

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 36.2018



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Khai trương Điểm kết nối cung cầu công nghệ Cần Thơ
- 02 Startup Việt lần đầu tổ chức vườn ươm khởi nghiệp cho các đội thi
- 03 Top 5 startup thay đổi như thế nào từ Startup Việt 2017
- 04 Sự kiện “Các giải pháp thông minh từ Phần Lan” ngày 18.10.2018 tại TP. HCM

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Cela Detox: Dự án nước hoa quả thanh lọc cơ thể
- 06 Silicon valley sẽ không còn là điểm đến lý tưởng của startup?

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Cách mạng công nghiệp lần thứ 4: Những chuyển dịch sâu sắc (P2)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



KHAI TRƯƠNG ĐIỂM KẾT NỐI CUNG CẦU CÔNG NGHỆ CẦN THƠ

Khoa học và Phát triển - Điểm kết nối sẽ lan tỏa và kết nối hệ thống hạ tầng phục vụ cho hoạt động ứng dụng, chuyển giao và đổi mới công nghệ, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đời sống của người dân, đặc biệt là phòng ngừa, ứng phó và khắc phục những hậu quả do biến đổi khí hậu.

Đó là thông tin do Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng cho biết tại Lễ Khai trương Điểm kết nối cung cầu công nghệ Cần Thơ diễn ra chiều 03/10 tại thành phố Cần Thơ. Đây là điểm đầu tiên trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) và là Điểm kết nối cung cầu công nghệ thứ 7 trên cả nước.

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG KH&CN TẠI ĐỊA PHƯƠNG

Thời gian qua, để thúc đẩy thị trường KH&CN, Bộ KH&CN đã nỗ lực và hoàn thiện cơ bản môi trường pháp lý cho thị trường KH&CN và đẩy mạnh việc xây

dựng các định chế trung gian. Cụ thể, Bộ đã tập trung triển khai các Đề án, Chương trình Quốc gia về KH&CN: *Chương trình quốc gia Phát triển Công nghệ cao đến năm 2020; Chương trình Đổi mới công nghệ quốc gia đến năm 2020, Chương trình phát triển thị trường KH&CN đến năm 2020* nhằm hỗ trợ các hoạt động KH&CN theo cơ chế thị trường; thúc đẩy cung - cầu công nghệ; khuyến khích các hoạt động tư vấn, ứng dụng, đổi mới và chuyển giao công nghệ.

Việc xây dựng các Điểm kết nối cung - cầu công nghệ là một trong những giải pháp để phát triển các

loại hình tổ chức trung gian của thị trường KH&CN, thúc đẩy hoạt động ứng dụng, xúc tiến chuyển giao và đổi mới công nghệ cho các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong và ngoài nước, góp phần nâng cao năng lực công nghệ của doanh nghiệp, chất lượng và hiệu quả của hoạt động nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ.

Thứ trưởng Bộ KH&CN Trần Văn Tùng cho biết, Điểm kết nối cung cầu công nghệ Cần Thơ sẽ đảm nhiệm các hoạt động: Điều tra, khảo sát, thu thập, tổng hợp, đánh giá về nhu cầu và nguồn cung công nghệ, Tư vấn về công nghệ, kết nối đầu tư tài chính, tư vấn cải tiến kỹ thuật với sự tham gia của các chuyên gia tư vấn trực tuyến; Tổ chức các khóa đào tạo về kỹ năng đàm phán chuyển giao, mua bán công nghệ; kỹ năng quản lý công nghệ trong doanh nghiệp; hình thành mạng lưới các điều phối viên về chuyển giao công nghệ; Xây dựng dữ liệu công nghệ, chuyên gia công nghệ; Tổ chức các buổi giới thiệu, trình diễn công nghệ/hội thảo theo chuyên đề và theo nhu cầu của doanh nghiệp. Do đó, ông tin rằng điểm kết nối cung cầu công nghệ này sẽ tạo tính lan tỏa và kết nối cao của hệ thống hạ tầng phục vụ cho hoạt động ứng dụng, chuyển giao và đổi mới công nghệ; đưa nhanh ứng dụng tiến bộ KH&CN mới vào thực tiễn cuộc sống để góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, đời sống của người dân, đặc biệt là phòng ngừa, ứng phó và khắc phục những hậu quả do biến đổi khí hậu và thiên tai gây ra.

Phó Chủ tịch UBND TP. Cần Thơ Nguyễn Thanh Dũng cho biết, Cần Thơ với lợi thế trung tâm vùng ĐBSCL, thời gian qua đã có sự kết nối chặt chẽ với

thị trường KH&CN, thị trường hàng hóa nói chung với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền Đông Nam Bộ. Do đó việc khai trương, đưa Điểm kết nối cung cầu công nghệ Cần Thơ đi vào hoạt động là điều kiện thuận lợi để Cần Thơ và các tỉnh ĐBSCL đẩy mạnh các hoạt động trình diễn, giới thiệu, tư vấn công nghệ và thúc đẩy thị trường KH&CN.

Để hoạt động tại các Điểm kết nối cung cầu công nghệ mang lại hiệu quả thiết thực hơn nữa, Thứ trưởng Trần Văn Tùng đề nghị các cơ quan, doanh nghiệp tăng cường phối hợp chặt chẽ với Cục Ứng dụng và Phát triển công nghệ, các nhà khoa học, viện nghiên cứu để tiếp tục hỗ trợ triển khai hợp đồng chuyển giao công nghệ thành công; thúc đẩy hoạt động ứng dụng, đổi mới công nghệ, chuyển giao các tiến bộ kỹ thuật, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh doanh nghiệp.

Thông tin từ Cục Ứng dụng và Phát triển công nghệ cho biết, trước đó, cả nước đã có 6 Điểm kết nối cung cầu công nghệ tại: TP. Hồ Chí Minh, TP. Hà Nội (2 điểm), tỉnh Phú Yên, Nghệ An, Đắk Lắk. Mặc dù các điểm này mới thành lập và đi vào hoạt động từ năm 2017 và đầu năm 2018 nhưng đã thực hiện hiệu quả trong việc xúc tiến chuyển giao công nghệ. Qua các Điểm kết nối cung cầu công nghệ trên cả nước đã tổ chức gần 80 lượt tư vấn, tọa đàm, kết nối cung cầu, thu hút 2500 lượt khách tham quan; giới thiệu và trình diễn gần 200 sản phẩm KH&CN, ký kết thành công hơn 10 hợp đồng chuyển giao công nghệ với tổng giá trị gần 5 tỷ đồng.



STARTUP VIỆT LẦN ĐẦU TỔ CHỨC VƯỜN ƯƠM KHỞI NGHIỆP CHO CÁC ĐỘI THI

VnExpress - Top 25 Startup Việt 2018 có một tháng tham gia khóa đào tạo, bồi dưỡng do chuyên gia từ các vườn ươm khởi nghiệp hàng đầu đảm trách.

Nhằm tăng cường quyền lợi cho các đội thi tham gia cuộc thi Startup Việt 2018, đơn vị tổ chức - Báo VnExpress phối hợp với 5 vườn ươm khởi nghiệp uy tín và năng động nhất cả nước triển khai loạt hoạt động đào tạo, bồi dưỡng năng lực miễn phí cho top 25 đội thi.

Đây là lần đầu tiên VnExpress tổ chức khóa đào tạo khởi nghiệp trong khuôn khổ cuộc thi Startup Việt. Những năm trước, cuộc thi chỉ gồm các hoạt động nộp hồ sơ, bình chọn bởi hội đồng chuyên môn, thuyết trình trước ban giám khảo và trao giải.

Với hoạt động đào tạo miễn phí trong năm nay,

ban tổ chức kỳ vọng giúp top 25 đội thi trang bị các kiến thức, kỹ năng cần thiết không chỉ để thắng giải mà còn làm hành trang để phát triển dự án khởi nghiệp.

Chương trình đào tạo sẽ kéo dài trong khoảng một tháng từ 10/10 đến 5/11, tập trung vào bốn chủ đề chính: Bước ra toàn cầu, Gọi vốn từ cộng đồng, quỹ đầu tư mạo hiểm, Nhân sự và Chuyển đổi số. Các chủ đề được thiết kế để đảm bảo mục tiêu tăng sức mạnh, sức cạnh tranh, thông tin kiến thức bổ ích cho các công ty khởi nghiệp kinh doanh trong cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Từ số hồ sơ gửi dự thi, hội đồng chuyên môn và huấn luyện viên sẽ chọn ra top 25 startup chia thành 5 đội. Mỗi đội có 2-3 huấn luyện viên là các chuyên gia đến từ Quỹ tăng tốc khởi nghiệp Việt Nam (Viisa), Quỹ khởi nghiệp doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam (SVF), tập đoàn quản lý và đầu tư VMCG, tổ chức đầu tư, hỗ trợ khởi nghiệp Innovatube và Saigon Innovation Hub.

Dưới đây là 5 vườn ươm khởi nghiệp uy tín mà các đội dự thi Startup Việt 2018 có cơ hội tham gia.

Quỹ tăng tốc khởi nghiệp Việt Nam

Viisa là quỹ chuyên đầu tư vào các startup ở giai đoạn ươm mầm, với mục tiêu rót 6 triệu USD xây dựng các công ty khởi nghiệp toàn cầu ở Việt Nam. Đây đồng thời là một trong những đơn vị phát triển startup uy tín nhất tại Việt Nam, thành lập bởi FPT Venture và quỹ đầu tư Dragon Capital. Một số doanh nghiệp thành công điển hình của Viisa là WeFit, WisePass, UrBox, Base.vn, CyFeer...

Huấn luyện viên chính của đội Viisa là ông Võ Trần Đình Hiếu - Giám đốc tài chính Viisa kiêm Phó giám đốc quỹ đầu tư Dragon Capital, đồng sáng lập Câu lạc bộ Fintech Việt Nam. Cùng đội có huấn luyện viên Kelly Trần, nhà sáng lập kiêm Giám đốc của Appable (trụ sở tại Silicon Valley, Mỹ), ông Phạm Bảo Long, quản lý chương trình của Viisa, Giám đốc chi nhánh cho Startup Grind tại TP HCM và đồng sáng lập Edvnt (Boston, Mỹ).

Quỹ Khởi nghiệp doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam

SVF là quỹ xã hội hoá và phi lợi nhuận hỗ trợ khởi nghiệp đầu tiên tại Việt Nam, tập trung lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao. Đơn vị hỗ trợ những dự án có ý tưởng tốt bằng cách phát triển năng lực lãnh đạo đối với đội ngũ sáng lập, tư vấn về công nghệ, hoàn thiện kỹ năng quản lý, kết nối đầu tư, thương mại hoá sản phẩm trên thị trường trong nước và quốc tế. SVF cũng hỗ trợ xây dựng và phát triển các chương trình đổi mới sáng tạo cho các hệ sinh thái

khởi nghiệp tại nhiều địa phương, trường đại học, vườn ươm, không gian làm việc chung...

Ông Nguyễn Việt Đức, cố vấn cao cấp của SVF sẽ tham gia huấn luyện 5 startup trong chương trình Startup Việt. Ông Đức có 12 năm kinh nghiệm quản lý rủi ro tài chính, chiến lược đầu tư và phân tích môi trường kinh tế vĩ mô, hiện là CEO của Công ty quản lý đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam (ICM). Cùng đội SVF là huấn luyện viên Hoàng Minh Ngọc Hải, giám đốc Công ty đầu tư hỗ trợ khởi nghiệp VCHub, từng giữ vị trí giám đốc dự án phát triển hệ thống, thương hiệu và sáng tạo của nhiều tập đoàn đa quốc gia. Ngoài ra còn có ông Nguyễn Minh Phúc, Giám đốc chương trình tăng tốc khởi nghiệp LeaderUp của SVF.

Venture Management Consulting Group

Với hơn 10 năm đầu tư và nghiên cứu đổi mới sáng tạo, nền tảng công nghệ, VMCG chuyên quản lý và đầu tư vào các lĩnh vực năng động như Marketing, công nghệ, giáo dục... nhất là những công ty khởi nghiệp có ứng dụng công nghệ làm cốt lõi trong mô hình kinh doanh. VMCG là một trong những tổ chức năng động nhất góp phần xây dựng cộng đồng và hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam, chủ trì chuỗi workshop M&F quen thuộc hàng tháng dành cho startup và doanh nhân.

Đại diện VMCG, ông Trịnh Minh Giang, sáng lập kiêm Chủ tịch VMCG sẽ tham gia làm huấn luyện viên cho cuộc thi. Ông đồng thời là Chủ tịch Mạng lưới nhà đầu tư thiên thần Việt Nam và Chủ tịch Nhóm khởi nghiệp thuộc Diễn đàn khu vực tư nhân Việt Nam (VPSF).

Ngoài ra còn có ông Bùi Chí Minh, trưởng ban kỹ thuật nền tảng Foodizzi, LinkCard, TheGif của VMCG với hơn 12 năm kinh nghiệm trong quản lý các dự án phần mềm và outsourcing cho các thị trường EU và Australia.

Innovatube

Ông Hajime Hotta (Nhật Bản) đồng sáng lập tổ

chức đầu tư và hỗ trợ startup công nghệ Innovatube cũng là huấn luyện viên trong chương trình. Ông đồng thời là trưởng ban nghiên cứu khoa học trí tuệ nhân tạo tại Nexus Frontier Tech. Ông có bằng tiến sĩ chuyên ngành công nghệ thông tin, là chuyên gia trong lĩnh vực nghiên cứu và ứng dụng khoa học trí tuệ nhân tạo, đã đầu tư vào nhiều startup như Meete, Beeketing, Lozi.

Cùng với ông Hotta có bà Lưu Thị San, đại diện cho các hoạt động đầu tư của Innovatube tại Việt Nam, hỗ trợ đầu tư vào 7 startup trong các lĩnh vực y tế, online to offline, giáo dục... Cùng các cộng sự, bà giúp Innovatube trở thành tổ chức trẻ nhất nhận được sự hỗ trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ triển khai các hoạt động xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia.

Tại Việt Nam, ngoài việc đầu tư vào các doanh nghiệp khởi nghiệp công nghệ tiềm năng, Innovatube còn có đội ngũ tư vấn, xây dựng sản phẩm công nghệ tiên phong cho các công ty trên toàn thế giới.

Saigon Innovation Hub

Đội cuối cùng thuộc về Trung tâm Ứng dụng tiến bộ khoa học và công nghệ đơn vị nhà nước (SIHub) trực thuộc Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM, hoạt động với vai trò xây dựng và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo của thành phố. Thành lập từ tháng 8/2016, đến nay SIHub đã cung cấp cơ sở hạ tầng, tổ chức các hoạt động đào tạo cho các nhóm khởi nghiệp, các vườn ươm, các trường đại học, các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hoạt động kết nối cộng đồng, kết nối các thành phần trong hệ sinh thái.

Ông Huỳnh Kim Tước, sáng lập kiêm Giám đốc SIHub sẽ tham gia thành phần huấn luyện viên. Bên cạnh đó, ông Phan Đình Tuấn Anh, nhà sáng lập của

Angels 4 Us và ông Lý Trường Chiến, sáng lập và chủ nhiệm chương trình Lãnh đạo tinh thức cũng sẽ tham gia đào tạo các startup trong cuộc thi.

Loạt hoạt động đào tạo trong khuôn khổ Startup Việt 2018 diễn ra từ 10/10-5/11. Sau đó, các huấn luyện viên sẽ bình chọn ra 15 đội vào vòng trong để thuyết trình trực tiếp trước ban giám khảo./.

Startup Việt là sự kiện bình chọn khởi nghiệp thường niên do *VnExpress* tổ chức nhằm kết nối, ươm mầm, tìm kiếm các startup nổi bật trong nhiều lĩnh vực tại Việt Nam. Bên cạnh đó, chương trình nhằm góp phần thúc đẩy tinh thần sáng tạo khởi nghiệp, vinh danh những mô hình kinh doanh đột phá, phát triển bền vững và hữu ích về kinh tế - xã hội... Chương trình năm nay được tổ chức dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ.

Thứ trưởng Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng sẽ tham gia Hội đồng chuyên môn chấm giải nhằm đánh giá và khuyến khích giới trẻ sáng tạo, ứng dụng các thành tựu khoa học, kỹ thuật vào việc khởi nghiệp, đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa.

Cùng tham gia hội đồng giám khảo có ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FPT, ông Phạm Phú Ngọc Trai - Chủ tịch Công ty tư vấn kinh doanh Hội nhập toàn cầu (GIBC). Các thành viên còn lại của ban giám khảo gồm ông Phạm Văn Tam - Sáng lập kiêm Chủ tịch HĐQT Tập đoàn công nghệ Asanzo, một trong bốn doanh nghiệp dẫn đầu thị trường TV Việt Nam; ông Phạm Duy Hiếu - Tổng giám đốc điều hành Quỹ khởi nghiệp doanh nghiệp khoa học - công nghệ Việt Nam; bà Tan Hooi Ling - Đồng sáng lập Grab toàn cầu.

TOP 5 STARTUP THAY ĐỔI NHƯ THẾ NÀO TỪ STARTUP VIỆT 2017

VnExpress - Tăng trưởng vượt bậc, nhận hỗ trợ từ nhiều tổ chức quốc tế... là hai trong số thành tựu mà 5 startup đạt được sau một năm kể từ cuộc thi.

NẮM TƯƠI CƯỜI

Quán quân cuộc thi Startup Việt 2017 là dự án Nắm Tươi Cười - chuyên sản xuất thực phẩm chế biến ăn liền và nước uống "nhanh, tự nhiên, không hóa chất" từ các loại nấm.



CEO Phạm Hồng Vân của dự án Nắm Tươi Cười - quán quân cuộc thi Startup Việt 2017

Ra đời từ năm 2013, dự án Nắm Tươi Cười đã mang đến thị trường nhiều sản phẩm như chà bông nấm, giò nấm và nước uống thảo dược từ nấm dược liệu và nấm ăn...

Thống kê của nhà sáng lập cho thấy, gần một triệu sản phẩm được chế biến từ nấm đã bán ra thị trường tại 230 điểm bán lẻ với 7 nhà phân phối, 800 người tiêu dùng thường xuyên sử dụng sản phẩm,

tạo thu nhập cho 20 người khuyết tật, 10 phụ nữ khó khăn. Dự án nhận được sự hỗ trợ và đầu tư từ ba quỹ của Mỹ, ba tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong nước và nhận ba giải thưởng khởi nghiệp.

Theo CEO Phạm Hồng Vân, danh hiệu quán quân trong cuộc thi Startup Việt 2017 góp phần tăng thêm uy tín cho dự án. Thương hiệu được nhiều người biết đến, nhiều đối tác nhận phân phối và bán hàng sau cuộc thi.

Hiện nay, nhà xưởng sản xuất Nắm Tươi Cười đang trong giai đoạn sửa chữa và nâng cấp để phù hợp với các chứng chỉ xuất khẩu quốc tế tại những thị trường mục tiêu. "Chúng tôi dự kiến lấy thêm các chứng chỉ USDA (chứng chỉ của Bộ Nông nghiệp Mỹ), HACCP (hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn- về an toàn vệ sinh thực phẩm), Halal (tiêu chuẩn dành cho thực phẩm theo ISO)... Nắm Tươi Cười cũng đã và đang xúc tiến mang sản phẩm mẫu chào xuất khẩu tại các nước như Thái Lan, Australia, Thụy Sĩ, Malta, Đức...", CEO Phạm Vân cho biết.

Mục tiêu lớn nhất của Nắm Tươi Cười thời gian tới là xuất khẩu đơn hàng ra khu vực châu Á, phát triển các dòng sản phẩm mới ở lĩnh vực snacks tốt cho sức khỏe, thực phẩm và nước uống chức năng, hóa mỹ phẩm... nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

TRỢ LÝ THÔNG MINH HANA

Dự án startup với sản phẩm chatbot có tên Hana

do CEO Trương Công Hải cùng nhóm bạn trẻ đến từ Công ty cổ phần công nghệ Mideas phát triển là nền tảng platform giúp doanh nghiệp và cộng đồng tạo ra những trợ lý ảo thông minh.



CEO Trương Công Hải (hàng dưới, ngoài cùng) và các cộng sự của dự án "Trợ lý ảo Hana"

Hana được áp dụng công nghệ tiên tiến về trí tuệ nhân tạo (AI) kết hợp xử lý ngôn ngữ tự nhiên (NTP), có khả năng hiểu tiếng Việt, có khả năng lắng nghe nhiều kênh khác nhau, từ Facebook messenger, Fanpage comment, inbox, hỗ trợ không giới hạn về thời gian.

CEO Trương Công Hải cho biết, sau một năm lọt Top 5 Startup Việt 2017, Trợ lý thông minh Hana đã có hơn 5.000 khách hàng (cả doanh nghiệp và hộ kinh doanh cá thể) đang kinh doanh trực tuyến. Nhiều khách hàng lớn trong lĩnh vực viễn thông và ngân hàng tại Việt Nam đang triển khai dịch vụ Hana. "Ngoài những bước phát triển về khách hàng và sản phẩm, Hana cũng nhận được sự quan tâm đầu tư và đồng hành của một tập đoàn công nghệ lớn tại Việt Nam với doanh thu hơn 1.000 tỷ mỗi năm, hơn 20 năm kinh nghiệm trong ngành công nghệ thông tin và thuộc Top 50 doanh nghiệp công nghệ thông tin tại Việt Nam", vị CEO 8X nói.

Dự kiến, tháng 10/2018, Hana sẽ cho ra mắt phiên bản Hana 2.0 hoàn toàn mới với nhiều tính

năng bổ sung và mang lại nhiều giá trị cho khách hàng. Mục tiêu năm 2019, công ty sẽ phát triển đạt 30% thị phần mục tiêu cho sản phẩm chatbot Hana và nhiều khả năng nghiên cứu cho ra mắt phiên bản Hana thông minh có khả năng học và giao tiếp bằng giọng nói bên cạnh hình thức chat như hiện nay.

SHIP60

Ship60 ra đời với mục tiêu cung cấp nền tảng công nghệ về logistics giúp người buôn bán quản lý shipper, rút ngắn thời gian giao hàng nội thành. Với mô hình của Ship60, toàn bộ quá trình chuyển phát được thực hiện trên ứng dụng di động. Người dùng đặt lệnh giao hàng, hệ thống kết nối với shipper đang nhận rồi hoặc tiện đường nhất trong vòng chưa đầy 60 giây, bỏ qua hệ thống quản lý nhân viên và bưu cục công kênh của các dịch vụ chuyển phát truyền thống. Trong vòng 60 phút, hàng sẽ được chuyển đến bất cứ địa điểm nào trong nội thành Hà Nội và TP HCM.



Phùng Khắc Huy - CEO Ship60 ký kết biên bản hợp tác với các doanh nghiệp Hàn Quốc trong chương trình xúc tiến thương mại theo lời mời của chính quyền Busan, Hàn Quốc.

Ship60 nằm trong Top 5 đơn vị nổi bật của chương trình bình chọn Startup Việt 2017 do VnExpress tổ chức. CEO Phùng Khắc Huy nói:

"Ship60 tăng trưởng vượt bậc 60% sau khi tham gia giải thưởng nhờ hiệu ứng truyền thông giúp nhiều khách hàng biết đến, không chỉ khách hàng trong nước mà cả quốc tế. Hiện tại, SAP - công ty hàng đầu của Đức về giải pháp phần mềm doanh nghiệp cũng đang muốn hợp tác, mang giải pháp của Ship60 cung cấp cho khách hàng quốc tế".

Theo CEO Ship60, giải thưởng Startup Việt 2017 có thể coi là "chứng nhận sản phẩm của startup với cộng đồng, giúp việc tiếp cận người dùng dễ dàng hơn. Đây là điều mà những startup non trẻ rất khó hoặc cần nhiều chi phí thực hiện".

Chia sẻ về dự định trong tương lai, CEO Phùng Khắc Huy tiết lộ, Ship60 đang mở rộng dịch vụ cho đối tượng khách hàng doanh nghiệp, đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ, trở thành nền tảng cung cấp dịch vụ giao hàng hàng đầu với ưu điểm giao hàng chỉ trong 60 phút. Đồng thời, Ship60 cũng cung cấp nền tảng cho các công ty giúp quản lý quy trình chuyển phát như Tổng công ty bưu điện Việt Nam, hợp tác với SAP để từ đó cung cấp giải pháp cho khách hàng quốc tế.

HOMEDY

Kể từ khi thành lập từ 2015 tới nay, Homedy đã có những chuyển mình đáng kể, dần khẳng định vị thế của một cổng thông tin uy tín trong lĩnh vực bất động sản. Hiện tại, lượt truy cập của website Homedy.com đạt trên 1,5 triệu lượt truy cập hàng tháng, thuộc top đầu các website bất động sản có tốc độ tăng trưởng nhanh với lượt truy cập nhiều nhất Việt Nam.

Homedy đang có gần 200 nhân sự tại ba thành phố lớn là Hà Nội, Đà Nẵng và TP HCM. Homedy cũng đã gọi vốn thành công ba lần từ 5 nhà đầu tư nước ngoài là ESP Ventures, Genesis Ventures, PixVC, Mynavi Corporation và Access Ventures.

"Sau khi lọt vào Top 5 cuộc thi Startup Việt, Homedy đã thay đổi khá nhiều trên tất cả các phương diện. Ví dụ, lượt truy cập website tăng gấp

ba lần, số khách hàng tăng gấp 5 lần, lên gần 100.000 khách hàng đăng tin bất động sản, doanh thu cũng theo đó tăng trưởng. Nhân sự từ quy mô chỉ 60 người nay đã tăng lên 200 người. Đặc biệt, Homedy vừa gọi vốn thành công lần ba từ ba nhà đầu tư nước ngoài là Genesis Ventures, Mynavi và Access", CEO Nguyễn Bá Đức bổ sung.

Trong tương lai, Homedy tập trung vào ba mục



CEO Nguyễn Bá Đức của startup Homedy: "Giải thưởng trong cuộc thi Startup Việt là động lực giúp Homedy không ngừng nỗ lực thay đổi để đem lại những giá trị tốt hơn cho cộng đồng và khách hàng".

tiêu. Thứ nhất, phát triển Homedy.com trở thành cổng thông tin toàn diện về bất động sản hàng đầu Việt Nam. Thứ hai, phát triển nền tảng My Homedy trở thành nền tảng uy tín giúp mọi người khám phá ý tưởng, tìm kiếm chuyên gia về thiết kế, xây dựng nhà và cuối cùng là vươn tới thị trường Đông Nam Á.

BEEHUB

Ra đời từ 5/2016, mục tiêu ban đầu của BeeHub (Kitchen hub for Bees) là mô hình hỗ trợ các startup ẩm thực, thực phẩm trên cơ sở tối ưu chi phí vận hành: chia sẻ chi phí mặt bằng, bếp, nguồn thực phẩm, marketing, shipper... Các bạn trẻ mang ước mơ khởi nghiệp trong lĩnh vực ẩm thực sẽ được sự

hỗ trợ của BeeHub để tiếp cận thị trường dễ dàng hơn mà không chịu chi phí quá lớn.

Tuy nhiên, do thực tế thị trường, những định hướng của BeeHub đã có thay đổi nhất định. "Sau một thời gian vận hành, với tình hình thực thể startup ẩm thực ở Việt Nam nói chung và tại Hà Nội nói riêng, số lượng những bạn trẻ hay những doanh nghiệp startup non trẻ về ẩm thực không nhiều, số lượng những startup tìm đến với BeeHub không đạt được số lượng như chúng tôi mong đợi. Chính vì vậy, những mục tiêu ban đầu mà BeeHub theo đuổi ban đầu đã thay đổi", anh Phan Huy Đức - CEO BeeHub cho hay.

Đội ngũ những sáng lập viên BeeHub đã định hướng mục tiêu mới là cung cấp sản phẩm nông nghiệp sạch, các món ăn được chế biến trong điều kiện đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm với những nguyên liệu tươi sạch, rõ nguồn gốc. BeeHub chuyển hướng các kênh offline về online, không chú trọng vào các hub ở "mặt tiền" hoành tráng mà tiến hành kiểm các Hub để phục vụ việc vận chuyển làm kho bãi với chi phí hợp lý hơn mà vẫn rút ngắn thời gian



Định hướng mới của BeeHub là cung cấp thực phẩm sạch, gắn liền với slogan "Vị ngon từ sự tươi mới".

giao hàng.

"Đồng hành cùng chúng tôi vẫn là một số startup khác như Bánh bao tươi Tâm An, BeeKery, Beebox... Giờ đây, các sản phẩm của chúng tôi đưa đến người tiêu dùng đều đảm bảo tuân thủ theo đúng những mục tiêu mà chúng tôi hướng đến, đó là luôn tươi mới và sạch", CEO BeeHub nhấn mạnh./.



SMART SOLUTIONS from Finland

Smart City, Education, Digitalization & Data

Ho Chi Minh City, 18.10.2018



SỰ KIỆN “CÁC GIẢI PHÁP THÔNG MINH TỪ PHẦN LAN” NGÀY 18.10.2018 TẠI TP. HCM

Trong khuôn khổ Tuần lễ Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh năm 2018 (WHISE 2018), Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với Đại sứ quán Phần Lan tại Việt Nam tổ chức sự kiện “Smart Solutions from Finland” (Các giải pháp thông minh từ Phần Lan) vào ngày 18.10.2018 tại TP. Hồ Chí Minh. Sự kiện do Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh cùng Chương trình Đối tác Đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan (IPP) triển khai thực hiện.

Sự kiện bao gồm các nội dung sau:

(i) Phiên khai mạc:

- Văn nghệ chào mừng
- Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo UBND TP. Hồ Chí Minh
- Phát biểu của Ông Kari Kahiluoto, Đại sứ quán Phần Lan tại Việt Nam
- Phát biểu của Lãnh đạo Bộ KH&CN
- Giới thiệu các hoạt động đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tại TP. Hồ Chí Minh

- Thuyết trình "Các giải pháp về đổi mới sáng tạo của Phần Lan và cơ hội hợp tác". Ông Mika Lintilä, Bộ trưởng Phụ trách Kinh tế Phần Lan

(ii) Phiên 1. Xây dựng thành phố thông minh và sáng tạo vì một tương lai thịnh vượng

- Thuyết trình "Phát triển các trung tâm đổi mới sáng tạo phục vụ đổi mới các ngành công nghiệp và phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo", Ông Riku Mäkelä, Tham tán Đổi mới sáng tạo, Đại sứ quán Phần lan tại Singapore

- Thảo luận: Kinh nghiệm của Phần Lan trong xây dựng các thành phố thông minh và sáng tạo và ý kiến của đại diện các thành phố, doanh nghiệp và chuyên gia Việt Nam

- Tham quan

(ii) Phiên 2a: Giáo dục của tương lai - Các thách thức và giải pháp của Phần Lan

- Thuyết trình "Giáo dục tại Việt Nam - Những khó khăn và thách thức trong tương lai", Đại diện sở Giáo dục và Đào tạo TP. Hồ Chí Minh

- Thuyết trình "Đặc thù của hệ thống giáo dục Phần Lan - bài học vận dụng", bà Kristina Kaihari, Tham tán Giáo dục, Cơ quan Phát triển Giáo dục quốc gia Phần Lan

- Thảo luận "Áp dụng giải pháp mới trong giáo dục - Cần làm gì, như thế nào và với ai?"

- Trình diễn giải pháp của các công ty Phần Lan

(iii) Phiên 2b: Số hóa và Dữ liệu - Cơ hội kinh doanh mới

- Thuyết trình "Các xu hướng số hoá toàn cầu", Ông Kimmo Myllymäki, Giám đốc điều hành TOIP Oy

- Thuyết trình "Tiếp cận tài năng Việt và đối tác tri thức", PGS.TS Nguyễn Đình Thúc, Trường Đại học Khoa học tự nhiên - Đại học quốc gia TP. Hồ Chí

Minh

- Thuyết trình "Các thị trường công nghệ tài chính đột phá - bức tranh toàn cảnh và các điển hình", Ông Armodio Corrado, Tổng Giám đốc Difitek Inc

- Thảo luận bàn tròn về: Nguồn cung ứng Việt Nam cho các doanh nghiệp dữ liệu Phần Lan và Cơ hội kinh doanh mới trong lĩnh vực số hoá tại Việt Nam

- Trình diễn giải pháp của các công ty Phần Lan

[Đăng ký tham dự tại đây.](#)

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập vào trang thông tin về sự kiện tại [đây](#).

Hỗ trợ: Ms. Anh Thu | Email: anhthu@ipp.vn



CELA DETOX: DỰ ÁN NƯỚC HOA QUẢ THANH LỘC CƠ THỂ

Detox là một khái niệm không còn xa lạ trên thế giới. Chỉ với 1 từ khóa “Detox” và click chuột trên thanh công cụ Google, trong vòng chưa đến một giây sẽ xuất hiện hàng trăm triệu kết quả về loại sản phẩm này. Điều này cho thấy mức độ quan tâm của con người đến phương pháp chăm sóc sức khỏe này là rất lớn. Detox là viết tắt của cụm từ Detoxication nghĩa là phương pháp giải độc, thanh lọc cơ thể với rất nhiều hình thức khác nhau như: detox trong phòng tắm hơi, massage cơ thể cho đến những phương pháp khó khăn hơn như thanh lọc ruột hay ăn chay. Với việc sử dụng nước ép trái cây, Detox sẽ cung cấp vitamin, thanh lọc cơ thể, hỗ trợ gan thải độc một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Cela Detox là một thương hiệu mới có mặt trên thị trường Việt Nam từ đầu năm 2016 và đã được

đồng đảo người tiêu dùng đón nhận với sản phẩm nước detox từ rau quả hữu cơ, mang đến nhiều lợi ích cho sức khỏe của con người từ việc thải độc cho cơ thể, hỗ trợ hoạt động của gan đến tác dụng làm đẹp da và vóc dáng. Người sáng lập ra Cela Detox không ai khác chính là Nguyễn Quỳnh Nga, một cô gái trẻ sinh năm 1991.

Sinh ra tại mảnh đất miền Trung - Nghệ An, ước mơ từ nhỏ của Quỳnh Nga là trở thành một nhà báo. Quỳnh Nga chia sẻ từ năm học lớp 3, cô đã nhận được tiền nhuận bút từ những bài báo đầu tiên. Thế nhưng ước mơ đó của cô đã không thành hiện thực khi bố mẹ muốn cô đi tu nghiệp nước ngoài. Sau khi tốt nghiệp chuyên ngành quản trị nhân lực tại Đại học Swinburn - Úc, Quỳnh Nga trở về nước với công việc ổn định tại Công ty Bảo hiểm Bảo Việt tại

Việt Nam.

Nhưng một bước ngoặt của cuộc sống đã đến với Quỳnh Nga từ một nhu cầu tâm lý rất con gái – đó là làm đẹp. “Trước kia chính bản thân mình cũng gặp một vài vấn đề về sức khỏe, như tăng cân, da cũng không được mịn màng. Nga đã mong muốn tìm được một giải pháp nào đó vừa an toàn, vừa hiệu quả,” Nga chia sẻ. Cuối cùng cô đã tìm hiểu và lựa chọn phương pháp Detox vừa an toàn mà hiệu quả. Sau khi giảm được hơn 10kg nhờ Detox, cùng với việc tìm hiểu thêm về Detox ở nước ngoài, cô gái trẻ đã đưa ra một quyết định đầy mạo hiểm đó là từ bỏ công việc hiện tại và bắt đầu khởi nghiệp với Cela Detox.

Điều khó khăn với cô gái trẻ này khi bắt tay vào xây dựng thương hiệu Cela Detox là việc tìm kiếm một nguồn cung sản phẩm hữu cơ chất lượng, phù hợp với tiêu chí vừa tốt cho sức khỏe, vừa có mùi vị dễ chịu, hợp với khẩu vị của mọi người. Hiện nay, các sản phẩm của Cela Detox đều sử dụng các nguồn nguyên liệu rau hữu cơ, không sử dụng bất cứ một loại phân bón nào. Nguồn rau quả mà Quỳnh Nga cẩn thận lựa chọn là từ trang trại trồng rau hữu cơ ở tận Đà Lạt.

Thời gian đầu thành lập công ty khá vất vả, văn phòng được đặt ngay tại nhà khá chật chội, một ngày làm việc của Nga lên đến hơn 20 giờ. Thời gian đó không thể bán được sản phẩm nào dù cho không ít người gọi điện hỏi mua. Quỳnh Nga cho biết, gần một năm trời cô phải tiết kiệm chi phí ở mức tối đa để có đủ tiền trả lương cho nhân viên.

LIÊN TỤC ĐỔI MỚI VÀ TẠO RA SỰ KHÁC BIỆT

Trên thương trường, luôn có sự cạnh tranh cả về chất lượng và giá cả của sản phẩm. Điều đáng lo ngại nữa đó là ý tưởng bị lấy cắp và sao chép. Nguyễn Quỳnh Nga chia sẻ: “Mình nghĩ rằng đây điều lo ngại chung của tất cả những nhà khởi nghiệp khi bắt đầu một công việc kinh doanh nào đấy. Khi điều gì đó đã trở thành trào lưu, sẽ có rất nhiều hãng

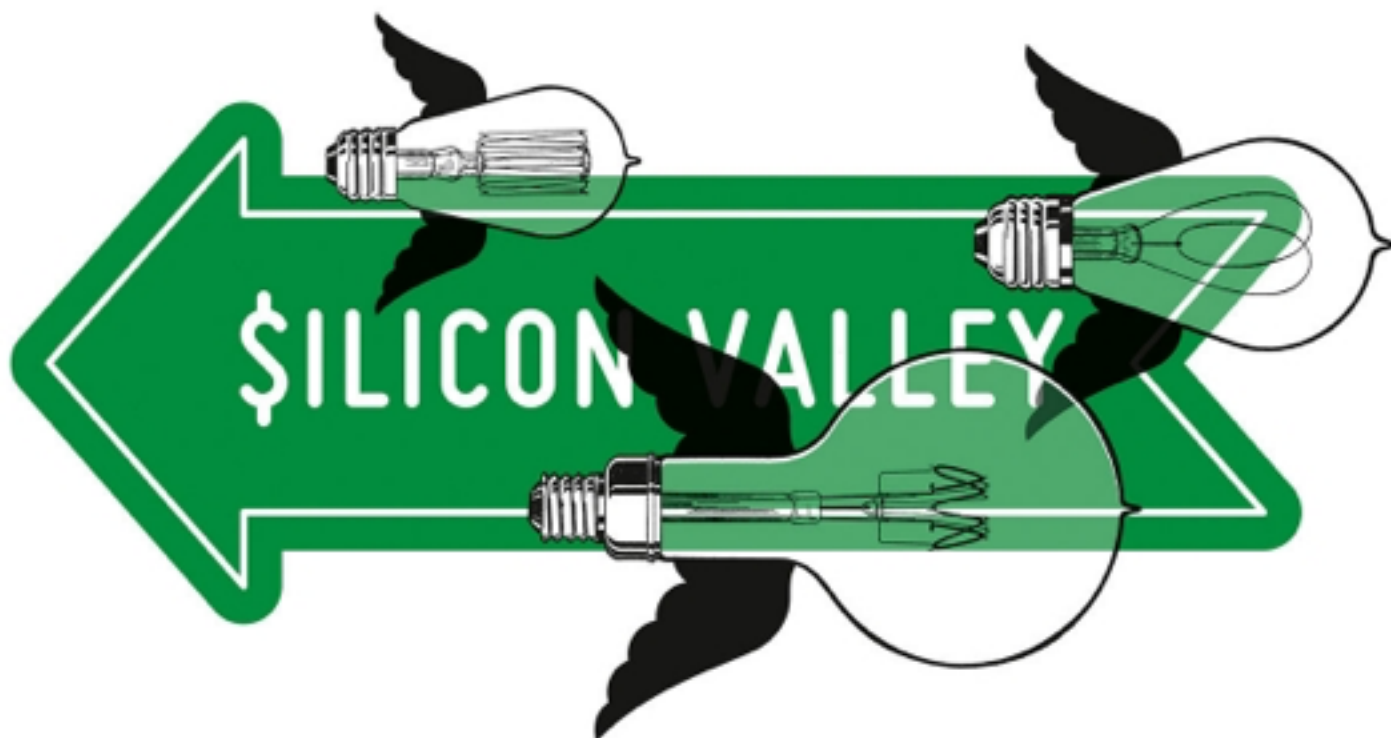
mở theo và đi theo. Vì vậy khi đã xác định làm điều gì đó thì nhất định phải tạo ra sự khác biệt nhằm tránh việc sao chép của các đối thủ cạnh tranh về sau. Ví dụ như khi mình bắt đầu ý tưởng về Detox, mình cũng đã phải vạch ra sự khác biệt của mình và làm thế nào mình có thể đi trước đối thủ một vài bước để khi họ bắt đầu theo kịp các ý tưởng cũ của mình rồi thì mình đã ra sản phẩm mới rồi”.

Quỳnh Nga cũng cho biết khi bắt đầu làm dự án Cela Detox, ban đầu sử dụng sản phẩm hữu cơ, mình là số 1. Một thời gian sau các đối thủ cạnh tranh cũng sử dụng sản phẩm hữu cơ rồi thì Nga lại tiếp tục nghĩ ra bán các sản phẩm đi kèm với các loại nước ép nữa như bánh, salad,... nghĩa là lúc nào mình cũng phải ở trong tư thế sáng tạo, đổi mới để các đối thủ theo sau không kịp. Chính vì vậy, sau một thời gian bán online chuyên các sản phẩm nước detox, Nguyễn Quỳnh Nga đã mở thêm chuỗi cửa hàng chuyên các loại bánh và salad kèm với các sản phẩm nước detox sẵn có.

Con đường khởi nghiệp đến với Nguyễn Quỳnh Nga đã không hề dễ dàng, do đó cô thường xuyên tham gia các buổi hội thảo để chia sẻ bài học từ những thất bại của chính mình cho cộng đồng trẻ khởi nghiệp. Câu nói mà Quỳnh Nga yêu thích và mong muốn chia sẻ là *“Everything will be fine at the end - Cuối cùng mọi thứ sẽ ổn”* để nhắn nhủ với các bạn đang bắt đầu khởi nghiệp là hãy tự tin vào chính mình.

Sau một thời gian nỗ lực không ngừng, Nguyễn Quỳnh Nga cùng với thương hiệu Cela Detox đã trở thành một thương hiệu được nhiều khách hàng biết đến. Cô chia sẻ: “Khởi nghiệp không bao giờ là con đường dễ dàng, nhưng chỉ cần các bạn trẻ có đủ kiên cường, niềm đam mê và có một niềm tin mãnh liệt vào con đường mà mình đã chọn thì thành công sẽ luôn là đích đến cuối cùng của mỗi người”.

Minh Phượng



SILICON VALLEY SẼ KHÔNG CÒN LÀ ĐIỂM ĐẾN LÝ TƯỞNG CỦA STARTUP?

Thành công lớn đã mang lại chi phí cao và làm biến đổi cấu trúc của trung tâm công nghệ số một thế giới

Garage nơi Hewlett-Packard được thành lập vào năm 1939 giờ đây trở thành một bảo tàng tư nhân - một tượng đài khiêm tốn thể hiện sức sáng tạo và tinh thần kinh doanh khiến Silicon Valley trở nên nổi tiếng. Cách đó 20 phút lái xe là một địa danh khác không hề liên quan tới công nghệ. Nhưng vào tháng 2 vừa rồi, một căn hộ với hai phòng ngủ nhỏ nơi đây, được quảng cáo là một dạng “garage” thích hợp làm trụ sở cho startup, đã được bán với giá 2 triệu USD, cao hơn 40% so với giá chào bán, chỉ trong vòng hai ngày kể từ ngày đăng quảng cáo. Có nghĩa là mỗi

mét vuông đất có giá 25.386 USD, một kỷ lục mới về giá đất của khu vực.

Khi Ajay Royan của quỹ đầu tư Mithril Capital đặt ra câu hỏi mang tính trào phúng "Làm thế nào có thể khởi nghiệp từ một garage nếu garage đó có giá hàng triệu đô la?" ông không chỉ đơn thuần phóng đại vấn đề. Thành công vĩ đại của Silicon Valley trong lĩnh vực công nghiệp công nghệ đã biến nơi đây có mức chi phí sinh hoạt cao nhất nước Mỹ. Một căn nhà có giá trung bình là 940.000 USD, gấp bốn lần rưỡi mức trung bình của Mỹ. Bộ Gia Cư và Phát

Triển Đô Thị của Mỹ phân loại gia đình có thu nhập dưới 120.000 USD ở San Francisco vào nhóm “thu nhập thấp”.

Kết quả là, nơi đã từng thu hút mọi người tới lập nghiệp thì nay lại bắt đầu đẩy họ ra đi. Ngày càng có nhiều người Mỹ rời khỏi Thung lũng hơn là chuyển đến đó. Vào năm 2017, một số quận trong khu vực có mức di cư trong nước lớn nhất trong khoảng một thập kỷ trở lại. Trong một cuộc khảo sát gần đây của Hội đồng Vịnh, 46% cư dân vùng Vịnh San Francisco cho biết họ dự định sẽ rời đi trong "vài năm tới", một mức tăng mạnh từ 34% của năm 2016.

Không chỉ những người có “thu nhập khiêm tốn” mới có ý định rời đi. Tại FOO Camp, sự kiện thường niên của các hacker, được tổ chức năm nay, một phiên họp với chủ đề “Tôi/Bạn có nên rời bỏ Vịnh Francisco?” đã thu hút rất nhiều người tham dự. Những người tham gia chia sẻ ý kiến của họ về chi phí sinh hoạt cao, giao thông xuống cấp và một nền văn hóa "độc hại" bị ám ảnh bởi tiền bạc. Jeremy Stoppelman, sáng lập của Yelp, một trang web chuyên về đánh giá, cho biết, có thể ông sẽ không thành lập một startup nào nữa tại Vùng Vịnh. Với những dự án tiếp theo, ông sẽ chỉ lập một nhóm nhỏ ở Vùng Vịnh và sẽ thuê hầu hết các nhà phát triển phần mềm và giám đốc điều hành ở các thành phố khác, nơi chi phí thuê nhân tài và nguy cơ bị họ nhảy việc đều thấp hơn.

Silicon Valley vẫn là nơi phát triển những ý tưởng mới, tìm kiếm vận may và tạo ra những sản phẩm làm thay đổi hàng triệu sinh mạng. Nhưng chính vì quá thành công, mà Silicon Valley không còn là chất xúc tác như trước đây, và nó cũng không dễ có thể thống trị thế giới công nghệ theo cách trước đây nữa. Chi phí sinh hoạt và điều hành một công ty sẽ là những rào cản lớn. Sự thống trị của các công ty góp phần tạo ra sự giàu có hiện tại của Silicon Valley cũng đã làm thay đổi con đường tới thành công của những người quyết bám trụ Thung lũng. Và những

chính sách bất lợi của chính phủ sẽ tiếp tục gây tổn hại hơn nữa đến tính năng động của Silicon Valley.

KHÔNG THỂ THAY THẾ NHƯNG ĐANG MẤT DÀN LỢI THẾ

Dù vậy, các sản phẩm và dịch vụ của Silicon Valley đang giúp cho những người trẻ dễ dàng khởi nghiệp ở những nơi khác, hoặc ở bất cứ nơi nào được kết nối với văn hóa của Silicon Valley thông qua tin nhắn, hội nghị truyền hình và cộng tác trực tuyến. Bằng cách thay đổi cách thức hoạt động của các công ty, công nghệ đang làm cho việc hiện diện tại Silicon Valley trở nên khả thi hơn, trong khi vẫn giữ hầu hết hoặc gần như tất cả nhân viên của bạn ở nơi khác. Không có một trung tâm công nghệ nào trong thế giới phẳng này phát triển mạnh mẽ như Silicon Valley. Nhưng vai trò đầu của nó đối với các đối thủ cạnh tranh đang ngày càng thu hẹp.

Với những mạng lưới chuyên gia mạnh, các trường đại học xuất sắc, văn hóa ưa mạo hiểm, các nhà đầu tư túi đầy tiền và truyền thống giúp các startup phát triển thành những gã khổng lồ. Trong nhiều thập kỷ qua Silicon Valley là trung tâm của những chu kỳ hủy diệt và tái sinh kinh tế theo học thuyết của Schumpeter, như chip silicon, máy tính cá nhân, phần mềm và dịch vụ internet. Các công ty của Silicon Valley đã tạo ra các hệ điều hành được trên 95% số điện thoại thông minh của thế giới sử dụng.

Từ năm 2010 đến nay, các nhà đầu tư mạo hiểm rót 168 tỷ USD vào các công ty ở Vùng Vịnh. Không có khu vực nào khác có thể sánh được. Tới quý 2 năm 2018, Silicon Valley là quê hương của ba trong số năm công ty đắt giá nhất thế giới: Apple, Alphabet (công ty mẹ của Google) và Facebook, với giá trị trung bình là 2,5 nghìn tỷ USD. Apple và Alphabet, những công ty bản xứ thật sự, được sinh ra trong những garage để xe ở Los Altos và Menlo Park. Nơi đây cũng là trụ sở của 57 kỳ lân - những startup tư nhân giá trị hơn 1 tỷ USD, bao gồm Airbnb và Uber.

Tại một số thời điểm trước đây, tưởng chừng như



sự phát triển của Silicon Valley đã đến hồi kết thúc. Đó là vào đầu những năm 1980, các nhà chế tạo bộ nhớ bán dẫn của Thung lũng đã để thua các đối thủ cạnh tranh Nhật Bản; và bong bóng dotcom vỡ tung vào năm 2000. Nhưng Silicon Valley vẫn luôn sống sót và vươn lên. Rất nhiều người tin rằng, với sự giàu có và danh tiếng, trung tâm công nghệ nổi tiếng nhất thế giới này sẽ vẫn tiếp tục duy trì được vị thế của mình. Tuy nhiên, giờ đây khi mọi thứ đã phát triển theo hướng quá nóng một cách vô ích một số người cho rằng suy thoái cũng là cơ hội để loại bỏ những công ty yếu kém và giảm chi phí cho những công ty trụ lại. Và phần nhiều vẫn tin tưởng vào tương lai phát triển của Silicon Valley.

Những người khác ví dụ như AnnaLee Saxenian, Hiệu trưởng của Trường Thông tin tại Đại học California, người đã dành cả đời gắn bó với Silicon Valley, cho rằng đã đến lúc cần phải có cú biến chuyển trong văn hóa. Trong nghiên cứu "Lợi thế khu vực" được công bố năm 1994, bà Saxenian đã so sánh văn hóa Silicon Valley với cụm công nghệ dịch vụ quanh Boston, Massachusetts, được gọi là Route

128. Silicon Valley vượt đối thủ của mình vào cuối những năm 1980 do Route 128 bị chi phối bởi các công ty lớn, phân cấp vốn có xu thế hướng nội và bí mật. Những công ty này đánh giá cao lòng trung thành và không khuyến khích nhân viên rời bỏ các công ty đối thủ hay tự kinh doanh. Trong khi đó, tại Silicon Valley, thông tin được chia sẻ tự do hơn trong và giữa các công ty. Khởi nghiệp cũng được khuyến khích. "Lợi thế khu vực" đã trở thành một nghiên cứu kinh điển về những gì đúng và sai đối với các hệ sinh thái đổi mới, nhưng giờ đây nghiên cứu này có thể sẽ cần bổ sung. Saxenian cho rằng những gã khổng lồ công nghệ đã phát triển một nền văn hóa ngày càng "tự phát" đi ngược với cách thức mà Silicon Valley từng hoạt động, làm "ngẽn luồng lưu thông nhân tài" và "rơi vào lối mòn của Route 128".

Bên cạnh đó, những gã công nghệ lớn tại Silicon Valley luôn nắm bắt những đổi mới nhanh chóng kém các công ty mới khởi nghiệp; và ngoài ra còn được hỗ trợ bởi nguồn lực mạnh. Điều đó đã khiến cho các công ty mới khởi nghiệp gặp khó khăn hơn khi phát triển thành những công ty lớn. Những công ty này bị

bất chước, bị gắn nhãn hoặc bị mua lại khi vẫn còn non trẻ. Thậm chí, một số học giả đã dùng thuật ngữ “vùng giết người” nhằm ám chỉ những khu xung quanh các công ty lớn, nơi mà các startup không thể hoạt động. Rõ ràng, đổi mới sáng tạo vẫn tiếp tục, nhưng không còn những phương pháp tiếp cận hấp dẫn từng là một trong những thế mạnh của Silicon Valley.

CÁC STARTUP ĐANG LỰA CHỌN RỜI ĐI?

Đối mặt với chi phí cao và hiệu ứng từ những gã công nghệ khổng lồ, những doanh nhân từng có ý định xây dựng doanh nghiệp của họ hoàn toàn tại Silicon Valley đang phân nhánh, theo đuổi ba xu hướng sau: xây dựng các startup ở nơi khác; di chuyển trụ sở tới nơi khác khi startup của họ đạt đến kích thước nhất định; hoặc duy trì trụ sở tại Thung lũng nhưng mở rộng hoạt động của họ ở nơi khác. Mark Pincus, người sáng lập Zynga, một công ty phát triển trò chơi, dự đoán các công ty "sẽ phải tính tới nhiều địa điểm khác sớm hơn trong quỹ đạo phát triển của họ."

Ví dụ, Indinero, startup bán phần mềm kế toán đặt trụ sở tại Vùng vịnh San Francisco và mở rộng hoạt động tại Philipin. Hiện nay, công ty thuê 200 nhân viên, nhưng chỉ có khoảng 30 nhân viên là ở vùng Vịnh. Cuộc sống của Jessica Mah là một chuỗi không ngừng của các cuộc họp qua mạng và di chuyển nhưng bà cho rằng việc xây dựng startup ở các thành phố giá cả phải chăng hơn đã giúp bà tiết kiệm hàng triệu đô la.

Những quyết định như vậy không chỉ cắt giảm chi phí. Thuê nhân công ở các thành phố khác làm giảm tỷ lệ nhảy việc của các nhân viên tài năng bị các gã khổng lồ công nghệ và các công ty khởi nghiệp khác theo đuổi, đặc biệt là các kỹ sư, những người luôn được săn tìm. Sự phân tán của các startup còn thể hiện sự mâu thuẫn sâu sắc. Ngành công nghiệp công nghệ, vốn phá vỡ gần như mọi lĩnh vực khác, thì giờ đang tự phá vỡ chính mình. Các công cụ truyền

thông và nơi làm việc ảo mà các công ty Silicon Valley tiên phong, đang cho phép các nhóm làm việc hiệu quả trên khắp các thành phố và múi giờ mà không cần phải gặp mặt trực tiếp. Nhưng điều này không có nghĩa là tất cả các địa điểm trở nên bình đẳng. Các startup phát triển mạnh về “hiệu ứng mạng” có khuynh hướng tụ lại vào nơi có các đồng nghiệp của họ. Có một hoặc hai trường đại học đẳng cấp thế giới sát cạnh có thể rất quan trọng đối với các trung tâm như vậy, đặc biệt nếu những trung tâm này tích cực khuyến khích hoạt động thương mại. Ví dụ rõ rệt thể hiện ở tầm quan trọng của Stanford đối với Silicon Valley.

VỀ LẠI BẢN ĐỒ STARTUP

Có rất nhiều thành phố là nơi tiềm năng để khởi nghiệp chẳng kém gì San Francisco. Đó là ý kiến của Peter Thiel, một nhà đầu tư mạo hiểm nổi tiếng của Silicon Valley. Thiel dự định chuyển tới Los Angeles, một thành phố đang chào đón dân “tị nạn” Silicon Valley. Thành phố này có nền tảng công nghệ phát triển của riêng mình, nền tảng này càng thu hút sự chú ý hơn khi công ty truyền thông trực tuyến Snap lựa chọn để đặt trụ sở tại đó.

Portland, Oregon; Austin, Texas; Vancouver (ngay sát Mỹ, nhưng người nhập cư nước ngoài dễ đến và làm việc hơn); London; Berlin: tất cả đều là những trung tâm đầy hứa hẹn. Quỹ Kauffman, hiện xếp hạng khu vực Miami-Fort Lauderdale là khu vực hàng đầu đối với hoạt động khởi nghiệp ở Mỹ. Trên thế giới, Bắc Kinh và Thâm Quyển là hai thành phố cực kỳ quan trọng. Phải thừa nhận rằng, những thành phố này chủ yếu thu hút các doanh nhân Trung Quốc có thể nói tiếng địa phương và điều hướng môi trường kinh doanh địa phương, nhưng đó vẫn là những thành phố có sức thu hút cực lớn.

Steve Case, cựu chủ tịch của America Online dự đoán "Silicon Valley vẫn sẽ tiếp tục là hệ sinh thái đổi mới mạnh nhất trên thế giới, nhưng tầm quan trọng của nó đã bị giảm sút". Steve Case hiện điều hành



Revolution, một công ty đầu tư mạo hiểm có trụ sở tại Washington, DC, đang nỗ lực tìm kiếm những cơ hội đầu tư bên ngoài Vùng Vịnh. Theo CB Insights, một công ty nghiên cứu, năm 2013, các nhà đầu tư có trụ sở tại Silicon Valley đã bỏ một nửa số tiền của họ vào các công ty khởi nghiệp nằm ngoài khu vực Vịnh; còn năm nay (2018), tỷ lệ đó đã tăng lên 62%. Xu hướng giảm sút này còn được phản ánh ở phân bố theo địa lý của "kỳ lân": năm 2013 khoảng 41% có trụ sở tại Silicon Valley; hiện nay chỉ còn 16%, và 35% có trụ sở tại Trung Quốc. Ngay cả những nhà đầu tư mạo hiểm của Silicon Valley cũng đang sẵn sàng đa dạng hóa về khía cạnh địa lý. Một công ty có trụ sở đặt tại Palo Alto gần đây đã quyết định không ký hợp đồng thuê mới không gian văn phòng gần San Francisco.

Đến Silicon Valley để kết nối và huy động vốn vẫn

sẽ tiếp tục mang lại lợi thế cho Silicon Valley. Thiel khẳng định "Không có nơi nào có thể thay thế Silicon Valley". Nhưng ở lại và thành lập công ty ở nơi đây sẽ trở nên không còn quan trọng. "Silicon đang trở thành một ý tưởng thay vì là địa điểm", Glenn Kelman, ông chủ của Redfin, một công ty bất động sản dự đoán. "Phố Wall cũng trải qua sự biến đổi tương tự". Giờ đây, tên của Phố Wall đã trở thành tên tắt của toàn bộ một ngành công nghiệp. Khi các công ty công nghệ đặt tầm nhìn vào việc đột phá các ngành công nghiệp, có thể họ sẽ không nhất thiết phải đặt trụ sở ở thành phố nơi những garage được rao bán làm trụ sở cho startup với giá trên trời.

Phương Anh (Theo Silicon Valley is changing, and its lead over other tech hubs narrowing, The Economist)



CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ 4: NHỮNG CHUYỂN DỊCH SÂU SẮC (P2)

Trong cách mạng công nghệ lần thứ tư, kết nối số dựa trên các công nghệ phần mềm đang thay đổi căn bản xã hội. Do đặc trưng quy mô tác động và tốc độ thay đổi hiện nay, sự chuyển đổi trong cuộc cách mạng lần này hết sức khác biệt so với các cuộc cách mạng công nghiệp khác trong lịch sử loài người.

CHUYỂN DỊCH 6. SIÊU MÁY TÍNH BỎ TÚI

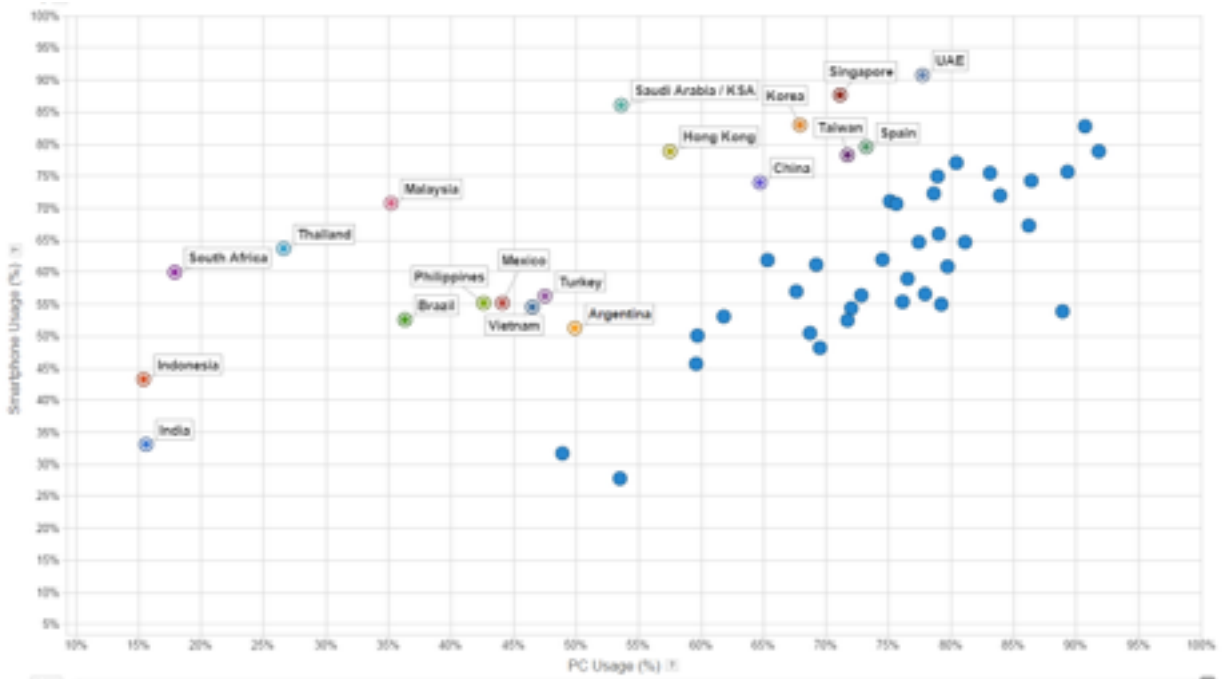
Điểm bùng phát: 90% dân số sử dụng điện thoại thông minh

Thời điểm dự kiến: 2023

Từ năm 2012, nhóm nghiên cứu Google Inside Search đã công bố rằng: "Một yêu cầu tìm kiếm trên Google Search đòi hỏi năng lực tính toán tương đương với toàn bộ chương trình Apollo cả trên tàu lẫn dưới mặt đất". Hơn thế, máy tính bảng và điện thoại thông minh hiện nay có năng lực tính toán

mạnh hơn cả những siêu máy tính thời trước, vốn chiếm diện tích cả một căn phòng.

Đến năm 2019, dự báo số người sử dụng điện thoại thông minh toàn cầu lên đến 3,5 tỷ người, tương đương 59% dân số thế giới, vượt ngưỡng 50% năm 2017, tăng trưởng đáng kể so với mức 28% năm 2013. Tại Kenya, nhà cung cấp dịch vụ di động hàng đầu Safaricom cho biết, năm 2014, điện thoại thông minh chiếm 67% doanh số điện thoại di động. GSMA dự báo đến năm 2020, châu Phi sẽ có



Hình 1. Các quốc gia và vùng lãnh có số lượng người sử dụng điện thoại thông minh nhiều hơn máy tính cá nhân (3/2015)

hơn một tỷ người sử dụng điện thoại thông minh.

Sự chuyển dịch về thiết bị đã diễn ra tại nhiều nước trên khắp các châu lục (hiện châu Á đang dẫn đầu xu thế) với việc ngày càng có nhiều người sử dụng điện thoại thông minh thay cho máy tính cá nhân truyền thống. Trong bối cảnh công nghệ phát triển theo hướng thiết bị nhỏ gọn, gia tăng công suất tính toán, đặc biệt giảm giá thành thiết bị điện tử, thì số lượng người sử dụng điện thoại thông minh sẽ tiếp tục tăng mạnh.

Theo báo cáo của Google, các quốc gia và các vùng lãnh thổ trong Hình 1 sẽ có số lượng người sử dụng điện thoại thông minh nhiều hơn máy tính cá nhân.

Các nước như Singapore, Hàn Quốc, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE) ở gần điểm bùng phát (90% dân số sử dụng điện thoại thông minh).

Xã hội đang hướng đến việc ứng dụng những máy móc nhanh hơn, cho phép xử lý các công việc phức tạp ngay trên đường. Nhiều khả năng số lượng

thiết bị cá nhân sử dụng sẽ giúp gia tăng mạnh mẽ, không chỉ với những chức năng mới mà còn được chuyên biệt hoá.

Tác động tích cực:

- Giúp người dân thiết thời ở vùng sâu, vùng xa hay ở các khu vực kém phát triển tham gia sâu hơn vào nền kinh tế ("chặng đích").
- Tiếp cận với giáo dục, y tế và các dịch vụ công
- Tiếp cận các kỹ năng, giảm tỷ lệ thất nghiệp, thay đổi dạng công việc
- Mở rộng quy mô thị trường/thương mại điện tử
- Có nhiều thông tin hơn
- Tăng sự tham gia sinh hoạt dân sự
- Dân chủ hoá/thay đổi chính trị
- "Chặng đích": Tăng tính minh bạch và sự tham gia so với sự gia tăng sự thao túng và hiệu ứng tiếng vọng.

Tác động tiêu cực

- Tăng sự thao túng và hiệu ứng tiếng vọng
- Sự chia rẽ chính trị
- Vườn khép kín (Nghĩa là không gian hạn chế,

giới hạn cho người dùng được xác thực) không cho phép truy cập đầy đủ tại một số khu vực/quốc gia.

Tác động chưa xác định, hoặc vừa tích cực vừa tiêu cực

- Trực tuyến 24/7
- Thiếu sự phân chia giữa công việc và đời sống cá nhân
- Hiện diện ở mọi nơi
- Tác động của hoạt động sản xuất (siêu máy tính bỏ túi) tới môi trường.

Chuyển dịch đang diễn ra

Năm 1985, siêu máy tính Cray-2 là máy tính nhanh nhất thế giới. Điện thoại iPhone 4 ra mắt tháng 6/2010 có năng lực tương đương với Cray-2. Hiện nay, chỉ sau 5 năm, đồng hồ thông minh Apple Watch có tốc độ gấp 2 lần iPhone 4. Với việc giá thành điện thoại thông minh xuống dưới 50 USD, trong khi năng lực xử lý tăng nhanh chóng và tỷ lệ sử dụng tại các thị trường mới nổi tăng mạnh, gần như trong túi của mỗi người đều sớm có một siêu máy tính trong tương lai.

CHUYỂN DỊCH 7. DỊCH VỤ LƯU TRỮ CHO TẤT CẢ

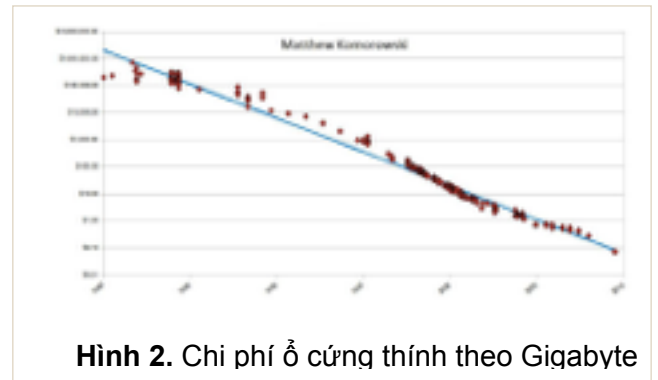
Điểm bùng phát: 90% dân số có lưu trữ dữ liệu không giới hạn và miễn phí (kèm theo quảng cáo).

Thời điểm dự kiến: 2018

Năng lực lưu trữ đã phát triển mạnh mẽ những năm qua, với ngày càng nhiều công ty cung cấp khả năng lưu trữ gần như miễn phí như một phần tiện ích trong dịch vụ. Người dùng tạo ra ngày càng nhiều nội dung mới mà không cần phải xoá bỏ nội dung cũ để lưu trữ nội dung mới. Xu hướng biến năng lực lưu trữ thành một sản phẩm tiêu dùng đang trở nên rõ ràng. Một nguyên nhân của xu thế này là việc giá thành lưu trữ (Hình 2) đang giảm theo cấp số nhân (Cứ mỗi 5 năm, giá thành lại giảm khoảng 10 lần).

Khoảng 90% dữ liệu trên thế giới được tạo ra trong 2 năm qua và số lượng thông tin do doanh

nh nghiệp tạo ra tăng gấp đôi sau mỗi 1,2 năm. Lưu trữ đã thành một thứ hàng hoá và các công ty như Amazone Web Services và Dropbox đang dẫn đầu xu thế này.



Hình 2. Chi phí ổ cứng thính theo Gigabyte

Thế giới đang hướng tới việc biến đổi hoàn toàn khả năng lưu trữ thành một hàng hoá tiêu dùng, qua việc cho phép người dùng sử dụng miễn phí và không giới hạn. Kịch bản doanh thu tốt nhất cho các công ty có lẽ là khai thác quảng cáo hoặc hệ thống ghi nhận thông tin từ xa.

Tác động tích cực

- Hệ thống pháp lý
- Nghiên cứu lịch sử/học thuật
- Hiệu quả hoạt động kinh doanh
- Mở rộng giới hạn bộ nhớ cá nhân

Tác động tiêu cực

- Quyền riêng tư bị giám sát

Tác động chưa xác định, hoặc vừa tiêu cực vừa tích cực

- Bộ nhớ vĩnh viễn (không gì bị xoá bỏ)
- Gia tăng sáng tạo, chia sẻ, tiêu thụ nội dung

Chuyển dịch đang diễn ra

Nhiều công ty đã cung cấp dịch vụ lưu trữ đám mây miễn phí với dung lượng từ 2-50GB.

CHUYỂN DỊCH 8. INTERNET KẾT NỐI VẠN VẬT

Điểm bùng phát: 1 nghìn tỷ cảm biến kết nối Internet

Thời điểm dự kiến: 2022

Với việc năng lực tính toán liên tục gia tăng và

giá phần cứng ngày càng giảm (vẫn tuân theo định luật Moore - Tốc độ vi xử lý, hay số lượng transistor trên bộ vi xử lý sẽ tăng gấp đôi sau mỗi hai năm), xét trên phương diện kinh tế, ta sẽ có thể kết nối bất cứ thứ gì với Internet. Thiết bị cảm biến thông minh luôn sẵn có trên thị trường với mức giá hết sức cạnh tranh. Mọi thứ sẽ trở nên thông minh và kết nối Internet, cho phép liên lạc tốt hơn và tạo ra các dịch vụ dựa trên dữ liệu nhờ năng lực phân tích gia tăng.

Một nghiên cứu mới đây xem xét cách sử dụng cảm biến để theo dõi sức khỏe và hành vi của động vật. Nghiên cứu cho thấy cảm biến gắn trên gia súc có thể giao tiếp với nhau qua mạng di động và cung cấp dữ liệu thời gian thực về tình trạng của gia súc từ bất cứ đâu.

Các chuyên gia dự báo trong tương lai, mọi sản phẩm (hữu hình) đều có thể kết nối với hạ tầng truyền thông sẵn có ở mọi nơi và các cảm biến hiện diện khắp nơi sẽ cho phép chúng ta nắm bắt toàn diện môi trường xung quanh.

Tác động tích cực

- Nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên
- Tăng năng suất
- Nâng cao chất lượng cuộc sống
- Tác động tới môi trường
- Chi phí cung cấp dịch vụ thấp hơn
- Tăng tính minh bạch về tình trạng tài nguyên và sử dụng tài nguyên
- Độ an toàn (Ví dụ: Máy bay, thực phẩm)
- Hiệu quả (Dịch vụ hậu cần)
- Tăng nhu cầu lưu trữ và băng thông
- Chuyển đổi thị trường lao động và kỹ năng
- Tạo ra các loại hình kinh doanh mới
- Các ứng dụng thời gian thực ngay trong điều kiện khắc nghiệt cũng trở nên khả thi trên các mạng truyền thông thông thường.
 - Sản phẩm được thiết kế theo hướng sẵn sàng "kết nối số"
 - Bổ sung dịch vụ kỹ thuật số cho sản phẩm
 - Bản sao kỹ thuật số cung cấp dữ liệu chính xác

cho công tác giám sát, kiểm soát và dự báo.

- Bản sao kỹ thuật số trở thành yếu tố tích cực trong quá trình kinh doanh, thông tin và xã hội.
- Mọi vật sẽ có thể nhận thức một cách toàn diện hơn về môi trường xung quanh chúng, tự động phản ứng và hành động.

Tác động tiêu cực

- Quyền riêng tư
- Lạm dụng gián đơn mắt việc
- Nguy cơ tấn công mạng, an ninh (Ví dụ như mạng lưới điện)
- Mức độ phức tạp cao, nguy cơ mất kiểm soát

Tác động chưa xác định, hoặc vừa tích cực, vừa tiêu cực

- Chuyển đổi mô hình kinh doanh: Cho thuê/sử dụng tài sản, không sở hữu (Thiết bị trở thành một loại dịch vụ)
- Mô hình kinh doanh bị ảnh hưởng bởi giá trị dữ liệu
- Mỗi công ty đều có tiềm năng trở thành công ty phần mềm
- Loại hình kinh doanh mới: Bán dữ liệu
- Thay đổi khuôn khổ nhận thức về quyền riêng tư
- Phân tán mạnh mẽ các hạ tầng công nghệ thông tin
- Tự động hoá trong những nghề nghiệp cần kiến thức về dữ liệu (Ví dụ, phân tích, đánh dấu, chẩn đoán)
- Hậu quả của cuộc chiến "Trận Châu Cảng kỹ thuật số" (ví dụ, tin tặc hoặc khủng bố làm tê liệt hệ thống hạ tầng, dẫn đến không có lương thực, năng lượng và nhiên liệu trong nhiều tuần)
- Tỷ lệ sử dụng cao hơn (ví dụ, ô tô, máy móc, công cụ, thiết bị, hạ tầng)

Chuyển dịch đang diễn ra

Chiếc xe Ford GT sở hữu 10 triệu dòng mã máy tính. Phiên bản mới của chiếc xe được ưa chuộng VW Golf sở hữu 54 bộ vi xử lý, có tới đa 700 điểm dữ liệu được xử lý, tạo ra 6 Gigabyte dữ liệu mỗi chiếc.



Hơn 500 tỷ thiết bị được dự báo sẽ kết nối Internet vào năm 2020. Ngay cả dải Ngân Hà, thiên hà của Trái đất, cũng chỉ chứa khoảng 200 tỷ mặt trời.

CHUYÊN DỊCH 9. NHÀ KẾT NỐI MẠNG

Điểm bùng phát: Hơn 50% lưu lượng Internet được gửi tới các đồ gia dụng và thiết bị gia đình (không dành cho giải trí hoặc truyền thông)

Thời gian dự kiến: 2024

Trong thế kỷ XX, hầu hết năng lượng sử dụng trong nhà là phục vụ tiêu dùng cá nhân trực tiếp (chiếu sáng). Nhưng theo thời gian, năng lượng sử dụng cho nhu cầu này và các nhu cầu khác đã bị lấn át bởi các thiết bị phức tạp hơn, từ lò nướng bánh mì và máy rửa chén cho đến ti vi và máy điều hoà nhiệt độ.

Đường đi của Internet cũng tương tự: Hiện nay hầu hết lưu lượng Internet tại nhà là tiêu dùng cá nhân, qua thông tin liên lạc hoặc giải trí. Hơn nữa, tự động hóa trong nhà đang phát triển rất nhanh, cho phép ta điều khiển ánh sáng, bóng râm, thông gió, điều hòa không khí, âm thanh và hình ảnh, hệ thống

an ninh và đồ gia dụng. Các loại robot nối mạng cũng sẵn sàng cung cấp các loại dịch vụ hỗ trợ khác, ví dụ như hút bụi.

Tác động tích cực:

- Hiệu quả sử dụng tài nguyên (giảm chi phí và tiêu thụ năng lượng thấp hơn)
- Sự thoải mái
- An toàn/an ninh, pháp hiện xâm nhập
- Quản lý quyền truy cập
- Chia sẻ nhà
- Khả năng sống độc lập (đối với trẻ em/người già, người khuyết tật)
- Gia tăng quảng cáo có trọng tâm và tác động tổng thể tới kinh doanh
- Giảm chi phí cho hệ thống y tế (giảm thời gian nằm viện và thăm khám của bác sĩ đối với bệnh nhân, theo dõi quá trình sử dụng thuốc)
- Giám sát (thời gian thực) và ghi lại hình ảnh
- Cảnh báo, báo động và yêu cầu khẩn cấp
- Điều khiển nhà từ xa (ví dụ đóng van gas)

Tác động tiêu cực

- Tính riêng tư

- Sự giám sát
- Các cuộc tấn công mạng, tội phạm, tính dễ bị tổn thương.

Tác động chưa xác định, hoặc vừa tích cực, vừa tiêu cực

- Ảnh hưởng đến lực lượng lao động
- Thay đổi vị trí của công việc (Làm việc tại nhà và xa nhà nhiều hơn)
- Quyền riêng tư, quyền sở hữu dữ liệu.

Chuyển dịch đang diễn ra

Một số ví dụ về sự phát triển trong các ứng dụng tại nhà được Cnet.com trích dẫn:

“Nest, nhà sản xuất cảm biến khói và nhiệt kế nổi mạng, thông báo (vào năm 2014) chương trình “Làm việc với Nest” dành cho giới phát triển phần mềm, nhằm bảo đảm sản phẩm của các công ty khác tương thích với phần mềm của họ. Ví dụ, việc Nest hợp tác với Mercedes Benz đồng nghĩa với việc xe của bạn có thể yêu cầu Nest bật hệ thống sưởi giúp nhà bạn khi bạn về đến nơi... Dần dần, những trạm trung tâm như Nest sẽ giúp ngôi nhà cảm nhận được nhu cầu của bạn và tự động điều chỉnh mọi thứ. Bản thân các thiết bị sẽ dần biến mất trong nhà, chỉ hoạt động trong vai trò cảm biến và được điều khiển qua một trạm trung tâm duy nhất”.

CHUYỂN DỊCH 10: THÀNH PHỐ THÔNG MINH

Điểm bùng phát: Thành phố trên 50 nghìn dân đầu tiên không có đèn giao thông

Thời gian dự kiến: 2026

Nhiều thành phố sẽ kết nối các dịch vụ, tiện ích và đường xá với Internet. Thành phố thông minh sẽ quản lý năng lượng, dòng nguyên liệu, hậu cần và giao thông. Các thành phố tiến bộ, như Singapore và Barcelona, đã triển khai nhiều dịch vụ mới trên nền tảng dữ liệu, bao gồm giải pháp đậu xe thông minh, thu nhặt rác thông minh và chiếu sáng thông minh. Các thành phố thông minh đang liên tục mở rộng mạng lưới công nghệ cảm biến và xây dựng nền tảng dữ liệu làm cốt lõi nhằm kết nối nhiều dự án công nghệ khác nhau và bổ sung các dịch vụ tương

lai dựa trên phân tích dữ liệu và mô hình dự đoán.

Tác động tích cực

- Tăng hiệu quả sử dụng nguồn lực
- Tăng năng suất
- Tăng mật độ
- Cải thiện chất lượng cuộc sống
- Tác động đến môi trường
- Người dân nói chung dễ dàng tiếp cận các nguồn lực hơn
- Giảm chi phí giao hàng
- Minh bạch hơn về sử dụng tài nguyên và tình trạng tài nguyên
- Giảm tội phạm
- Tăng tính di động
- Phi tập trung hóa sản xuất hàng hóa
- Tăng khả năng chống chịu (trước tác động của biến đổi khí hậu)
- Giảm ô nhiễm (không khí, tiếng ồn)
- Tiếp cận giáo dục dễ dàng hơn
- Tiến cận thị trường nhanh hơn
- Thêm việc làm
- Chính phủ điện tử thông minh hơn

Tác động tiêu cực

- Giám sát, tính riêng tư
- Nguy cơ sụp đổ (mất điện toàn diện) nếu hạ tầng năng lượng trực trực
- Tăng tính tổn thương trước các cuộc tấn công mạng

Tác động chưa xác định, hoặc vừa tích cực, vừa tiêu cực

- Tác động đến văn hóa và cảm xúc đô thị
- Thay đổi tập quán của cư dân thành thị

Chuyển dịch đang diễn ra

Theo một bài viết trong cuốn The Future Internet: “Thành phố Santander ở miền Bắc Tây Ban Nha có 20.000 cảm biến kết nối các tòa nhà, kết cấu hạ tầng, vận tải, mạng lưới và các tiện ích. Thành phố cung cấp không gian thực tế để thử nghiệm và kiểm chứng các chức năng, như các giao thức tương tác và quản lý, công nghệ trên các thiết bị, các dịch vụ



hỗ trợ như phát hiện, quản lý nhận dạng và an ninh”.

CHUYÊN DỊCH 11. DỮ LIỆU LỚN HỖ TRỢ RA QUYẾT ĐỊNH

Điểm bùng phát: Chính phủ đầu tiên thay thế điều tra dân số bằng dữ liệu lớn

Thời gian dự kiến: 2023

Dữ liệu về cộng đồng ngày càng nhiều hơn. Khả năng hiểu và quản lý dữ liệu này ngày càng cải thiện theo thời gian. Các chính phủ có thể bắt đầu thấy cách thu thập dữ liệu truyền thống không còn cần thiết và có thể chuyển sang công nghệ dữ liệu lớn để tự động hóa các chương trình hiện tại và cung cấp những phương cách mới và sáng tạo để phục vụ công dân và khách hàng.

Tận dụng dữ liệu lớn sẽ giúp quyết định chính xác hơn và nhanh hơn trong nhiều ngành công nghiệp và ứng dụng. Việc tự động ra quyết định có thể giảm bớt phiền hà cho người dân, cho phép doanh nghiệp và chính phủ cung cấp các dịch vụ thời gian thực và hỗ trợ mọi việc từ giao dịch với khách hàng đến khai và nộp thuế tự động.

Rủi ro và cơ hội trong khai thác dữ liệu lớn để ra

quyết định là đáng kể. Do vậy, việc xác lập lòng tin đối với dữ liệu và các thuật toán được sử dụng để ra quyết định sẽ trở nên thiết yếu. Lo ngại của người dân về tính riêng tư và việc quy trách nhiệm giải trình trong các cấu trúc kinh doanh và pháp lý sẽ đòi hỏi sự điều chỉnh trong tư duy cũng như hướng dẫn áp dụng rõ ràng để ngăn ngừa việc lập hồ sơ theo dõi cá nhân và các hệ quả ngoài dự kiến. Việc sử dụng dữ liệu lớn thay thế các quy trình thủ công hiện nay có thể biến một số nghề nghiệp thành lỗi thời, nhưng cũng có thể tạo ra các loại công việc và cơ hội mới chưa có trên thị trường.

Tác động tích cực

- Ra quyết định chính xác hơn và nhanh hơn
- Tăng mức độ ra quyết định trong thời gian thực
- Dữ liệu mở hỗ trợ đổi mới sáng tạo
- Việc làm cho luật sư
- Giảm phức tạp tăng hiệu quả phục vụ người dân
- Tiết kiệm chi phí
- Giảm phức tạp và tăng hiệu quả phục vụ người dân

- Các loại việc làm mới

Tác động tiêu cực

- Mất việc làm - Lo ngại về tính riêng tư
- Trách nhiệm giải trình (ai sở hữu thanh toán?)
- Sự tin tưởng (Làm thế nào để tin vào dữ liệu?)
- Xung đột về các thuật toán

Tác động chưa xác định, hoặc vừa tích cực, vừa tiêu cực

- Lập hồ sơ theo dõi cá nhân
- Thay đổi trong cơ cấu pháp lý, kinh doanh và kiểm soát

Chuyên dịch đang diễn ra

Khối lượng dữ liệu doanh nghiệp toàn cầu, từ tất cả các công ty, tăng gấp đôi sau mỗi 1,2 năm

“Nông dân từ Iowa Ấn Độ đang sử dụng dữ liệu từ hạt giống, vệ tinh, cảm biến và máy kéo để ra quyết định chính xác hơn về gieo trồng gì, khi nào trồng, cách theo dõi độ tươi ngon của thực phẩm từ nông trại đến bàn ăn, và thích ứng với thay đổi của

khí hậu” .

“Để thông tin tốt hơn cho thực khách về những nhà hàng không đạt yêu cầu vệ sinh, San Francisco đã thí điểm thành công khi hợp tác với Yelp trong việc đưa dữ liệu kiểm tra tiêu chuẩn an toàn thực phẩm của các nhà hàng trong thành phố lên trang đánh giá nhà hàng của website này. Ví dụ, khi xem trang về nhà hàng Tacos El Primo ta sẽ thấy số điểm an toàn thực phẩm là 98/200. Điểm số của Yelp rất có uy tín. Ngoài việc đóng vai trò đại diện cho thành phố thông báo đến người dân về nguy cơ vệ sinh thực phẩm, mô hình hợp tác này có thể là cách “bêu danh” buộc các nhà hàng thường xuyên tái phạm phải tuân thủ các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm”.

(Còn nữa)

Klaus Schwab, nhà sáng lập và Chủ tịch điều hành Diễn đàn Kinh tế thế giới