trường tài năng lớn hơn, không hạn chế. Việc giảm chuyển giao tri thức và tiếp tục thiếu hụt tài năng cho các công ty địa phương sẽ làm giảm sự tăng trưởng và năng động theo thời gian, làm giảm khả năng của thị trường lao động địa phương.

2. Di chuyển lao động đại trà

Thay đổi công nghệ còn khiến các doanh nghiệp phải đối mặt với sự thiếu hụt tài năng rất lớn. Trong

CÁC BIẾN SỐ CHÍNH ẢNH HƯỞNG ĐẾN BẢN CHẤT CÔNG VIỆC TƯƠNG LAI

Sự thay đổi công nghệ

Những đổi mới gần đây về công nghệ đã thay đổi hoàn toàn nhiều khía cạnh của cuộc sống hàng ngày của chúng ta, biến đổi toàn bộ các ngành công nghiệp và làm đảo lộn đáng kể thị trường lao động. Sự phát triển trong các lĩnh vực như trí tuệ nhân tạo, robot và phân tích dữ liệu lớn đã làm thay đổi toàn bộ nghề nghiệp, đảo lộn các nhiệm vụ và kỹ năng cần thiết trong một số ngành nghề, và tạo ra các nhiệm vụ và nghề nghiệp hoàn toàn mới. Hậu quả của nhiều phát triển công nghệ này cho đến nay đã được cảm nhận. Những phát triển này được áp dụng nhanh chóng và rộng rãi như thế nào và những phát triển nhanh chóng và rộng rãi tiếp theo tác động đến các mô hình kinh doanh như thế nào, sẽ xác định sự ổn định hoặc biến động tương đối của thị trường lao động trong tương lai.

Sự phát triển học tập

Phạm vi mà lực lượng lao động - cả hiện tại và tương lai - có được những kỹ năng phù hợp để thực hiện các nhiệm vụ yêu cầu trong công việc là một trong những biến số có tác động và không chắc chắn nhất cho công việc trong tương lai. Một loạt đầu vào xác định yếu tố này phát triển như thế nào: sự phát triển của chương trình giảng dạy cập nhật nhanh chóng trong giáo dục phổ thông, hướng nghiệp và đại học; sự tiếp cận qua các không gian địa lý và các nhóm kinh tế - xã hội; sự sẵn có các cơ hội đào tạo lại cho lực lượng lao động hiện tại; và suy nghĩ và sẵn lòng hướng tới việc học tập suốt đời trong sinh viên và người lao động, và những yếu tố khác.

Sự dịch chuyển tài năng

Trong môi trường kinh tế hiện nay, di chuyển lao động đã trở thành một chủ đề tranh luận rộng rãi, và mức độ có thể trong tương lai của nó vẫn chưa rõ ràng. Sự di chuyển của người lao động giữa các nước và trong một nước có thể bị ảnh hưởng bởi cơ hội kinh tế, quy định đi lại hoặc khủng hoảng và xung đột và có thể có tác động đáng kể đến thị trường lao động ở các khu vực địa lý khác nhau. Ví dụ, liệu có sự tăng trưởng việc làm - tại chỗ hay từ xa - nơi đang có công nhân hoặc công nhân cần phải di chuyển đến các các khu vực có cơ hội kinh tế sẽ là yếu tố quyết định mạnh mẽ về di chuyển lao động trong nước.

trường hợp không có rào cản đối với sự di chuyển lao động và với công việc trực tuyến từ xa vẫn còn chưa phổ biến, sẽ có sự di chuyển lao động quy mô lớn để tìm kiếm cơ hội. Những người lao động có tay nghề thấp hơn ở các nền kinh tế tiên tiến sẽ hướng đến các nước mới phát triển để tìm kiếm cơ hội kiếm sống tốt hơn, thu nhập ổn định hơn và chi phí sinh hoạt thấp hơn, hoặc sẽ phụ thuộc vào hệ thống phúc lợi do nhà nước tài trợ. Lao động tài năng có tay nghề cao sẽ chuyển đến bất cứ nơi nào có cơ hội mới nhất và sinh lợi nhất - thường tập trung ở các đô thị lớn trên khắp thế giới. Điều này sẽ giúp các doanh nghiệp đô thị tiếp cận được những tài năng tốt nhất và tăng cường chuyển giao tri thức, nhưng sự cạnh tranh sẽ gia tăng giữa những người lao động ở tất cả các cấp độ kỹ năng và giữa các vùng. Sự gắn kết xã hội đã trở nên khó duy trì hơn.

3. Sự thay thế của người máy

Sự thay đổi và khuếch tán công nghệ tăng nhanh có nghĩa là máy móc tại nơi làm việc có khả năng thực hiện các nhiệm vụ đơn điệu thường xuyên và không thường xuyên, và có thể thực hiện một loạt các nhiệm vụ thủ công cũng như những công việc đòi hỏi các kỹ năng phi nhận thức. Ban đầu, sẽ có nhiều nhu cầu nhân công để bổ sung cho các máy móc, quản lý và chuyên môn hóa các loại vai trò mới. Tuy nhiên, tốc độ học tập phát triển còn chậm, có nghĩa là nhiều người trong lực lượng lao động không thể bắt kịp với những thay đổi đang diễn ra. Họ phải đối mặt với lĩnh vực các cơ hội đang thu hẹp nhanh chóng khi phần lớn các kỹ năng của họ bị coi là dư thừa. Việc thiếu tài năng thích hợp cho các vai trò mới nổi lên dẫn đến áp lực tự động hóa ngày càng tăng hơn nữa, và robot, thuật toán và học máy, được quản lý bởi một số ít người, bắt đầu làm hầu hết các công việc sản xuất và phân phối của thế giới. Sự thiếu hụt tài năng tiếp tục làm giảm tăng trưởng kinh tế khi các doanh nghiệp đã mất niềm tin vào tài năng của con người. Sự "hụt hẫng" này của thị trường lao động dẫn đến bất bình đẳng sâu sắc và ngày càng tăng, các giá trị phân cực và quan điểm chia rẽ về công nghệ. Nỗ lực kiểm soát tình trạng bất ổn xã hội tập trung vào giữ việc làm 'trong nước' thông qua các biên giới được kiểm soát chặt chẽ giữa các thành

phố, địa phương và quốc gia. Khi thu nhập tập trung vào một số ít người, nền kinh tế trong quá khứ sẽ tan rã và xung đột gia tăng. Các chính phủ ngày càng chịu thách thức của việc sử dụng các biện pháp can thiệp chính sách mới, thường chưa được kiểm chứng, từ quốc hữu hóa độc quyền công nghệ cho đến các kế hoạch tái phân phối sâu rộng.

4. Thế giới phân cực

Do sự thay đổi và khuếch tán công nghệ gia tăng, máy móc tại nơi làm việc trở nên có khả năng thực hiện cả các công việc thường xuyên và không thường xuyên. Robotics, thuật toán và học máy - được quản lý bởi một số ít công nhân - đã bắt đầu thực hiện hầu hết công việc sản xuất và phân phối của thế giới, làm "rỗng" thị trường lao động, điều này dẫn đến sự bất bình đẳng ngày càng tăng. Các giá trị phân cực và các quan điểm chia rẽ về công nghệ sẽ thống trị xã hội. Sẽ có những sự di chuyển quy mô lớn của người dân, trong các thành phố, khu vực và quốc gia và xuyên biên giới quốc tế, để tìm kiếm cơ hội một cách tuyệt vọng. Những người có tay nghề cao từ các cộng đồng có thu nhập thấp di cư đến những vùng có thu nhập cao, có kỹ năng cao, một nhóm các "siêu nền kinh tế" đô thị phân tán trên toàn cầu được hình thành và trao đổi các ý tưởng, hàng hóa và dịch vụ với nhau. Ở những nơi khác, với các nền kinh tế quốc gia trong quá khứ tan rã, các khu vực và cộng đồng giàu có trước đây đang ngày càng trở lại với những nỗ lực tự cung tự cấp địa phương, trong khi một phân khúc lớn lao động có tay nghề thấp bị tước quyền lợi kiếm sống bằng cách phục vụ cho các nhu cầu của một số ít có đặc quyền.

5. Doanh nhân được trao quyền lực

Những lo ngại sâu sắc về tiềm năng đột phá của sự thay đổi công nghệ nhanh chóng dẫn đến những cải cách dài hạn trong các hệ thống giáo dục. Các công ty đã đầu tư mạnh vào các hệ thống đào tạo và đào tạo lại kỹ năng. Có một đặc tính mới - đặc biệt trong các thế hệ trẻ - một thế hệ bao trùm việc học tập suốt đời. Tốc độ tiến hóa nhanh trong học tập đã giúp cho nhiều lao động hơn bao giờ hết đóng góp nhiều kỹ năng hơn cho xã hội và nền kinh tế. Tính sáng tạo, năng động và năng suất nâng cao sẽ góp phần vào sự phát triển trong một loạt ngành công nghiệp và lĩnh vực. Với nguồn cung cấp dồi dào người học suốt đời có tay nghề cao, nhiệt tình, ham hiểu biết ở nhiều vùng địa lý, sẽ có một thị trường năng động cho người lao động tạo ra các cơ hội cho bản thân, thu hút dòng vốn đầu tư ổn định.

Do đầu tư mạnh vào các tài năng có tay nghề, nên nhiều nền kinh tế sẽ rất miễn cưỡng để họ ra đi, dẫn đến di chuyển lao động bị hạn chế. Với mức di chuyển lao động vật lý tương đối thấp trong và giữa các quốc gia, nền tảng trực tuyến cung cấp thêm một lối thoát để tiếp cận thị trường địa phương và toàn cầu. Nhiều doanh nhân cũng sẽ chuyển sang các cơ hội trong thị trường địa phương của họ, tạo ra một loạt các sản phẩm và dịch vụ, từ các sản phẩm thủ công đến các liên doanh mới trong nền kinh tế chăm sóc đến nông nghiệp đô thị.

(Còn nữa)

N.M.Q. (Theo Future of Work project. World Economic Forum. 2018)