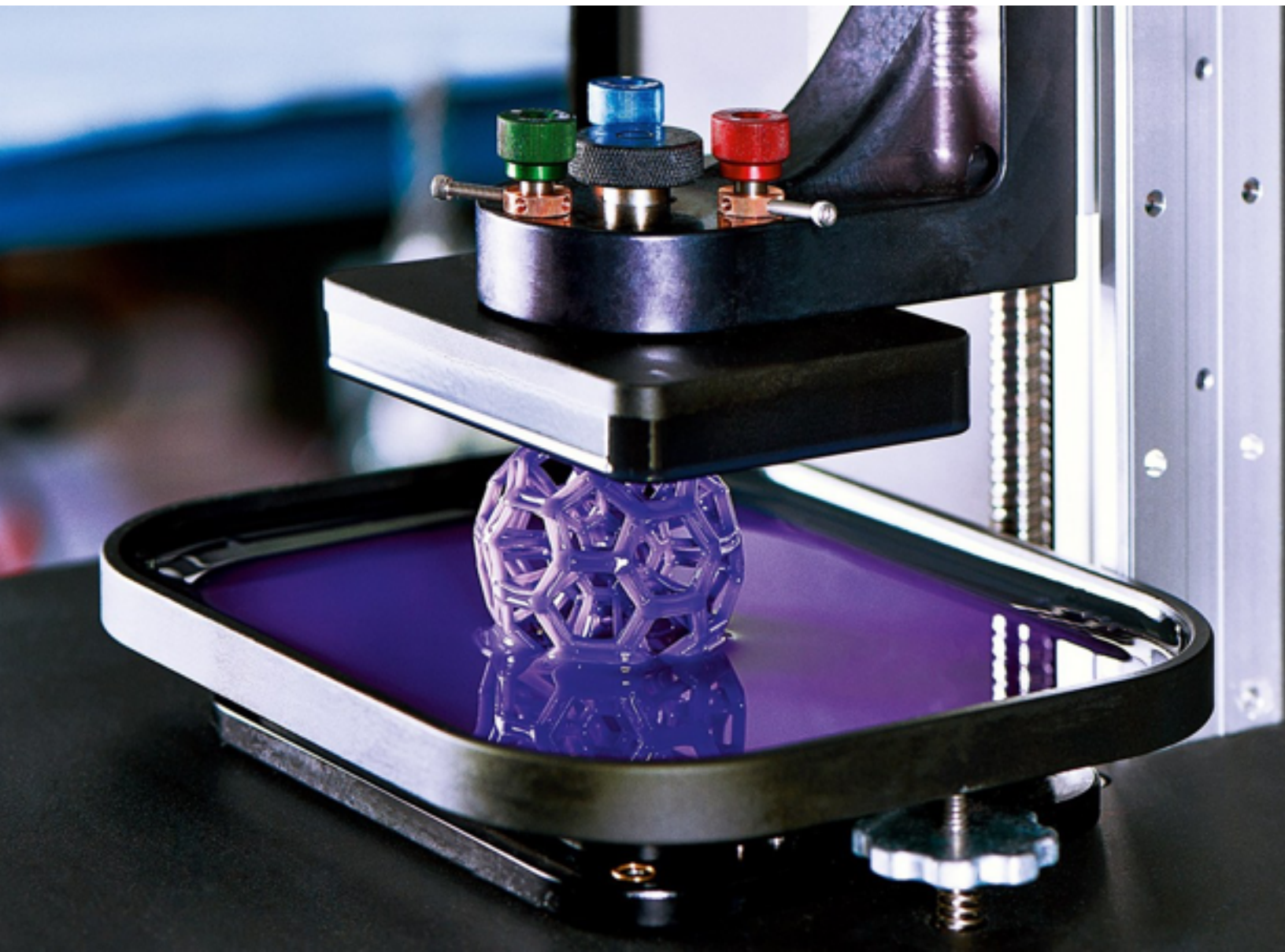


BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 38.2018



TIN TỨC SỰ KIỆN

01

Việt Nam - Phần Lan:
Thêm cơ hội chuyển giao công
nghệ và thương mại hóa kết quả
nghiên cứu

02

Chung kết cuộc thi “Tìm kiếm
tài năng khởi nghiệp đổi mới
sáng tạo vùng Duyên hải miền
Trung và Tây Nguyên năm 2018”

03

Công bố Top 25 Startup Việt 2018

04

TP. HCM vinh danh 17 doanh nhân
trẻ xuất sắc năm 2018

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05

MOG: Giải pháp kinh doanh
hiệu quả trên nền tảng công
nghệ số

06

Alibaba khởi nguồn mô hình
“doanh nghiệp thông minh”
(Tiếp theo và hết)

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

07

Cách mạng công nghiệp lần thứ 4:
Những chuyển dịch sâu sắc
(Tiếp theo và hết)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam Chu Ngọc Anh và Bộ trưởng Kinh tế Phần Lan Mika Lintilä ký kết hợp tác trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

VIỆT NAM - PHẦN LAN: THÊM CƠ HỘI CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ VÀ THƯƠNG MẠI HÓA KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

Báo Khoa học và Phát triển - Với bản ghi nhớ hợp tác giữa Bộ KH&CN Việt Nam và Bộ Kinh tế và Việc làm Phần Lan, các viện, trường, doanh nghiệp startup, doanh nghiệp KH&CN của hai nước sẽ có thêm cơ hội tham gia các dự án chuyển giao công nghệ, hợp tác nghiên cứu chung và thương mại hóa kết quả nghiên cứu trên nguyên tắc hợp tác hai bên cùng có lợi.

Chiều 16/10, tại Hà Nội đã diễn ra lễ ký kết bản ghi nhớ hợp tác giữa Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam và Bộ Kinh tế và Việc làm Phần Lan trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

Bản ghi nhớ được ký kết trong khuôn khổ chuyến thăm và làm việc tại Việt Nam của Bộ trưởng Kinh tế Phần Lan.

Mở ra thị trường rộng lớn cho doanh nghiệp của cả hai nước

Phát biểu tại lễ ký kết, Bộ trưởng Bộ Khoa học và

Công nghệ Chu Ngọc Anh đánh giá cao chuyên thâm và làm việc của Bộ trưởng Kinh tế Phần Lan Mika Lintilä, trong bối cảnh Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU sắp được ký kết và có hiệu lực trong thời gian tới, mở ra cơ hội hợp tác và thị trường rộng lớn đối với nền kinh tế và các doanh nghiệp của cả hai nước Việt Nam và Phần Lan. Trong đó, hợp tác về nghiên cứu, công nghệ và đổi mới sáng tạo là chìa khóa quan trọng để biến cơ hội và tiềm năng hợp tác đó thành hiện thực, mang lại lợi ích thiết thực

cho doanh nghiệp và người dân hai nước.

Với bản ghi nhớ hợp tác mới ký kết này, các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp KH&CN của hai nước sẽ có thêm cơ hội tham gia các dự án chuyển giao công nghệ, hợp tác nghiên cứu chung và thương mại hóa kết quả nghiên cứu trên nguyên tắc hợp tác hai bên cùng có lợi.

Bộ trưởng Kinh tế Phần Lan Mika Lintilä cũng khẳng định, bản ghi nhớ này sẽ thúc đẩy thêm mối quan hệ giữa hai Chính phủ cũng như kết nối doanh nghiệp của hai quốc gia trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

“Chúng tôi tin rằng Chương trình Đối tác đổi mới sáng tạo Việt Nam – Phần Lan sẽ giúp tăng trưởng kinh tế cao hơn cũng như mang lại những tác động tích cực cho các doanh nghiệp. Để có thể giải quyết những vấn đề toàn cầu, tôi mong muốn thúc đẩy hợp tác giữa các viện, trường, doanh nghiệp hai nước trong thời gian tới. Lễ ký kết hợp tác giữa hai bộ là minh chứng và cam kết cụ thể để hai bên cùng sát cánh thực hiện Chương trình Đối tác đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan và giải quyết vấn đề toàn cầu. Đồng thời, việc ký kết bản ghi nhớ sẽ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam thúc đẩy đổi mới sáng tạo cũng như xúc tiến cho các chương trình hợp tác thành công hơn nữa giữa Chính phủ hai nước”- ông Mika Lintila nhấn mạnh.

Trước đó, Bộ trưởng Chu Ngọc Anh đã có buổi làm việc với đoàn Bộ trưởng Kinh tế Phần Lan về các tiềm năng và cơ hội hợp tác song phương trong lĩnh vực đổi mới sáng tạo và công nghệ cao.

Theo đó, các lĩnh vực về đổi mới sáng tạo và công nghệ cao mà Bộ Khoa học và Công nghệ mong muốn ưu tiên hợp tác với Phần Lan bao gồm: Công nghệ kỹ thuật số và các công nghệ xuyên ngành mới nổi như AI, dữ liệu lớn, tự động hóa, IoT; công nghệ y dược; năng lượng; công nghệ sạch và xử lý chất thải; phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đầu tư

mạo hiểm.

Bộ Khoa học và Công nghệ cũng mong muốn đẩy mạnh hợp tác với các thiết chế tài chính hỗ trợ doanh nghiệp, các trường đại học của Phần Lan để triển khai các dự án hợp tác nghiên cứu chung và xây dựng năng lực, kể cả các dự án R&D quy mô lớn cần công nghệ và chuyên gia Phần Lan.

Dấu ấn hợp tác khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan

Hợp tác với Phần Lan về KH&CN và đổi mới sáng tạo là một trong các ưu tiên của Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam bởi Phần Lan là quốc gia luôn ở top đầu thế giới trong các xếp hạng về đổi mới sáng tạo, năng lực cạnh tranh, chất lượng nguồn nhân lực và mức độ đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp.

Theo Bộ Khoa học và Công nghệ, với sự hỗ trợ của Chính phủ Phần Lan, Chương trình Đối tác đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan (IPP) là chương trình ODA về đổi mới sáng tạo lần đầu tiên được triển khai ở Việt Nam và đã có đóng góp quan trọng tới sự phát triển của hệ thống đổi mới sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo ở Việt Nam.

Trong đó, IPP 1 (2009-2014) mang tới Việt Nam triết lý hoàn toàn mới về đổi mới sáng tạo - Innovation, giúp Việt Nam thay đổi tư duy về đổi mới sáng tạo từ kinh nghiệm Phần Lan, sử dụng đổi mới sáng tạo như một công cụ phục vụ phát triển.

Còn IPP 2 (2014-2018) đi tiên phong trong việc thúc đẩy sự hình thành và phát triển một xu hướng rất mới và tiến bộ ở Việt Nam - đó là Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo (E&I Ecosystem) nơi gieo mầm, nuôi dưỡng tinh thần doanh nhân và khởi nghiệp sáng tạo để phát triển thành đội ngũ doanh nghiệp mạnh, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội.

Các kết quả đạt được và tác động mang tính bền vững mà Chương trình IPP2 mang lại cho hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam rất có ý nghĩa: Từ việc hỗ trợ thiết kế các chính sách lớn của

Chính phủ về đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, nâng cao năng lực cho cán bộ hoạch định chính sách, đào tạo đội ngũ tư vấn khởi nghiệp và giảng viên nguồn cho tới việc thử nghiệm các mô hình mới trong hỗ trợ khởi nghiệp, thúc đẩy hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo trong các trường đại học và kết nối doanh nghiệp Phần Lan với thị trường năng động của Việt Nam.

Quan trọng hơn, các bạn trẻ khởi nghiệp, các đối tượng thụ hưởng các hỗ trợ của IPP2 trong 4 năm qua đã và đang trở thành các tác nhân thay đổi (Change Agents) của hệ thống đổi mới sáng tạo của Việt Nam, liên kết thành mạng lưới và lan tỏa mạnh

mẽ tư duy, văn hóa về đổi mới sáng tạo, tri thức và kỹ năng về khởi nghiệp sáng tạo trong cộng đồng.

Hiện nay, Chính phủ Việt Nam đang tiếp tục khẳng định cam kết mạnh mẽ thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và xem đây như một giải pháp quan trọng thúc đẩy số lượng và chất lượng doanh nghiệp Việt Nam. Các bài học kinh nghiệm và thực hành tốt nhất về hỗ trợ khởi nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Chương trình IPP2 là nguồn tham khảo quan trọng để các cơ quan, tổ chức Việt Nam ở trung ương và địa phương nghiên cứu, vận dụng trong hoạt động hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của mình./.



Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng phát biểu khai mạc Hội thảo

CHUNG KẾT CUỘC THI “TÌM KIẾM TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÙNG DUYÊN HẢI MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN NĂM 2018”

MOST - Ngày 13/10/2018, tại trường Đại học Huế, Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp KH&CN phối hợp với Sở KH&CN Thừa Thiên Huế, trường Đại học Huế tổ chức Hội thảo khoa học “Liên kết vùng xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Chung kết cuộc thi “Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vùng Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên năm 2018”.

Hoạt động phát triển Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST Việt Nam với sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp khởi nghiệp, nhà đầu tư, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, trường đại học, các công ty, tập đoàn lớn đang diễn ra rộng khắp trên cả nước. Mỗi tổ chức trong hệ sinh thái mặc dù có vai trò, chức năng riêng, nhưng đều hướng đến mục tiêu chung là cung cấp hỗ trợ cho các cá nhân, nhóm cá nhân, doanh

nh nghiệp khởi nghiệp tương tác để cùng nhau phát triển. Với mục tiêu tăng cường sự kết nối giữa các thành phần trong Hệ sinh thái khởi nghiệp ở Việt Nam trước khi diễn ra Ngày hội khởi nghiệp ĐMST Quốc gia - Techfest 2018 tại Đà Nẵng vào cuối tháng 11, một loạt các sự kiện Techfest Vùng được tổ chức tại Nghệ An, Thừa Thiên Huế, Bình Định và An Giang.

Tham dự Hội thảo có Ông Trần Văn Tùng, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ và đại diện một số đơn vị thuộc Bộ KH&CN, về phía tỉnh Thừa Thiên Huế có Ủy viên Thường vụ, Trưởng ban tuyên giáo Tỉnh ủy Nguyễn Thái Sơn; Phó chủ tịch UBND Tỉnh Nguyễn Dung; đại diện lãnh đạo các Sở Khoa học và Công nghệ vùng duyên hải miền Trung và Tây nguyên và gần 300 sinh viên thuộc trường Đại học Huế.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, Thứ trưởng Trần Văn Tùng hy vọng kết quả Hội thảo sẽ tăng cường sự kết nối giữa các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp ở vùng Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên nói riêng và cả nước nói chung, có ý nghĩa quan trọng trong việc định hướng phát triển hoạt động khởi nghiệp ở các địa phương, thúc đẩy phát triển hoạt động khởi nghiệp ĐMST gắn với đào tạo, chuyển giao tri thức, KH&CN trong Vùng và biến các ý tưởng công nghệ, sản phẩm khởi nghiệp của sinh viên, nhóm khởi nghiệp thành các doanh nghiệp khởi nghiệp tăng trưởng nhanh trong hệ sinh thái và trên thị trường.

Trong bài phát biểu của mình, đại diện Lãnh đạo tỉnh Thừa Thiên Huế, Phó Chủ tịch Tỉnh ông Nguyễn Dung cho biết sự kiện năm nay là động thái đầu tiên, góp phần thực hiện mục tiêu hình thành mối liên kết nhằm hỗ trợ, phát triển mạnh hoạt động khởi nghiệp ĐMST trong vùng duyên hải miền Trung và Tây Nguyên. Trong những năm gần đây, tỉnh Thừa Thiên Huế đã tập trung triển khai đồng bộ các nhiệm vụ,

giải pháp hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST. Tuy nhiên, để xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST phát triển và bền vững không chỉ trong tỉnh mà còn phải có tính liên kết vùng.

Tại Hội thảo, các diễn giả đã tập trung thảo luận về vai trò và định hướng của cơ quan quản lý, trường đại học trong xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST, kinh nghiệm quốc tế và giải pháp ĐMST ở Việt Nam, kinh nghiệm khởi nghiệp trong lĩnh vực nông nghiệp.

Song song với Triển lãm chuyên đề về khởi nghiệp ĐMST của Vùng, cuộc thi "Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp ĐMST vùng Duyên hải miền Trung và Tây Nguyên" diễn ra từ buổi sáng cùng ngày. Kết quả, Ban tổ chức đã trao giải Nhất cho Dự án "Ứng dụng nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống cho ngành sản xuất giày dép thời trang" của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Một thành viên sản xuất thương mại và dịch vụ Xưa, giải Nhì thuộc về Dự án "Đèn gỗ Hội An lamp ứng dụng công nghệ CNC" của Công ty Trách nhiệm hữu hạn sản xuất thương mại và dịch vụ Thịnh Nghi, ba giải Ba lần lượt trao cho các dự án "Sử dụng bền vững các tài nguyên bản địa khu vực Trường Sơn để sản xuất cao tinh dầu Sao La" cho Công ty Trách nhiệm hữu hạn sản xuất thương mại Liên Minh Xanh; Dự án "Bản đồ đặc sản Việt Nam - VNSpecial của nhóm sinh viên Trường Đại học Kinh tế, Đại học Huế; Dự án "Leafpic-Pro - Phần mềm xác định thiếu thừa đạm trên cây trồng cho smartphone" của Khoa Nông học, Đại học Nông lâm Huế./.

DANH SÁCH TOP 25 Startup Việt 2018

CÔNG BỐ TOP 25 STARTUP VIỆT 2018

VnExpress - Các startup vào vòng trong thuộc lĩnh vực công nghệ, ứng dụng vào nông nghiệp, thương mại, bất động sản, du lịch, giáo dục...

Từ hơn 400 hồ sơ đăng ký tham gia chương trình bình chọn Startup Việt 2018, ban tổ chức chọn ra 25 startup thể hiện tốt nhất trên hồ sơ để đi tiếp vào vòng trong.

Đây là các dự án đã có sản phẩm, dịch vụ hiện hữu, cung cấp ra thị trường chứ không chỉ dừng lại ở giai đoạn ý tưởng. Ngoài ra, startup cũng phải thể hiện khả năng ứng dụng công nghệ làm nền tảng phát triển sản phẩm, dịch vụ.

Ban tổ chức xem xét trên các tiêu chí cụ thể gồm đội ngũ sáng lập, cơ cấu và năng lực tổ chức; sản phẩm, dịch vụ và thị trường mục tiêu; mô hình và các chỉ số kinh doanh; khách hàng; nguồn vốn và cuối

cùng là tiềm năng toàn cầu hóa.

Top 25 startup sẽ được phân bổ vào 5 đội. Mỗi đội có 2-3 chuyên gia đến từ các tổ chức đầu tư, đào tạo và huấn luyện startup phụ trách bồi dưỡng năng lực và phát triển dự án của các nhóm đăng ký thi.

Tham gia vòng đào tạo là các chuyên gia đến từ Quỹ tăng tốc khởi nghiệp Việt Nam (Viisa), Quỹ khởi nghiệp doanh nghiệp khoa học và công nghệ Việt Nam (SVF), Tập đoàn quản lý và đầu tư VMCG, tổ chức đầu tư, hỗ trợ khởi nghiệp Innovatube và Saigon Innovation Hub.

Dự kiến vòng đào tạo sẽ diễn ra trong vòng một tháng, trước khi đến với Gala chung kết diễn ra vào

DANH SÁCH 25 STARTUP LỘT VÀO VÒNG TRONG CỦA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN

STT	Công ty	Lĩnh vực	STT	Công ty	Lĩnh vực
1	Mạng xã hội du lịch GODY.VN	Du lịch	13	MrFarm Agriculture 4.0	Nông nghiệp công nghệ cao
2	Ứng dụng kết nối cộng đồng HuNe	Công nghệ	14	Mạng xã hội Việt Nam - BizTime	Mạng xã hội
3	Công ty CP ĐT& PT Công nghệ số 1 Việt Nam	Y tế	15	Công ty TNHH Shaca Việt Nam	Tài chính
4	Dịch vụ kiểm tra pháp lý Bất động sản sạch	Bất động sản	16	Công ty TNHH Lavite	Nông nghiệp công nghệ cao
5	Traffic Surveillance System	Giao thông	17	Mạng xã hội Mua sắm Thời trang Lataly	Thương mại điện tử
6	Công ty CP công nghệ và dịch vụ Alobase	Xây dựng	18	Ứng dụng kết nối điểm bán gannha.com	Dịch vụ
7	Công ty TNHH Datamart Việt Nam	Công nghệ	19	Nông nghiệp thông minh Nextfarm	Nông nghiệp công nghệ cao
8	Nền tảng kết nối cơ hội việc làm TOPCV	Việc làm	20	Công ty CP Chung Xe	Dịch vụ
9	Công ty TNHH Chatbot Việt Nam	Công nghệ	21	Hệ thống tìm kiếm cơ sở lưu trú ManMo	Công nghệ
10	Giải pháp quản lý phòng cho thuê Ami	Dịch vụ	22	Loglag Technology	Vận tải
11	Platform chia sẻ kiến thức TESSE	Edtech	23	Công ty CP Công nghệ Kids Up Việt Nam	Edtech
12	Công ty Cổ phần CyStack Việt Nam	Công nghệ	24	Ứng dụng thông minh Jingo	Game tương tác
			25	Công ty CP Ella Study Việt Nam	Edtech

ngày 15/11.

Bên cạnh đó độc giả có thể bình chọn trên trang chính thức của Startup Việt 2018. Mỗi độc giả bình chọn một lần, tối thiểu cho một và tối đa cho 5 startup, từ 15h ngày 12/10 đến 12h ngày 5/11. Kết quả của độc giả được tính một phần vào kết quả chung cuộc.

Startup Việt là sự kiện bình chọn khởi nghiệp thường niên do *VnExpress* tổ chức nhằm kết nối, khơi dậy, tìm kiếm các startup nổi bật trong nhiều lĩnh vực tại Việt Nam. Bên cạnh đó, chương trình nhằm góp phần thúc đẩy tinh thần sáng tạo khởi nghiệp, vinh danh những mô hình kinh doanh đột

phá, phát triển bền vững và hữu ích về kinh tế - xã hội...

Hội đồng giám khảo có Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Trần Văn Tùng, ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FPT, ông Phạm Phú Ngọc Trai - Chủ tịch Công ty tư vấn kinh doanh Hội nhập toàn cầu (GIBC).

Cùng tham gia ban giám khảo có ông Phạm Văn Tam - Sáng lập kiêm Chủ tịch HĐQT Tập đoàn công nghệ Asanzo, ông Phạm Duy Hiếu - Tổng giám đốc điều hành Quỹ khởi nghiệp doanh nghiệp khoa học - công nghệ Việt Nam và bà Tan Hooi Ling - Đồng sáng lập Grab toàn cầu./.



TP. HCM VINH DANH 17 DOANH NHÂN TRẺ XUẤT SẮC NĂM 2018

TBCKVN - Tối 10/10, tại Trung tâm hội nghị White Palace đã diễn ra Lễ trao Giải thưởng “Doanh nhân trẻ xuất sắc Thành phố Hồ Chí Minh” lần 10 - năm 2018. Đây là giải thưởng nằm trong chuỗi hoạt động kỷ niệm ngày Doanh nhân Việt Nam 13/10.

Giải thưởng “Doanh nhân trẻ xuất sắc TP. Hồ Chí Minh” ra đời từ năm 2000 do Ban Thường Vụ Thành Đoàn TP. Hồ Chí Minh khởi xướng và chủ trì, giao cho Hội Doanh Nhân Trẻ TP. Hồ Chí Minh là đơn vị thường trực, tổ chức định kỳ hai năm một lần. Đây được xem là một trong những giải thưởng uy tín và được mong đợi nhất trong cộng đồng Doanh nhân trẻ TP. Hồ Chí Minh.

Giải thưởng nhằm tôn vinh kịp thời, khẳng định thành quả đạt được từ những cố gắng, phấn đấu không mệt mỏi của doanh nhân trẻ thành phố; là động lực thúc đẩy các doanh nhân có tâm, có tầm và có tài mạnh dạn đầu tư, phát triển sản xuất kinh

doanh, đặc biệt trong 04 ngành công nghiệp mũi nhọn của thành phố; đồng thời khuyến khích tinh thần khởi nghiệp, đẩy mạnh phong trào thanh niên tham gia phát triển kinh tế trong giai đoạn mới.

Sau thời gian phát động, Giải thưởng đã nhận được sự quan tâm và đăng ký tham dự của đông đảo của các doanh nhân trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh. Qua quá trình chọn lọc từ 65 hồ sơ, Hội đồng bình chọn đã chọn ra 20 hồ sơ tiêu biểu nhất tiếp tục vào vòng thẩm định. Căn cứ vào thành tích cụ thể của doanh nhân và doanh nghiệp đạt được trong các năm 2016, 2017 và 6 tháng đầu năm 2018, trên cơ sở kết quả thẩm định và kết luận của trường đoàn

thẩm định, Hội đồng chung tuyển cấp Thành phố đã thống nhất chọn ra 10 “Doanh nhân trẻ xuất sắc TP. Hồ Chí Minh” và 07 “Doanh nhân trẻ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh”.

Những doanh nhân đạt Giải năm nay, ngoài nằm trong nhóm ngành quen thuộc như xây dựng, du lịch, bất động sản, sản xuất gỗ, giao nhận... còn thuộc các lĩnh vực, ngành nghề mũi nhọn, ngành công nghiệp trọng yếu của thành phố như ngành sản xuất nhựa, môi trường, cơ khí và điện tử, công nghệ thông tin...

Phát biểu tại lễ trao giải, ông Nguyễn Thành Phong - Chủ tịch UBND TP. HCM nhấn mạnh: “Thành phố xác định đội ngũ Doanh nhân có vai trò quan trọng trong sự nghiệp xây dựng và phát triển thành phố, đất nước. Xây dựng đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có năng lực trình độ và đạo đức nhân văn, uy tín cao, góp phần nâng cao hiệu quả sức cạnh tranh”.

Bên cạnh phần vinh danh 17 doanh nhân đạt giải, Lễ trao Giải thưởng “Doanh nhân trẻ xuất sắc TP. Hồ Chí Minh” lần 10 - năm 2018 còn là dịp để các doanh nhân trẻ xuất sắc 09 kỳ giải trước cũng như các doanh nhân trẻ của Thành phố gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm trong quản trị kinh doanh và cảm xúc khi tham gia Giải trong chặng đường 20 năm qua.

Qua 10 lần tổ chức, Giải đã vinh danh 96 gương mặt Doanh nhân trẻ xuất sắc Thành phố Hồ Chí Minh và 32 gương mặt Doanh nhân trẻ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh. Những doanh nhân được trao Giải hiện đang là những lãnh đạo các doanh nghiệp có tốc độ tăng trưởng cao, có nhiều hoạt động xã hội, nghĩa tình, vì sự phát triển của cộng đồng./.

DANH SÁCH DOANH NHÂN TRẺ XUẤT SẮC TP. HCM NĂM 2018

1. Anh Nguyễn Vũ Bảo Hoàng - Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc Công ty CP Phát triển Nhà Thủ Đức
2. Anh Nguyễn Trường Bảo Khánh - Tổng giám đốc Công ty CP Khu Công nghiệp Hiệp Phước
3. Anh Võ Đại Khôi - Chủ tịch HĐQT/Tổng giám đốc Công ty CP Xây dựng Trung Hậu
4. Chị Võ Thị Phương Lan - Chủ tịch HĐQT/Tổng giám đốc Công ty CP Giao nhận Vận tải Mỹ Á
5. Anh Trần Văn Long - Tổng giám đốc Công ty CP Truyền thông Du Lịch Việt
6. Anh Lê Hồng Minh - Chủ tịch HĐQT/Tổng Giám đốc Công ty CP VNG
7. Anh Hoàng Ngọc Tùng - Tổng giám đốc Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng và Công nghệ Môi trường Dương Nhật
8. Anh Lê Hồng Thắng - Phó chủ tịch HĐQT/Tổng giám đốc Công ty CP Chế biến Gỗ Đức Thành
9. Anh Nguyễn Ngọc Thịnh - Tổng giám đốc Công ty TNHH SX DV TM Tiến Thịnh
10. Anh Trần Ngọc Thuận - Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu tư Thương mại Thái Bình

DANH SÁCH DOANH NHÂN TRẺ TIÊU BIỂU TP. HCM NĂM 2018

1. Chị Trần Thị Xuân Hạ - Giám đốc Công ty CP Thiện Phú Sĩ
2. Anh Nguyễn Thanh Hải - Giám đốc Công ty TNHH SX TM DV Qui Phúc
3. Chị Nguyễn Thị Mai Phương - Giám đốc Công ty CP Color Life
4. Anh Lê Mai Tùng - Giám đốc điều hành Công ty CP EyeQ Tech
5. Anh Trần Văn Tường - Tổng Giám đốc Công ty TNHH SX TM XD Điện Bích Hạnh
6. Anh Võ Nguyên Thanh - Phó Tổng Giám đốc Công ty CP Nguyễn Thanh Hương
7. Chị Vũ Thị Tú Uyên - CT HĐQT/Tổng Giám đốc Tổng công ty CP Đối Tác Chân Thật



MOG: GIẢI PHÁP KINH DOANH HIỆU QUẢ TRÊN NỀN TẢNG CÔNG NGHỆ SỐ

MOG - một trong những công ty đầu tiên tại Việt Nam theo đuổi lĩnh vực Mobile Internet, đem đến các giải pháp giúp các nhà phát triển và phát hành nội dung số tiếp cận người dùng thông qua các sản phẩm quảng cáo trực tuyến, thanh toán điện tử, tiện ích di động, kết nối bán lẻ và quản lý game.

Năm 2013, dự án 1Pay - gói thanh toán đầu tư của MOG đã giành chiến thắng trong cuộc thi Demo Asia và là 1 trong 5 đại diện xuất sắc nhất của Đông Nam Á tham gia cuộc thi Demo phone tổ chức tại Silicon Valley. CEO của MOG là Trần Anh Dũng, một chàng trai có nhiều thành tích trong khởi nghiệp.

CON NGƯỜI CỦA THỬ THÁCH

Sinh năm 1979, Trần Anh Dũng tốt nghiệp kỹ sư phần mềm tại Đại học Bách Khoa Hà Nội. Sau khi ra

trường, năm 2012, Dũng quyết định mở 1 CLB Bi-a để thỏa mãn niềm đam mê cá nhân của mình. Đây có thể được coi là lần khởi nghiệp đầu tiên của anh, tuy nhiên chỉ sau một năm thì anh đã dừng dự án này. Sau đó Dũng đầu quân cho Tập đoàn công nghệ FPT - nơi đây đã mở ra cho anh cơ hội việc làm và nâng cao nhiều kỹ năng, kinh nghiệm trong lĩnh vực CNTT. Tuy nhiên, năm 2006 anh quyết định rời FPT để khởi nghiệp với dự án mang tên Vinasys. Dũng chia sẻ, anh muốn làm điều gì đó của riêng mình, thỏa mãn đam mê, ước vọng. "Nhưng khi bạn làm ở 1 doanh nghiệp nào đó sẽ rất khó làm chuyện này hoặc có làm thì sẽ không được hết mình. Do vậy, ra đi sẽ tốt cho cả hai", Dũng chia sẻ.

Thành lập Vinasys với ý tưởng từ 1 công ty tập

trung nhận gia công phần mềm xuất khẩu từ các đối tác trong và ngoài nước, Dũng và một vài người bạn đã có những hợp đồng đầu tiên sau 3 tháng. Tuy nhiên, chỉ sau hơn 1 năm triển khai dự án cho 1 thị trường không thật sự tiềm năng, cộng thêm nguồn nhân lực không đủ mạnh cũng như thiếu kinh nghiệm quản lý, vận hành khiến Vinasys của Dũng dần đi đến thất bại. Không mất nhiều tiền cho dự án này nhưng quỹ thời gian đã lấy đi khá nhiều của Dũng. Dự án không đem lại gì nhiều cho Dũng, có chăng là chút ít kinh nghiệm khởi nghiệp.

Năm 2008, trong 1 lần tình cờ gặp lại anh Trương Gia Bình - chủ tịch Tập đoàn FPT vừa trở về từ chuyến thăm Google, anh có nói với Dũng mong muốn xây dựng 1 môi trường làm việc ở FPT giống như Google, nơi có thể phát huy sức sáng tạo tối đa. Anh đã mời Dũng trở lại FPT và tham gia dự án Visky - một dự án về công dân điện tử (bất cứ người dân nào cũng có thể tiếp xúc tất cả các dịch vụ mà họ mong muốn như giải trí, tài chính, ngân hàng...). Mặc dù vậy, sau khi làm việc được một thời gian, do nhiều lý do chủ quan và khách quan như theo chiến lược phát triển, Ban điều hành Tập đoàn không duyệt kế hoạch ngân sách, các dự án bị chia nhỏ, bản thân Dũng cũng nhận thấy chưa đủ độ "chín" trong nhiều khía cạnh nên Dũng quyết định dừng lại. Thời gian làm việc ở dự án Visky cũng mang lại cho Dũng nhiều bài học kinh nghiệm quý giá.

Hai lần rời bỏ Tập đoàn FPT, ra đi trong sự tiếc nuối, ngổn ngang với những dự án chưa hoàn thành, Trần Anh Dũng quyết định lựa chọn do mình một lối rẽ mới.

Năm 2011, nhu cầu sử dụng ứng dụng trên điện thoại di động bắt đầu lớn, nhiều nhà sản xuất bắt tay vào sản xuất game và ứng dụng trên di động nhưng tất cả đều lại không biết làm thế nào để có thể phân phối sản phẩm của họ rộng khắp các thị trường trong khi Google Play hay App store - những chợ ứng dụng còn chưa phổ biến ở Việt Nam. Phát hiện ra nút thắt

của thị trường, Dũng quyết định lần thứ 4 bước chân vào con đường khởi nghiệp và bắt đầu bằng việc thuyết phục những người bạn của mình tham gia vào dự án.

Bước sang lĩnh vực mới và số vốn ban đầu là 20 triệu đồng, Dũng và các bạn đã từng bước dò dẫm để hiện thực hóa ý tưởng, quyết tâm trở thành 1 trong những startup đầu tiên chuyên về phân phối và thanh toán nội dung số có tên MWORK.

MWORK hỗ trợ người kinh doanh rất nhiều công cụ, có thể gia tăng lợi nhuận sau một thời gian ngắn, tạo ra nền tảng kết nối để liên kết với nhiều người... trong khi, các công việc này trước đó chỉ thực hiện thủ công. Việc đi tắt đón đầu xu thế phát triển của nền tảng Mobile Internet đã giúp MWORK của Dũng nhanh chóng gặt hái được thành công.

Mặc dù vậy, khởi nghiệp chưa bao giờ là hành trình dễ dàng. Sự phát triển "chóng mặt" của Smartphone cùng các hệ điều hành đã đem đến các bài toán thách thức cho công ty non trẻ này. Thị phần Future phone (chủ yếu sử dụng điện thoại NOKIA) của MWORK dịch chuyển đáng kể, từ 70-80% xuống còn 20-30%, đã tác động rất lớn đến mô hình hoạt động của MWORK, buộc công ty này phải thay đổi, thiết lập lại cuộc chơi mới để phù hợp với xu thế. Đây là thời điểm vô cùng khó khăn bởi công ty đang hoạt động tốt, chưa phải lo lắng nhiều về nguồn lực và dòng tiền, có thể nói là đang trên "đỉnh" cao thì phải dịch chuyển khiến công ty rơi vào khủng hoảng trầm trọng. Doanh số tụt giảm xuống đáy, nhân viên lần lượt ra đi...

Đứng trước ranh giới: Thay đổi hay tiếp tục duy trì hoạt động cũ? Dũng cùng các cộng sự đã chấp nhận mạo hiểm để trở về vạch xuất phát với dự án mang tên MOG hướng đến thị trường hoàn toàn mới, không chỉ gói gọn trong cung cấp nền tảng cho game và các ứng dụng nội dung số nữa mà mở ra nhiều dịch vụ như thanh toán điện tử, quảng cáo trực tuyến, kết nối bán lẻ...



Startup thành công chỉ có 1% đóng góp từ ý tưởng

CEO MOG
Trần Anh Dũng



Đôi khi nhiều người quan niệm xây lại từ những cái mình có sẽ khó khăn hơn làm lại từ đầu vì đã biết trước những nguy cơ từ những thứ đã làm. Với Dũng, anh lại nghĩ khác! Anh cho rằng Mobile Internet vẫn là xu thế phát triển trong nhiều năm và là môi trường kinh doanh hấp dẫn với những mô hình, phương pháp, cách thức mới mà doanh nghiệp có thể giải lại những bài toán cũ của thị trường truyền thống, ví dụ như Uber, Grab trong dịch vụ vận tải... và MOG vẫn định hướng theo mục tiêu đã xây dựng nhưng với phương thức mới phù hợp với thị trường.

Vượt qua giai đoạn khủng hoảng, năm 2013 MOG đã có chỗ đứng vững chắc trên thị trường với nhiều sản phẩm như trình duyệt Yolo, nền tảng thanh

toán trực tuyến 1Pay và là đối tác của nhiều tập đoàn, công ty lớn như FPT, Viettel, Vinaphone, Mobifone... Tính đến cuối năm 2017, trung bình mỗi tháng có khoảng 1 triệu yêu cầu tải ứng dụng mobile qua mạng lưới của MOG.

Trần Anh Dũng cũng chia sẻ: “Với mỗi startup, cái đích của sự thành công chưa bao giờ là tuyệt đối. Nếu chấp nhận hài lòng với bản thân và dừng lại, bạn sẽ phải đối mặt với thất bại một cách nhanh chóng. Không phải đong đếm bằng tiền bạc, mà bằng sự chuyên nghiệp, tầm nhìn, kỹ năng,... đấy chính là thành công”.

Minh Phương



ALIBABA KHỞI NGUỒN MÔ HÌNH “DOANH NGHIỆP THÔNG MINH”

(Tiếp theo và hết)

Bước 3. Thúc đẩy lưu thông dữ liệu

Trong các hệ sinh thái với nhiều thành phần kết nối, các quyết định kinh doanh đòi hỏi sự phối hợp phức tạp. Ví dụ, các hệ thống máy gợi ý (recommendation engine) của Taobao cần phải làm việc với hệ thống quản lý hàng tồn kho của người bán và với hệ thống lập hồ sơ người tiêu dùng của nhiều nền tảng truyền thông xã hội khác nhau. Các hệ thống giao dịch của nó cần phải làm việc với các chương trình giảm giá và chương trình khách hàng thân thiết, cũng như tích hợp vào hệ thống logistics của Alibaba.

Các chuẩn giao tiếp, như TCP / IP và các giao diện lập trình ứng dụng (API) giữ vai trò rất quan trọng trong việc lưu thông dữ liệu giữa những thành phần tham gia đồng thời đảm bảo kiểm soát chặt chẽ ai có thể truy cập và chỉnh sửa dữ liệu trong toàn hệ sinh thái. API, một bộ công cụ cho phép các hệ thống phần mềm khác nhau “nói chuyện” và phối hợp trực

tuyến với nhau, là trọng tâm của việc phát triển của Taobao. Khi nền tảng phát triển từ một diễn đàn nơi người mua và người bán có thể gặp gỡ và bán hàng hóa để trở thành trang web thương mại điện tử thống trị của Trung Quốc, các thương nhân trên trang web sẽ cần hỗ trợ ngày càng nhiều từ các nhà phát triển bên thứ ba. Phần mềm mới phải tương thích rộng rãi với tất cả các phần mềm khác trên nền tảng. Vì vậy, tới năm 2009, Taobao đã bắt đầu phát triển các API để các nhà cung cấp phần mềm độc lập sử dụng. Ngày nay, tính trung bình các thương nhân trên Taobao đăng ký hơn 100 mô-đun phần mềm, và các dịch vụ dữ liệu trực tiếp của Taobao đã làm giảm mạnh chi phí kinh doanh của thương nhân.

Tạo dựng một cơ sở hạ tầng kỹ thuật chuẩn chỉ là bước khởi đầu. Alibaba đã rất nỗ lực xây dựng một tiêu chuẩn chung để dữ liệu có thể được sử dụng và diễn giải theo cùng một cách trên tất cả các đơn vị kinh doanh của Alibaba. Ngoài ra, tìm ra các cơ cấu

khuyến khích phù hợp để thuyết phục các công ty chia sẻ dữ liệu mà họ có là một thách thức quan trọng và cần phải nỗ lực hơn. Tất nhiên, mức độ mà các công ty có thể đổi mới trong lĩnh vực này sẽ phụ thuộc một phần vào các quy định quản lý việc chia sẻ dữ liệu ở các quốc gia mà công ty hoạt động. Nhưng hướng đi rất rõ ràng: Càng nhiều dữ liệu lưu thông trên mạng, thì doanh nghiệp càng “thông minh” hơn và hệ sinh thái tạo ra giá trị cao hơn.

Bước 4. Áp dụng các thuật toán

Khi doanh nghiệp hoạt động trực tuyến, doanh nghiệp này sẽ “ngập” trong dữ liệu. Để đồng hóa, diễn giải và sử dụng dữ liệu một cách có lợi, công ty phải tạo ra các mô hình và thuật toán làm rõ logic sản phẩm cơ bản hoặc động lực thị trường mà doanh nghiệp đang cố gắng tối ưu hóa. Đây là một công việc mang tính sáng tạo cao đòi hỏi nhiều kỹ năng mới, do đó rất cần các nhà kinh tế và khoa học dữ liệu. Nhiệm vụ của họ là xác định phần công việc máy móc sẽ thực hiện, và họ phải nắm rất rõ về những thành phần tạo nên một công việc được thực hiện tốt trong một môi trường kinh doanh cụ thể.

Ngay từ đầu, mục tiêu của Alibaba đối với Taobao là điều chỉnh nó theo nhu cầu của từng cá nhân. Mục tiêu này sẽ không thể thực hiện được nếu không có tiến bộ trong lĩnh vực học máy. Ngày nay, khi khách hàng đăng nhập, họ sẽ thấy một trang web được tùy chỉnh với một số sản phẩm được lựa chọn từ hàng tỷ lời quảng cáo của hàng triệu người bán của Alibaba. Việc lựa chọn diễn ra tự động bởi hệ thống máy gợi ý mạnh của Taobao. Các thuật toán của nó, được thiết kế để tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi của mỗi lượt truy cập, dữ liệu được tạo ra trên nền tảng của Taobao, từ các hoạt động vận hành, tới dịch vụ khách hàng cho đến bảo mật.

Một mốc quan trọng trong sự phát triển của Taobao trong năm 2009, đó là nâng cấp từ trình duyệt đơn giản, hoạt động tốt khi nền tảng có ít lượt truy cập và xử lý ít sản phẩm, lên thành công cụ tìm

kiếm được hỗ trợ bởi thuật toán học máy và có khả năng xử lý khối lượng yêu cầu lớn. Taobao cũng đã thử nghiệm các thuật toán tìm kiếm nhận dạng thị giác, cho phép chụp ảnh một mặt hàng mong muốn do khách hàng cung cấp và kết nối nó với các sản phẩm có sẵn trên nền tảng. Mặc dù Alibaba vẫn đang trong giai đoạn đầu sử dụng công nghệ này để thúc đẩy doanh số bán hàng, nhưng chức năng này đã trở nên rất phổ biến với khách hàng, với 10 triệu lượt truy cập hàng ngày.

Năm 2016, Alibaba đã giới thiệu chatbot hoạt động bằng AI để hỗ trợ các truy vấn của khách hàng. Chatbot này khác với các nhà cung cấp dịch vụ cơ học quen thuộc với hầu hết mọi người đó là nó được lập trình để kết nối các truy vấn của khách hàng với các câu trả lời trong danh mục của họ. Các chatbot của Alibaba được “đào tạo” bằng những thương gia tiêu biểu, dày dặn kinh nghiệm của Taobao. Họ nắm rõ các sản phẩm trong danh mục của họ và thông thạo về những cơ chế của các nền tảng của Alibaba: chính sách trả lại, chi phí phân phối, cách thay đổi đơn đặt hàng; và những yêu cầu thông thường khác của khách hàng. Sử dụng rất nhiều công nghệ học máy, ví dụ như hiểu ngữ nghĩa, đối thoại ngữ cảnh, đồ thị tri thức, khai thác dữ liệu và học sâu, các chatbot nhanh chóng cải thiện khả năng tự động dự đoán và khắc phục các vấn đề về khách hàng, thay vì chỉ đơn giản đưa ra những phản hồi tĩnh buộc người tiêu dùng phải thực hiện thêm hành động. Những chatbot này đảm bảo với khách hàng giải pháp được đưa ra là chuẩn xác và sau đó thực hiện giải pháp đó mà không cần xảy ra bất cứ thao tác con người nào của Alibaba hay các thương gia. Các chatbot cũng đóng góp rất lớn vào việc đưa mặt hàng trở thành hàng bán chạy nhất. Ví dụ, thương hiệu may mặc Senma bắt đầu sử dụng chatbot một năm trước và nhận thấy rằng doanh thu của bot cao gấp 26 lần so với doanh thu của nhân viên bán hàng hàng đầu.

Mặc dù vẫn luôn cần phải có nhân viên chăm sóc



khách hàng là con người để đối phó với các vấn đề cá nhân hoặc phức tạp, nhưng khả năng xử lý các truy vấn thông thường bằng chatbot rất hữu ích, đặc biệt là vào những ngày có các chương trình khuyến mãi đặc biệt. Trước đây, hầu hết những thương nhân lớn trên nền tảng của Alibaba sẽ thuê nhân công tạm thời để xử lý các yêu cầu của người tiêu dùng trong các sự kiện lớn. Giờ đây không còn tình trạng này nữa. Trong ngày giảm giá lớn nhất của Alibaba vào năm 2017, chatbot đã xử lý hơn 95% câu hỏi của khách hàng, đáp ứng khoảng 3,5 triệu người tiêu dùng.

Bốn bước nêu trên là cơ sở để tạo ra một doanh nghiệp thông minh: Thúc đẩy dữ liệu hóa một cách sáng tạo nhằm làm phong phú thêm nguồn dữ liệu mà doanh nghiệp sử dụng để trở nên thông minh hơn; phần mềm kinh doanh để đưa các luồng công việc và thành phần thực hiện thiết yếu vào trực tuyến; các tiêu chuẩn và các API để cho phép lưu thông và phối hợp dữ liệu theo thời gian thực; và áp dụng các thuật toán học máy để tạo ra các quyết định kinh doanh “thông minh”. Tất cả các hoạt động liên quan đến bốn bước này là những năng lực mới quan trọng

đòi hỏi một loại hình lãnh đạo mới.

LÃNH ĐẠO LÀ NGƯỜI TRUYỀN LỬA

Khác với lãnh đạo của những tập đoàn công nghiệp lớn, phát triển lâu đời như CitiGroup, Toyota hay General Electric vốn là những CEO kín tiếng, hầu hết những CEO của các gã công nghệ khổng lồ mới nổi như Tesla, Alibaba, Amazon... đều là những người nổi tiếng. Đằng sau sự nổi tiếng này là một lý do đặc biệt. Không giống như GE, Toyota và CitiGroup chuyên cung cấp sản phẩm hoặc dịch vụ thông qua các chuỗi cung ứng tối ưu hóa, các công ty kỹ thuật số phải huy động một mạng lưới để thực hiện tầm nhìn của họ. Để làm được điều đó, các nhà lãnh đạo của những công ty này phải truyền cảm hứng cho các nhân viên, đối tác và khách hàng tạo nên mạng lưới đó. Họ phải là những người nhìn xa trông rộng và là những người truyền niềm tin vào kỹ thuật số, theo cách mà các lãnh đạo của những công ty truyền thống thường không thực hiện.

Ở cấp độ cao nhất, những người truyền niềm tin vào kỹ thuật số phải hiểu tương lai sẽ như thế nào và ngành công nghiệp của họ sẽ phát triển ra sao để đáp ứng với những biến đổi về xã hội, kinh tế và công

nghệ. Họ không thể mô tả các bước cụ thể để thực hiện mục tiêu của công ty của họ bởi vì môi trường thường quá biến động và năng lực mà họ yêu cầu là không thể biết trước được. Thay vào đó, họ phải xác định công ty tìm cách đạt được gì và tạo ra một môi trường trong đó người lao động có thể nhanh chóng kết hợp các sản phẩm và dịch vụ thử nghiệm với nhau, thử nghiệm thị trường và triển khai các ý tưởng gợi ra phản hồi tích cực. Các nhà lãnh đạo kỹ thuật số không còn quản lý; thay vào đó, họ cho phép người lao động đổi mới sáng tạo và tạo điều kiện cho vòng phản hồi cốt lõi của người dùng đối với các quyết định và thực hiện.

Trong mô hình kinh doanh thông minh, các thuật toán học máy học đảm nhận phần lớn nhiệm vụ cải tiến gia tăng bằng cách tự động thực hiện các điều chỉnh làm tăng hiệu quả toàn hệ thống. Do đó, công việc quan trọng nhất của nhà lãnh đạo là thúc đẩy tính sáng tạo. Nhiệm vụ của họ là tăng tỷ lệ thành công của sự đổi mới sáng tạo hơn là cải thiện hiệu quả hoạt động.

KẾT LUẬN

Các công ty kỹ thuật số như Alibaba có lợi thế là được sinh ra khi môi trường trực tuyến và dữ liệu hóa đã sẵn sàng, vì vậy quá trình chuyển đổi thành doanh nghiệp thông minh của những công ty này diễn ra tự nhiên. Giờ đây, khi những công ty này đã chứng minh mô hình này hoạt động và đang làm chuyển hóa nền kinh tế công nghiệp cũ, đã đến lúc tất cả các công ty nên hiểu và áp dụng logic kinh doanh mới này. Thương mại hóa điện toán đám mây và các công nghệ trí tuệ nhân tạo đã tạo ra năng lực tính toán và năng lực phân tích quy mô lớn mà bất kỳ ai cũng có thể tiếp cận được. Thật vậy, chi phí lưu trữ và tính toán số lượng lớn dữ liệu đã giảm đáng kể trong thập kỷ qua. Điều này có nghĩa là các ứng dụng thời gian thực của học máy hiện tại đã trở nên khả thi và với chi phí phù hợp với nhiều môi trường. Sự phát triển thần tốc của công nghệ internet vạn vật sẽ tiếp tục số

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH CỦA ALIBABA

Các chợ bán lẻ Trung Quốc

- Chợ Taobao
- Tmall
- Taobao Nông thôn

Các chợ xuyên biên giới và toàn cầu

- AliExpress
- Tmall Global
- Lazada

Thương mại bán buôn

- 1688.com (Trung Quốc)
- Alibaba.com (toàn cầu)

Truyền thông kỹ thuật số và giải trí

- Youku Tudou (video trực tuyến)
- Alibaba Ảnh
- Alibaba Nhạc
- Alibaba Thể thao
- UC (trình duyệt di động)

Các dịch vụ khác

- AutoNavi (vẽ bản đồ và điều hướng)
- Koubei (dịch vụ địa phương)
- Ele.me (giao hàng)

Tài chính

- Ant Financial (bao gồm Alipay)
- MYbank

Logistics

- Cainiao Network

Điện toán đám mây

- Alibaba Cloud

hóa môi trường vật chất xung quanh và cung cấp dữ liệu nhiều hơn bao giờ hết. Khi những đổi mới này tích tụ trong những thập kỷ tới, những người chiến thắng sẽ là những công ty thông minh hơn so với đối thủ cạnh tranh.

Phuong Anh (Alibaba and the Future of Business, Harvard Business Review, số tháng 9-10/2018)



CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP LẦN THỨ 4: NHỮNG CHUYỂN DỊCH SÂU SẮC

(Tiếp theo và hết)

CHUYÊN DỊCH 19. CÔNG NGHỆ IN VÀ SẢN XUẤT 3D

Điểm bùng phát: Chiếc xe ô tô đầu tiên được sản xuất bằng công nghệ in 3D

Thời gian dự kiến: 2022

Công nghệ in 3D hay còn gọi sản xuất đắp dần, là quá trình tạo nên một vật thể bằng việc in từng lớp xếp chồng lên nhau, từ một bản vẽ hoặc thiết kế 3D. Công nghệ in 3D có tiềm năng tạo nên những sản phẩm rất phức tạp mà không cần những thiết bị phức tạp. Cuối cùng, nhiều loại vật liệu khác nhau có thể được sử dụng trong máy in 3D, ví dụ như chất dẻo, nhôm, thép không gỉ, gốm hoặc thậm chí cả các hợp kim tiên tiến, và máy in có thể làm những gì mà trước

đây cần tới cả một nhà máy để hoàn thành. Công nghệ in 3D hiện có nhiều ứng dụng, từ sản xuất tuabin gió cho đến sản xuất đồ chơi.

Qua thời gian, các máy in 3D sẽ vượt qua trở ngại về tốc độ, chi phí, quy mô và trở nên phổ biến hơn.

Tác động tích cực

- Quá trình phát triển sản phẩm được tăng tốc
- Rút ngắn chu kỳ từ thiết kế tới sản xuất
- Các bộ phận phức tạp được sản xuất dễ dàng hơn trước (trước kia việc này rất khó khăn và thậm chí không khả thi)
- Tăng nhu cầu về các nhà thiết kế sản phẩm
- Các cơ sở giáo dục sử dụng máy in 3D để tăng

tốc độ học và hiểu

- Dân chủ hoá năng lực sáng tạo/sản xuất (điều chỉ bị giới hạn bởi thiết kế)
- Khai sinh một ngành công nghiệp mới cung ứng các vật liệu in
- Các lợi ích về môi trường nhờ giảm bớt yêu cầu về vận chuyển

Tác động tiêu cực

- Tăng lượng rác thải cần xử lý và tăng gánh nặng với môi trường
- Việc sản xuất các bộ phận trong quá trình lắp ráp có thể bị dị hướng, cụ thể là lực ép lắp ráp không đồng đều ở tất cả các hướng, có thể hạn chế khả năng thực hiện chức năng của các bộ phận
- Mất việc làm tại các ngành công nghiệp bị gián đoạn
- Quyền sở hữu trí tuệ là nguồn tạo giá trị trong sản xuất, có vai trò quan trọng hàng đầu
- Ăn cắp bản quyền
- Thương hiệu và chất lượng sản phẩm

Tác động chưa xác định hoặc vừa tích cực vừa tiêu cực

- Khả năng mọi đổi mới sáng tạo đều bị sao chép ngay lập tức

Chuyển dịch đang diễn ra

Một ví dụ về công nghệ in 3D trong sản xuất gần đây đã được tạp chí FORTUNE đề cập: "Động cơ phản lực Leap của General Electric không chỉ là một trong những sản phẩm bán chạy nhất của công ty này mà sắp tới sẽ kết hợp với vòi phun nhiên liệu được sản xuất hoàn toàn bằng công nghệ sản xuất in 3D. GE hiện đang hoàn thành việc kiểm tra các động cơ Leap mới, những lợi ích mà các bộ phận sản xuất theo công nghệ sản xuất đắp dần đã được chứng minh trong những mô hình khác".

CHUYỂN DỊCH 20. CÔNG NGHỆ IN 3D VÀ SỨC KHOẺ CON NGƯỜI

Điểm đột phá: Ca cấy ghép gan nhân tạo sản xuất bằng công nghệ in 3D đầu tiên

Thời gian dự kiến: 2024

Một ngày nào đó, các máy in 3D sẽ tạo ra không chỉ các vật thể, mà còn tạo ra cả các bộ phận của con người - một quá trình được gọi là in sinh học. Với một quy trình tương tự với các vật thể in khác, một bộ phận cơ thể được in từng lớp một từ một mô hình 3D kỹ thuật số. Vật liệu được sử dụng để in một bộ phận cơ thể rõ ràng khác với vật liệu dùng để in một chiếc xe đạp và cần tiến hành thử nghiệm với các loại vật liệu khác nhau, ví dụ như bột titan để sản xuất xương. Công nghệ in 3D có tiềm năng lớn để phục vụ các nhu cầu thiết kế tùy biến; và không có gì tùy biến bằng cơ thể con người.

Tác động tích cực

- Giải quyết sự thiếu hụt nội tạng được hiến tặng (trung bình 21 người chết mỗi ngày do không có nội tạng ghép)
- In các bộ phận giả: các chi/bộ phận cơ thể cần thay thế
- Các bệnh viện có thể in các thiết bị cần dùng cho việc phẫu thuật của mỗi bệnh nhân (ví dụ như bó nẹp, khuôn, bộ phận cấy ghép, đinh vít)
- Y học cá thể hoá: In 3D phát triển ở tốc độ nhanh nhất khi mỗi khách hàng cần một phiên bản khác biệt nhỏ của một phần cơ thể (ví dụ như bọc răng)
- In các bộ phận thiết bị y tế khó kiếm hoặc có giá thành cao
- In các trụ răng cấy ghép, máy điều hoà nhịp tim và bút cấy ghép tế bào xương cho người bị loãng xương thay vì phải nhập khẩu, giảm chi phí phẫu thuật
- Thay đổi căn bản trong thử nghiệm thuốc, các thử nghiệm có thể tiến hành trên đối tượng người thật khi toàn bộ các cơ quan của người có thể được in
- In thực phẩm, tăng cường an ninh lương thực

Tác động tiêu cực

- Việc sản xuất các bộ phận của cơ thể, thiết bị y



tế hay lượng thực vượt quá tầm kiểm soát và quy định

- Tăng lượng rác thải cần xử lý và tạo gánh nặng môi trường
- Các tranh luận về đạo đức nở rộ ra gay gắt đối với việc in các bộ phận và cơ thể người. Ai sẽ là người kiểm soát việc sản xuất chúng Ai sẽ đảm bảo chất lượng của các bộ phận được sản xuất?
 - Mất động lực giữ sức khoẻ: Nếu mọi thứ đều có thể thay thế, phải chăng chúng ta không cần sống lành mạnh?
 - Tác động đối với nông nghiệp từ việc in thực phẩm

Chuyển dịch đang diễn ra

Popular Science đăng tin về ca cấy ghép xương sống đầu tiên sử dụng vật liệu cấy ghép được sản xuất từ công nghệ in 3D: "Năm 2014, các bác sỹ tại bệnh viện thứ ba của Đại học Bắc Kinh đã cấy ghép thành công lần đầu tiên một đốt sống được in 3D cho một bệnh nhân trẻ để thay thế đốt sống bị ung thư ở cổ của bệnh nhân này. Đốt sống thay thế được thiết kế theo đốt sống sẵn có của bệnh nhân này, khiến

cho các đốt sống có thể phối hợp dễ dàng hơn."

CHUYỂN DỊCH 21. IN 3D VÀ CÁC SẢN PHẨM TIÊU DÙNG

Điểm bùng phát: 5% số lượng sản phẩm tiêu dùng được sản xuất bằng in 3D

Thời gian dự kiến: 2025

Do bất kỳ ai sử hữu một chiếc máy in 3D đều có thể thực hiện được việc in 3D, nó mang đến cơ hội cho các hàng hoá tiêu dùng có thể được in tại chỗ và theo nhu cầu, thay vì ta phải đến các cửa hàng để mua chúng. Máy in 3D sẽ dần xuất hiện tại các văn phòng hoặc thậm chí trở thành một thiết bị gia dụng. Việc này sẽ làm giảm chi phí mua sắm các hàng hoá tiêu dùng hơn nữa và gia tăng tính sẵn có của các vật thể in 3D. Các lĩnh vực ứng dụng công nghệ in 3D hiện nay cho thấy một vài ngành liên quan đến quá trình phát triển và sản xuất sản phẩm tiêu dùng (bằng chứng khái niệm, nguyên mẫu và sản xuất).

Tác động tích cực

- Sản phẩm được sản xuất cá nhân hoá hơn
- Tạo ra các sản phẩm chuyên phục vụ một nhóm nhỏ khách hàng và mang lại lợi nhuận từ việc kinh

doanh sản phẩm này.

- Sự tăng trưởng nhanh nhất của công nghệ in 3D là khi mỗi khách hàng có những nhu cầu khác biệt không đáng kể đối với một sản phẩm. Ví dụ, mỗi bàn chân với từng hình dáng cụ thể đòi hỏi một cỡ giày cụ thể.

- Giảm chi phí hậu cần, khả năng tiết kiệm năng lượng lớn.

- Đóng góp vào nhiều hoạt động tại địa phương, tự tạo ra những sản phẩm của chính mình, tận dụng lợi thế của việc không phải chi trả cho các chi phí hậu cần (nền kinh tế tuần hoàn)

Tác động tiêu cực

- Các chuỗi hậu cần và cung ứng khu vực và toàn cầu: nhu cầu thấp hơn dẫn đến mất việc làm

- Kiểm soát súng: tạo cơ hội cho việc in các vật thể có nguy cơ bị lạm dụng cao, ví dụ như súng

- Tăng lượng rác thải cần xử lý, tạo thêm gánh nặng cho môi trường

- Phá vỡ quá trình kiểm soát sản xuất, các quy định quản lý tiêu dùng, rào cản thương mại, bản quyền, thuế và các hạn chế khác từ chính phủ và khó khăn để thích nghi.

Chuyển dịch đang diễn ra

Gần 133.000 máy in 3D đã được bán trên khắp thế giới trong năm 2014, tăng 68% so với năm 2013. Đa số máy in bán với giá dưới 10.000USD, do đó phù hợp cho việc sử dụng tại các phòng thí nghiệm và trường đại học cũng như các doanh nghiệp sản xuất quy mô nhỏ. Hệ quả là, ngành công nghiệp dịch vụ và nguyên liệu in 3D đã phát triển mạnh mẽ, đạt giá trị 3,3 tỷ USD.

Klaus Schwab, nhà sáng lập và Chủ tịch điều hành Diễn đàn Kinh tế thế giới