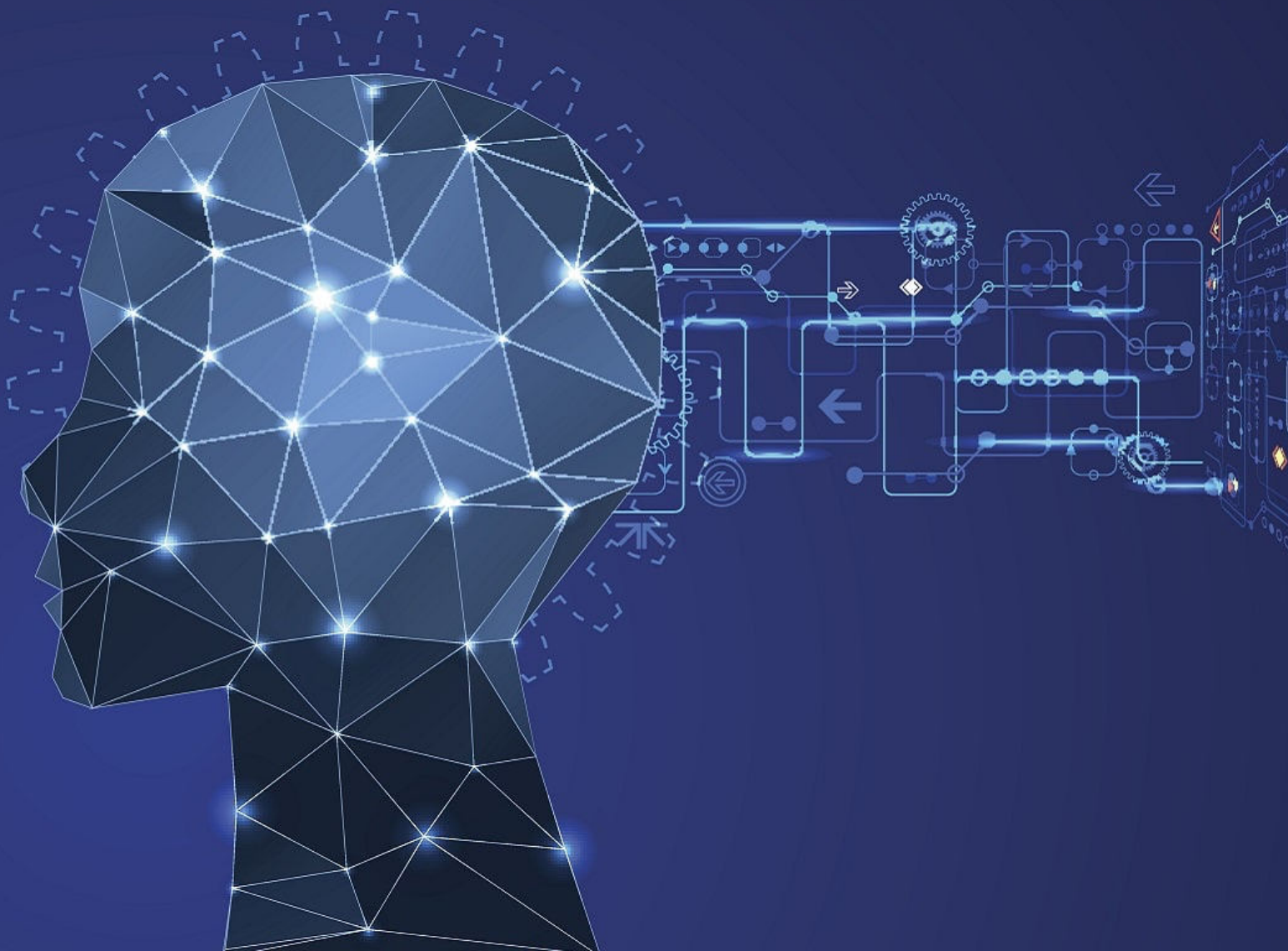


BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 43.2019



TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Cơ hội để startup Việt kết nối với các nhà đầu tư Hàn Quốc

02 Business Challenges 2019 tìm ra những nhà vô địch

03 Tập huấn phát triển nguồn nhân lực cho khởi nghiệp sáng tạo

04 Làng dịch vụ hỗ trợ startup - Chắp cánh những ý tưởng, hiện thực hóa ước mơ

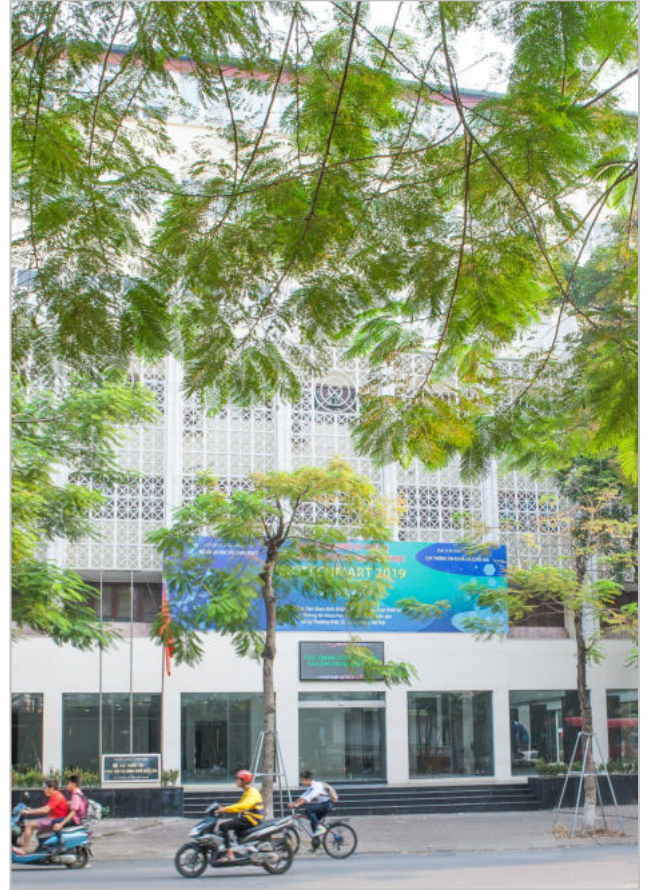
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Ami - Ứng dụng công nghệ trong quản lý tòa nhà

06 Startup Amsterdam 2019-2022: thúc đẩy startup và các công ty tăng quy thông qua nâng cao tinh thần kinh doanh và đổi mới sáng tạo

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

07 Phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Hình thành trung tâm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo đặc thù (Bài cuối)



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Toàn cảnh “Vietnam Startup Roadshow in Korea 2019”

CƠ HỘI ĐỂ STARTUP VIỆT KẾT NỐI VỚI CÁC NHÀ ĐẦU TƯ HÀN QUỐC

MOST - Ngày 08/11, tại Thủ đô Seoul của Hàn Quốc, Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp cùng Vietnam Silicon Valley, Ban tổ chức Techfest Việt Nam và Vườn ươm khởi nghiệp Seoul Venture Incubator tổ chức Chương trình “Vietnam Startup Roadshow in Korea 2019”, nhằm nâng cao nhận thức của các nhà đầu tư và các quỹ đầu tư mạo hiểm (VC) của Hàn Quốc đối với chất lượng của hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam.

Đây là chương trình mà các start-up Việt Nam muốn tìm kiếm cơ hội đầu tư từ các tổ chức tài chính và các quỹ đầu tư mạo hiểm Hàn Quốc đang muốn tìm hiểu về thị trường khởi nghiệp Việt Nam.

Trước đó, “Vietnam Startup Roadshow in Korea 2019” cũng đã diễn ra từ ngày 6/11 tại thành phố cảng Busan thuộc miền Nam Hàn Quốc. Sự kiện lần

này thu hút hơn 200 VC Hàn Quốc và start-up.

Techfest Vietnam 2019 cũng là sự kiện lớn nhất về khởi nghiệp của Việt Nam tại các quốc gia trên thế giới do Bộ Khoa học và Công nghệ tổ chức.

Sự kiện được thực hiện theo đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” (Đề án 844), với mục đích tạo môi trường

thuận lợi để thúc đẩy quá trình hình thành, phát triển các loại hình doanh nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh, thông qua khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ và các mô hình kinh doanh mới.

Với chuỗi các workshop, hội thảo, sự kiện networking, “Vietnam Startup Roadshow in Korea 2019” là một chương trình mà các start-up Việt Nam muốn tìm kiếm cơ hội đầu tư từ các tổ chức tài chính và các quỹ đầu tư mạo hiểm Hàn Quốc đang muốn tìm hiểu về thị trường khởi nghiệp Việt Nam.

Đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp, các trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp, các cơ quan chức năng phụ trách các thành tố trong hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam, những nhà hoạch định chính sách... hiểu sâu hơn về các hệ sinh thái khởi nghiệp tiên tiến trên thế giới, nhìn nhận rõ ràng và toàn diện hơn về hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam trong quá trình hòa nhập với hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu.

Đặc biệt, chuỗi hoạt động trong khuôn khổ “Techfest Vietnam 2019” cũng đem lại cho các

startup nhiều cơ hội giá trị như gặp gỡ các nhà đầu tư, thảo luận với các VC mục tiêu, mở rộng mạng lưới mối quan hệ và nâng cao kiến thức về khởi nghiệp thông qua các workshop.

Trước đó, “Ngày hội Techfest” cũng đã diễn ra ở Mỹ vào tháng 9 vừa qua và sẽ được tổ chức ở Singapore vào tháng tới.

Đây là một trong các chiến lược giới thiệu hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Việt Nam ra cộng đồng nhà đầu tư quốc tế, đồng thời cũng để giới thiệu năng lực của đội ngũ startup Việt Nam đã đạt các giải thưởng ở trong nước, được các nhà đầu tư trong nước quan tâm và kêu gọi vốn đầu tư nước ngoài.

Đặc biệt, tại sự kiện, những kiến nghị và đề xuất của các nhà đầu tư Hàn Quốc rất có ý nghĩa, cũng như những bài học của Hàn Quốc rất có giá trị tham khảo để đề xuất những cơ chế cởi mở hơn, cạnh tranh hơn đối với các nước trong khu vực, cũng như hấp dẫn hơn đối với các nhà đầu tư nước ngoài./.



Hai đội giành Giải Nhất Business Challenges 2019

BUSINESS CHALLENGES 2019 TÌM RA NHỮNG NHÀ VÔ ĐỊCH

Báo Đầu tư - Cuộc thi khởi nghiệp Business Challenges năm 2019 đã chính thức khép lại với việc tìm ra những nhà vô địch xứng đáng cho 2 nhánh là khởi nghiệp và giải quyết tình huống doanh nghiệp.

Tối 7/11, Gala chung kết cuộc thi khởi nghiệp Business Challenges 2019 đã diễn ra tại Hội trường Nguyễn Văn Đạo, Đại học Quốc gia Hà Nội (ĐHQGHN).

Theo Ban tổ chức Business Challenges 2019, “khởi nghiệp” là cụm từ được nhắc tới thường xuyên trong lĩnh vực kinh tế - kinh doanh hiện nay. Từ chủ trương quốc gia khởi nghiệp được phát động bởi Chính phủ từ năm 2016, cho đến nay phong trào khởi nghiệp đã diễn ra rầm rộ trong cả nước, đặc biệt là tại các trường đại học.

Cuộc thi Business Challenges mang sứ mệnh:

Nâng tầm tri thức, khơi dậy đam mê, thúc đẩy sự tiến bộ, rèn luyện bản lĩnh của mỗi cá nhân và tập thể tham gia nhằm góp phần hình thành thể hệ doanh nhân kế tiếp có đủ tầm và tài trong thời đại công nghệ số.

Phát biểu khai mạc Gala chung kết, PGS.TS. Nguyễn Anh Thu, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN cho biết, kể từ khi được phát động tháng 3/2019, cuộc thi Business Challenges đã thu hút được sự quan tâm của nhiều bạn trẻ.

Từ 118 đội, với 441 thí sinh đăng ký dự thi, sau nhiều vòng thi gay cấn, 8 đội xuất sắc nhất đã lọt vào

BẢNG 1. CÁC SATRTUP ĐOẠT GIẢI BUSINESS CHALLENGES NĂM 2019

Giải thưởng	Nhánh 1	Nhánh 2
Giải Nhất	Snap VN	P&F
Giải Nhì	Sline	Skywaller
Giải Ba	Athenas	HARA
Giải Tiềm năng	Youth+ Academy	5S

vòng chung kết. “Điều này cho thấy cuộc thi có sức lan tỏa lớn và tạo được ảnh hưởng trong xã hội. Có thể nói, đến thời điểm này, cuộc thi diễn ra thành công ngoài sức mong đợi, chất lượng các đội thi đồng đều ở mức cao”, PGS.TS. Nguyễn Anh Thu nhấn mạnh.

Ông Phạm Hùng Tiến, Quyền Giám đốc Viện Friedrich Naumann Việt Nam - đơn vị đồng tổ chức Business Challenges 2019 cho rằng, cuộc thi như ngọn cờ đầu trong phong trào thanh niên khởi nghiệp quốc gia, tạo nên làn gió mới, tăng thêm động lực cũng như tạo ra cơ hội cho sinh viên tự tin thể hiện bản thân, dám nghĩ, dám làm và dám khởi nghiệp. “Thành công của cuộc thi sẽ là động lực để chúng tôi tiếp tục tổ chức cuộc thi với hình thức đa dạng và quy mô hơn trong những năm tiếp theo”, ông Tiến nói.

Vòng chung kết này cho khán giả thấy sự bứt phá mạnh mẽ của 8 đội thi thuộc 2 nhánh thi, và cho thấy sự chuẩn bị công phu từ khâu xây dựng ý

tưởng, lập dự án và quản trị rủi ro của các đội:

Nhánh 1 (Khởi nghiệp): Athenas, Sline, Snap VN, Youth+ Academy

Nhánh 2 (Marketing và Bán hàng, Tài chính, Công nghệ): Principles and Flexibility (P&F), Skywaller, HARA, 5S.

Tại đêm Gala chung kết, mỗi đội thi có 4 phút để trình bày về dự án của đội. Sau đó là phần phản biện với những câu hỏi hóc búa từ phía ban giám khảo dành cho mỗi đội thi. Các đội có 4 phút để hỏi và đáp để thuyết phục ban giám khảo.

Sau 2 giờ tranh tài gay cấn, kết thúc cuộc thi, Ban tổ chức đã trao giải cho các đội xuất sắc nhất của mỗi nhánh với tổng giải thưởng trị giá 170.000.000 đồng, chưa bao gồm tiền đầu tư, quà tặng của các doanh nghiệp, các nhà tài trợ.

Bên cạnh đó, Ban tổ chức cũng đã trao giải cho Đội thi được yêu thích nhất thông qua bình chọn trên Fanpage cuộc thi là P&F và 2 đội cổ vũ ấn tượng nhất của Youth+ và P&F./.



LỚP TẬP HUẤN PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHO KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

 DÀNH CHO MENTOR  DÀNH CHO STARTUP



Tháng 11 & Tháng 12/2019



Nhà A17, Tạ Quang Bửu, Hai Bà Trưng, Hà Nội

TẬP HUẤN PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC CHO KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Hướng tới mục tiêu của Đề án 4889 - Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn TP. Hà Nội giai đoạn 2019 - 2025 của UBND TP. Hà Nội: Kết nối các thành phần của hệ sinh thái để hình thành mạng lưới hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo của Thành phố; tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ quá trình hình thành và phát triển các loại hình doanh nghiệp khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới, tháng 11 - 12/2019, Công ty BK-Holdings (Trường ĐH Bách Khoa Hà Nội) phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội triển khai Chương trình tập huấn “Phát triển nguồn nhân lực cho khởi nghiệp sáng tạo”.

Đối tượng tham gia chương trình tập huấn Startup là: các cá nhân, nhóm cá nhân có dự án khởi nghiệp sáng tạo; các doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo (có thời gian hoạt động không quá 5 năm kể từ ngày được cấp GCN ĐKKD lần đầu, chưa

thực hiện chào bán chứng khoán ra công chúng đối với công ty cổ phần) thuộc địa bàn TP Hà Nội.

Học phí trọn gói: 37.000.000đ/1 học viên, gồm:

- Ngân sách nhà nước hỗ trợ: 18.500.000đ (tương đương 50%);

- Nguồn vốn xã hội hóa: 17.500.000đ (tương đương 47%).

- Học viên đóng góp: 1.000.000đ/1 học viên.

Học phí không được hoàn lại.

Ban tổ chức trân trọng kính mời các cá nhân quan tâm tham gia lớp tập huấn:

- Thời hạn gửi danh sách đăng ký: ngày 20/11/2019, danh sách đăng ký kèm theo CV của các học viên được đề cử.

- Địa chỉ gửi đăng ký: BK-Holdings, phòng 213, tầng 2, nhà A17, Tạ Quang Bửu, Bách Khoa, Hai Bà Trưng, Hà Nội; (024) 3623.0870

- Đăng ký online:

bk-innovation@bkholdings.com.vn // Hoặc qua link: http://bit.ly/Startup_2019_BKH

Hỗ trợ, tư vấn: Phí Cẩm Vân (Ms.) 0943.12.0944

Cập nhật thông tin chương trình tại: <https://www.facebook.com/events/399419014297967/>

THÔNG TIN CHI TIẾT

Thời gian: Từ ngày 22/11 - 14/12/2019

Địa điểm học: Nhà A17, số 17 Tạ Quang Bửu, Hai Bà Trưng, Hà Nội

Địa điểm đi thực tế: TP. Hà Nội, Quảng Ninh, TP. Hồ Chí Minh

Kết cấu Chương trình bao gồm:

Ngày	Nội dung	Thời gian (Dự kiến)
Ngày 1	Tư duy kiến tạo (design thinking) Mô hình kinh doanh mới cho doanh nghiệp khởi nghiệp	23/11
Ngày 2	Thấu hiểu khách hàng + Thiết kế trải nghiệm người dùng Chiến lược định vị thương hiệu & marketing trong kỷ nguyên số	24/11
Ngày 3	Quy mô thị trường và chiến lược tài chính Chiến lược gọi vốn đầu tư và các kỹ năng liên quan	25/11
Ngày 4	Kỹ năng mềm trong khởi nghiệp kỷ nguyên số	26/11
Ngày 5	Fieldtrip Hà Nội	30/11
Ngày 6	Mentor Matching (BKHUP)	1/12; 7/12; 8/12
Ngày 7		
Ngày 8		
Ngày 9	Fieldtrip Quảng Ninh	4-5/12
Ngày 10		
Ngày 11	Fieldtrip thành phố Hồ Chí Minh	12-14/12
Ngày 12		
Ngày 13		



LÀNG DỊCH VỤ HỖ TRỢ STARTUP - CHẮP CÁNH NHỮNG Ý TƯỞNG, HIỆN THỰC HÓA ƯỚC MƠ

Ngày nay, trong bối cảnh nền cách mạng công nghiệp 4.0, dịch vụ hỗ trợ startup đã ra đời để thách thức những ý tưởng tiềm năng.

Làng dịch vụ hỗ trợ startup tại ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest Việt Nam 2019 là đại diện cho không gian tổng hợp - nơi mà các startup không “độc hành” trên con đường khởi nghiệp của mình. Đến với sự kiện khởi nghiệp sáng tạo lớn nhất cả nước, làng dịch vụ hỗ trợ startup sẽ mang đến thông tin về các quỹ đầu tư, các đơn vị tư vấn từ chiến dịch marketing, quản trị nhân sự, xử lý

biến đổi và cả thông tin về các vườn ươm sẵn sàng đồng hành cùng startup.

TRUYỀN LỬA KINH DOANH - HOẠT ĐỘNG CHƯA BAO GIỜ HẾT CẤP THIẾT

Không chỉ mang đến thông tin hữu ích cho các startup, làng dịch vụ hỗ trợ startup còn quy tụ các chuyên gia đầu ngành, các đại diện doanh nghiệp uy tín sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm, con đường lập

nghiệp, những thất bại, thành công và bài học sau nó. Nhờ đó, các startup được củng cố tinh thần và vững vàng hơn, hoạt động này chắc chắn sẽ là phần được mong đợi nhất tại làng dịch vụ hỗ trợ startup năm nay.

XÂY DỰNG DỊCH VỤ HỖ TRỢ STARTUP MỘT CÁCH CHUYÊN NGHIỆP VÀ BÀI BẢN

Theo ông Hàn Ngọc Tuấn Linh, nhà đồng sáng lập và lãnh đạo VSV Accelerator (công ty đầu tư, hỗ trợ và cố vấn cho hơn 50 công ty khởi nghiệp tại Việt Nam kể từ năm 2014) đồng thời là trưởng làng dịch vụ hỗ trợ startup tại Techfest Việt Nam 2019 nhận định rằng cần phải cung cấp cho startup dịch vụ hỗ trợ tối ưu và bài bản nhất. Ông Linh cho biết: “Việt Nam đang từng bước đưa các hệ thống chuỗi dịch vụ hỗ trợ startup phát triển mạnh mẽ, chuyên nghiệp và bài bản. Tôi dự đoán rằng Việt Nam sẽ là điểm đến toàn cầu trong cộng đồng khởi nghiệp cũng như các quỹ đầu tư và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trên toàn thế giới.” Quan điểm trên của ông Linh cũng chính là mục tiêu của làng dịch vụ hỗ trợ startup năm nay.

Hiện nay, Hàn Ngọc Tuấn Linh đã có kinh nghiệm 4 năm điều hành doanh nghiệp của riêng mình là ATV - Vietnam. Từ năm 2013, ông bắt đầu hợp tác với Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa



Ông Hàn Ngọc Tuấn Linh - Trưởng làng dịch vụ hỗ trợ startup

học và công nghệ (NATEC) trong dự án Thung lũng Silicon Việt Nam và làm điều phối viên điều hành. Sau gần 2 năm ra mắt, dự án đã nhận được phản hồi rất tích cực từ hệ sinh thái khởi nghiệp trong nước cũng như các nước khác trên thế giới./.



AMI - ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG QUẢN LÝ TÒA NHÀ

Ngày nay, nhu cầu thuê văn phòng, nhà ở và các dịch vụ kinh doanh trong các tòa nhà đang phát triển mạnh. Trước thực tế đó, các đơn vị cho thuê gặp phải rất nhiều khó khăn trong công tác quản lý. Làm thế nào để quản lý khách hàng một cách khoa học nhất? làm thế nào để có thể tiết kiệm thời gian và tòa nhà vẫn hoạt động hiệu quả, đồng thời giải quyết sự cố nhanh nhất cho khách hàng? v.v.. Một loạt câu hỏi đặt ra khiến nhiều đơn vị quản lý đang gặp lúng túng. Cũng chính những rào cản đó đã khiến một nhóm các bạn trẻ nghiên cứu áp dụng công nghệ vào việc quản lý tòa nhà hay khu nhà. Đó là dự án Ami do Lê Hoàng Nhật khởi xướng.

Ami là công ty công nghệ phát triển các dịch vụ bất động sản cho thuê, các thiết bị phần cứng kết nối Internet và nghiên cứu phát triển trí tuệ nhân tạo (AI) để giúp các chủ nhà kinh doanh, quản lý khách thuê phòng dài hạn, tối ưu quy trình quản lý, mở rộng việc kinh doanh. Ngoài ra, chính quyền cũng có thể quản lý hồ sơ tạm trú, tạm vắng của cư dân thông qua những ứng dụng này. Những ứng dụng của Ami giúp kết nối chủ nhà với cư dân và đồng thời kết nối tất cả các bất động sản trên một nền tảng chung. Hiện tại, Ami cung cấp hai ứng dụng có thể sử dụng hệ điều

hành IOS và Android. Đó là Ami Manager và Ami Citizen.

Với Ami Manager, chủ nhà có thể khởi tạo tất cả thông tin của bất động sản, cư dân và thời hạn thuê một cách hệ thống, ứng dụng còn giúp tạo và gửi hóa đơn điện tử, gửi biên lai xác nhận khi người thuê hoàn thành việc chuyển tiền. Biểu đồ tài chính sẽ khởi tạo tự động khi hoàn tất việc quản lý trong tháng. Bên cạnh đó chủ nhà sẽ nhận được báo cáo sự cố và có thể gửi tin nhắn tới toàn bộ cư dân trong tòa nhà một cách nhanh nhất. Hơn nữa, với Ami

Manager, toàn bộ thông tin tòa nhà sẽ được kết nối với trang sản phẩm aminion.com để những khách hàng có nhu cầu có thể tìm thông tin tòa nhà một cách nhanh chóng và chính xác.

Với Ami Citizen, ứng dụng dành cho những người thuê nhà, tất cả những công việc trong quá trình sử dụng tòa nhà như việc nhận hóa đơn, đặt lịch thanh toán, thông báo sự cố, đánh giá nhận xét về tòa nhà... hoàn toàn được số hóa.

Nền tảng Ami được xây dựng dựa trên các công nghệ phát triển hiện nay như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn (Big data). Bên cạnh sản phẩm phần mềm, Ami còn nghiên cứu thiết kế cho ra những sản phẩm phần cứng như đồng hồ đo điện tử được gắn vào các thiết bị điện trong gia đình với độ chính xác gấp đôi so với đồng hồ analog được dùng phổ biến hiện nay. Ngoài ra còn có thiết bị quét vân tay để kiểm soát người ra vào. Sản phẩm nhỏ gọn, mang lại nhiều lợi ích cho người dùng, đặc biệt giá thành thấp hơn nhiều so với các sản phẩm nhập khẩu.

CHẶNG ĐƯỜNG KHỞI NGHIỆP GIAN NAN

Lê Hoàng Nhật - chàng CEO 8x vốn đam mê khởi nghiệp từ sớm. Tốt nghiệp khoa Công nghệ thông tin Đại học Bách khoa TP HCM, Nhật không đi tìm việc ở các công ty mà thử sức khởi nghiệp trong 3 dự án về công nghệ và nhiều dự án nhỏ khác. Nhưng chưa dự án nào thành công.

“Nhiều trục trặc về quản lý dự án, sản phẩm, thị trường đã xảy ra, nhưng lớn nhất vẫn là về con người, khi các thành viên sáng lập bất đồng ý kiến và không biết cách quản lý nhân sự, dự án của mình phải dừng lại”, Nhật lý giải về thất bại.

Đi dạy thêm toán để có chi phí “nuôi” những dự án của mình, mỗi tuần Nhật dành 30 tiếng cho việc gia sư, 40 tiếng cho dự án khởi nghiệp. Thời điểm năm 2015, lịch làm việc của anh kín mít từ 5h30 đi

bán súp cua và sửa đậu nành đến 9h, rồi làm startup công nghệ của mình đến chiều, dạy thêm và quản lý dự án quán cà phê đom đóm vào buổi tối đến tận khuya.

Gặp Lê Hoàng Nhật - CEO của công ty cổ phần công nghệ BMG Ami trong một ngày đầu tháng 11, khi được hỏi về Ami, anh hào hứng cho biết: “Những gì lớn nhất mà Ami đem lại là giúp đồng bộ hóa tất cả các dịch vụ trên một nền tảng, từ đó đem lại nhiều thuận lợi, đó là (1) quản lý đội ngũ tốt hơn, (2) quản lý dịch vụ tốt hơn và (3) tối ưu chi phí vận hành và thời gian. Cả khách hàng thuê nhà lẫn người cho thuê đều được thiết kế app riêng và kết nối với nhau thông qua số hóa”.

Ý tưởng khởi nghiệp với Ami đến với Lê Hoàng Nhật một cách tình cờ nhưng để biến thành dự án khởi nghiệp cho mình, đó là sự nhạy bén của một startup trẻ tuổi, năng động. Lê Hoàng Nhật cho biết: “Cách đây gần hai năm (2016), mình có đi tham dự một buổi họp của các bạn là quản lý, cho thuê nhà. Thời điểm đó, hầu hết các bạn đang quản lý theo phương pháp truyền thống và gặp rất nhiều hạn chế. Nhận ra khó khăn trên, với một người làm công nghệ, mình thấy cần tạo ra sản phẩm, phần mềm hay ứng dụng hoặc nền tảng nào đó để giúp các bạn quản lý tốt hơn, tạo ra dịch vụ tốt hơn cho cả người thuê nhà lẫn người có nhà cho thuê, giảm chi phí và kiểm soát được chất lượng”. Cuối năm 2016, Lê Hoàng Nhật đã cùng hai người bạn thành lập Ami và tiến hành nghiên cứu và phát triển sản phẩm.

Những kinh nghiệm tích lũy được từ những dự án khởi nghiệp thất bại đã giúp Hoàng Nhật vững vàng hơn trong bước đường tiếp theo. Những khó khăn không chừa bất cứ dự án khởi nghiệp nào, dự án Ami cũng phải trải qua nhiều trở ngại trong quá trình hoạt động. Hoàng Nhật nhớ lại: “Khó khăn vì không có vốn và nhân lực là hai cái mình gặp đầu tiên. Ban



Lê Hoàng Nhật-CEO của công ty cổ phần công nghệ BMG Ami. Ảnh: M.P.

đầu chỉ có mình làm toàn thời gian lo mảng kinh doanh và kết nối khách hàng, còn hai bạn kia vẫn làm ở công ty khác, chỉ hỗ trợ về mặt kỹ thuật. Cũng may mắn là mình có những khách hàng đầu tiên, chính là những người bạn mà trong buổi họp ban đầu. Họ là những người thử nghiệm đầu tiên, cũng là người hỗ trợ mình về địa điểm làm việc và một phần kinh phí (coi như trả trước dịch vụ sử dụng). Cũng do ít người, yêu cầu về thời gian sản phẩm ra thị trường lại gấp nên đa số chúng mình làm việc từ 14-20 giờ mỗi ngày”.

Những ứng dụng, sản phẩm càng dễ sử dụng bao nhiêu thì lại càng là bài toán khó đối với những người tạo ra, đặc biệt với Ami, khi những ứng dụng còn khá mới mẻ ở Việt Nam. Thị trường hiện tại còn đang quen với phương thức quản lý cũ, do vậy Hoàng Nhật và các cộng sự phải thuyết phục thay đổi thói quen, phân tích và chứng minh hiệu quả khi áp dụng công nghệ mới của Ami. Sau khi được thuyết phục, đến nay sản phẩm của Ami đã có nhiều khách hàng sẵn sàng đón nhận.

Người trẻ khi khởi nghiệp cũng đồng nghĩa với việc không còn sự đùm bọc của gia đình, phải tự đứng và bước đi trên đôi chân của mình. Những sóng gió trên thương trường, những kỷ niệm đi dạy thêm, bán hàng... để có tiền trang trải cho dự án, những kỷ niệm với đồng nghiệp là những điều mà nhóm sáng lập không thể quên.

Không những chiếm lĩnh được thị trường của khách hàng, những sản phẩm, ứng dụng mà Ami tạo ra còn được ghi nhận tại rất nhiều cuộc thi trong và ngoài nước như:

- Top 10 Vòng Chung kết khu vực Đông Nam Á cuộc thi về phát minh công nghệ do MIT Enterprise Form tổ chức cho các startup trẻ trên toàn thế giới diễn ra ở Bangkok, Thái Lan vào tháng 2/2017.

- Được chọn là 1 trong 60 startup trên toàn thế giới nhận chương trình học bổng Global Accelerator Programme (GAP) để tập huấn tại vườn ươm khởi nghiệp Magic tại Kuala Lumpur (Malaysia) trong 4 tháng (Tháng 7-10/2017).

- Là startup Việt Nam duy nhất tham dự Ngày hội

triển lãm công nghệ lớn nhất của Thái Lan (Digital Thai Lan Big Bag 2017).

- Ami đạt Giải nhất Techfest 2017 do Bộ KH&CN tổ chức, đồng thời được tham dự diễn đàn kết nối các doanh nghiệp khởi nghiệp của người Việt tại Việt Nam và Hoa Kỳ (Tháng 12/2017).

"Không chỉ dừng ở bất động sản, nền tảng có thể ứng dụng trong bất cứ lĩnh vực nào như y tế, giáo dục, giao thông hay nông nghiệp, giám sát an toàn thực phẩm... hướng tới phục vụ định hướng phát triển đô thị thông minh", chàng trai 8x khẳng định.

Hiện tại, Ami đang triển khai tại thị trường Hà Nội và TP Hồ Chí Minh, nhưng định hướng sắp tới của

Ami là mở rộng ra các tỉnh/thành trên cả nước và hướng đến một số thành phố tại khu vực Đông Nam Á. Cùng với thị trường, Ami sẽ phát triển các sản phẩm khác như phần cứng, blockchain với việc sử dụng công nghệ điện toán đám mây.

Tiếp tục công cuộc sáng tạo khiến thế giới trở nên ngày một tốt đẹp hơn là mục tiêu trong suốt hành trình khởi nghiệp của CEO Lê Hoàng Nhật và nhóm cộng sự. Chính mục tiêu tốt đẹp đó đã dẫn lối để Ami có được những thành công ban đầu trên chặng đường khởi nghiệp đầy gian nan.

Minh Phượng



STARTUP AMSTERDAM 2019-2022: THÚC ĐẨY STARTUP VÀ CÁC CÔNG TY TĂNG QUY THỒNG QUA NÂNG CAO TINH THẦN KINH DOANH VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Ở giai đoạn I diễn ra từ 2015-2018, chương trình Hành động Startup Amsterdam đã hoạt động rất hiệu quả trong việc thúc đẩy phát triển một hệ sinh thái cho các doanh nghiệp non trẻ trong thành phố. Hệ sinh thái khởi nghiệp này được hình thành bởi các công ty khởi nghiệp và một loạt các tổ chức, tương tác với vai trò là một hệ thống để cùng tạo ra và phát triển các startup mới.

Các tổ chức này có thể được chia thành sáu khác nhau loại: 1) trường đại học, 2) các tổ chức hỗ trợ, như vườn ươm, chương trình tăng tốc và không gian làm việc chung, 3) nhà đầu tư, 4) tập đoàn, 5) nhà cung cấp dịch vụ, 6) tổ chức nghiên cứu. Mỗi tổ chức tập trung vào một phần cụ thể của hệ sinh thái hoặc hỗ trợ một startup trong một giai đoạn sự tăng trưởng cụ thể của nó.

Sự phát triển của hệ sinh thái đã làm tăng số lượng startup và các công ty đang mở rộng quy mô. Trong năm 2017, khoảng 60.000 người đã được tuyển dụng bởi hơn 1.000 công ty công nghệ ở

Amsterdam, chiếm 11% tổng thị trường lao động của Amsterdam. Từ 2015-2017, những công ty này cũng tạo thêm hơn 10.000 việc làm. Trên bình diện quốc tế, mức tăng trưởng này làm tăng danh tiếng của Amsterdam với vai trò là một thành phố đổi mới và kinh doanh, luôn dẫn đầu trong các bảng xếp hạng.

Ở Amsterdam ngày càng xuất hiện nhiều công ty có tốc độ phát triển chóng mặt nổi lên từ những ý tưởng công nghệ thông minh và sáng tạo, có thể nhanh chóng phát triển thành các công ty hoạt động ở môi trường quốc tế. Những ví dụ tiêu biểu bao gồm Adyen, Kite Pharma, WeTransfer, Elastic and Squala.

Thế hệ tiếp theo của những công ty kiểu này cũng đã nhen nhóm.

Các công ty sáng tạo ở Amsterdam với tiềm năng phát triển cũng phải đối mặt với những vấn đề và thách thức cụ thể để đạt được tăng trưởng bền vững. Thông qua chương trình Hành động Startup Amsterdam mới từ 2019- 2022, bốn năm tới Amsterdam sẽ dành chú trọng cho hoạt động tăng cường hệ sinh thái và khiến cho nó hấp dẫn hơn với các loại hình công ty phát triển nhanh.

THAM VỌNG VÀ TRỌNG TÂM: XÂY DỰNG AMSTERDAM THÀNH MỘT NHÀ LÃNH ĐẠO CHÂU ÂU

Startup Amsterdam 2019-2022 là một chương trình hành động mới của chính phủ sẽ hoạt động trong bốn năm, với mục tiêu tiếp tục củng cố hệ sinh thái Amsterdam cho các startup đầy triển vọng và các công ty đang tăng quy mô. Mục đích nhằm tăng cường sự phát triển của Amsterdam với vai trò là một trung tâm khởi nghiệp và tăng quy mô, nơi các công ty đổi mới có thể phát triển bền vững. Bằng cách khai thác tiềm năng của các startup, Amsterdam sẽ khẳng định vị trí của mình là một trong năm khu vực hàng đầu về đổi mới và tinh thần kinh doanh ở châu Âu.

Trong khi trọng tâm của Startup Amsterdam 2015-2018 chủ yếu là tạo ra một nền tảng ươm tạo tối ưu cho các startup công nghệ / kỹ thuật số có thể phát triển, thì chương trình hành động mới thay đổi cách tiếp cận nhằm:

- Củng cố hệ sinh thái cho các công ty đổi mới và có tiềm năng phát triển nhanh
- Khích lệ hoạt động làm tăng giá trị cho thành phố theo những cách mới;
- Một hệ sinh thái toàn diện, tập trung vào thúc đẩy nhiều nhóm mục tiêu hơn;
- Tăng cường hợp tác khu vực hơn.

ĐỀ PHÁT TRIỂN VÀ MỞ RỘNG QUY MÔ, RẤT

NHIỀU STARTUP TẠI AMSTERDAM PHẢI ĐỐI MẶT VỚI NHỮNG THÁCH THỨC SAU:

• Không đủ nguồn nhân lực giỏi

Khi thế giới đang toàn cầu hóa nhanh chóng, thách thức tìm được nhân sự phù hợp là rất lớn. Đó cũng là một trong những trở ngại lớn nhất mà các startup ở Amsterdam thường gặp phải. Thiếu nhân lực kỹ thuật và / hoặc doanh nhân giỏi đã trở thành một yếu tố làm hạn chế sự phát triển của các công ty ở tất cả các lĩnh vực, từ dịch vụ tài chính đến khoa học đời sống.

• Ứng phó với những cơ hội do công nghệ mới mang lại

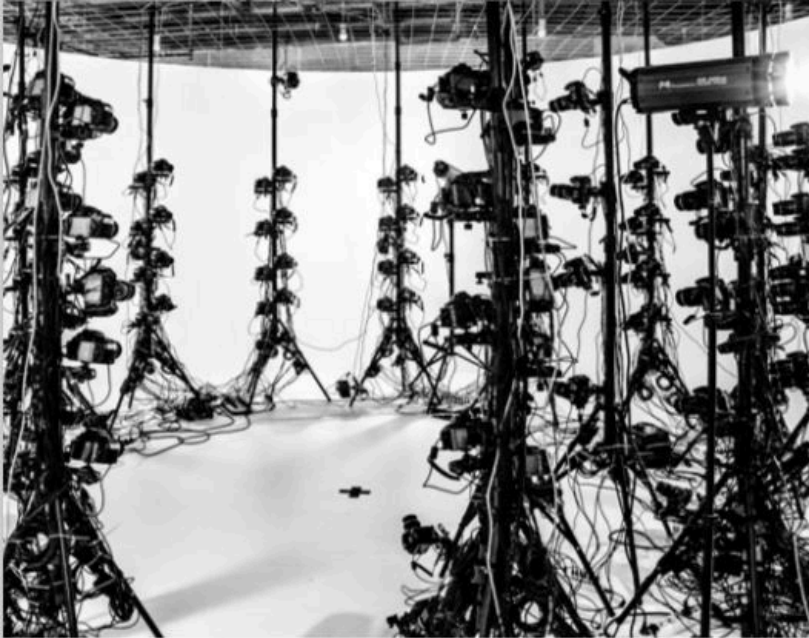
Các công nghệ mới mang lại nhiều cơ hội để mở rộng quy mô. Tuy vậy, chúng đồng thời cũng mang tới sự bất ổn, ví dụ về các khía cạnh như quyền riêng tư và bảo mật. Ngoài ra, vẫn còn rất nhiều điều chưa biết về các công nghệ này, đến nỗi nhiều công ty vẫn chưa sử dụng đầy đủ tiềm năng của các công nghệ này tối ưu nhất có thể.

• Tiếp cận thị trường quốc tế

Đối với các công ty triển vọng, rất cần mở rộng tới quy mô quốc tế để phát triển. Các công ty Amsterdam khi mở rộng thường có xu hướng chuyển hoạt động ra nước ngoài, bởi vì thị trường Hà Lan không đủ lớn. Nhưng tăng trưởng toàn cầu tối ưu thường đòi hỏi những năng lực bổ sung mà các doanh nghiệp hiện tại không thể cung cấp.

• Tiếp cận mạng lưới

Khi nói về “hệ sinh thái”, thuật ngữ này đề cập đến thực tế là các startup và các công ty đang tăng quy mô không thể hoạt động - và chắc chắn không thể phát triển mạnh - trong một môi trường trống rỗng. Những công ty này chỉ phát triển tốt nhất khi chúng được bao quanh bởi một mạng lưới các tổ chức công và tư phong phú khác nhau, từ đó họ có thể tập hợp tài nguyên và kiến thức. Các mạng lưới



và hệ thống giữ một vai trò chính, thông qua cả kết nối chính thức và phi chính thức.

• Đủ “không gian” để phát triển

Không gian thương mại vẫn là một trong những điểm “tắc” lớn nhất đối với tăng trưởng của startup và các công ty đang mở rộng quy mô. Mặc dù gần đây số lượng diện tích nơi làm việc đã tăng lên rất nhiều ở Amsterdam, vẫn còn khó khăn cho các công ty phát triển nhanh để tìm không gian làm việc vật lý cho sự bành trướng.

NĂM TRỤ CỘT CHÍNH

Giống như Startup Amsterdam 2015-2018, chương trình giai đoạn 2019-2022 sẽ theo định hướng hành động. Trọng tâm của chương trình này là 5 trụ cột quan trọng, cần thiết cho sự phát triển hơn nữa của các startup địa phương tăng quy mô hệ sinh thái của Amsterdam. Năm trụ cột này đáp ứng với những thách thức nêu trên và liên quan chặt chẽ với nhau. Những trụ cột này gồm:

1. Tài năng và đa dạng

Thúc đẩy tinh thần kinh doanh của nữ giới:

Nữ doanh nhân phần lớn không được đánh giá cao trong hệ sinh thái khởi nghiệp và tăng quy mô Amsterdam. Hơn nữa, họ có ít quyền tiếp cận tới tài chính. Sự thiếu đa dạng trong hệ sinh thái tạo ra một nền văn hóa gây bất lợi cho phụ nữ khi phát triển

công ty riêng. Nghiên cứu gần đây cho thấy trong số những nhà sáng lập được nhận đầu tư từ các nhà đầu tư mạo hiểm (VC) của Hà Lan, có tới 94,7% là nam giới và chỉ 5,3% là phụ nữ. Hà Lan và Amsterdam vì thế đang bỏ lỡ một tiềm năng to lớn. Với chương trình hành động mới, Hà Lan muốn chủ động mang đến những thay đổi để hỗ trợ và khuyến khích nữ doanh nhân.

Thiếu nguồn nhân lực giỏi: Các công ty đổi mới đang phát triển nhanh chóng ở Amsterdam có nhu cầu lớn nhưng chưa được đáp ứng về nguồn nhân lực có kỹ năng kỹ thuật số, có khả năng góp phần thúc đẩy tăng trưởng hơn nữa. Theo Dealroom.co, trong số 52 công ty tăng trưởng nhanh được nhận đầu tư bên ngoài trị giá hơn một triệu euro trong năm 2017, có tới 330 vị trí tuyển dụng, 45% trong số đó là việc làm công nghệ. Những vị trí này gồm các lập trình viên, nhà phát triển, hacker tăng trưởng và các nhà phân tích dữ liệu. Không tìm được đủ nhân lực phù hợp để kịp thời lấp đầy những vị trí trống này có thể làm tổn hại tới sự phát triển của các công ty.

Nhiều sáng kiến công, công - tư và tư nhân đã được đưa ra để huy động tiềm năng to lớn của học sinh được đào tạo thực tế và lý thuyết, từ giáo dục tiểu học đến đại học. Mặc dù những sáng kiến này đã tạo ra nhiều ứng cử viên, nhưng vẫn không đủ.

Số lượng vị trí tuyển dụng công nghệ ở tại khu vực đô thị Amsterdam tăng đều đặn, do nhiều tập đoàn lớn như ngân hàng và các công ty tư vấn ngày càng phát triển theo hướng kỹ thuật số nên cần nhiều nhân viên công nghệ hơn. Để hợp tác chặt chẽ giữa các thành phần công và tư nhân, chương trình Startup Amsterdam sẽ đánh giá cách thức tăng tốc quá trình đào tạo và tuyển dụng, thông qua ba điểm gồm: nhận thức, các khóa học đào tạo và tái đào tạo, thu hút và duy trì người tài. Mục đích là xem xét kỹ các sáng kiến đang được thực hiện để cải thiện quá trình hợp tác, nhân rộng sáng kiến hoặc hoạt động bền vững hơn, hoặc liên kết những sáng kiến đó với cộng đồng doanh nghiệp đặc biệt là các công ty tăng trưởng nhanh.

2. Tập trung vào các công nghệ mới nổi và hệ quả tiềm tàng của chúng

Trong số các startup ở một số cụm tại Amsterdam, có các hệ sinh thái phát triển xung quanh các công nghệ, ví dụ trí tuệ nhân tạo (AI) và khoa học dữ liệu tại Công viên Khoa học, công nghệ VR/AR tại Navy Yard, và blockchain. Chương trình hành động mới sẽ tiếp tục kích thích sự hợp tác chéo giữa các cụm và hệ sinh thái này. Thông qua chương trình Startup Amsterdam, thành phố có thể đóng một vai trò hàng đầu trong việc kết nối các công ty khởi nghiệp và đang mở rộng quy mô với những thành phần liên quan, ví dụ như các trường đại học, các công ty lớn, các tổ chức nghiên cứu và chương trình tăng tốc.

Để luôn dẫn đầu trên trường quốc tế, các công ty Amsterdam, các tổ chức tri thức và chính quyền thành phố Amsterdam phải nắm rõ xu hướng của những công nghệ mới nổi và sẵn sàng và cung cấp hỗ trợ khi cần thiết. Điều quan trọng là các công ty đang phát triển có thể dễ dàng tiếp cận các công nghệ này và sử dụng chúng, ví dụ, bằng cách tạo ra một cộng đồng xung quanh công nghệ như vậy. Các

công ty đang mở rộng quy mô, các công ty vừa và nhỏ đang phát triển mạnh, viện nghiên cứu và doanh nghiệp đều phải coi đây là một ưu tiên.

3. Tiếp cận thị trường

Một trong những thách thức lớn nhất đối với các công ty đổi mới ở Amsterdam là làm thế nào họ có thể phát triển để vươn tới được thị trường quốc tế. Mặc dù có tham vọng toàn cầu, nhưng những công ty này thường mở rộng theo cách chiến lược, từ thành phố này sang thành phố khác. Một hệ sinh thái địa phương được kết nối quốc tế tốt sẽ mang đến cơ hội tăng trưởng cho các công ty đang mở rộng quy mô. Bằng cách kết nối các hệ sinh thái toàn cầu với Amsterdam và mang đến cho các doanh nhân cơ hội tham gia các mạng lưới đô thị, chương trình hành động có thể đóng góp vào sự tăng trưởng của các công ty đang mở rộng quy mô ở các thị trường khác. Ngược lại, trong nhiều năm qua, Amsterdam cũng trở thành một nơi kinh doanh lý tưởng các công ty quốc tế đang phát triển nhanh chóng. Một số sáng kiến tiêu biểu đang được tiến hành bao gồm: Thương mại và Đổi mới Amsterdam, Liên minh Thành phố Khởi nghiệp châu Âu (SCALE).

4. Khuyến khích các liên kết mạng lưới

Các liên kết và thông tin phù hợp giữ vai trò rất quan trọng đối với các công ty triển vọng, sáng tạo. Đó cũng chính là mối quan tâm của Amsterdam trong việc hỗ trợ các công ty đang phát triển mở rộng quy mô kinh doanh. Chính quyền thành phố Amsterdam muốn cung cấp các dịch vụ không (chưa) được khu vực tư nhân cung cấp. Một số sáng kiến đã được chương trình Startup Amsterdam thực hiện trong những năm gần đây, sẽ có thể được tiếp tục hoạt động trong chương trình mới. Chương trình Startup Amsterdam mới sẽ nhằm:

- Cung cấp thông tin liên quan, chính xác và khách quan, phi thương mại. Ví dụ, Cổng Khởi nghiệp Amsterdam, Lịch sự kiện, Bản đồ Khởi

nghiệp, các kênh truyền thông xã hội, bản tin, sách và tờ rơi. Ngoài ra, chương trình tiếp tục tổ chức các đoàn nước ngoài, thuyết trình trong các sự kiện và cung cấp lớp học tại các trường đại học. Thông qua một chiến lược được xây dựng hoàn toàn mới, chương trình Startup Amsterdam sẽ khiến thành phố này giữ vững vị thế là trung tâm của những công ty đổi mới, mở rộng quy mô bền vững.

- Kết nối với nhau. Kết nối có thể được thực hiện theo nhiều cách. Ví dụ, thông qua liên lạc giữa startup và các công ty đang mở rộng quy mô (điểm liên lạc của thành phố cho các bên), nhằm mục đích kết nối các bên trong hệ sinh thái với nhau.

- Đảm bảo nội dung chất lượng đầy đủ. Các doanh nhân sáng tạo tìm kiếm các hoạt động và sự kiện mang lại cho họ quyền tiếp cận (quốc tế) tới những kiến thức và mạng mới. Một hệ sinh thái các công ty khởi nghiệp và tăng quy mô phong phú sẽ mang lại những sự kiện đỉnh cao với các diễn giả giỏi nhất và dễ dàng tiếp cận với các chuyên gia và các đối tác tiềm năng. Amsterdam sẽ cung cấp các chương trình quốc tế chất lượng cao về các chủ đề thúc đẩy tinh thần kinh doanh, tăng kiến thức và kỹ năng của doanh nhân.

5. Phát triển các quận đổi mới sáng tạo

Trụ cột cuối cùng nhằm thiết lập một chiến lược để:

- Kết nối sự phát triển khu vực ở Amsterdam với nhu cầu không gian cấp bách cần thiết cho sự phát

triển nhanh chóng của các công ty khởi nghiệp và đang mở rộng quy mô. Đặc biệt, các công ty phát triển nhanh chóng thời gian ngắn (ví dụ, những công ty vừa nhận được nguồn tài chính từ các nhà đầu tư) có nhu cầu rất cao về khía cạnh nhân viên.

- Khuyến khích hợp tác bằng cách phân cụm các hoạt động một cách thông minh. Nghiên cứu cho thấy quy trình đổi mới có thể có động lực từ việc liên kết các tổ chức tri thức, tập đoàn đa quốc gia, các startup và các công ty đang tăng quy mô.

- Phát triển các trang web mới cho ươm tạo và môi trường làm việc đương đại để giải quyết nhu cầu kinh tế của hôm nay và tương lai. Các startup và các công ty đổi mới tìm kiếm môi trường đô thị hỗn hợp để “định cư”. Điều này phụ thuộc rất nhiều vào sự tương tác giữa ý tưởng sáng tạo và nguồn nhân lực giỏi đa dạng để phát triển và tăng trưởng hơn nữa. Nhu cầu như vậy đòi hỏi môi trường làm việc rất khác so với các tòa nhà văn phòng đơn chức năng trước đây. Để phát triển công viên tri thức của tương lai được mô tả trong Thỏa thuận liên minh 2018, Amsterdam đang nỗ lực phát triển các quận đổi mới đô thị thông qua phát triển và chuyển đổi khu vực.

Phuong Anh

(Theo Startup Amsterdam 2019-2022: strengthening the startup and scaleup ecosystem by promoting innovative and sustainable entrepreneurship, 2019)



Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP. Hồ Chí Minh trao đổi các nội dung định hướng xây dựng Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo TP. Hồ Chí Minh.

PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - HÌNH THÀNH TRUNG TÂM KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐẶC THÙ (BÀI CUỐI)

Để đáp ứng nhu cầu phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, HĐND Thành phố Hồ Chí Minh đã thông qua Nghị quyết xây dựng Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo Thành phố.

Trung tâm này có các chức năng chính như tư vấn, kết nối các đơn vị trong hệ sinh thái; hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng tiến bộ khoa học công nghệ, quản trị tài sản trí tuệ, tìm kiếm các nguồn đầu tư. Đây là bước đi mới của Thành phố nhằm xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp lớn mạnh, hiệu quả.

TỪ XU HƯỚNG THẾ GIỚI

Hiện nay, nhiều chuyên gia khởi nghiệp nhìn

nhận, mô hình trung tâm khởi nghiệp trên thế giới có xu hướng là sử dụng một không gian lớn hoặc các không gian ở cạnh nhau tại trung tâm thành phố, nơi có hệ thống giao thông thuận tiện và gần với hệ thống các trường đại học và trung tâm kinh tế; không gian phục vụ cho nhiều thành phần khác nhau của hệ sinh thái khởi nghiệp.

Trong các chuyến làm việc tại nước ngoài, Đoàn

công tác của lãnh đạo Thành phố Hồ Chí Minh luôn dành nhiều ưu tiên cho việc tìm hiểu và trao đổi kinh nghiệm quốc tế, nhất là kinh nghiệm về mô hình đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của các quốc gia như Đức, Hà Lan, Australia, Singapore...

Thực tế, dù đã có mô hình Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Sihub) khá thành công trong việc hỗ trợ, kết nối trong giai đoạn vừa qua, nhưng với xu thế phát triển hiện nay, Thành phố Hồ Chí Minh xác định cần “nâng tầm” mô hình này để xây dựng một hệ sinh thái khởi nghiệp tập trung, quy mô lớn.

Theo ông Nguyễn Việt Dũng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Thành phố Hồ Chí Minh, các quốc gia có hệ sinh thái khởi nghiệp phát triển thường có các trung tâm khởi nghiệp tập trung, đây là “sợi dây” kết nối cộng đồng khởi nghiệp. Thành phố đã nghiên cứu các mô hình thành công trên thế giới và phát triển theo hướng này.

Điển hình ở châu Á, tòa nhà Blk71 có diện tích 17.000 m² (là tòa nhà công nghiệp cũ) được Chính phủ Singapore cải tạo nhằm tập trung một số lượng lớn các startup vào một địa điểm chung, cùng với các quỹ đầu tư, vườn ươm, trường đại học. Tòa nhà chuyên cung cấp cho các dự án và doanh nghiệp không gian làm việc chung, văn phòng, phòng họp, khu vực tổ chức các sự kiện hằng tuần, các hội nghị và triển lãm quy mô lớn, không gian ươm mầm.

Blk71 thường hỗ trợ từ 200 - 250 startup trong một thời điểm cùng với 23 vườn ươm và quỹ đầu tư, cũng như 20 trường đại học quốc tế. Do yêu cầu thực tế của hệ sinh thái, Chính phủ Singapore đã tiếp tục cải tạo 6 tòa nhà xung quanh Blk71 (Blk67, Blk73, Blk75, Blk77, Blk79 và Blk81), nâng tổng diện tích lên 55.750 m².

Tại châu Âu, Station F Campus là khu nhà ga đường sắt cũ được cải tạo thành khuôn viên quy tụ hệ sinh thái startup tại Paris (Pháp). Khu này được

chính quyền thành phố Paris hợp tác công tư cải tạo nhằm tập trung một số lượng lớn các startup vào một địa điểm chung, cùng với các công ty công nghệ lớn, các quỹ đầu tư, vườn ươm... Station F Campus hoàn thành vào tháng 6/2017 có diện tích 34.000 m² và có khoảng 1.000 startup chia sẻ không gian làm việc, cùng với các công ty công nghệ lớn (Facebook, TechShop) và các vườn ươm lớn (Plug & Play + BNP Paribas, KIMA Ventures) của thế giới.

Theo ông Nguyễn Việt Dũng, xu hướng và nguyên tắc thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo là sử dụng một không gian lớn hoặc các không gian ở cạnh nhau để quy tụ một số lượng lớn các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp. Qua đó cung cấp không gian hoạt động và làm việc không chỉ cho các startup, mà còn cho các thành phần khác của hệ sinh thái: Quỹ đầu tư, vườn ươm, công ty công nghệ lớn, trường đại học... Các trung tâm này được đầu tư bài bản và hỗ trợ đầy đủ các không gian chức năng, cơ sở hạ tầng và kỹ thuật cho quá trình hoạt động của các dự án khởi nghiệp.

Đánh giá cao định hướng phát triển trung tâm kết nối khởi nghiệp của Thành phố Hồ Chí Minh, ông Nguyễn Tuấn Anh (Chuyên gia cấp cao của Microsoft châu Á - Thái Bình Dương) cho rằng, hoạt động của Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Thành phố cần phải hướng đến những ngành kinh tế chủ lực, là thế mạnh của Thành phố. Ở các quốc gia phát triển, các vườn ươm thường là mô hình vườn ươm chuyên sâu, tạo dựng cơ sở hạ tầng, thiết bị, con người chỉ để phát triển trong một ngành, lĩnh vực và họ đã rất thành công.

ĐẾN MÔ HÌNH TẬP TRUNG CỦA THÀNH PHỐ

Tính đến nay, Thành phố Hồ Chí Minh có khoảng 34 cơ sở ươm tạo, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, không gian làm việc chung, với diện tích lên đến 30.000 m². Các hoạt động hỗ trợ đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong thời gian qua, đã góp phần hình thành

hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tại Thành phố, tạo sức lan tỏa mạnh từ cộng đồng doanh nghiệp đến xã hội và đạt được nhiều kết quả khả quan.

Trong giai đoạn 2016 - 2019, mô hình Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo (Sihub) đã thực hiện tốt vai trò xây dựng và kiến tạo, kết nối các hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Thành phố. Tuy nhiên, theo Sở Khoa học và Công nghệ, Thành phố chưa có một đầu mối đảm nhận chuyên trách về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Các hoạt động về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo còn manh mún và phân tán ở nhiều tổ chức đơn vị khác nhau...

Với chủ trương tạo nên một trung tâm cho hệ sinh thái khởi nghiệp theo mô hình thành công của quốc tế, Thành phố Hồ Chí Minh đang triển khai xây dựng Trung tâm Khởi nghiệp sáng tạo Thành phố. Công trình sẽ được xây dựng tại số 123 Trương Định, Quận 3 và dự kiến sẽ được khởi công vào nửa đầu năm 2020. Tòa nhà có diện tích sàn khoảng 20.000 m², tổng chi phí xây dựng vào khoảng 323 tỉ đồng.

Theo ông Nguyễn Việt Dũng, Trung tâm sẽ được xây dựng theo mô hình hợp tác công - tư, trong đó nhà nước chịu trách nhiệm về đất đai, xây dựng tòa nhà và các khu vực dành cho hoạt động chung; khối tư nhân tham gia ươm tạo, quỹ đầu tư, tập đoàn, doanh nghiệp... sẽ tự thiết kế, trang bị, vận hành các không gian riêng phù hợp với nhu cầu.

“Có thể đây không phải là trung tâm khởi nghiệp sáng tạo duy nhất của Thành phố trong tương lai, nhưng trước mắt cố gắng làm mô hình đầu tiên với mô hình thật tốt. Thành phố sẽ xác định mô hình vận hành ra sao để đúng nghĩa là trung tâm đầu mối về

khởi nghiệp chứ không phải nơi cho thuê văn phòng”, ông Nguyễn Việt Dũng chia sẻ.

Dưới góc nhìn của chuyên gia, ông Nguyễn Tuấn Anh cho rằng, Trung tâm không phải nơi cho thuê mặt bằng. Việc xây dựng Trung tâm về khía cạnh cơ sở hạ tầng có thể làm dễ dàng, nhưng làm thế nào để “thổi hồn” tạo ra những hoạt động kết nối, hợp tác mới khó. Thành phố cần có nhiều buổi tiếp xúc, trao đổi với các thành phần của hệ sinh thái để đưa ra một mô hình hoạt động mang tính bền vững, lâu dài.

Trong khi đó, ông Hoàng Linh, Giám đốc Điều hành CirCO (chuyên cung cấp các dịch vụ về không gian làm việc chung) đặt kỳ vọng, Trung tâm sẽ tạo ra những tín hiệu tích cực cho cả hệ sinh thái. Sự ra đời của trung tâm này cho thấy Nhà nước rất quan tâm và thật sự mong muốn hỗ trợ cộng đồng, bên cạnh những tổ chức tư nhân. Trung tâm này cũng sẽ là một đầu mối hỗ trợ về chính sách, thứ mà các startup luôn cần.

Những chủ trương, chính sách hỗ trợ khởi nghiệp từ năm 2016 đến nay của Thành phố Hồ Chí Minh đã góp phần hình thành một cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo lớn mạnh. Từ đó, các mô hình ươm tạo, các quỹ đầu tư trong và ngoài nước đã tham gia để hình thành một hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, với nhiều doanh nghiệp công nghệ phát triển. Thành phố vẫn tiếp tục hoàn thiện và phát triển chính sách, dành nhiều ưu tiên đặc biệt để giúp cho cộng đồng khởi nghiệp thực sự có môi trường thuận lợi để phát triển bền vững.

Bài và ảnh: Tiến Lực (TTXVN)