

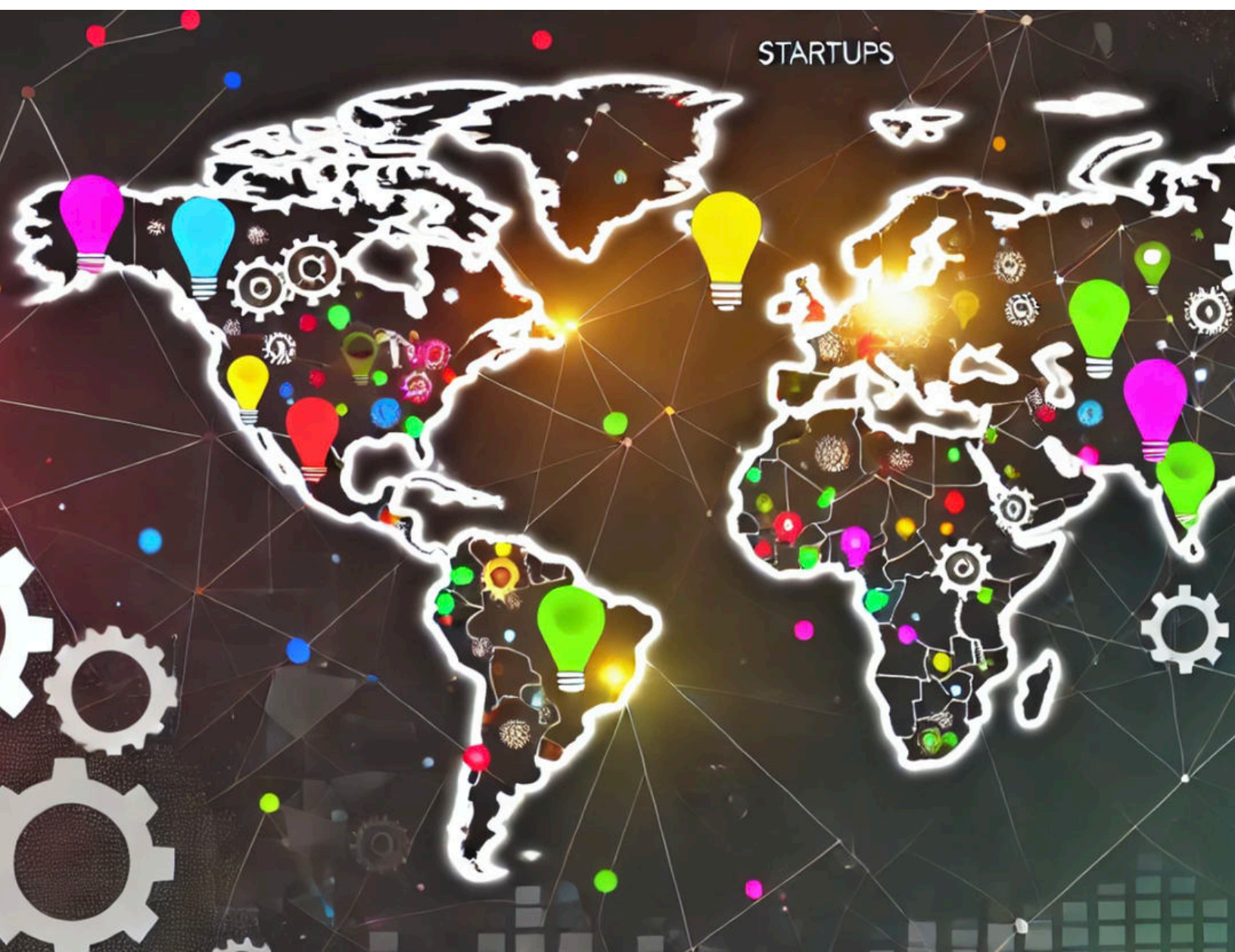
BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN, THỐNG KÊ



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Số 12.2025



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Diễn đàn Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia lần thứ 6 - Bình Định 2025
- 02 Phát huy vai trò của thanh niên Việt Nam trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia
- 03 Future Builder Fest 2025 - Chuỗi ngày hội khởi nghiệp lớn nhất dành cho học sinh THPT
- 04 Khởi động cuộc thi sinh viên khởi nghiệp 'UDA Startup Innovation 2025'

KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

- 05 Chàng trai cao nguyên khởi nghiệp vì môi trường
- 06 Tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp Hồng Kông năm 2024

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Tổng quan nền kinh tế khởi nghiệp toàn cầu



CỤC THÔNG TIN, THỐNG KÊ

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718



DIỄN ĐÀN KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO QUỐC GIA LẦN THỨ 6 - BÌNH ĐỊNH 2025

Sáng 27/3, tại TP. Quy Nhơn, UBND tỉnh Bình Định phối hợp với Hiệp hội Khởi nghiệp quốc gia tổ chức Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo quốc gia lần thứ 6 - Bình Định 2025 với chủ đề “Hội tụ nguồn lực toàn cầu phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định”.

Chương trình nhằm cụ thể hóa việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57 ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, mở ra cơ hội hợp tác quốc tế, trao đổi kinh nghiệm và thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam nói chung và tỉnh Bình Định nói riêng.

Tham dự diễn đàn có Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Azerbaijan tại Việt Nam Shovgi Medhizada;

Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Kazakhstan tại Việt Nam Kanat Tumysh; Đại sứ đặc mệnh toàn quyền Pakistan tại Việt Nam Marri Kohdayar. Về phía Trung ương có ông Đỗ Tiến Thịnh - Phó Giám đốc Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia; TS. Đinh Việt Hòa, Chủ tịch Hiệp hội Khởi nghiệp quốc gia. Về phía lãnh đạo tỉnh có các đồng chí: Phạm Anh Tuấn, Chủ tịch UBND Tỉnh; Đoàn Văn Phi, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND Tỉnh, các đồng chí trong Ban thường vụ Tỉnh uỷ, UBND Tỉnh, các sở, ngành địa phương cùng

đông đảo các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo, chuyên gia, các startup, nhà khoa học, nhà quản lý, các quỹ đầu tư, chuyên gia, doanh nghiệp trong và ngoài nước.



Chủ tịch UBND tỉnh Phạm Anh Tuấn phát biểu chào mừng sự kiện.

Phát biểu tại Diễn đàn, Chủ tịch UBND Tỉnh Phạm Anh Tuấn nhấn mạnh, sự kiện không chỉ là cơ hội để các nhà hoạch định chính sách, doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia và cộng đồng khởi nghiệp gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm mà còn đóng vai trò cầu nối quan trọng, thúc đẩy hợp tác, kêu gọi nguồn lực, tạo động lực cho hệ sinh thái khởi nghiệp đổi sáng tạo phát triển mạnh mẽ hơn, đặc biệt tại khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Bên cạnh đó, ông khẳng định: Bình Định luôn chào đón các ý tưởng mới, sáng tạo và sẵn sàng tiên phong thử nghiệm các vấn đề này, mong muốn trở thành "người đồng hành" của các startup và doanh nhân trẻ. Chúng tôi hiểu rằng một hệ sinh thái khởi nghiệp vững mạnh không thể chỉ dựa vào chính quyền, mà cần sự chung tay của doanh nghiệp, nhà đầu tư, các tổ chức khoa học và toàn xã hội.

Thời gian qua, tỉnh Bình Định đã tập trung xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và hình thành các trung tâm nghiên cứu, ứng dụng công nghệ tiên tiến.

Trong đó, dấu ấn quan trọng là việc xây dựng Khu đô thị khoa học Quy Hòa - Thung lũng sáng tạo Quy Nhơn với quy mô 242 ha.

Bình Định còn là địa phương đầu tiên trong cả nước có mô hình đô thị khoa học, trở thành điểm đến của các nhà khoa học hàng đầu thế giới. Hạt nhân của khu đô thị này là Trung tâm Quốc tế Khoa học và Giáo dục liên ngành (ICISE), nơi quy tụ Hội đồng Quốc tế bảo trợ cấp cao về Khoa học gồm 9 giáo sư đạt giải Nobel và 1 giáo sư đạt giải Fields. Tính đến nay, ICISE đã thu hút hơn 16.000 nhà khoa học từ hơn 60 quốc gia, tổ chức hơn 200 sự kiện khoa học, trong đó, có hơn 120 hội thảo quốc tế. Song song với đó, Bình Định còn đẩy mạnh đầu tư phát triển các trung tâm nghiên cứu và ứng dụng công nghệ với nhiều dự án quy mô lớn.

Chủ tịch UBND Tỉnh tin tưởng, những kết nối được thiết lập tại Diễn đàn sẽ không chỉ dừng lại ở các cam kết mà sẽ mở ra nhiều cơ hội hợp tác thực chất và bền vững trong tương lai. Thành công của Diễn đàn Khởi nghiệp Sáng tạo quốc gia lần này không chỉ nằm ở những phiên thảo luận hay lễ ký kết hợp tác, mà quan trọng hơn chính là những dự án khởi nghiệp sẽ được thúc đẩy, những nhà đầu tư sẽ tìm thấy cơ hội mới và những ý tưởng sáng tạo sẽ sớm trở thành hiện thực. Chủ tịch UBND Tỉnh phát đi thông điệp đến cộng đồng startup, doanh nghiệp và nhà đầu tư: Hãy đến với Bình Định! Hãy mang đến đây những ý tưởng táo bạo! Hãy cùng nhau tạo ra những giải pháp đột phá! Hãy biến Bình Định thành cái nôi của khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và là điểm đến tin cậy của những doanh nghiệp công nghệ tầm vóc khu vực và quốc tế!

Trong bài diễn văn khai mạc Diễn đàn, Chủ tịch Hiệp hội Khởi nghiệp quốc gia TS. Đinh Việt Hòa đặc biệt nhấn mạnh vai trò con người trong sáng tạo và khởi nghiệp. Theo ông, thông điệp của diễn đàn khởi

nghiệp sáng tạo luôn hướng tới là: chỉ có con người mới tạo nên sự sáng tạo, qua đó, tạo nên những thành quả đóng góp cho đất nước, cho dân tộc.

Với sứ mệnh là tổ chức thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và những nhà sáng lập doanh nghiệp Việt Nam nhằm góp phần đưa Việt Nam có số lượng doanh nghiệp nhiều hơn và các doanh nghiệp phát triển một cách bền vững, Hiệp hội Khởi nghiệp quốc gia đã tổ chức nhiều chương trình có tầm ảnh hưởng như Diễn đàn Khởi nghiệp quốc gia, những chương trình Đại hội công nghiệp về Thẩm mỹ; về Du lịch Quốc gia hay về Nông nghiệp...

Tại Diễn đàn, đại sứ các nước, các diễn giả, nhà đầu tư, doanh nghiệp đã trình bày các tham luận, chia sẻ những kinh nghiệm để khởi nghiệp, sáng tạo thành công cũng như vai trò của chính quyền trong định hướng, kiến tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo tại từng địa phương, đơn vị...

Đặc biệt, tại phiên tọa đàm với chủ đề: “Hội tụ nguồn lực toàn cầu phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định” trong khuôn khổ Diễn đàn, các chuyên gia kinh tế đã chia sẻ góc nhìn, đề xuất giải pháp và kết nối tiềm năng hợp tác trên tinh thần cởi mở - đồng hành - cùng phát triển. Trong đó, các chuyên gia đề xuất cần có cơ chế hỗ trợ đào tạo nhân lực cho các doanh nghiệp, tổ chức đổi mới sáng tạo về tài chính, kế toán, marketing, công nghệ thông tin. Quan trọng hơn là Bình Định không thể đi một mình mà phải liên kết vùng, hợp tác phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo....

Chủ tịch UBND Tỉnh Phạm Anh Tuấn cam kết sẽ tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất về chính sách, môi trường kinh doanh và hệ sinh thái hỗ trợ để doanh nghiệp, nhà đầu tư và các startup có thể phát triển bền vững tại Bình Định. Đồng thời, ông khẳng định cam kết quyết tâm “biến” Bình Định trở thành Trung tâm Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số bằng những chương trình, hành động, chiến lược, bước đi cụ thể.

Cũng tại sự kiện đã diễn ra Lễ ký kết hợp tác chiến lược giữa tỉnh Bình Định với các đối tác hàng đầu như Công ty Cổ phần Tập đoàn Công nghệ CMC, Trung tâm Quốc tế Khoa học và Giáo dục Liên ngành (ICISE), Hiệp hội Khởi nghiệp quốc gia, Hội Doanh nhân trẻ và nhiều tổ chức tiên phong trong lĩnh vực khoa học-công nghệ. Đặc biệt, công bố Quỹ đầu tư dành cho khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Định, mở ra cơ hội lớn cho các startup phát triển mạnh mẽ trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Tỉnh.

Trong khuôn khổ Diễn đàn Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia lần 6 - Bình Định 2025 còn có nhiều hoạt động ý nghĩa và thực tiễn, bao gồm: các phiên thảo luận chuyên sâu về đầu tư, đổi mới sáng tạo, trí tuệ nhân tạo, thương mại điện tử xuyên biên giới. Đây không chỉ là cơ hội để chia sẻ, học hỏi kinh nghiệm mà còn là cầu nối quan trọng thúc đẩy hợp tác giữa các startup, nhà đầu tư, doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ đổi mới sáng tạo trong và ngoài nước./.

Bình Định không chỉ là vùng đất giàu truyền thống văn hóa - lịch sử, mà còn sở hữu vị trí chiến lược tại Duyên hải Nam Trung Bộ, tạo lợi thế lớn trong việc phát triển kinh tế và giao thương. Với hệ thống hạ tầng giao thông đồng bộ cùng chính sách thu hút đầu tư cởi mở, tỉnh đã trở thành một trong những địa phương hấp dẫn nhất đối với các nhà đầu tư, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao, trí tuệ nhân tạo, logistics và công nghiệp chế biến - chế tạo. Nhờ đó, Bình Định đang từng bước định hình vị thế điểm là đến của khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo.

PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA THANH NIÊN VIỆT NAM TRONG PHÁT TRIỂN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ QUỐC GIA

Chiều 24/3, tại Hà Nội, Bộ Nội vụ, Văn phòng Chính phủ, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức Chương trình Thủ tướng Chính phủ đối thoại với thanh niên Việt Nam năm 2025 với chủ đề “Thanh niên Việt Nam tiên phong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia nhân Tháng Thanh niên năm 2025 và chào mừng kỷ niệm 94 năm Ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh (26/3/1931 - 26/3/2025).



Thủ tướng Chính phủ: Phong trào thanh niên muốn "sống" được thì phải gắn lợi ích giữa cá nhân với lợi ích tập thể và lợi ích của đất nước.

Chương trình đối thoại là dịp để Thủ tướng Chính phủ lắng nghe những tâm tư, nguyện vọng chính đáng của thanh niên trong học tập, lập nghiệp cũng như khát vọng vươn lên làm chủ kế hoạch để phát triển đất nước. Sự kiện được tổ chức thể hiện trách nhiệm, tình cảm, sự quan tâm sâu sắc của Đảng và Nhà nước, cá nhân Thủ tướng Chính phủ với thanh niên, nhằm phát huy hơn nữa tinh thần xung kích, sáng tạo của thanh niên trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

Tham dự sự kiện có các đồng chí: Đại tướng Lương Tam Quang, Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Công an; Bùi Thanh Sơn, Ủy viên Trung ương Đảng,

Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Ngoại giao; lãnh đạo các bộ, ban, ngành, cơ quan Trung ương; 300 đại biểu thanh niên đại diện cho hơn 20 triệu thanh niên cả nước.

Phát biểu ý kiến khai mạc Chương trình, Thứ trưởng Nội vụ Nguyễn Thị Hà cho biết, năm 2024 ghi nhận sự phát triển của khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tạo nền tảng vững chắc cho nền kinh tế số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và công nghệ blockchain đã ứng dụng rộng rãi trên nhiều lĩnh vực, giúp nâng cao hiệu suất và tối ưu hóa quy trình làm việc.

Chính phủ và doanh nghiệp đã đẩy mạnh chuyển đổi số, đưa các nền tảng số vào quản lý và sản xuất dịch vụ, góp phần nâng cao năng suất lao động và cải thiện chất lượng cuộc sống. Hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo được mở rộng, thu hút sự tham gia của nhiều tài năng trẻ với các ý tưởng đột phá. Những thành tựu này góp phần tạo động lực, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia trong kỷ nguyên số.

Trả lời câu hỏi của Chủ tịch Câu lạc bộ Xúc tiến thương mại trên nền tảng số (EPC) Bùi Thế Quyền về các giải pháp của Chính phủ để số doanh nghiệp Việt Nam đạt tiêu chí doanh nghiệp khoa học, công nghệ và số doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tăng

gấp 2 lần so với năm 2020, mà Chiến lược phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đề ra, Thứ trưởng Bộ Tài chính Trần Quốc Phương thông tin, chỉ số đổi mới sáng tạo và khoa học công nghệ của Việt Nam năm 2024 đã tăng 2 bậc, lên vị trí 44.

Thứ trưởng nhấn mạnh: so sánh với các nước cùng trình độ và có mức thu nhập trung bình thấp, nước ta đứng thứ 2 sau Ấn Độ. Trong ASEAN, Việt Nam đứng thứ 4, sau Singapore, Malaysia, Thái Lan. Qua đó cho thấy nền tảng, cơ hội cũng như điều kiện để Việt Nam thúc đẩy gia tăng nhanh số lượng doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, cũng như doanh nghiệp do thanh niên có thể đảm nhiệm là hoàn toàn có thể. Theo Thứ trưởng, giải pháp mang tính nền tảng và cốt lõi nhất chính là thanh niên thực sự tham gia vào quá trình này.

Giải pháp thứ nhất là hoàn thiện thể chế, được coi là “giải pháp đột phá của đột phá”.

Hiện nay, trong bối cảnh công tác hoàn thiện thể chế đang diễn ra mạnh mẽ, rất nhiều luật đang được nghiên cứu, sửa đổi, bổ sung và hoàn thiện. Việc hoàn thiện thể chế đối với doanh nghiệp đổi mới sáng tạo sẽ mang tính cởi trói, khích lệ với các doanh nghiệp này.

Giải pháp thứ hai là tăng cường đầu tư đối với hạ tầng công nghệ thông tin, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, đặc biệt là hạ tầng dùng chung thông qua phương thức hợp tác công tư.

Giải pháp thứ ba là giải pháp về nguồn nhân lực. Theo đại diện Bộ Tài chính, đào tạo nguồn nhân lực có 3 trụ cột chính, là hợp tác đào tạo nguồn nhân lực, thu hút nhân tài từ nước ngoài về làm việc cho Việt Nam; đào tạo trong nước; và kết hợp với doanh nghiệp để đào tạo lao động có kỹ năng, kỹ thuật để sử dụng ngay.

Giải pháp thứ tư là thúc đẩy, khuyến khích đổi mới sáng tạo trong khu vực doanh nghiệp, bởi đây là khu vực có tiềm năng, nguồn lực lớn để đầu tư cho

khoa học công nghệ.

Giải pháp thứ năm là tạo môi trường, cụ thể là khuyến khích, xây dựng các môi trường, tạo cơ hội cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, đặc biệt là vườn ươm, trung tâm R&D, trung tâm đổi mới sáng tạo để tạo môi trường tốt cho thanh niên hoạt động trong khu vực này. Ngoài ra, việc xây dựng chính sách khuyến khích để tạo đầu ra cho doanh nghiệp khởi nghiệp, là sản phẩm của doanh nghiệp được ưu tiên, tạo điều kiện thuận lợi nhất để tham gia thương mại hóa cũng rất cần thiết.

Chủ trì đối thoại với thanh niên, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính khẳng định, muốn phát triển doanh nghiệp khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo mạnh hơn, nhiều hơn, trước tiên cần phát triển hệ sinh thái cho các doanh nghiệp phát triển, với một số nội dung quan trọng, tập trung vào 3 đột phá chiến lược, bao gồm:

Thứ nhất, thể chế phải thông thoáng: đẩy mạnh phân cấp, phân quyền và cắt giảm thủ tục hành chính; sắp xếp tổ chức bộ máy để giảm khâu trung gian; đơn giản hóa thủ tục đăng ký doanh nghiệp; cắt giảm chi phí tuân thủ.

Thứ hai, phát triển hạ tầng chiến lược vừa tạo không gian phát triển mới, vừa tạo giá trị gia tăng mới của đất đai, đầu tư xây dựng các khu công nghiệp - đô thị - dịch vụ, du lịch mới; đặc biệt là hạ tầng số, hạ tầng khoa học công nghệ, hạ tầng năng lượng..., từ đó, giúp giảm thiểu chi phí đầu vào, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm và tạo nhu cầu phát triển doanh nghiệp.

Thứ ba, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao năng suất lao động, thích ứng với các ngành mới nổi như kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế chia sẻ, kinh tế tri thức...

Ngoài ra, Thủ tướng cho biết, chúng ta đang xây dựng đề án phát triển kinh tế tư nhân với quan điểm kinh tế tư nhân là động lực quan trọng nhất trong

phát triển kinh tế; cởi trói cho doanh nghiệp tư nhân để phát triển; cùng với cơ chế, chính sách thì phải luật hóa.

Bàn về vai trò quan trọng của sinh viên và lực lượng có trình độ sau đại học lĩnh vực toán học, vật lý, sinh học, hóa học, kỹ thuật và công nghệ then chốt để tham gia phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo Nguyễn Kim Sơn khẳng định, mỗi nhóm nhân lực có một vai trò riêng và đều có đóng góp rất quan trọng.

Theo Bộ trưởng, hiện tại số lượng nhân lực trong lĩnh vực STEM vẫn đang phát triển mạnh và đầy triển vọng. Tuy nhiên, muốn phát triển nhanh và bền vững, thu hút các doanh nghiệp FDI, cũng như các doanh nghiệp trong nước trong các lĩnh vực khoa học công nghệ, kỹ thuật, đặc biệt kỹ thuật cao, thì yêu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực STEM, bao gồm khoa học, công nghệ, kỹ thuật và toán học, cần số lượng lớn hơn, đặc biệt là chất lượng cao hơn nữa, mới có thể đáp ứng được sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Bộ trưởng cho biết, Bộ Giáo dục và Đào tạo đang triển khai xây dựng định hướng đầu tư phát triển các trường đại học cùng rất nhiều chính sách nhằm động viên, khuyến khích các bạn trẻ tham gia học các lĩnh vực này, trong đó gồm những chính sách hỗ trợ học bổng cho người học, các chế độ khuyến khích cũng như thu hút chuyên gia ở nước ngoài vào làm việc ở Việt Nam.

Thẳng thắn nhìn nhận vào thực tế rằng chúng ta chưa phát triển toàn diện các ngành, lĩnh vực khoa học, trong đó các ngành khoa học cơ bản chưa phát triển đúng yêu cầu phát triển đất nước và xu thế phát triển của thời đại, Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh cần có cơ chế, chính sách ưu tiên, như chính sách vinh danh, chính sách học bổng để các sinh

viên, nghiên cứu sinh theo đuổi đam mê. Tương tự, với các lĩnh vực nghiên cứu khoa học xã hội và nhân văn, thể dục thể thao, văn hóa, công nghiệp giải trí cũng như vậy.



Thủ tướng tặng quà cho 09 gương mặt trẻ Việt Nam triển vọng năm 2023.

Bên cạnh đó, Thủ tướng khẳng định, cần đào tạo đội ngũ giáo viên với tinh thần nhà trường là nền tảng, thầy cô là động lực, học sinh sinh viên là trung tâm. "Nếu tôi có đam mê với khoa học cơ bản nhưng tôi có khó khăn thì tôi rất dễ chuyển sang học các lĩnh vực khác", Thủ tướng nhấn mạnh.

Về câu hỏi liên quan hợp tác quốc tế, Thủ tướng cho biết, chúng ta đang thúc đẩy hội nhập sâu rộng, thực chất, hiệu quả, trong đó có khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua kêu gọi, thu hút vốn đầu tư FDI với các cơ chế, chính sách phù hợp kết hợp với đầu tư vốn, chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực, xây dựng hạ tầng, nâng cao năng lực quản trị...

Đặc biệt, trong bối cảnh Việt Nam vừa tăng 8 hạng trong Báo cáo Hạnh phúc thế giới, xếp thứ 46 toàn cầu, là mức cao nhất từ trước tới nay và cao thứ hai ở Đông Nam Á, Thủ tướng khẳng định, Đảng, Nhà nước ta có 2 mục tiêu lớn là giữ vững độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ của đất nước và nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân ngày càng ấm no, hạnh phúc./.

FUTURE BUIDER FEST 2025 - CHUỖI NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP LỚN NHẤT DÀNH CHO HỌC SINH THPT

Sở Giáo dục và Đào tạo (GD&ĐT) TP. Hồ Chí Minh phối hợp cùng Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng (HIU) khởi động chuỗi ngày hội học sinh, sinh viên khởi nghiệp - Future Builder Fest 2025. Đây là sự kiện có quy mô lớn nhất nhất từ trước đến nay về khởi nghiệp, hướng đến thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và phát triển tư duy đổi mới sáng tạo trong giới trẻ.

Với thông điệp “Nơi khởi đầu cho người dẫn đầu”, Future Builder Fest 2025 nhằm trang bị kiến thức và truyền cảm hứng về khởi nghiệp cho các bạn học sinh, sinh viên, khuyến khích tư duy đổi mới sáng tạo và hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp. Bên cạnh đó, mục tiêu của Chương trình cũng nhằm kết nối thế hệ trẻ với chuyên gia, doanh nhân để định hướng nghề nghiệp.

Sự kiện thu hút sự tham gia của hơn 10.000 HS và SV trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh và hệ sinh thái doanh nghiệp lớn nhất từ trước đến nay với hơn 80 thương hiệu uy tín, đại diện cho nhiều lĩnh vực đa dạng, bao gồm: Kinh doanh tạo tác động xã hội (Vinamilk, Samsung...); Công nghiệp, chế tạo sản phẩm (Samsung, Pepsico...); Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp (Zema Việt Nam, BBIA, Chuỗi nhà thuốc Pharmacity, Chuỗi nhà thuốc Long Châu, Viện nghiên cứu HTARI, Nha khoa Viva Clinic, Face Wash Fox, An Hiệu...); Giáo dục, du lịch, dịch vụ, tài chính (Bidget, Di Động Việt, Fidovn, Công ty truyền thông VIG, Horizon, VIB, Saigon Books, Thời trang Silala, Now & Wow Studio, ...); Nông, lâm, ngư nghiệp (Medifood, Viet Botanic, Việt Nam Quốc Yến, Cacao Land, Guta Coffee, Mon Ami Bakery...).

Sự góp mặt của các doanh nghiệp không chỉ mang lại giá trị trải nghiệm thực tế mà còn mở ra cơ hội kết nối và khám phá những mô hình khởi nghiệp độc đáo, đầy tiềm năng. Đến với Chương trình, các

bạn học sinh, sinh viên sẽ trực tiếp tham gia các hoạt động hướng nghiệp, thử sức với những ngành nghề tương lai tại các gian hàng và chương trình thực tế do các doanh nghiệp tổ chức. Đây chính là cơ hội giúp các bạn trẻ khám phá tiềm năng bản thân, nâng cao kỹ năng và tự tin bước vào hành trình hiện thực hóa ước mơ khởi nghiệp.

Ngoài ra, Chương trình còn mang đến cơ hội giao lưu với các nhóm dự án đã đạt giải cao trong cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” cấp Thành phố và Quốc gia. Điều này giúp các em không chỉ mở rộng tầm nhìn mà còn học cách xây dựng ý tưởng và đưa ra giải pháp cho những vấn đề xã hội, kết nối với cộng đồng khởi nghiệp trẻ.

Trong khuôn khổ sự kiện sẽ diễn ra các hoạt động quan trọng bao gồm hội thảo, giao lưu cùng doanh nhân; trải nghiệm mô hình kinh doanh và các cuộc thi khởi nghiệp; tham gia hoạt động hướng nghiệp, thử sức với các ngành nghề yêu thích. Sự kiện kỳ vọng sẽ giúp các bạn trẻ hiện thực hóa ý tưởng và tiếp cận những cơ hội phát triển ngành nghề trong tương lai.

Future Builder Fest 2025 hứa hẹn trở thành một sân chơi bổ ích, nơi học sinh, sinh viên có cơ hội tiếp cận trực tiếp với các chuyên gia để cập nhật thông tin ngành nghiệp chính xác và thực tế nhất.

Chương trình diễn ra trong bốn ngày: 23/3, 29/3, 12/4 và 13/4/2025./.

KHỞI ĐỘNG CUỘC THI SINH VIÊN KHỞI NGHIỆP 'UDA STARTUP INNOVATION 2025'

Ngày 25/3, cuộc thi khởi nghiệp 'UDA Startup Innovation 2025' mùa 4, chính thức được phát động với sự tham gia của lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ Đà Nẵng, Thành Đoàn, các đơn vị hỗ trợ khởi nghiệp (DISSC, DNES, SHi), các hội doanh nghiệp và doanh nghiệp, chuyên gia, cố vấn khởi nghiệp cùng hơn 300 sinh viên Đại học Đông Á các ngành.

'UDA Startup Innovation 2025' do Đại học Đông Á tổ chức, dành cho sinh viên ở tất cả các khối ngành, trong đó các dự án khởi nghiệp được chia ở 3 lĩnh vực ứng dụng cao: kỹ thuật, thương mại - dịch vụ và y tế - sức khỏe. Đây không chỉ là cuộc thi mà còn là cơ hội, hành trình ươm tạo, kết nối và phát triển các ý tưởng sáng tạo, giúp các bạn trẻ hiện thực hóa giấc mơ khởi nghiệp.

Phát biểu tại sự kiện, bà Lê Thị Thục, Phó Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP. Đà Nẵng đánh giá cao những đóng góp của trường Đại học Đông Á trong hoạt động nghiên cứu khoa học và khởi nghiệp sáng tạo cũng như hiệu quả và tính lan toả của cuộc thi khởi nghiệp. Đồng thời, bà kỳ vọng Cuộc thi không chỉ là một sân chơi dành cho sinh viên mà còn là cầu nối giữa thế hệ trẻ, sinh viên nhà trường với hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Thành phố.

Theo ông Lương Minh Sâm, Chủ tịch Hội đồng trường, Giám đốc Trung tâm khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Đại học Đông Á, với các thành viên Ban Chủ nhiệm là các cựu sinh viên khởi nghiệp thành công, câu lạc bộ sẽ đóng vai trò nền tảng kết nối quan trọng, nơi các cựu sinh viên hỗ trợ, cố vấn, chia sẻ kinh nghiệm và đồng hành cùng các dự án khởi nghiệp tiềm năng, giúp sinh viên có thêm động lực để biến ý tưởng thành hiện thực.

"Hiện, Đại học Đông Á cũng đang vận hành hiệu quả không gian khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo cũng như Quỹ hỗ trợ sinh viên sáng tạo khởi nghiệp

và nghiên cứu khoa học Đại học Đông Á cho việc đồng hành, hỗ trợ thương mại hóa các sản phẩm ứng dụng cao và phát triển các dự án sáng tạo khởi nghiệp sinh viên", ông Sâm nhấn mạnh.

TS. Đỗ Trọng Tuấn, Phó Hiệu trưởng thường trực Đại học Đông Á, nhấn mạnh, qua 3 mùa giải, cuộc thi khởi nghiệp Đại học Đông Á đã trở thành sân chơi kết nối, phát triển cho hơn 150 dự án khởi nghiệp của sinh viên, hơn 500 sinh viên được tham gia các khoá đào tạo khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo. Đặc biệt, có 3 dự án khởi nghiệp đã phát triển thành doanh nghiệp thực tế và hơn 10 dự án khác đang tiếp tục tranh tài tại các sân chơi khởi nghiệp cấp khu vực và quốc gia như SV_STARTUP, SURF, RnD to Startup,...

Với những đóng góp và kết quả đạt được, Đại học Đông Á được Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng tặng Bằng khen là Tập thể đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo năm 2024. Tại chương trình, Câu lạc bộ Cựu sinh viên đồng hành Khởi nghiệp UDA cũng chính thức được ra mắt và có những hoạt động kết nối đầu tiên.

'UDA Startup Innovation 2025' diễn ra từ 25/3 - 30/6 với 3 vòng tranh tài. Cuộc thi năm nay dự kiến thu hút hơn 50 ý tưởng khởi nghiệp đăng ký tham gia ở các nhóm lĩnh vực, từ đó hình thành 15 dự án tiềm năng được ươm tạo chuyên sâu và phát triển thành sản phẩm ứng dụng cao trong thực tế, từ đó, kết nối với các doanh nghiệp và quỹ đầu tư./.

CHÀNG TRAI CAO NGUYÊN KHỞI NGHIỆP VÌ MÔI TRƯỜNG

Nhận thấy Việt Nam là một trong số ít những quốc gia trên thế giới cũng như khu vực có lượng tre, nứa đặc biệt dồi dào, Nguyễn Lê Hoàng Nhân hình thành ý tưởng sáng tạo ra các sản phẩm từ tre, nứa để không chỉ khai thác hiệu quả nguồn nguyên liệu thiên nhiên quý giá của quê hương mà còn hạn chế rác thải nhựa.



Nguyễn Lê Hoàng Nhân - Chàng trai nâng tầm các sản phẩm từ tre, nứa.

Ý tưởng khởi nghiệp

Năm 2018, khi đang là sinh viên năm 3 ngành Luật (trường Đại học Đà Lạt), Hoàng Nhân quyết định khởi động dự án “Đà Lạt Bamboo” với mong muốn tôn vinh những sản phẩm xanh thay thế cho các sản phẩm nhựa, đồng thời, góp phần bảo vệ môi trường và nâng tầm giá trị cây tre Việt Nam.

Hoàng Nhân chia sẻ: “Biến đổi khí hậu, thiên tai cho thấy rác thải nhựa ảnh hưởng rất lớn đối với môi trường. Khi đó, tôi nhận được lời phát động từ Chính phủ, khuyến khích thế hệ thanh niên có hành động thiết thực để xây dựng quê hương, bảo vệ môi trường và hỗ trợ cộng đồng. Từ những hình ảnh các bạn trẻ rút những chiếc ống hút nhựa từ mũi chú rùa biển, tôi cảm nhận được chú rùa biển rất đau. Tôi

cũng không thể tưởng tượng được suốt thời gian qua, chú rùa đó đã sống như thế nào với chiếc ống hút nhựa ở trong mũi. Hình ảnh đó đã thôi thúc tôi phải làm gì đó để xoa dịu những nỗi đau này, giúp chúng không còn gặp phải nguy cơ tương tự nữa”.

Nhận thức được rằng, những chiếc ống hút thay thế ống hút nhựa sẽ là sản phẩm thân thiện với môi trường, với các sinh vật biển, Hoàng Nhân quyết định thử sản xuất ống hút làm từ tre, nứa, bởi đây là nguyên liệu sẵn có tại quê hương. Nếu đặt nhà xưởng sản xuất tại địa phương, nhiều người dân cũng sẽ có công việc ổn định, an toàn hơn.

Hoàng Nhân còn cho biết, gần như trước đây, người dân chỉ lấy măng hoặc lấy tre để đan lát các sản phẩm thủ công mỹ nghệ; tuy nhiên, những sản phẩm như vậy có giá trị kinh tế rất thấp và không tạo được đầu ra ổn định cho bà con nông dân. “Dự án Đà Lạt Bamboo nhằm mục đích vì môi trường, nghiên cứu và sản xuất các sản phẩm xanh thay thế rác thải nhựa, đồng thời, tạo công ăn việc làm cho bà con nông dân ở các vùng sâu, vùng xa và hơn hết là sử dụng nguồn tài nguyên thiên nhiên từ cây tre trên chính mảnh đất quê hương Lâm Đồng”, Hoàng Nhân cho biết.

Những khó khăn khi khởi nghiệp

Việc phát triển kinh doanh tập trung vào các giải pháp và sản phẩm có tác động tích cực đến môi trường và xã hội khiến Nhân hào hứng. Nhưng khởi nghiệp xanh không phải là con đường êm ả.

Để khởi nghiệp bằng số vốn ít ỏi tích góp từ tiền bán sáo trúc và học bổng, chàng trai tuổi đôi mươi quê Lâm Đồng ấy đã gặp không ít khó khăn. Hoàng Nhân tiết lộ, đỉnh điểm khó khăn là khi anh vấp phải sự hoài nghi, thậm chí, bị chính những người thân thiết nhất xem là “kẻ điên” vì ý tưởng sản xuất các sản phẩm “xanh”.

“Năm 2019, Dự án đã chạy được một thời gian, sản phẩm tuy sản xuất ra rất nhiều nhưng chưa thể tiếp cận tới người dùng. Lượng hàng tồn kho quá lớn, thời tiết Đà Lạt lại có độ ẩm cao, tôi cũng không biết cách bảo quản nên hàng hóa bị hư hỏng rất nhiều. Dự án gặp khó khăn, niềm tin từ những người thân trong gia đình dành cho tôi cũng dần vơi bớt. Thậm chí, nhiều người cho rằng tôi “điên rồ” vì thời điểm đó chẳng ai nghĩ dự án này sẽ thành công”, Nguyễn Lê Hoàng Nhân chia sẻ.

Hơn nữa, thời gian đầu khởi nghiệp, chàng trai 9X gặp không ít khó khăn do chưa có nhiều kinh nghiệm, các sản phẩm từ nhựa công nghiệp đang chiếm ưu thế lớn trên thị trường từ giá thành đến sự tiện dụng,... Ngoài ra, nguồn nguyên liệu chỉ khai thác theo mùa, theo độ tuổi, trang thiết bị máy móc còn nhiều hạn chế...

Hoàng Nhân cho biết: “Tôi mất khoảng 1 năm để nghiên cứu, làm thử các sản phẩm mẫu, tạo ra những sản phẩm xanh từ tre và cũng mất khá nhiều thời gian trong việc thuyết phục bà con để hỗ trợ Dự án từ việc tìm nguồn nguyên liệu, khai thác, sản xuất”. Sản phẩm giai đoạn đầu không được đón nhận vì làm từ chất liệu tự nhiên nên giá thành cao hơn các sản phẩm nhựa công nghiệp. Tuy nhiên, anh luôn khẳng định: “Tôi không chắc dự án này sẽ thành công nhưng có một điều chắc chắn đó là tôi sẽ theo đuổi dự án này đến cùng!”.

Trong những ngày cảm tưởng như bị “cả thế giới” quay lưng ấy, “Bé tấc, tôi tìm tới ngôi chùa Linh Sơn trên Đà Lạt để chia sẻ với sư thầy ở đây. May mắn là



Những sản phẩm bắt mắt, sáng tạo từ nguồn tre tự nhiên của Hoàng Nhân.

thầy đồng cảm với tôi và rất thích ý nghĩa của dự án Đà Lạt Bamboo. Tôi nhớ tới lời hứa với những người dân đang đồng hành cùng tôi trong Dự án này, rằng tôi sẽ cố gắng đến cùng nhằm giúp họ có công ăn việc làm ổn định hơn. Thú thực, tôi cảm thấy sự giúp đỡ của sư thầy khi đó như một mối duyên lành được gửi tới đúng thời điểm, giúp tôi có thêm động lực để bước về phía trước”, Nhân nhớ lại. Nhờ đó, Hoàng Nhân xốc lại tinh thần, tiếp tục giữ nhiệt huyết với dự án, củng cố lại hoạt động. Sau hơn 3 tháng, chàng trai đã bước đầu đạt được thành công.

Hành trình khởi nghiệp

Nguyễn Lê Hoàng Nhân tiết lộ, anh xây dựng thương hiệu đồ gia dụng “xanh” có tên Đà Lạt Bamboo từ “5 không”: không vốn, không nhà xưởng, không quy trình sản xuất, không thị trường và không đối thủ.

“Tôi khởi nghiệp với số vốn khoảng 30 triệu đồng. Với số vốn ít ỏi như vậy, cộng thêm việc đây là mặt hàng khá đặc biệt chưa từng được phổ biến trên thị



Cùng với nông sản sạch Việt Nam, sản phẩm tre của “Đà Lạt Bamboo” cũng có ‘chuyến đi’ Dubai đến với bạn bè quốc tế.

trường nên chính tôi cũng phải “mò mẫm” rất nhiều.

Không có tiền thuê nhà xưởng, tôi mượn nhà của một người bạn, ngôi nhà này nằm trên một quả đồi sát cánh rừng nên rất thuận tiện trong việc xử lý nguyên liệu và đặt máy móc phục vụ sản xuất. Dòng sản phẩm “xanh” này chưa từng có quy trình sản xuất, tôi phải tự đi tìm tòi, học hỏi ở nhiều nơi, từ những nghệ nhân làm gỗ, làm mây tre đan. Tôi học từ cách bảo quản nguyên liệu, bảo quản sản phẩm cho tới cách xử lý nguyên liệu.

Đơn cử, việc sản xuất ống hút bằng nứa, nếu sử dụng lưới thưa thông thường để cắt, ống hút sẽ bị tưa. Tôi bắt buộc phải mày mò thử nghiệm để tìm ra loại lưới cắt phù hợp với nguyên liệu này. Cũng có nhiều loại máy móc để gia công hàng tre nứa được tôi chế ra vì trước đó cũng không có ai sản xuất mặt hàng này nên nhiều loại trang thiết bị phục vụ việc sản xuất không có sẵn trên thị trường. Những sản phẩm “xanh” thời điểm đó khá mới mẻ nên tôi vấp phải nhiều khó khăn, đặc biệt là việc “không có thị

trường”. Ví dụ như một chiếc thớt tre khi tung ra, nhiều người sẽ đặt câu hỏi: thớt nhựa, thớt gỗ đã quá phổ biến rồi, tại sao phải thay đổi sang dùng thớt tre? Tôi cũng mất khá nhiều thời gian để thuyết phục người tiêu dùng, định hướng thị trường.

Để sản phẩm dễ dàng tiếp cận với người tiêu dùng, mỗi dòng sản phẩm trước khi tung ra thị trường sẽ được tôi viết cho một câu chuyện: sản phẩm này làm từ nguyên liệu gì, hành trình đến tay mọi người ra sao, nó đem lại giá trị gì cho mọi người...” Hoàng Nhân chia sẻ thêm rằng dự án Đà Lạt Bamboo đang hỗ trợ cho gần 30 bà con việc làm thường xuyên, hơn 40 bà con việc làm thời vụ. Đà Lạt Bamboo đã liên kết với 46 hộ trồng tre. Dự án cũng đang cố gắng mở rộng hơn đến các tỉnh thành khác, đặc biệt là những vùng sâu, vùng xa, qua đó, có thể tạo việc làm bền vững cho người dân, đóng góp cho kinh tế địa phương.

Theo anh, nhiều người nghĩ việc khai thác tre như vậy là phá hoại môi trường, tuy nhiên, sau khi

dự án Đà Lạt Bamboo được thực hiện, lượng tre, nứa nhiều hơn chứ không ít đi. Bởi việc khai thác tre phụ thuộc vào mùa vụ, độ tuổi để sản xuất. Người dân nhận thức được rằng, cây tre, cây nứa có thể tạo ra thu nhập và phục vụ cho cuộc sống lâu dài, do đó, bà con nông dân tích cực đi trồng tre trên những cánh rừng, phủ xanh các vùng đất trống đồi trọc. Không chỉ phát triển sản phẩm ở trong nước, Hoàng Nhân và Dự án của mình đang từng bước chinh phục thị trường quốc tế.

Đưa sản phẩm từ tre Việt “xuất ngoại”

Hoàng Nhân cho biết, một sản phẩm bằng tre phải trải qua nhiều công đoạn từ khai thác nguyên liệu đến phơi khô, luộc qua nước muối, gia công tạo hình, hấp tiệt trùng... và từng sản phẩm sẽ có quy trình riêng.

Sau khoảng hơn một năm khởi nghiệp, dự án Đà Lạt Bamboo cùng với các sản phẩm của Hoàng Nhân được nhiều người biết đến và đồng đảo người tiêu dùng đón nhận. “Mỗi tháng, tôi cung ứng khoảng hơn 100.000 sản phẩm cho thị trường. Với ống hút tre có những tháng bán khoảng hàng triệu ống. Ngoài cung ứng cho thị trường trong nước, hiện tại các sản phẩm của Đà Lạt Bamboo xuất khẩu sang Đan Mạch, Đức, Nhật, Úc, Singapore và Campuchia.

Với xưởng gia công 1500 m², khoảng 20 nhân công và liên kết được hơn 140 hộ gia đình cam kết cung cấp nguyên liệu cũng như trồng tre để cùng dự án phát triển, Nhân là đơn vị sản xuất, phân phối và bán lẻ qua các sàn thương mại điện tử, các trang mạng xã hội, hội chợ triển lãm... Các sản phẩm được ưa chuộng nhất là ống hút tre, ly và cốc tre, bàn chải đánh răng từ thân tre hay hộp ủ trà làm bằng tre,...

Khi nền kinh tế hồi phục sau đại dịch COVID-19, Hoàng Nhân tập trung nghiên cứu, bắt đầu thương mại dần 4 dòng sản phẩm mới từ bã mía, dứa, lá cây và mo cau. “Đối với sản phẩm từ

dừa là sản phẩm tái sử dụng nhiều lần; bã mía, mo cau, lá cây tôi hướng đến thay thế sản phẩm nhựa dùng một lần. Đồng thời, tôi đang chuyển đổi mô hình từ xưởng tập trung thành phân xưởng nhỏ. Mỗi gia đình là một xưởng. Từ đó, nhiều bà con có thể trực tiếp tham gia cùng làm Dự án, tôi sẽ là người hướng dẫn, chuyển giao kỹ thuật và bao đầu ra cho bà con”, Hoàng Nhân chia sẻ.

Không ngừng tìm tòi, sáng tạo để đa dạng hóa các sản phẩm từ tre, nứa, Hoàng Nhân mong muốn sản phẩm của mình đến với nhiều gia đình Việt; mở rộng thêm xưởng sản xuất để tạo được nhiều công ăn việc làm cho người dân tại các vùng sâu, vùng xa; nâng tầm sản phẩm Việt Nam trên trường quốc tế, đồng thời, cùng cộng đồng chung tay bảo vệ môi trường.

Người truyền cảm hứng sống xanh

Động lực và cách Nguyễn Lê Hoàng Nhân khởi nghiệp đã truyền cảm hứng cho rất nhiều người quan tâm tới chủ đề “sống xanh”. Lê Nguyễn Hoàng Nhân cho hay, mỗi người đều có thể “sống xanh” từ những hành động nhỏ nhất, đơn giản như việc hạn chế sử dụng ống hút nhựa: “Ống hút tre có thể tái sử dụng, trung bình 1 ống hút tre thay thế cho 30-50 ống hút nhựa, vì vậy, khi ống hút tre ra đời, ống hút nhựa sẽ giảm thiểu đáng kể. Từ đó, chúng ta sẽ hạn chế được lượng rác thải nhựa ra môi trường xung quanh. Ống hút tre sau khi dùng xong thì rửa với nước là được, bên tôi cũng có cung cấp cọ rửa ống hút từ xơ dừa để vệ sinh bên trong ống. Tùy theo nhu cầu sử dụng mà ống hút có tuổi thọ từ 4-6 tuần”.

Nam doanh nhân hy vọng, ống hút tre sẽ phần nào thay đổi được thói quen của người sử dụng, giúp hạn chế rác thải nhựa ra môi trường. Hoàng Nhân cũng khẳng định, bản thân anh không bài xích đồ nhựa, mà chỉ mong muốn hạn chế lượng rác thải nhựa gây hại cho môi trường: “Đồ nhựa là phát minh lớn của loài người, nhưng nó cũng đã và đang gây ra



Thìa, đĩa làm từ tre xuất khẩu sang Úc.

hiều tác động tiêu cực cho sức khỏe con người và môi trường. Vậy nên tôi nghĩ sống xanh là xu hướng, cũng là cách để chúng ta giữ gìn môi trường tốt nhất cho thế hệ mai sau”.

Bản thân chàng doanh nhân trẻ vùng cao nguyên cũng có cái nhìn rất khác về khái niệm “sống xanh”: “Tôi cho rằng “sống xanh” không nhất thiết phải sử dụng toàn các sản phẩm “xanh”. “Sống xanh” trong mắt tôi có thể là những hành động đơn giản như phân loại rác tại nguồn hay hạn chế sử dụng túi nilon. Tôi quan niệm, việc hình thành ý thức “sống xanh” tốt hơn nhiều so với việc thể hiện nó thông qua việc tiêu thụ những dòng sản phẩm nào”.

Với quan điểm đó, Nguyễn Lê Hoàng Nhân đã chọn cho mình cách “sống xanh” rất riêng biệt: “Tôi từng được một số người gọi đùa là “chàng trai vàng trong làng bỏ phố về rừng” khi tôi từ Đà Lạt về vùng Cát Tiên để khởi nghiệp. Đó quả thực là một hành trình thú vị đối với tôi. Tuy nhiên, giá trị lớn nhất mà hành trình này đem lại cho tôi đó có thể góp phần đem lại môi trường sống tốt hơn cho các sinh vật

biển và hỗ trợ cộng đồng. Khi tôi đem dự án này về vùng đồi núi Cát Tiên, người dân xung quanh đây có thể làm việc tại nhà, tại xưởng, sẽ bớt nguy hiểm hơn so với việc đi rừng, lại có thời gian chăm sóc gia đình, con cái mà vẫn có thu nhập ổn định từ dự án. Các sản phẩm của Đà Lạt Bamboo cũng góp phần giảm bớt rác thải nhựa ra môi trường, như vậy, những chú rùa biển hay các sinh vật khác sẽ bớt phần nào nguy cơ chịu đựng những nỗi đau từ rác thải nhựa”.

Không dừng lại ở đó, Nguyễn Lê Hoàng Nhân còn dùng lợi nhuận thu được từ Dự án để giúp đỡ các em nhỏ khó khăn: “Kể từ khi bắt đầu Dự án đến nay, tôi vẫn kiên định với nguyên tắc “chia lợi nhuận”: một phần dùng để tái sản xuất cho Dự án, một phần đóng góp cho quỹ bảo trợ trẻ em của Tony Buổi sáng”. Và mong muốn “gieo hạt mầm xanh” của Nguyễn Lê Hoàng Nhân đã rất nhanh chóng bắt kịp xu hướng “sống xanh” đang lan rộng trên toàn cầu./.

Minh Phương
(tổng hợp)



TỔNG QUAN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP HỒNG KÔNG NĂM 2024

Hệ sinh thái khởi nghiệp của Hồng Kông đang phát triển mạnh mẽ, được hỗ trợ một cách toàn diện bởi cấu trúc pháp lý và nguồn lực tài chính vững mạnh của các doanh nghiệp cùng sự hỗ trợ của Chính phủ, cơ sở hạ tầng phát triển mạnh mẽ với khả năng kết nối tuyệt vời.

Môi trường kinh doanh lý tưởng này cung cấp các công cụ và nguồn lực, tạo điều kiện thuận lợi cho các công ty khởi nghiệp Hồng Kông phát triển và đạt được thành công. Hệ sinh thái nước này cũng cung cấp cho các doanh nghiệp một thị trường đa dạng với nhiều cơ hội tăng trưởng trong các lĩnh vực như công nghệ giáo dục, công nghệ sinh học, công nghệ tài chính và IoT.

Bên cạnh đó, các chương trình tăng tốc, ươm tạo và không gian làm việc chung cũng là những yếu tố tăng cường động lực này, thúc đẩy sự tăng trưởng

nhANH chóng và phát triển hợp tác giữa các doanh nhân trong hệ sinh thái khởi nghiệp của Hồng Kông.

Mặc dù hoạt động trong một môi trường thuận lợi, các công ty khởi nghiệp Hồng Kông hiện vẫn đang phải đối mặt với những thách thức có thể cản trở tăng trưởng, bao gồm các vấn đề về tài trợ, thu hút nhân tài, rào cản gia nhập, mở rộng thị trường và tuân thủ quy định. Vì vậy, việc giải quyết những thách thức này là vô cùng quan trọng trong việc điều hướng bối cảnh phức tạp của hệ sinh thái khởi nghiệp tại Hồng Kông.

Tiềm năng của môi trường kinh doanh tại Hồng Kông

Sức hấp dẫn của môi trường kinh doanh tại Hồng Kông đối với những người sáng lập công ty khởi nghiệp là sự kết hợp của nhiều yếu tố hấp dẫn, bao gồm: chế độ thuế đặc trưng bởi mức thuế suất thấp và dễ dàng tiếp cận thị trường quốc tế và khu vực, đặt nền tảng vững chắc cho sự phát triển của doanh nghiệp. Ngoài ra, nguồn lực tài chính luôn sẵn có và vị trí gần với các cơ hội kinh doanh tại Trung Quốc đại lục cũng được xem là một lợi thế.

Văn hóa khởi nghiệp mạnh mẽ và năng suất lao động cao của khu vực này càng củng cố thêm danh tiếng của Hồng Kông như một môi trường lý tưởng cho các công ty khởi nghiệp muốn tiếp cận Vùng Vịnh lớn Quảng Đông-Hồng Kông-Macao rộng lớn và trên khắp lục địa Châu Á.

Tài trợ khởi nghiệp tại Hồng Kông

Hồng Kông là trung tâm khởi nghiệp phát triển mạnh mẽ, được hỗ trợ bởi nhiều chương trình tài trợ của Chính phủ nhằm giúp các công ty ở Hồng Kông phát triển, đổi mới và nuôi dưỡng nhân tài. Những sáng kiến này đóng vai trò rất quan trọng trong việc nâng cao hệ sinh thái kinh doanh của Thành phố, hỗ trợ các doanh nghiệp tăng khả năng cạnh tranh, mở rộng thị trường ra ngoài Hồng Kông và tận dụng công nghệ để tăng trưởng, đáp ứng nhu cầu đa dạng của các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Hồng Kông tiếp tục là điểm đến của các công ty trên thế giới

Hệ sinh thái khởi nghiệp Hồng Kông vẫn luôn được ví như thời nam châm thu hút lực lượng nhân tài toàn cầu, với 68% người sáng lập là người địa phương, 6% là người hồi hương và 26% còn lại là những doanh nhân đến từ nước ngoài. Trong đó, Trung Quốc đại lục dẫn đầu về đại diện trong số những người sáng lập quốc tế này, Vương quốc Anh, Hoa Kỳ, Pháp và Úc cũng đóng góp trong cộng đồng

doanh nhân đa dạng của Thành phố.

Các công ty khởi nghiệp trong nhiều ngành công nghiệp

Hồng Kông đang trở thành điểm đến hấp dẫn, thu hút nhiều công ty khởi nghiệp trong nhiều lĩnh vực, trong đó, Fintech được coi là lĩnh vực tiềm năng và dẫn đầu thu hút vốn với sự thành công của nhiều startup ở Hồng Kông. Tỷ lệ đóng góp của các doanh nghiệp thương mại điện tử, quản lý chuỗi cung ứng, công nghệ hậu cần, CNTT và công nghệ giáo dục theo sau lĩnh vực này. Đáng chú ý, thị trường Foodtech đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể của nhiều doanh nghiệp, phản ánh sự quan tâm ngày càng tăng của thị trường đối với nghiên cứu và phát triển thực phẩm và sự tập trung đáng kể của người tiêu dùng vào chất lượng và an toàn thực phẩm.

Những thách thức mà các công ty khởi nghiệp phải đối mặt

Tài trợ và tiếp cận vốn

Các công ty khởi nghiệp tại Hồng Kông đang phải đối mặt với nhiều thách thức về tài chính do chi phí sinh hoạt cao, thị trường cạnh tranh ưu tiên các mô hình kinh doanh độc đáo và hệ sinh thái đầu tư đang phát triển với nhóm nhà đầu tư địa phương hạn chế. Trên thực tế, các công ty khởi nghiệp hướng đến mục tiêu mở rộng toàn cầu có nhiều khả năng thu hút đầu tư hơn cả. Để giải quyết những thách thức này, các doanh nhân phải mở rộng mạng lưới, tận dụng hiệu quả các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, đồng thời, tìm kiếm các nguồn tài trợ thay thế như đầu tư thiên thần, huy động vốn cộng đồng và các khoản tài trợ của ngành.

Thu hút và giữ chân nhân tài

Thu hút nhân tài có tính cạnh tranh được xem là một thách thức, bài toán khó ở Hồng Kông. Để giữ chân nhân tài, các công ty khởi nghiệp cần xây dựng một môi trường ổn định, hấp dẫn và chuyên nghiệp, cung cấp chế độ lương thưởng phù hợp và phúc lợi



cạnh. Đồng thời, việc xây dựng văn hóa làm việc tích cực, linh hoạt và cung cấp cho người lao động các cơ hội phát triển chuyên môn là những chiến lược thiết yếu để tăng cường thu hút và giữ chân nhân tài.

Gia nhập và mở rộng thị trường

Các công ty khởi nghiệp ở Hồng Kông thường cần sự trợ giúp để thích nghi với xu hướng phát triển cũng như sự thay đổi của các thị trường mới, đặc biệt là khi có sự khác biệt về văn hóa hoặc thiếu hiểu biết về thị trường. Để mở rộng thị trường thành công, đòi hỏi doanh nghiệp phải nghiên cứu thị trường kỹ lưỡng, quan hệ đối tác địa phương chặt chẽ và điều chỉnh sản phẩm hoặc dịch vụ theo nhu cầu của địa phương để đáp ứng các yêu cầu của khách hàng và vượt qua các rào cản gia nhập thị trường.

Tuân thủ quy định và cân nhắc pháp lý

Tại Hồng Kông, việc duy trì tuân thủ các quy định về pháp lý đóng vai trò thiết yếu trong việc bảo đảm hoạt động ổn định của công ty và tránh các rủi ro pháp lý hoặc tài chính không đáng có. Các công ty khởi nghiệp cần tìm hiểu và tuân thủ môi trường pháp lý phức tạp, tìm kiếm tư vấn pháp lý, cập nhật

thông tin về các thay đổi về quy định và sử dụng các nguồn lực của Chính phủ để bảo đảm họ đáp ứng mọi yêu cầu pháp lý đối với hoạt động của công ty.

Tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp Hồng Kông năm 2024

Trong năm 2024, hệ sinh thái khởi nghiệp của Hồng Kông đang định vị cho sự tăng trưởng mạnh mẽ, phản ánh vị thế của nơi này như một trung tâm đổi mới sáng tạo và tinh thần kinh doanh năng động. Sự đa dạng trong hệ sinh thái khởi nghiệp Hồng Kông phản ánh thế mạnh của khu vực trên nhiều lĩnh vực khác nhau, từ trí tuệ nhân tạo đến dịch vụ tài chính, thương mại điện tử, chăm sóc sức khỏe, hậu cần, v.v. Theo đó, tổng quan hệ sinh thái khởi nghiệp Hồng Kông trong năm 2024 được thể hiện thông qua các yếu tố bao gồm:

Tiếp tục tăng trưởng trong AI và công nghệ: các giải pháp của công ty khởi nghiệp như SleekFlow và AiONE chứng minh tiềm năng của trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc cách mạng hóa hoạt động kinh doanh và phát triển. Việc tập trung vào các giải pháp hỗ trợ bởi AI sẽ góp phần thúc đẩy hiệu quả, nâng cao trải

nghiệm của khách hàng và thúc đẩy các mô hình kinh doanh sáng tạo.



Sự phát triển của Fintech và dịch vụ tài chính: với sự phát triển của các công ty hàng đầu như First Digital Trust - tổ chức tài chính ứng dụng công nghệ thúc đẩy ngành tài sản kỹ thuật số và YAS Digital Limited - công ty bảo hiểm công nghệ dựa trên nền tảng blockchain, lĩnh vực Fintech ở thị trường Hồng Kông sẽ tiếp tục đổi mới trong quản lý tài sản kỹ thuật số và bảo hiểm. Việc áp dụng công nghệ Blockchain trong tương lai sẽ hợp lý hóa hoạt động và tăng cường bảo mật, cung cấp các giải pháp tài chính mạnh mẽ và sáng tạo hơn.

Đổi mới thương mại điện tử và bán lẻ: giải pháp quản lý trả hàng dựa trên dữ liệu giúp tối ưu hóa quy trình trả hàng và các hoạt động hậu mãi cho các nhà bán lẻ trực tuyến Return Helper và nền tảng bán buôn theo mô hình doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B) Peeba cho thấy, lĩnh vực thương mại điện tử đang phát triển để đáp ứng nhu cầu của các thương nhân và người tiêu dùng. Sự tập trung vào các giải pháp hậu cần và chuỗi cung ứng, cùng với các thị trường bán buôn, dự kiến sẽ tạo điều kiện cho các công ty hoạt động hiệu quả hơn và tiếp cận tốt hơn với các sản phẩm và dịch vụ.

Tập trung vào chăm sóc sức khỏe và y tế: sự thành công của các công ty khởi nghiệp như Amma phản ánh sự tập trung ngày càng tăng vào lĩnh vực

chăm sóc sức khỏe và y tế, đặc biệt là sức khỏe gia đình và phụ nữ. Các ứng dụng sức khỏe được cá nhân hóa và nền tảng kỹ thuật số được áp dụng nhằm cung cấp thông tin và dịch vụ sức khỏe dễ dàng tiếp cận và đáng tin cậy.

Cải tiến chuỗi cung ứng và hậu cần: các công ty trong lĩnh vực hậu cần, như công ty như Jumppoint chuyên cung cấp các giải pháp hậu cần tổng thể ứng dụng công nghệ, đang đạt được những tiến bộ đáng kể. Việc tích hợp công nghệ vào quản lý chuỗi cung ứng và hậu cần sẽ giải quyết nhu cầu ngày càng tăng về các dịch vụ giao hàng hiệu quả và đáng tin cậy, đặc biệt là trong thương mại điện tử.

Mở rộng nền tảng SaaS: sự bùng nổ của các nền tảng SaaS hay Phần mềm dưới dạng dịch vụ như SleekFlow và WATI cho thấy xu hướng phát triển các giải pháp dựa trên đám mây giúp tăng cường sự tương tác của khách hàng và hợp lý hóa các quy trình kinh doanh. Ngành này dự kiến sẽ phát triển khi các doanh nghiệp tìm kiếm các giải pháp linh hoạt, có thể mở rộng quy mô để giao tiếp và quản lý.

Đổi mới trong dịch vụ tại nhà: các công ty khởi nghiệp như Papabo đang tạo ra nhiều sự chuyển đổi ngành dịch vụ tại nhà bằng cách tích hợp công nghệ vào các ngành truyền thống như dịch vụ thợ sửa chữa, cho thấy xu hướng hướng tới các giải pháp kỹ thuật số mang lại sự tiện lợi và hiệu quả cho người tiêu dùng.

Các doanh nhân và nhà lãnh đạo doanh nghiệp đang để mắt đến hệ sinh thái khởi nghiệp đang phát triển mạnh mẽ của Hồng Kông sẽ phải đối mặt với một bối cảnh tràn ngập những cơ hội và thách thức. Vì lẽ đó, việc điều hướng thành công qua những phức tạp của việc thành lập doanh nghiệp, tuân thủ quy định và quản lý liên tục là tối quan trọng trong môi trường năng động này./.

Khánh Linh

(Theo: Hongkong.incorp.asia)



TỔNG QUAN NỀN KINH TẾ KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU

Startup Genome công bố báo cáo thường niên về toàn cảnh khởi nghiệp toàn cầu năm 2024. Sau đây là một số nét chính:

2023 là năm có nhiều câu chuyện trái chiều đối với nền kinh tế khởi nghiệp toàn cầu. Khi lạm phát giảm bớt ở hầu hết các khu vực và GDP toàn cầu tăng trưởng hơn dự kiến, nhiều người lạc quan rằng tăng trưởng sẽ quay trở lại vào cuối năm 2023 và đầu năm 2024. Thay vào đó, mùa đông công nghệ vẫn tiếp diễn, với việc thoái vốn và huy động vốn không có dấu hiệu phục hồi về mức trước COVID.

Tuy nhiên, cũng có rất nhiều câu chuyện tích cực, đặc biệt đối với các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu. Trong khi nguồn tài trợ Series A toàn cầu giảm 46% vào năm 2023 so với năm 2022, thì quy mô giao

dịch Series A trung bình đã tăng trong nửa năm cuối 2023 so với nửa năm cuối 2022. Quý 1 năm 2024 cho thấy dấu những hiệu tiến bộ hơn. Các phân ngành Công nghệ sạch và AI tạo sinh (GenAI) thể hiện những chỉ dấu tích cực khác, chứng tỏ rằng đổi mới sáng tạo tiên phong vẫn có thể thu hút lòng nhiệt tình của nhà đầu tư bất kể điều kiện tài trợ toàn cầu.

Hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu đối mặt với thách thức trong bối cảnh suy thoái thoái vốn và lo ngại về huy động vốn

Trong một nền kinh tế khởi nghiệp toàn cầu mạnh mẽ, các thương vụ thoái vốn lớn (trên 50 triệu USD)

giải phóng vốn tài chính và nhân lực có thể hỗ trợ các dự án mạo hiểm mới hơn. Ngược lại, trong môi trường thoái vốn chặt hơn, vốn và nhân tài sẽ bị kìm kẹp trong thời gian dài hơn thay vì chuyển sang dự án tiếp theo.

Do đó, suy thoái thoái vốn làm giảm tiềm năng tăng trưởng của hệ sinh thái do các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu phải vật lộn để bảo đảm huy động đủ nguồn tài trợ còn các công ty khởi nghiệp giai đoạn sau thì bị trì trệ, phải quyết định xem họ có nên cố gắng bảo đảm một vòng gọi vốn khác trong bối cảnh tài trợ hiện tại đang giảm hay thoái vốn sớm với mức định giá thấp hơn.

Đây là tình trạng của thoái vốn kể từ Quý 1 năm 2022 khi thị trường chứng khoán bắt đầu suy giảm. Giá trị hằng năm của các đợt thoái vốn lớn đã giảm 86% vào năm 2022 so với năm 2021, tiếp theo là mức giảm 47% vào năm 2023 so với năm 2022. Tuy nhiên, giá trị của các đợt thoái vốn lớn đã cho thấy một số dấu hiệu cải thiện trong Quý 1 năm 2024. Hai năm hoạt động kém hiệu quả đã gây ảnh hưởng đến các nhà đầu tư. Khi giai đoạn hoạt động thoái vốn yếu kém kéo dài, các VC có xu hướng trở nên bảo thủ hơn. Với ít vốn khả dụng hơn và lo ngại về khả năng thoái vốn trong tương lai, các nhà đầu tư trở nên khắt khe hơn, yêu cầu các yếu tố cơ bản mạnh hơn hoặc có lộ trình rõ đạt được lợi nhuận ràng hơn. Việc này khiến cho các công ty khởi nghiệp kết thúc các vòng Series A ở độ tuổi muộn hơn. Năm 2019, chỉ có 18% startup trong vòng gọi vốn Series A có tuổi đời từ sáu đến chín (6 - 9,9) năm, nhưng tới 2023 con số này tăng lên 31%. Độ tuổi trung bình của các startup hoàn thành được một vòng gọi vốn Series A là 3,4 tuổi vào năm 2019, nhưng tăng lên 4,2 tuổi vào năm 2023.

Mặc dù độ tuổi của các startup gọi vốn thành công ở vòng Series A bắt đầu già đi trước năm 2022, nhưng xu hướng này đã tăng nhanh trong hai năm

qua ở các hệ sinh thái toàn cầu hàng đầu. Trong số ba hệ sinh thái hàng đầu theo báo cáo của GSER 2024 - Thung lũng Silicon, Thành phố New York và London - 25% startup gọi vốn thành công ở vòng Series A có độ tuổi từ sáu đến chín năm vào năm 2023, tăng từ chỉ 15% vào năm 2019. Điều này cho thấy tình trạng thiếu hụt VC giai đoạn đầu đang diễn ra ngay cả ở các hệ sinh thái có nguồn lực tốt nhất.

Những điểm sáng của hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2024

Khó có thể trở lại những đỉnh cao về tài trợ của năm 2021 trong tương lai gần. Tuy nhiên, điều này không có nghĩa là nền kinh tế khởi nghiệp toàn cầu đang kẹt trong tình trạng suy thoái liên tục. Môi trường đang dần ổn định và bắt đầu cho thấy những dấu hiệu cải thiện, với vòng A và các thương vụ thoái vốn bắt đầu tăng lên.

AI tạo sinh có thể đang dẫn đầu. Việc các công ty đại chúng lớn mua lại các startup AI như Run:ai, Manta và nod.ai vào cuối năm 2023 và đầu năm 2024 là những tín hiệu tích cực. Ngoài ra, thành công về mặt tài chính hậu IPO của công ty phần cứng AI Astera Labs đã phá vỡ chuỗi IPO kém hiệu quả gần đây của các công ty khởi nghiệp được VC hậu thuẫn. Mặc dù các thương vụ này sẽ không đủ để làm tăng mức khả dụng của nguồn vốn toàn cầu lên rõ rệt, nhưng chúng có thể thúc đẩy tâm lý nhà đầu tư về những ngày tươi sáng hơn đang ở phía trước. Một dấu hiệu cho thấy tình hình đang được cải thiện là lượng vốn tài trợ ở vòng A đang trên đà tăng 18% từ quý 4 năm 2023 lên Quý 1 năm 2024.

Đáng khích lệ là tâm lý nhà đầu tư cũng có vẻ đang cải thiện. Một cuộc khảo sát 200 công ty trong đó hai phần ba có trụ sở tại Hoa Kỳ của Quỹ Kauffman vào tháng 4 năm 2024, cho thấy 53% số được hỏi có kế hoạch tăng số lượng khoản đầu tư của họ vào năm 2024, trong khi chỉ 6% dự kiến sẽ giảm các giao dịch của họ.

Startup kỳ lân mới giảm nhưng cho thấy dấu hiệu phục hồi trong Quý 1 năm 2024

Kỳ lân là các startup đạt được định giá là 1 tỷ USD trước khi thoái vốn. Năm 2023, số lượng kỳ lân mới tiếp tục giảm so với năm trước. Năm 2023 chứng kiến số lượng kỳ lân mới ít hơn 58% so với năm 2022 và ít hơn 87% so với đỉnh kỳ lân năm 2021. Tuy nhiên, Quý 1 năm 2024 có mức tăng nhẹ về số lượng kỳ lân trong, với 25 kỳ lân mới - nhiều nhất kể từ Quý 4 năm 2022.

Cũng cần lưu ý đến bản chất thay đổi của các phân ngành khởi nghiệp và sở thích của nhà đầu tư. Năm 2023, hơn một nửa số kỳ lân mới thuộc phân ngành GenAI và Công nghệ sâu, tỷ lệ cao hơn năm 2021. Các startup công nghệ sâu cần nhiều vốn ở giai đoạn đầu hơn để phát triển sản phẩm của họ, việc này cùng với sự phấn khích toàn cầu về các công ty khởi nghiệp GenAI, đã dẫn đến các giao dịch lớn hơn và định giá cao hơn.

Sự tham gia của vốn đầu tư mạo hiểm của công ty (CVC) ở giai đoạn đầu cũng có xu hướng thúc đẩy định giá công ty khởi nghiệp vì nó ngụ ý về tiềm năng thương mại hóa ngay lập tức các công nghệ tiên phong này. Mặc dù về tổng thể sự tham gia của CVC vào tài trợ cho công ty khởi nghiệp tăng nhẹ, các công ty lớn tham gia vào một số công nghệ sâu nổi tiếng nhất trong vài năm qua. Một số ví dụ bao gồm công ty khởi nghiệp GenAI của Pháp Mistral.ai, nhận được tài trợ từ Microsoft và BNP Paribas, và Eavor, công ty khởi nghiệp công nghệ sạch địa nhiệt có trụ sở tại Calgary được BP Ventures và OMV hỗ trợ. Như trước đây, Hoa Kỳ dẫn đầu tất cả các quốc gia về số lượng kỳ lân mới vào năm 2023, chiếm 57% thị phần toàn cầu. Con số này tăng một chút so với năm 2022 khi chiếm 52% thị phần. Mặc dù tổng số giảm, Trung Quốc đã gần như tăng gấp đôi thị phần kỳ lân mới trên toàn cầu, từ 6% năm 2022 lên 11% năm 2023.

Với 15 kỳ lân, Thung lũng Silicon một lần nữa dẫn đầu tất cả các hệ sinh thái về số lượng kỳ lân mới nhiều nhất vào năm 2023, mặc dù con số này giảm 80% so với năm 2022. Các hệ sinh thái khởi nghiệp ở Tashkent, Lyon và Rhineland đã chào đón những kỳ lân đầu tiên của họ vào năm 2023. Đối với Tashkent, đó là nền tảng thương mại điện tử Uzum; đối với Lyon, là nhà sản xuất pin Verkor; và ở Rhineland, là dịch vụ dịch thuật AI DeepL.

Những tiểu ngành khởi nghiệp tích cực

Mặc dù nguồn tài trợ cho các công ty khởi nghiệp đã giảm vào năm 2023, nhưng vẫn có một số câu chuyện tích cực ở các tiểu ngành. Các tiểu ngành Cleantech và GenAI đã chứng tỏ khả năng phục hồi, vượt trội so với các tiểu ngành ngang hàng ngay cả khi chúng có xu hướng thâm dụng vốn hơn các công ty khởi nghiệp phần mềm truyền thống.

Tiểu ngành Cleantech tăng trưởng trong bối cảnh tài trợ toàn cầu đầy thách thức

Các công ty khởi nghiệp Cleantech mang lại các giải pháp bền vững trong các lĩnh vực năng lượng, nước, giao thông vận tải, nông nghiệp và sản xuất. Sau khi đạt đỉnh vào năm 2018, tiểu ngành này đã tái xuất, cho thấy những dấu hiệu tăng trưởng ở giai đoạn cuối trong nửa cuối năm 2023, hứa hẹn mang lại nguồn vốn và sự đổi mới cần để chống lại khủng hoảng khí hậu.

Mặc dù tài trợ Cleantech giai đoạn cuối vẫn chưa phục hồi hoàn toàn tới mức đỉnh năm 2021, nhưng nó đã chứng tỏ được khả năng phục hồi đáng kinh ngạc so với các phân ngành khác, bao gồm cả những phân ngành huy động được nhiều nguồn tài trợ tuyệt đối hơn trong những năm gần đây. Các công ty khởi nghiệp Cleantech giai đoạn cuối đã huy động được nguồn tài trợ trong nửa cuối năm 2023 gấp 2,5 lần so với nửa đầu năm 2020 - mức tăng mạnh hơn so với lĩnh vực Sản xuất tiên tiến & Robotics.



Châu Âu dẫn đầu nguồn tài trợ Cleantech giai đoạn đầu, được thúc đẩy bởi Chính sách và sáng kiến của EU

Thành công của Cleantech cũng là một câu chuyện của khu vực. Không giống như hầu hết các phân ngành khác có xu hướng do các công ty khởi nghiệp của Hoa Kỳ thống trị, châu Âu dẫn đầu về nguồn tài trợ Cleantech giai đoạn đầu. Kết hợp lại, ba quốc gia năng động nhất trong lĩnh vực Cleantech của Châu Âu - Vương quốc Anh, Pháp và Đức - đã vượt qua Hoa Kỳ và Trung Quốc. Những “nhà lãnh đạo châu Âu” này đã tăng số tiền tài trợ vòng Series A trong lĩnh vực Cleantech của họ gần 50% vào năm 2023 so với năm 2021, trong khi Trung Quốc và Hoa Kỳ lần lượt giảm tới 40% và 20% trong thời gian này. Trên toàn cầu, khoảng 15% tài trợ Cleantech Series A được chuyển đến các công ty khởi nghiệp có trụ sở tại các nước lãnh đạo châu Âu, so với chỉ 4% ở cả Hoa Kỳ và Trung Quốc.

Sự tiến bộ của các công ty khởi nghiệp Cleantech châu Âu phản ánh cam kết lâu dài của EU trong việc

thúc đẩy sự đổi mới thông qua chính sách. Ví dụ, Hệ thống giao dịch khí thải cap- and-trade, được công bố vào năm 2005 - và dự kiến sẽ được mở rộng vào năm 2027 - mang lại thêm chi phí tuân thủ, nhưng cũng tạo ra một thị trường cho các công ty khởi nghiệp phát triển các giải pháp giảm carbon cho các tập đoàn. Chương trình Horizon của EU, diễn ra từ năm 2021 đến năm 2027, hỗ trợ các công ty khởi nghiệp Cleantech thông qua các sáng kiến tài trợ như chương trình LIFE, đã đồng tài trợ cho hơn 5.000 dự án giúp Châu Âu trở nên xanh hơn.

Mặc dù Hoa Kỳ vẫn dành phần lớn tổng số tiền tài trợ VC cho các công ty khởi nghiệp Cleantech, nhưng vị trí dẫn đầu của nước này đã tụt xuống so với châu Âu và Trung Quốc. Tuy nhiên, tình trạng này có thể đảo ngược trong những năm tới, khi các khoản tài trợ từ Đạo luật Giảm lạm phát của Chính quyền Biden được chuyển đến các công ty khởi nghiệp sẵn sàng đầu tư. Bắt đầu từ năm 2023, đạo luật này đã cho phép các công ty khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ được hưởng tới 500.000 USD tín

dụng thuế R&D cho hoạt động nghiên cứu chuyên sâu bao gồm Cleantech. Tháng 3 năm 2024, Chính quyền Biden công bố khoản đầu tư 6 tỷ USD vào lĩnh vực khử carbon công nghiệp cho các công ty và công ty khởi nghiệp Cleantech để phát triển các công nghệ này.

Trên thế giới có nhiều chính sách Cleantech khác, từ các chương trình tài trợ như Chương trình Giải pháp Năng lượng Đột phá của Canada, tài trợ cho nhiều công ty khởi nghiệp Công nghệ sạch thành công như CarbonCure và BIOME, cho đến các biện pháp quản lý như Cơ chế thử nghiệm Sáng kiến Quy định Kinh tế Xanh năm 2023 của Singapore.

Các công ty khởi nghiệp GenAI tăng đột biến vào năm 2023, chiếm 18% nguồn vốn VC toàn cầu

Một trong những câu chuyện khởi nghiệp nổi bật của năm qua là sự phát triển của GenAI. Dữ liệu chắc chắn đã hỗ trợ cho thành công này: năm 2023, 18% tổng nguồn vốn VC được chuyển đến các công ty khởi nghiệp tập trung vào GenAI. Ngay cả khi nguồn vốn toàn cầu giảm, GenAI vẫn có năm tài trợ tốt nhất từ trước đến nay. Nguồn vốn VC của GenAI đã tăng gấp 3 lần vào năm 2023 so với 2022. Số lượng giao dịch tăng gần gấp đôi. Mặc dù mức tăng đột biến ở nguồn tài trợ AI này là kết quả của một số yếu tố, nhưng việc phát hành ChatGPT 3.5 cho công chúng vào ngày 30 tháng 11 năm 2022 đã đóng vai trò là điểm khởi đầu một năm khi các nhà đầu tư và những người đam mê đều hướng sự chú ý của họ đến công nghệ tiên tiến này.

Tuy nhiên, thành công của GenAI cũng là một minh chứng về mật độ ngày càng tăng, ít nhất là trong hai năm qua. Năm 2023, các công ty khởi nghiệp GenAI có trụ sở tại Hoa Kỳ đã tăng thị phần của họ trong tất cả các giao dịch VC lên 65%, tăng từ 57% vào năm 2022. Mật độ cao này tiếp diễn như thế nào sẽ là một trong những câu hỏi lớn nhất của các công ty khởi nghiệp trong những năm tới. Các quốc

gia như Pháp với Mistral.ai đang hy vọng hệ sinh thái của họ có thể gánh vác một phần của thị trường đang tăng trưởng này.

Các chính phủ trên toàn thế giới vật lộn với những Quy định về GenAI

Khi các nhà lãnh đạo thế giới bắt đầu nhận thức được tiềm năng của công nghệ mới này, thì nó trở thành mối quan tâm ngày càng tăng đối với cả chính trị trong nước và thế giới, khiến một số công ty khởi nghiệp GenAI có thể rơi vào tình thế khó khăn vì những cân nhắc này vượt ra ngoài phạm vi của mô hình kinh doanh khởi nghiệp thông thường. Xuất hiện các chiến lược quốc gia cho các công ty khởi nghiệp GenAI đã chứng tỏ nhiều chính phủ đang nắm bắt tầm quan trọng của việc cạnh tranh trong không gian này. Ngày 13 tháng 3 năm 2024, Nghị viện châu Âu đã thông qua Đạo luật Trí tuệ nhân tạo (Đạo luật AI), khuôn khổ pháp lý toàn diện đầu tiên trên thế giới cho AI. Đạo luật AI sẽ sớm chính thức cấm các hoạt động GenAI bị cấm như chấm điểm xã hội và việc sử dụng dữ liệu sinh trắc học thời gian thực cho tất cả các quốc gia EU. Đạo luật này cũng sẽ thiết lập các quy tắc thực hành và nghĩa vụ cho các hệ thống có rủi ro cao về quản lý rủi ro, bảo mật dữ liệu, giám sát của con người và tính minh bạch. Các công ty khởi nghiệp không thuộc EU cũng sẽ cần tuân thủ quy định này.

Trước khi thông qua, những người sáng lập châu Âu đã bày tỏ lo ngại rằng Đạo luật AI được đề xuất sẽ làm chậm quá trình đổi mới và khiến họ gặp bất lợi so với các công ty Hoa Kỳ. Tuy nhiên, vẫn còn quá sớm để xác định tác động của đạo luật này vì một số yêu cầu của đạo luật sẽ không được thông qua lần cuối trong vài năm nữa.

Hoa Kỳ vẫn chưa triển khai luật AI toàn diện. Ngày 30 tháng 10 năm 2023, Tổng thống Biden đã ban hành một sắc lệnh hành pháp có chứa một số hướng dẫn về chiến lược AI liên bang phối hợp,



nhưng hầu hết luật hiện hành đều đến từ các tiểu bang riêng lẻ. Trong khi đó, Trung Quốc cũng công bố một số quy định cụ thể về AI, bao gồm Quy định AI tạo sinh, có hiệu lực từ ngày 15 tháng 8 năm 2023. Hiện tại, nước này đang soạn thảo một đạo luật AI toàn diện hơn, với phiên bản cố vấn cho đạo luật tương lai này, bao gồm một danh sách các sản phẩm AI tiêu cực mà các công ty nên tránh trừ khi họ được sự chấp thuận rõ ràng từ chính phủ.

Các quốc gia khác cũng thực hiện chiến lược phát triển AI chủ động hơn. Ví dụ, Abu Dhabi và Ả-rập Xê-út gần đây cam kết đầu tư lần lượt 100 tỷ USD và 40 tỷ USD vào công nghệ AI, bao gồm cả các công ty khởi nghiệp. Các chiến lược này gồm các ưu đãi để thu hút các công ty khởi nghiệp AI chuyển đến quốc gia của họ.

Vai trò thống trị của các hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu giảm đi khi các hệ sinh thái mới nổi nắm giữ phần lớn hơn trong nguồn tài trợ vòng A

Từ xếp hạng GSER đầu tiên của Startup Genome

vào năm 2012, sự thống trị của các hệ sinh thái khởi nghiệp hàng đầu đã được thể hiện rõ ràng trên mọi số liệu. Các hệ sinh thái hàng đầu này luôn nắm giữ phần lớn các nguồn tài trợ, phát huy thế mạnh và sức hấp dẫn của họ đối với các nhà đầu tư và các doanh nhân. Tuy nhiên, những năm gần đây đã chứng kiến sự thay đổi. Năm 2023, tài trợ vòng Series A chia cho top 40 hệ sinh thái trong bảng xếp hạng GSER 2024 là 65%, giảm từ 79% dành cho các hệ sinh thái này vào năm 2019. So sánh, tài trợ vòng Series A chia cho 100 hệ sinh thái mới nổi hàng đầu đạt 19% vào năm 2023 so với 13% vào năm 2019.

Đây là sự tiến bộ rất đáng khích lệ, chứng tỏ tất cả các hệ sinh thái đều có phần công bằng trong nền kinh tế mới. Cuộc cách mạng khởi nghiệp tiếp tục lan rộng, tạo điều kiện cho các doanh nhân trên toàn thế giới theo những cách không thể thực hiện được chỉ vài năm trước./.

Phuong Anh

(Startup Genome, The global startup ecosystem report 2024)