



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 24.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

01 TP. Hồ Chí Minh nghiên cứu xây dựng sàn giao dịch vốn sơ cấp cho startup

02 Phát động cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp" - Startup Kite 2024

03 Hub Challenge 2024: cơ hội nhận đầu tư và hỗ trợ từ các quỹ mạo hiểm

04 Startup Việt Metub huy động thành công 15,5 triệu USD từ Quỹ đầu tư Morgan Stanley

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Chàng trai khởi nghiệp từ 4 "không"

06 Sự trỗi dậy của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công: những thành tố chủ chốt và đổi mới

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

07 Dù bị cấm hay không, TikTok vẫn là một thế lực không thể chối cãi



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



TP. HỒ CHÍ MINH NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG SÀN GIAO DỊCH VỐN SƠ CẤP CHO STARTUP

TP. Hồ Chí Minh (TP. HCM) đang xây dựng mô hình sàn giao dịch vốn sơ cấp cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo nhằm huy động vốn từ các nhà đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp ở giai đoạn đầu, tức giai đoạn hạt giống...

Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM đang xây dựng và lấy ý kiến chuyên gia và cộng đồng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Thành phố về việc xây dựng sàn giao dịch vốn sơ cấp cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trong đó, tập trung vào thuận lợi, khó khăn, thách thức, sự cần thiết xây dựng sàn huy động vốn sơ cấp cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, từ đó, có cơ sở xây dựng khung pháp lý liên quan đến thị trường sơ cấp cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo.

Theo Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM, giai

đoạn huy động vốn sơ cấp hay giai đoạn đầu khi bắt đầu thành lập doanh nghiệp hoặc mở rộng sản xuất kinh doanh đóng vai trò quan trọng giúp các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo tồn tại và phát triển. Do đó, việc tham vấn ý kiến của các bên trong hệ sinh thái với nhiều góc độ khác nhau là rất cần thiết. Đây là cơ sở để đơn vị cân nhắc trong xây dựng Đề án. Tuy nhiên, mô hình sàn để hoạt động cần tuân thủ các hành lang pháp lý hiện hành.

Chia sẻ về định hướng xây dựng sàn giao dịch vốn sơ cấp cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo

tại Thành phố, bà Phan Thị Quý Trúc, Phó Trưởng phòng Quản lý Sở hữu trí tuệ và Đổi mới sáng tạo, Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM, cho biết, mô hình sàn giao dịch vốn sơ cấp cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo nhằm huy động vốn từ các nhà đầu tư cho startup ở giai đoạn đầu, tức giai đoạn hạt giống, được tham khảo từ nhiều nguồn tài liệu nước ngoài, định hướng xây dựng với 6 đặc điểm chính, bao gồm: *Thứ nhất*, mô hình hoạt động của sàn cần có khung pháp lý minh bạch với hệ thống quy định hoạt động, quy trình gọi vốn, quyền lợi trách nhiệm các bên khi tham gia sàn, giải quyết tranh chấp... Tính minh bạch là điều kiện để các startup và nhà đầu tư tham gia sàn; *Thứ hai*, sàn cần nền tảng công nghệ tiên tiến, an toàn nhằm đảm bảo tính bảo mật, khả năng mở rộng nhằm xử lý lượng lớn giao dịch chính xác và hiệu quả. Tính năng bảo mật nhằm bảo vệ thông tin của các chuyên gia, nhà đầu tư, doanh nghiệp; *Thứ ba*, sàn cần có quy trình thẩm định và quản lý rủi ro hiệu quả. Nhân sự làm việc tại sàn có đủ trình độ để đánh giá năng lực, các giai đoạn phát triển của startup. Điều này giúp nhà đầu tư có thể xem xét trước khi quyết định rót tiền vào dự án. Ngoài ra, đội ngũ nhân sự của sàn cần có khả năng đánh giá được tính rủi ro nhằm giảm thiểu thiệt hại cho nhà đầu tư cũng như loại bỏ hành vi liên quan gian lận; *Thứ tư*, sàn giao dịch cần hệ thống cập nhật thông tin liên tục, đầy đủ về các doanh nghiệp khởi nghiệp và dự án gọi vốn. Điều này giúp nhà đầu tư có thông tin về các dự án, sản phẩm khởi nghiệp tiềm năng, khả năng mở rộng quy mô của doanh nghiệp, đánh giá khả năng rủi ro đầu tư...; *Thứ năm*, sàn cần có hệ thống cung cấp dịch vụ và hỗ trợ đa dạng như tư vấn pháp lý, tài chính, marketing,... nhằm kết nối các dự án khởi nghiệp và nhà đầu tư. Sàn tạo môi trường liên kết doanh nghiệp, nhà đầu tư, chuyên gia và các bên liên quan khác trong quá trình họ hoạt động để phối hợp, hỗ trợ lẫn nhau tốt

nhất; *Thứ sáu*, sàn có chính sách hỗ trợ kinh phí dự án khởi nghiệp, hợp tác công tư đối ứng vốn hỗ trợ dự án... nhằm thu hút startup tham gia sàn. Trong khi đó, các nhà đầu tư cũng được hỗ trợ khi tham gia cùng nhà nước tạo sự yên tâm về tính minh bạch thông tin.

Cũng theo bà Trúc, đề án xây dựng mô hình hoạt động sàn giao dịch vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp sẽ do nhà nước quản lý. Để sàn hoạt động hiệu quả và thành công, nhà nước cần có đội ngũ đủ năng lực hiểu biết, đánh giá chính xác những rủi ro, tiềm năng dự án, am hiểu thị trường khởi nghiệp. Như vậy, sàn mới có nhiều người dùng và thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo khởi nghiệp tại thành phố và quốc gia phát triển.

Trong khi đó, bà Nguyễn Hương Quỳnh, Giám đốc BambuUp cho rằng, khi xây dựng hoạt động cho sàn, Nhà nước sẽ căn cứ theo quy định luật pháp để đưa ra nguyên tắc, điều kiện để các bên tham gia. Tuy nhiên, cần cân nhắc bởi nếu xây dựng quá nhiều quy định có thể mất đi tính mở của sàn. Đây là một trong những nguyên nhân khiến ít người tham gia, dẫn đến sàn thiếu kinh phí hoạt động. Do đó, Nhà nước nên đứng vai trò bảo chứng cho một số nguyên tắc hoạt động của sàn, còn việc vận hành giao cho tư nhân theo mô hình thị trường với sự tham gia tự nguyện các bên.

Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM Nguyễn Việt Dũng nhấn mạnh, việc thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp khởi nghiệp cũng như sự tin tưởng của các nhà đầu tư vào lĩnh vực khởi nghiệp sáng tạo là hết sức cần thiết.

Bên cạnh đó, lãnh đạo Sở Khoa học và Công nghệ TP. HCM cũng nhận định, sàn giao dịch vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp cần tham vấn ý kiến của các bên trong hệ sinh thái với nhiều góc độ khác nhau. Đây chính là cơ sở để đơn vị cân nhắc trong xây dựng Đề án./.

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI "Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP HỌC SINH, SINH VIÊN GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP" - STARTUP KITE 2024

Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp (Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội) vừa phát động cuộc thi "Ý tưởng khởi nghiệp học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp - Startup Kite 2024" dành cho học sinh, sinh viên đang học tập tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên toàn quốc.

Startup Kite 2024 là cuộc thi thường niên nhằm tìm kiếm và tôn vinh những tác giả và các ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc, từ đó, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp, cũng như kích thích óc sáng tạo, tư duy năng động, truyền nguồn cảm hứng kinh doanh của học sinh, sinh viên trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên toàn quốc. Cuộc thi cũng được xem là sân chơi bổ ích cho học sinh, sinh viên nhằm phát huy tinh thần sáng tạo, trải nghiệm thực tế trong việc lập dự án kinh doanh; thúc đẩy học sinh, sinh viên các cơ sở giáo dục nghề nghiệp ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào cuộc sống.

Yêu cầu của cuộc thi là các dự án khởi nghiệp tham gia dự thi phải là ý tưởng/sản phẩm của chính tác giả/nhóm tác giả và chưa được công bố hay tham gia vào bất kỳ cuộc thi nào có quy mô tương đương. Ngoài ra, các phần thi phải thông qua nền tảng công nghệ và mạng xã hội để lan tỏa thông điệp và toàn bộ nội dung chương trình, đồng thời kiểm soát được nội dung, thông điệp, truyền thông trên nền tảng công nghệ và mạng xã hội.

Đối tượng dự thi là học sinh, sinh viên đang học tập tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên toàn quốc, có thể đăng ký theo hình thức một thí sinh hoặc đội thí sinh (đội thí sinh không quá 5 người). Trong đó, mỗi thí sinh/đội thí sinh có thể đăng ký nhiều ý tưởng/dự án khởi nghiệp.

Theo dự kiến, vòng sơ tuyển (cấp trường) sẽ

hoàn thành trước ngày 30/8/2024 tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên toàn quốc. Các vòng tuyển chọn sẽ tổ chức trực tiếp hoặc trực tuyến do các cơ sở giáo dục nghề nghiệp chủ trì thực hiện, lựa chọn các thí sinh/đội thí sinh có ý tưởng, dự án khởi nghiệp xuất sắc của trường giới thiệu tham dự vòng bán kết.

Các dự án, ý tưởng xuất sắc sẽ được lựa chọn, đăng ký tham dự Vòng bán kết Startup Kite năm 2023 tiếp tục được chuyển tham dự Vòng bán kết Startup Kite 2024 được tổ chức trong 5 ngày vào khoảng tháng 9-10 tại tỉnh Quảng Nam bằng hình thức thi trực tuyến. Bên cạnh đó, vòng Chung kết dự kiến tổ chức trong 2 ngày vào tháng 11 trong khuôn khổ Ngày hội Khởi nghiệp quốc gia học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp năm 2024 tại tỉnh Quảng Nam. Hình thức thi tổ chức trực tiếp thông qua hai phần: Huy động vốn và Xử lý tình huống (dành cho một số dự án xuất sắc nhất ở phần 1).

Sau khi tham dự vòng chung kết, các dự án/ý tưởng của các tác giả/nhóm tác giả sẽ được tham gia trưng bày và triển lãm tại các gian hàng theo các chủ đề Ban tổ chức bố trí tại Ngày hội Khởi nghiệp quốc gia học sinh, sinh viên giáo dục nghề nghiệp năm 2024.

Cơ cấu giải thưởng bao gồm 1 giải Nhất, 2 giải Nhì (tối đa), 3 giải Ba (tối đa), 30 giải Khuyến khích và giải phụ khác./.



Hub Challenge 2024 sẽ là một sân chơi hấp dẫn và đầy thử thách.

HUB CHALLENGE 2024: CƠ HỘI NHẬN ĐẦU TƯ VÀ HỖ TRỢ TỪ CÁC QUỸ MẠO HIỂM

Thực hiện Chương trình số 07-CTr/TU của Thành ủy về “Đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025”, Thành đoàn Hà Nội chỉ đạo Hub Network (thuộc Cung Thanh niên) tổ chức chuỗi sự kiện Hub Challenge 2024 - Thử thách đổi mới sáng tạo toàn cầu dành cho các dự án và doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam - tại sàn chứng khoán Nasdaq, Mỹ, kết hợp cùng các mô hình ươm tạo theo chuẩn thế giới và mô hình huy động vốn trên nền tảng số.

Hub Challenge 2024, với sự góp mặt của 50 trường đại học từ 7 khu vực trên toàn thế giới cùng 30 sự kiện vệ tinh và 2 cuộc thi thành phần Hublock và Hub Reset, tập trung vào các dự án ứng dụng công nghệ chuỗi khối (blockchain) và trí tuệ nhân tạo (AI), hứa hẹn là một sân chơi hấp dẫn và đầy thử thách, mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng và đóng

góp tích cực vào sự phát triển của Việt Nam.

Phó Bí thư Thành đoàn Hà Nội Trần Quang Hưng nhấn mạnh, Cuộc thi nhằm tìm kiếm và hỗ trợ phát triển đối với các startup đã có doanh thu và sở hữu tiềm năng nhất định. Hub Challenge 2024 cũng hướng tới việc trở thành bộ phận thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của startup Việt.



Một trong những sự kiện của Hub Challenge trước đây.

Đối tượng tham gia Hub Challenge 2024 là tất cả các dự án và doanh nghiệp khởi nghiệp Việt Nam trên toàn cầu trong tất cả lĩnh vực. Các đội thi sẽ được tham gia nhiều chương trình ươm tạo chuyên sâu, hợp tác cùng những chuyên gia hàng đầu trong nước cũng như quốc tế. Các đội thắng cuộc sẽ nhận được giải thưởng tiền mặt, cơ hội đầu tư từ các quỹ mạo hiểm quốc tế, cùng với gói hỗ trợ phát triển kinh doanh và ươm tạo từ Hub Network và các đối tác.

Bên cạnh đó, Hub Challenge 2024 cung cấp một hệ sinh thái khởi nghiệp toàn diện với đầy đủ thành phần hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp như: (1) Hub Media - cung cấp dịch vụ truyền thông, marketing, chiến lược tiếp cận thị trường cho các doanh nghiệp khởi nghiệp trong hệ sinh thái; (2) Hub Academy - cung cấp các khóa đào tạo chuyên sâu dành riêng cho các nhà sáng lập, doanh nghiệp khởi nghiệp từ các chuyên gia hàng đầu trong nước và quốc tế; (3) Founder's Friday - cộng đồng kết nối,

giao lưu, chia sẻ nguồn lực từ các nhà sáng lập; (4) Hub Space - không gian đổi mới sáng tạo dành cho các doanh nghiệp khởi nghiệp; (5) Hub Launch - nền tảng gọi vốn cộng đồng cho các dự án Web 3; (6) Hub Platform - nền tảng kết nối khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo Việt Nam toàn cầu ...

Trong khuôn khổ Hub Challenge 2024 còn có nhiều sự kiện quan trọng và hấp dẫn diễn ra từ ngày 22/7 đến ngày 30/11/2024. Trong đó, đáng chú ý có sự kiện phát động các cuộc thi Hublock - Thử thách công nghệ chuỗi khối và triển lãm các sản phẩm công nghệ đổi mới sáng tạo - Hub Fair diễn ra ngày 22/7/2024; phát động cuộc thi thử thách công nghệ ứng dụng trí tuệ nhân tạo vào kết nối chuỗi cung ứng doanh nghiệp vừa và nhỏ - Hub Reset vào ngày 31/7/2024.

Tiếp đó, từ ngày 1/8 đến 30/10/2024 là chuỗi hội thảo tại 15 trường đại học toàn quốc về các chủ đề công nghệ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững - Hub Insider. Ngoài ra, còn có các tọa đàm, sự kiện kết nối nhà đầu tư, doanh nghiệp vừa và nhỏ về gọi vốn, đầu tư và phát triển doanh nghiệp; các talkshow và chuỗi chương trình ươm tạo chuyên sâu cho top 10 đội thi. Chung kết Hub Challenge 2024 dự kiến diễn ra cuối tháng 11 tại sàn chứng khoán Nasdaq (Mỹ).

Các đội thi có thể đăng ký tham gia trực tuyến từ ngày 22/7/2024 qua trang web chính thức của Hub Challenge tại: <https://hubchallenge.1hub.network/>.

Thời hạn đăng ký tham gia là ngày 31/8/2024./.

Được thành lập vào ngày 29/9/2021, Hub Network là một cộng đồng toàn cầu với hơn 10 nghìn thành viên, gồm các doanh nhân công nghệ số trẻ Việt Nam xuất thân từ những trường đại học hàng đầu và các doanh nghiệp công nghệ trên toàn thế giới. Với trụ sở chính đặt tại Thủ đô Hà Nội và các TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng cùng một số văn phòng quốc tế ở Hoa Kỳ, Vương quốc Anh, Australia và Trung Quốc, Hub Network đã và đang nỗ lực kết nối hệ sinh thái các doanh nghiệp chuyển đổi số Việt Nam với các quỹ đầu tư mạo hiểm toàn cầu.

STARTUP VIỆT METUB HUY ĐỘNG THÀNH CÔNG 15,5 TRIỆU USD TỪ QUỸ ĐẦU TƯ MORGAN STANLEY

Theo nguồn tin từ DealStreetAsia, startup Metub - hoạt động trong lĩnh vực giải trí số và sở hữu mạng lưới đa kênh YouTube hàng đầu tại Việt Nam - vừa huy động thành công 15,5 triệu USD trong vòng gọi vốn Series B.

Rót vốn cho Metub là North Haven Thai Private Equity - quỹ đầu tư tư nhân tập trung vào thị trường tầm trung, được thành lập bởi Morgan Stanley Private Equity Asia hợp tác với Bangkok Bank. Theo đó, North Haven đã mua lại cổ phần từ một cổ đông hiện hữu của Metub là Công ty WebTVAsia của Malaysia - đơn vị từng rót vốn vào Metub năm 2017. DealStreetAsia cho biết, North Haven hiện là cổ đông lớn nhất của Metub.

Được thành lập vào năm 2014 bởi bà Hà Thị Tú Phượng và ông Nguyễn Văn Dũng (Steven Nguyen) - được biết đến với vai trò nhà sáng lập startup Luxstay, Metub chuyên hỗ trợ quảng bá, phát hành, kinh doanh và sản xuất video cho các đơn vị và cá nhân sản xuất nội dung trực tuyến và kinh doanh trong nhiều lĩnh vực.

Nguồn tin nội bộ cho biết, thời gian tới, Metub sẽ huy động thêm vốn từ các nhà đầu tư khác trong vòng này. Trước đó, năm 2023, Metub huy động thành công 6 triệu USD từ các nhà đầu tư, bao gồm Vertex Ventures Southeast Asia & India và Do Ventures.

Với sự bùng nổ của mảng giải trí số, đến nay, Metub đã hỗ trợ hơn 1.700 đối tác với nội dung phong phú phủ sóng và đáp ứng tất cả các nhu cầu mới về xu hướng giới trẻ từ âm nhạc, webdrama, vlog, gaming,... Các dịch vụ của Metub bao gồm sản xuất và phân phối nội dung, cũng như thực hiện các chiến dịch tiếp thị đối tác nội dung/người ảnh hưởng (influencer marketing).

Mục tiêu của Metub là hỗ trợ sản xuất, phát hành, kinh doanh video cho các đơn vị và cá nhân sản xuất nội dung trực tuyến. Những người sáng tạo nội dung có thể kiếm tiền qua lượt xem trên các nền tảng. Đây cũng là cách các nhãn hàng tăng giá trị thương hiệu và tiếp cận khách hàng.

Năm 2018, startup này đã trở thành một trong bốn công ty đối tác của YouTube tại Việt Nam, với trên 800 kênh nội dung và hàng tỷ lượt xem mỗi tháng. Một số đối tác nổi bật của Metub bao gồm ca sĩ Sơn Tùng M-TP, Chi Pu, Lý Hải, Bích Phương, Noo Phước Thịnh, Phương Ly, Viruss, Huỳnh Lập, Trắng TV... Hiện, Metub Việt Nam đã giúp mang đến hơn 4 tỷ lượt xem hàng tháng cho khán giả./.

Theo báo cáo tháng 10/2023 của Công ty nghiên cứu thị trường Cube Asia, hoạt động tiếp thị có người nổi tiếng (influencer marketing) đã trực tiếp đóng góp gần 11 tỷ USD vào tổng giá trị hàng hóa thương mại điện tử ở Đông Nam Á.

Báo cáo lưu ý rằng hơn 80% người tiêu dùng trong khu vực đã mua hàng nhờ quảng cáo, khuyến nghị của những người có tầm ảnh hưởng. Trong đó, Việt Nam được nhận định là quốc gia có mức độ sử dụng mạng xã hội và nền tảng nội dung cao nhất trong khu vực với sức ảnh hưởng lớn từ những người nổi tiếng và người có ảnh hưởng trong việc quảng cáo sản phẩm.



CHÀNG TRAI KHỞI NGHIỆP TỪ 4 “KHÔNG”

Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ thuật công nghiệp Việt Nam (Intech Group) được thành lập vào năm 2011. Sau hơn một thập kỷ hoạt động, Intech Group đã đạt được những thành quả nhất định trong lĩnh vực cơ khí chính xác tự động hóa và công nghệ sở hữu hệ sinh thái có giá trị hàng nghìn tỷ đồng. Người đứng sau thành công ấy chính là Hoàng Hữu Thắng - nhân vật nổi tiếng trong giới kinh doanh từ câu chuyện khởi nghiệp “4 không” với tuổi thơ nghèo khó, năm lần thi trượt Đại học.

Vài nét về chàng trai giàu nghị lực

Hoàng Hữu Thắng sinh năm 1983, quê ở huyện miền núi Lục Nam, tỉnh Bắc Giang. Là con cả trong gia đình có ba anh em, từ nhỏ, anh đã phải cùng bố ra đồng làm nông. Mới cấp 2, anh thức dậy từ nửa đêm, đạp xe 20 km băng qua đường đồi, đường rừng để bán rau cùng mẹ. Làm việc vất vả ngày đêm là thế, nhưng cái nghèo vẫn cứ đeo bám gia đình anh. Ngẫm lại, anh Thắng nhận thấy, chính những trải nghiệm gian khổ thời thơ ấu đó đã góp phần tạo nên

một Hoàng Hữu Thắng có tư duy chín chắn, có sức sống và ý chí vươn lên mãnh liệt. Anh nuôi khát vọng thoát nghèo và luôn tự nhủ phải cố gắng hết mình để về sau không hối tiếc. Anh tâm sự: “Sinh ra một lần, sống có một lần, nên tôi nhắc bản thân hãy làm sao để nói ra hai từ “giá như” ít nhất để bản thân an lạc và bình an trong tâm hồn...”

Thời còn đi học, Hoàng Hữu Thắng được thầy cô đánh giá có tố chất thông minh, thế nhưng, con đường thi cử của anh lại lận đận đến khó tin. Bước



Chàng CEO giàu nghị lực Hoàng Hữu Thắng.

ra từ cánh cổng làng với biết bao hoài bão, thật không ngờ, Thắng thi trượt đại học đến 5 lần. Ném trải mùi vị thất bại ngay khi vừa bước sang tuổi 18, đã có lúc, Hoàng Hữu Thắng cảm thấy nản lòng, muốn buông xuôi tất cả, nhưng khi nghĩ về bố mẹ, nghĩ về những hoài bão còn dang dở của bản thân, anh quyết tâm làm lại từ đầu. Trời không phụ lòng người, cuối cùng Thắng đã đỗ vào Đại Học Công Nghiệp Hà Nội.

Thời sinh viên, bên cạnh việc học, Thắng còn làm cán bộ lớp, cán bộ hội sinh viên và Đoàn trường, năng nổ với các hoạt động ngoại khóa, tình nguyện. Chưa kể, để có tiền trang trải cuộc sống, anh phải lăn lộn đi làm thêm đủ thứ việc vào buổi tối, từ làm tiếp thị, phụ nhà hàng, bán kết quả xổ số đến làm gia sư. Đây chính là bước đệm giúp Thắng tích lũy kiến thức, trải nghiệm thực tế, gieo mầm cho những hoài bão và thành công trong tương lai. Nhớ lại giai đoạn này, Hoàng Hữu Thắng chia sẻ rằng: “Chính ngọn lửa ý chí được truyền từ bố - một cựu chiến binh thời chiến - cùng cá tính độc lập tự chủ và những bước chài từ sớm đã giúp tôi vượt qua những thử thách, tiếp tục theo đuổi hoài bão của mình”.

Khởi nghiệp từ 4 “không”

Ra trường, Hoàng Hữu Thắng nộp đơn ứng tuyển vào vị trí kỹ thuật của một công ty, nhưng khi đến phỏng vấn, vị trí đó đã tuyển đủ người. Doanh

NGHIỆP HỎI ANH CÓ CHẤP NHẬN TUYỂN VÀO VỊ TRÍ KINH DOANH HAY KHÔNG? Sau một hồi suy nghĩ, Thắng gật đầu đồng ý. Mỗi duyên với kinh doanh bắt đầu từ đây. Làm thuê được 2 năm, Hoàng Hữu Thắng quyết định xin nghỉ việc để mở công ty riêng. “Tôi luôn có khát vọng thoát nghèo và làm điều gì đó để thỏa chí nam nhi. Tôi cũng không có gì để mất nên không phải suy nghĩ nhiều”, anh tâm sự.

Trước đó, Hoàng Hữu Thắng đã ngày đêm suy nghĩ, nghiên cứu xem mình nên mở công ty kinh doanh lĩnh vực nào? Cuối cùng, anh quyết định chọn ngành cung cấp các hệ thống băng tải, băng chuyền trong công nghiệp vì thấy tại Việt Nam lĩnh vực này mới manh nha, trong khi, trên thế giới, ngành này rất phát triển và có nhu cầu cao. Năm 2011, khi tròn 28 tuổi, Hoàng Hữu Thắng khởi nghiệp: không tiền, không khách hàng, không mối quan hệ, không kinh nghiệm. Anh bắt đầu với 4 chữ “không” tròn trĩnh như thế với vốn liếng là 8 triệu đồng. Thắng mời bạn bè hợp tác chung, nhưng chỉ nhận được những cái lắc đầu. Do không có tiền thuê văn phòng, anh đành thành lập công ty tại nhà trọ, tự mình làm tất cả mọi việc, thường xuyên làm việc từ 16 đến 20 tiếng một ngày. Nhờ vừa làm, vừa học hỏi, kết hợp với một tư duy nhạy bén, dần dần, Thắng đã từng bước khởi thông được hướng đi cũng như chiến lược kinh doanh phù hợp.

Với hoàn cảnh phù hợp với những gì mình có, sau một thời gian, Intech có được khách hàng đầu tiên. Hoàng Hữu Thắng không bao giờ quên khoảnh khắc ấy. “Có khách hàng, tôi mừng lắm. Mò mẫm thiết kế, làm sản phẩm thử đi, thử lại để băng chuyền có thể chạy được, rồi thuê xe ba gác cùng em trai đi Hưng Yên giao cho khách. Đến nơi, dây chuyền không vừa với thực tế do bên trung gian đặt hàng đưa thông số kỹ thuật sai. Kết quả, khách hàng không nhận hàng, còn gây khó dễ giữ em trai ở lại. Tôi phải xuống tận nơi giải thích mãi, họ mới hiểu và

cho anh em tôi về...” Tiếp tục kiên trì, khách hàng đến với Intech ngày một nhiều hơn. Nhờ làm việc có tâm, Hoàng Hữu Thắng được nhiều khách hàng ưu ái giới thiệu, quy mô công ty cứ thế dần mở rộng. Từ nhà trọ, sau 3 tháng, anh chuyển sang thuê văn phòng ở một nơi khang trang hơn để giao dịch và làm nơi lắp ráp với diện tích khoảng 150m². Vài tháng sau đó, Thắng lại thuê nhà xưởng với quy mô lớn dần, từ 330m² đến 600m², rồi 1.500m² mới đáp ứng đủ nhu cầu khách hàng.

Khát vọng đưa thương hiệu Việt vươn xa

Sau 13 năm khởi nghiệp, Hoàng Hữu Thắng đã xây dựng Intech Group phát triển mạnh mẽ, sở hữu hai nhà máy sản xuất chuyên nghiệp tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh với diện tích gần 10.000m² cùng với máy móc hiện đại, hệ thống quản trị tiên tiến, chất lượng sản phẩm cao. Công ty có quy mô gần 400 nhân sự, với tốc độ tăng trưởng doanh thu trên 50%/năm, Intech đã chuyển mình từ một công ty khởi nghiệp chủ yếu tập trung vào cơ khí chế tạo thành một tập đoàn hàng đầu Việt Nam, vận hành hệ sinh thái sản phẩm trong các lĩnh vực cơ khí chính xác, tự động hóa và công nghệ được cả khách hàng trong và ngoài nước tín nhiệm.

Đến nay, các khách hàng chính của Intech có thể kể đến như Lazada, Kinh Đô, Viettel, Honda, Samsung, TH True milk, Panasonic,... Một số dự án nổi bật của công ty như giải pháp tự động hóa ngành hóa chất, hệ thống kho tự động chứa phi dầu nhờn, dây chuyền robot bốc xếp bao hàng tự động, dây chuyền phân loại sản phẩm dây chuyền cho nhà máy sản xuất lốp xe của Nhật Bản, dây chuyền phân loại bưu kiện tự động cho ngành logistics. Intech group cũng xuất khẩu thành công sản phẩm ra thị trường quốc tế, đặc biệt là những thị trường khó tính, yêu cầu chất lượng rất cao như Nhật Bản, Hàn Quốc...

Trong thời gian tới, công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh xuất khẩu, cố gắng đáp ứng tốt hơn nữa nhu cầu,

yêu cầu của thị trường quốc tế. CEO Hoàng Hữu Thắng cho biết: “Để làm được việc này không hề dễ, song, chúng tôi tin tưởng mình sẽ làm được! Chúng tôi tập trung nguồn lực vào việc củng cố hệ thống quản lý chất lượng, nâng cao năng lực nhân sự, quản trị chuyên nghiệp, số hóa hệ thống quản trị toàn diện, đầu tư hệ thống nhà xưởng, máy móc”. Hoàng Hữu Thắng đi rất nhiều nơi, đến nhiều nước tiên tiến như Nhật Bản, Singapore, Đức, Trung Quốc, Thái Lan,... để học hỏi và tìm hướng đi phù hợp.

Những sản phẩm của Intech đã gây bất ngờ với nhiều khách hàng. Các đối tác khi đến thăm nhà máy và nhìn thấy sự đầu tư bài bản của doanh nghiệp, họ không tin rằng đây là công ty Việt Nam, là sản phẩm được làm bởi người Việt. Tất cả đã minh chứng cho tinh thần cũng như quan điểm sản phẩm của một quốc gia, đến đâu thì biên giới và văn hóa của quốc gia đó đến đấy.

Sứ mệnh cao cả sau ánh hào quang

Hoàng Hữu Thắng có lối sống giản dị và gần gũi, nhưng phong cách làm việc lại quyết liệt và mạnh mẽ, luôn chạy đua với thời gian. Anh từng chia sẻ về tinh thần khởi nghiệp, không ngừng muốn mỗi cá nhân trong tập đoàn Intech Group luôn giữ vững tinh thần tươi mới, sáng tạo như ngày mới bắt đầu để kiến tạo nên một tương lai tốt đẹp hơn. Khi đã có được chỗ đứng nhất định trên thị trường, Hoàng Hữu Thắng muốn chia sẻ kinh nghiệm với các bạn trẻ thông qua những buổi trò chuyện, gặp gỡ. Anh tâm sự: “Thành công không bao giờ là dễ. Tôi đã thành công bước đầu, trải qua nhiều gian nan thử thách với thấm đẫm mồ hôi, nước mắt và phải đánh đổi nhiều thứ để có được. Đó là cái giá phải trả để có được thành công. Kiên trì, kiên tâm theo đuổi là yếu tố không thể thiếu, để chạm được đến thành công. Nhiều khi chúng ta thất bại chỉ vì không đủ sự kiên trì để chạm được đến thành công chứ không phải yếu tố nào khác.



CEO Hoàng Hữu Thắng cho ra mắt Cương lĩnh Tập đoàn.

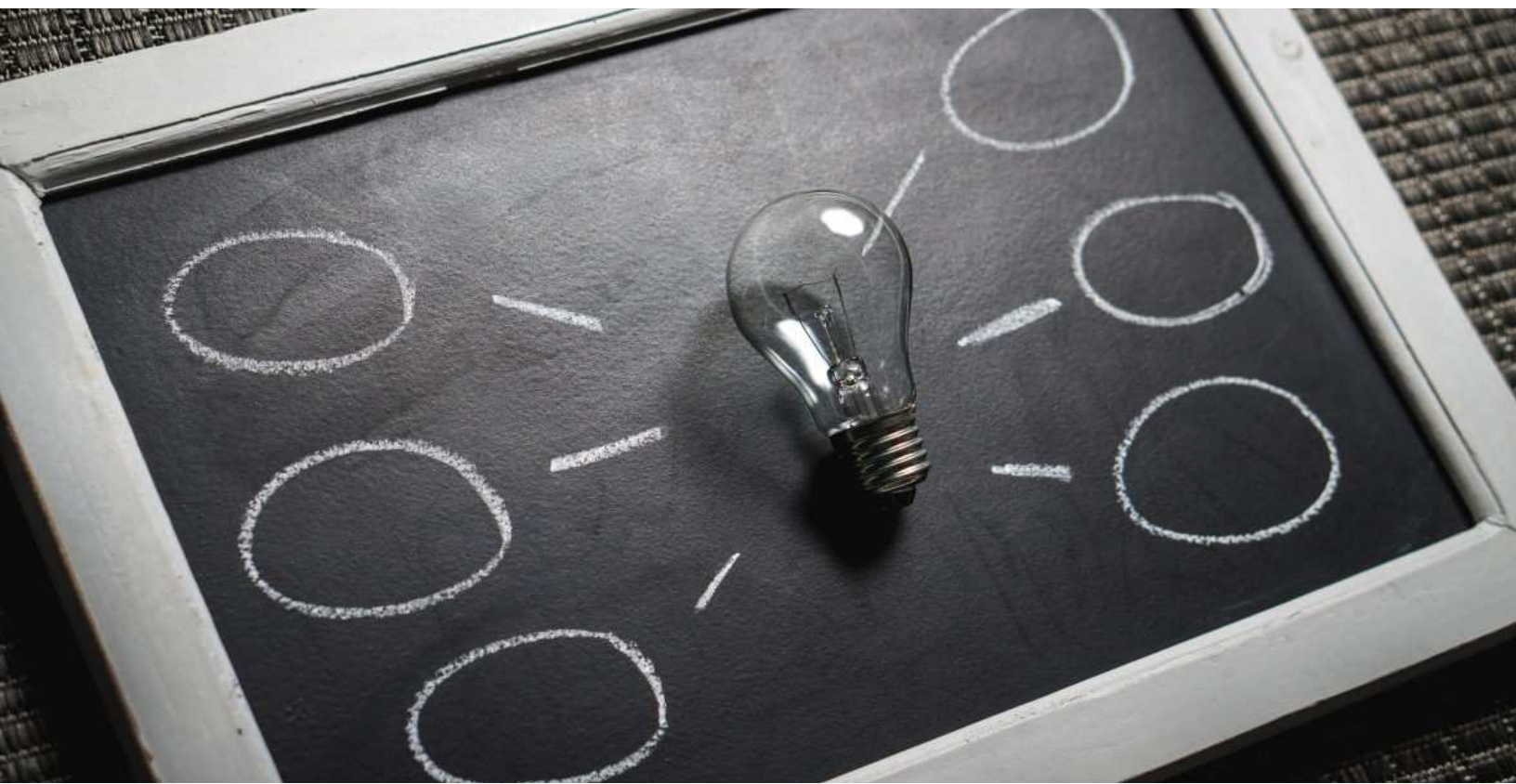
Tại lễ kỷ niệm 11 năm thành lập Intech Group, CEO Hoàng Hữu Thắng đã cho ra mắt Quỹ thiện nguyện “Điều ước Intech và cương lĩnh tập đoàn Intech”. “Điều ước Intech” ra đời với sứ mệnh vì cuộc sống tốt đẹp, bình an và hạnh phúc hơn của cán bộ công nhân viên Tập đoàn Intech, của cộng đồng và xã hội thông qua các hoạt động thiện nguyện thiết thực về y tế, giáo dục, từ đó, truyền cảm hứng mạnh mẽ và lan tỏa những điều tốt đẹp đến cộng đồng, xã hội. Trong khi đó “Cương lĩnh tập đoàn Intech” được xem là tài sản quý giá, là kim chỉ nam soi sáng dẫn dắt Intech phát triển và trường tồn theo thời gian, qua các thế hệ khác nhau. Dù thời gian có trôi đi và thương trường có biến động như thế nào, Bộ cương lĩnh vẫn luôn được vun đắp, gìn giữ và phát triển.

Tình hình kinh tế Việt Nam và thế giới vẫn còn nhiều biến động do ảnh hưởng của khủng hoảng kinh tế, cũng như sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu. Trong bối cảnh này, Intech Group đã tham khảo nhiều mô hình, nhà xưởng công nghiệp trên thế

giới cũng như kinh nghiệm tự thiết lập nhà máy để chia sẻ với đối tác tại hội thảo “Xu hướng đầu tư công nghiệp và giải pháp thiết kế, xây dựng vận hành nhà máy hiện đại” diễn ra vào tháng 11/2022. Có thể nói Intech Group giống như một con tàu mang theo hoài bão và khát vọng của trí tuệ Việt đang tràn đầy niềm tin và sức mạnh, con tàu ấy được leo lái bởi một người thuyền trưởng bản lĩnh nhiệt huyết CEO Hoàng Hữu Thắng. “Tôi luôn có một khát khao đưa thương hiệu Việt ra toàn cầu và tôi luôn lấy tiêu chuẩn quốc tế để phát triển và mục tiêu muốn đưa tập đoàn đi xa hơn”, Hoàng Hữu Thắng chia sẻ.

Năm 2023, Công ty Cổ phần Tập đoàn Kỹ Thuật và công nghiệp Việt Nam (Intech Group) đã xuất sắc giành hai giải thưởng danh giá “Doanh nghiệp mạnh và phát triển bền vững” và giải thưởng “Doanh nhân vì cộng đồng” cho Chủ tịch HĐQT - CEO Hoàng Hữu Thắng./.

Minh Phượng
(tổng hợp)



SỰ TRỖI DẬY CỦA CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP ÁP DỤNG CHÍNH SÁCH CÔNG: NHỮNG THÀNH TỔ CHỦ CHỐT VÀ ĐỔI MỚI

Tầm quan trọng ngày càng tăng của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công

Nhu cầu khởi nghiệp áp dụng chính sách công

Trong thế giới phát triển ngày càng nhanh chóng ngày nay, vai trò của chính sách công trở nên quan trọng hơn bao giờ hết. Khi xã hội đang đối mặt với những thách thức phức tạp như biến đổi khí hậu, bất bình đẳng xã hội và gián đoạn công nghệ, nhu cầu về các giải pháp chính sách đổi mới và mang tính tác động chưa bao giờ cấp thiết hơn thế. Các quy trình hoạch định chính sách truyền thống thường gặp khó khăn trong việc theo kịp những vấn đề diễn biến

nhanh này, dẫn đến nhu cầu ngày càng tăng về các phương pháp tiếp cận thay thế. Xuất phát từ thực tế này, vai trò của các công ty khởi nghiệp về chính sách công phát huy tác dụng.

Khởi nghiệp chính sách công là gì?

Các công ty khởi nghiệp chính sách công là các tổ chức tận dụng công nghệ, phân tích dữ liệu và tư duy đổi mới để giải quyết các vấn đề xã hội cấp bách thông qua việc phát triển và thực hiện các giải pháp chính sách. Những công ty khởi nghiệp này mang đến một góc nhìn mới mẻ cho bối cảnh hoạch định chính sách, kết hợp tính linh hoạt và khả năng thích ứng của văn hóa khởi nghiệp với sự hiểu biết sâu

sắc về các thách thức chính sách.

Một số ví dụ về công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công

- OpenGov: OpenGov là một công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công nhằm mục đích làm cho vai trò của chính phủ trở nên minh bạch và có trách nhiệm hơn thông qua nền tảng phần mềm dựa trên đám mây. Nền tảng này cho phép chính phủ các nước hợp lý hóa quy trình báo cáo và quản lý tài chính của họ, cung cấp quyền truy cập vào dữ liệu và thông tin chi tiết theo thời gian thực. Bằng cách tăng cường tính minh bạch và hiệu quả, OpenGov hỗ trợ các chính phủ đưa ra các quyết định sáng suốt và gắn kết với các cử tri của họ một cách hiệu quả hơn.

- Code for America: Code for America tập trung vào việc sử dụng công nghệ để cải thiện các dịch vụ của chính phủ. Tổ chức này làm việc với chính quyền địa phương để phát triển các công cụ và nền tảng kỹ thuật số thân thiện với người dùng nhằm khuyến khích sự tham gia của người dân và cung cấp dịch vụ. Các dự án của họ bao gồm từ việc tạo giao diện thân thiện với người dùng để truy cập thông tin công cộng đến phát triển ứng dụng di động giúp đơn giản hóa quy trình tiếp cận các lợi ích của chính phủ.

Tác động của công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công

Các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công có tiềm năng thúc đẩy sự thay đổi, đồng thời, tác động đáng kể trong bối cảnh hoạch định chính sách. Bằng cách tận dụng công nghệ và đổi mới, những công ty này có thể phát triển và triển khai thực hiện các giải pháp mà các quy trình hoạch định chính sách truyền thống có thể bỏ qua. Họ mang đến những quan điểm mới mẻ cùng những hiểu biết sâu sắc dựa trên dữ liệu và các phương pháp linh hoạt, cho phép họ giải quyết những thách thức phức

tạp một cách hiệu quả hơn.

Ngoài ra, vai trò của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công là thúc đẩy sự hợp tác giữa các bên liên quan khác nhau, bao gồm các cơ quan chính phủ, tổ chức phi lợi nhuận và các tổ chức tư nhân. Cách tiếp cận hợp tác này giúp phá vỡ các rào cản và khuyến khích giải quyết vấn đề liên ngành, dẫn đến các giải pháp chính sách toàn diện và toàn diện hơn.



Với sứ mệnh hỗ trợ chính phủ hiệu quả và có trách nhiệm hơn, OpenGov phục vụ hơn 1.000 cơ quan trên khắp nước Mỹ.

Tóm lại, có thể nhận thấy rằng tầm quan trọng ngày càng tăng của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công là không thể phủ nhận. Các tổ chức đổi mới này có tiềm năng biến đổi các quy trình hoạch định chính sách, giải quyết các thách thức xã hội cấp bách cũng như tạo ra một khuôn khổ quản trị toàn diện và phản ứng nhanh hơn. Bằng cách khai thác công nghệ và đổi mới, các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công đang mở đường cho một tương lai bền vững và hiệu quả hơn.

Những thành tố chủ chốt trong Hệ sinh thái khởi nghiệp áp dụng chính sách công

Các cơ quan, ban ngành của Chính phủ

Các cơ quan, ban ngành của chính phủ đóng vai trò quan trọng trong việc định hình chính sách công và hỗ trợ sự phát triển của các công ty khởi nghiệp



Code for America hoạt động sát cánh với chính quyền các bang nước Mỹ.

áp dụng chính sách công. Họ cung cấp kinh phí, nguồn lực và khung pháp lý, tạo điều kiện thuận lợi cho các công ty khởi nghiệp hoạt động và phát triển trong hệ sinh thái. Ví dụ: Cơ quan Quản lý doanh nghiệp nhỏ (SBA) của Mỹ cung cấp nhiều chương trình và sáng kiến khác nhau, chẳng hạn như chương trình Nghiên cứu đổi mới doanh nghiệp nhỏ (SBIR), cung cấp tài trợ cho các công ty khởi nghiệp tập trung vào nghiên cứu và phát triển trong các lĩnh vực chính sách quan trọng.

Vườn ươm và chương trình tăng tốc khởi nghiệp

Vườn ươm và chương trình tăng tốc khởi nghiệp cung cấp các hình thức hỗ trợ, cố vấn và nguồn lực cho các công ty khởi nghiệp ở giai đoạn đầu, giúp các công ty khởi nghiệp tinh chỉnh mô hình kinh doanh, phát triển sản phẩm hoặc dịch vụ và kết nối họ với các nhà đầu tư và đối tác tiềm năng. Code for America Accelerator là một ví dụ đáng chú ý trong hệ sinh thái khởi nghiệp áp dụng chính sách công. Chương trình tăng tốc kinh doanh này hỗ trợ các

công ty khởi nghiệp tập trung vào việc sử dụng công nghệ để giải quyết các vấn đề dân sự. Ngoài ra, Quỹ GovTech chuyên đầu tư vào các công ty khởi nghiệp nghiên cứu các giải pháp đổi mới cho các cơ quan chính phủ.

Các tổ chức phi lợi nhuận và tổ chức tư vấn

Các tổ chức phi lợi nhuận và các tổ chức tư vấn đóng vai trò quan trọng trong việc định hình chính sách công và vận động thay đổi. Họ tiến hành nghiên cứu, cung cấp kiến thức chuyên môn và tham gia vào các nỗ lực vận động nhằm giải quyết các thách thức xã hội. Nhiều công ty khởi nghiệp hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận và các tổ chức tư vấn để tiếp cận kiến thức và mạng lưới của họ. Ví dụ: Trung tâm Tiến bộ Mỹ, một tổ chức tư vấn tiến bộ, đã hợp tác với các công ty khởi nghiệp như Civis Analytics để tận dụng những hiểu biết dựa trên dữ liệu cho việc hoạch định chính sách.

Các trường đại học và viện nghiên cứu

Các trường đại học và tổ chức nghiên cứu đóng góp cho hệ sinh thái khởi nghiệp chính sách công

thông qua nghiên cứu, chuyển giao kiến thức và phát triển nhân tài. Họ cung cấp môi trường nuôi dưỡng cho các công ty khởi nghiệp tiếp cận chuyên môn học thuật, cộng tác trong các dự án nghiên cứu và tuyển dụng nhân tài hàng đầu. Ví dụ, Trung tâm Ash về Quản trị và Đổi mới Dân chủ của Trường Harvard Kennedy hỗ trợ các công ty khởi nghiệp về chính sách công thông qua Phòng thí nghiệm hiện trường đổi mới, nơi các công ty khởi nghiệp có thể thử nghiệm và cải tiến ý tưởng của họ với sự cộng tác của giảng viên và sinh viên.

Các nhà đầu tư có tầm ảnh hưởng

Nhà đầu tư có tầm ảnh hưởng là các cá nhân hoặc tổ chức đầu tư vào các công ty khởi nghiệp với mục đích tạo ra tác động tích cực đến xã hội hoặc môi trường bên cạnh lợi nhuận tài chính. Họ đóng một vai trò quan trọng trong việc tài trợ và hỗ trợ các công ty khởi nghiệp chính sách công đang giải quyết các vấn đề xã hội cấp bách. Ví dụ về các nhà đầu tư tác động trong lĩnh vực chính sách công bao gồm Omidyar Network chuyên đầu tư vào các công ty khởi nghiệp tập trung vào tính minh bạch, trách nhiệm giải trình và sự tham gia của người dân, hay New Media Ventures - hỗ trợ các công ty khởi nghiệp sử dụng phương tiện truyền thông và công nghệ để tạo tác động xã hội.

Cộng đồng công nghệ dân sự

Cộng đồng công nghệ dân sự bao gồm các cá nhân, tổ chức và nền tảng sử dụng công nghệ nhằm thúc đẩy sự tham gia của người dân, cải thiện tính minh bạch của chính phủ cũng như thúc đẩy tác động xã hội. Các cộng đồng này cung cấp cho các công ty khởi nghiệp chính sách công một mạng lưới hỗ trợ, khả năng tiếp cận các nguồn lực và cơ hội hợp tác. Code for America, một tổ chức phi lợi nhuận, điều hành một mạng lưới các hiệp hội địa phương được gọi là "lữ đoàn", nơi các nhà công nghệ và những người đam mê chính sách cùng

nhau làm việc trong các dự án công nghệ dân sự và hỗ trợ các công ty khởi nghiệp hoạt động trong không gian này.

Tóm lại, hệ sinh thái khởi nghiệp chính sách công được định hình bởi nhiều bên yếu tố tham gia chủ chốt, từ các cơ quan, ban ngành các cấp chính phủ đến các vườn ươm, tổ chức phi lợi nhuận, trường đại học, nhà đầu tư có tầm ảnh hưởng và cộng đồng công nghệ dân sự. Mục tiêu của họ cung cấp cho các công ty khởi nghiệp sự hỗ trợ, nguồn lực và mạng lưới cần thiết để thúc đẩy sự thay đổi có ý nghĩa và tạo ra các giải pháp hiệu quả cho những thách thức xã hội.

Tài trợ và hỗ trợ: sự quan tâm ngày càng tăng của vốn mạo hiểm đối với các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công

Các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công, với sứ mệnh giải quyết các thách thức xã hội cũng như thúc đẩy sự thay đổi tích cực, đang ngày càng thu hút được sự chú ý từ các công ty đầu tư mạo hiểm. Những công ty khởi nghiệp này kết hợp các giải pháp công nghệ tiên tiến với sự hiểu biết sâu sắc về các vấn đề chính sách công, tạo ra sự giao thoa độc đáo giữa công nghệ và quản trị. Do đó, các nhà đầu tư mạo hiểm nhận ra tiềm năng to lớn của những công ty khởi nghiệp này trong việc không chỉ tạo ra lợi nhuận tài chính mà còn tạo ra tác động có ý nghĩa đối với xã hội.

Sự thay đổi trong mô hình đầu tư vốn mạo hiểm

Theo truyền thống, các công ty đầu tư mạo hiểm chủ yếu tập trung đầu tư vào các công ty khởi nghiệp dựa trên công nghệ trong các lĩnh vực như phần mềm, thương mại điện tử hay chăm sóc sức khỏe,... Trong khi các lĩnh vực này tiếp tục thu hút những khoảng đầu tư đáng kể, thì trong những năm gần đây, đã có sự thay đổi đáng chú ý đối với các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công. Sự

FiscalNote cung cấp các công cụ phần mềm, nền tảng, dịch vụ dữ liệu và tin tức thông qua dịch vụ Quản lý quan hệ chính phủ FiscalNote (GRM) - sản phẩm cốt lõi của công ty.

thay đổi này phản ánh nhận thức ngày càng tăng rằng việc giải quyết các thách thức xã hội phức tạp đòi hỏi một cách tiếp cận đa chiều vượt xa ngoài đổi mới công nghệ.

Ví dụ về đầu tư vốn mạo hiểm vào các doanh nghiệp khởi nghiệp áp dụng chính sách công

Một ví dụ đáng chú ý là khoản đầu tư vào OpenGov, một nền tảng hỗ trợ tính minh bạch và hiệu quả trong hoạt động của chính phủ. OpenGov đã nhận được nguồn tài trợ từ các công ty đầu tư mạo hiểm nổi tiếng như Andreessen Horowitz và Formation 8. Nền tảng này cung cấp cho các chính phủ các công cụ để hợp lý hóa các quy trình lập ngân sách, báo cáo tài chính và đo lường hiệu suất. Bằng cách cho phép đưa ra quyết định và trách nhiệm giải trình dựa trên dữ liệu, OpenGov đang chuyển đổi cách thức vận hành, tương tác với các cử tri của các chính phủ.

Một ví dụ khác về đầu tư vốn mạo hiểm vào các doanh nghiệp khởi nghiệp áp dụng chính sách công

là FiscalNote - nền tảng phân tích chính sách công áp dụng trí tuệ nhân tạo và học máy nhằm cung cấp thông tin chuyên sâu về các vấn đề pháp lý và quy định. FiscalNote đã nhận được nguồn tài trợ đáng kể từ các nhà đầu tư bao gồm Mark Cuban và Renren Inc. Nền tảng này tổng hợp dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, tự động hóa phân tích chính sách và dự đoán tác động tiềm tàng của những thay đổi quy định đối với các doanh nghiệp và ngành. Bằng cách trao quyền cho các tổ chức với thông tin hữu ích, FiscalNote đang cách mạng hóa cách thức các doanh nghiệp điều hướng bối cảnh phức tạp của chính sách công.

Lợi ích của vốn đầu tư mạo hiểm hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp chính sách công

Đầu tư vốn mạo hiểm mang lại một số lợi thế cho các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công. Thứ nhất, nó cung cấp các nguồn tài chính quan trọng để thúc đẩy tăng trưởng và mở rộng quy mô hoạt động. Các công ty khởi nghiệp thường cần

nguồn vốn đáng kể để phát triển và cải tiến công nghệ, hoặc thuê nhân tài hàng đầu và mở rộng phạm vi tiếp cận thị trường. Các nhà đầu tư mạo hiểm không chỉ mang lại nguồn tài trợ mà còn cả chuyên môn và kết nối trong ngành, điều này có thể đẩy nhanh quá trình phát triển và thâm nhập thị trường của công ty khởi nghiệp.

Hơn nữa, sự tham gia của các nhà đầu tư mạo hiểm có thể nâng cao độ tin cậy và độ nhận diện của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công. Sự chứng thực từ các nhà đầu tư uy tín có thể thu hút sự chú ý của các nhà hoạch định chính sách, khách hàng tiềm năng và các nhà đầu tư khác, tạo ra một chu kỳ tăng trưởng và được công nhận tích cực. Ngoài ra, các nhà đầu tư mạo hiểm thường cung cấp hướng dẫn chiến lược và cố vấn để hỗ trợ các công ty khởi nghiệp điều hướng sự phức tạp của bối cảnh chính sách công và cải tiến mô hình kinh doanh của họ.

Tác động đến chính sách công và quản trị

Mức độ quan tâm ngày càng tăng của các công ty đầu tư mạo hiểm đối với các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công có khả năng tác động đáng kể đến chính sách công và quản trị. Những công ty khởi nghiệp này đang tận dụng các phương pháp tiếp cận dựa trên công nghệ và dữ liệu để giải quyết những thách thức lâu dài trong các lĩnh vực như chăm sóc sức khỏe, giáo dục, giao thông và tính bền vững. Bằng cách giới thiệu các giải pháp đổi mới và khuyến khích việc ra quyết định dựa trên bằng chứng, các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công đóng góp đáng kể vào việc quản trị hiệu quả và năng suất.

Một điều có thể dễ dàng nhận thấy là, sự quan tâm ngày càng tăng của các nhà đầu tư mạo hiểm đối với các công ty khởi nghiệp chính sách công báo hiệu sự thay đổi theo hướng tiếp cận toàn diện và đa chiều hơn trong việc giải quyết các thách thức xã

hội. Bằng cách cung cấp kinh phí, kiến thức chuyên môn và hướng dẫn chiến lược, các nhà đầu tư mạo hiểm đang tạo điều kiện cho những công ty khởi nghiệp này tạo ra tác động đáng kể đến chính sách công và quản trị.

Các ví dụ về OpenGov và FiscalNote là những minh chứng về tiềm năng biến đổi của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công, qua đó, nêu bật những lợi ích của hỗ trợ vốn mạo hiểm. Nếu xu hướng này tiếp tục phát triển trong tương lai, chúng ta hoàn toàn có thể mong đợi một sự đổi mới và hợp tác hơn nữa trong lĩnh vực khởi nghiệp áp dụng chính sách công có tác động mạnh mẽ.

Tương lai của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công và tiềm năng thay đổi tích cực của họ

1. Các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công đã phát triển mạnh mẽ với vai trò của những tác nhân thay đổi mạnh mẽ, tận dụng công nghệ và các phương pháp tiếp cận đổi mới để giải quyết các thách thức xã hội. Tiềm năng tác động tích cực của họ là không thể phủ nhận, góp phần mang lại những quan điểm mới mẻ, sự linh hoạt và hiệu quả cho lĩnh vực chính sách công truyền thống vốn rườm rà và quan liêu.

2. Bằng cách khai thác dựa trên phân tích dữ liệu và trí tuệ nhân tạo, các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công có thể cung cấp những hiểu biết sâu sắc và đề xuất dựa trên bằng chứng cho các nhà hoạch định chính sách. Ví dụ: công ty khởi nghiệp OpenGov cung cấp nền tảng dựa trên đám mây cho phép các chính phủ hợp lý hóa quy trình lập ngân sách của họ, khiến chúng trở nên minh bạch và có trách nhiệm hơn với công chúng. Công nghệ này không chỉ giúp tiết kiệm thời gian và nguồn lực mà còn trao quyền cho người dân bằng cách cho phép họ truy cập thông tin theo thời gian thực về chi tiêu của chính phủ.

3. Một lĩnh vực khác mà các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công đang tạo ra tác động đáng kể là thúc đẩy quá trình ra quyết định toàn diện và có sự tham gia. Với các nền tảng như Pol.is, công dân có thể tham gia thảo luận trực tuyến và đưa ra ý kiến đóng góp về nhiều vấn đề chính sách khác nhau. Nền tảng này sử dụng thuật toán học máy để xác định các mô hình và sở thích, cho phép các nhà hoạch định chính sách nhận thức sâu sắc hơn về tâm lý của công chúng, từ đó, đưa ra những quyết định sáng suốt phản ánh nhu cầu và mong muốn của người dân.

4. Các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công đang hướng đến cách mạng hóa cách thức cung cấp dịch vụ cho công dân của các chính phủ. Các công ty khởi nghiệp như Citymapper và Transit App đang tận dụng công nghệ để cung cấp các tùy chọn giao thông hiệu quả và thân thiện với người dùng. Các ứng dụng này tích hợp dữ liệu từ nhiều nguồn công cộng và tư nhân khác nhau để cung cấp thông tin theo thời gian thực về các tuyến đường, lịch trình và giá vé, giúp cá nhân di chuyển trong thành phố một cách dễ dàng và giảm thiểu tình trạng tắc giao thông nghẽn.

5. Một trong những khía cạnh hứa hẹn nhất của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công là khả năng giải quyết thách thức xã hội và môi trường phức tạp. Ví dụ: công ty khởi nghiệp Recyclebank sử dụng kỹ thuật gamification để khuyến khích các cá nhân và cộng đồng sử dụng các biện pháp tái chế nhiều hơn. Bằng cách thưởng cho người dùng điểm và giảm giá, Recyclebank khuyến khích hành vi hướng tới một môi trường bền vững và giúp giảm thiểu chất thải tại các bãi chôn lấp.

6. Khi các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công tiếp tục phát triển và phát triển, tiềm năng thay đổi tích cực cũng sẽ tăng lên đáng kể. Bằng cách tận dụng công nghệ, dữ liệu và các phương

pháp tiếp cận đổi mới, những công ty khởi nghiệp này có khả năng thay đổi cách thức hoạt động của chính phủ và giải quyết các vấn đề xã hội. Tuy nhiên, điều quan trọng là các nhà hoạch định chính sách, nhà đầu tư và công chúng phải tiếp tục hỗ trợ và nuôi dưỡng sự phát triển của các công ty khởi nghiệp này để đảm bảo sự thành công và tác động lâu dài của họ.



Recyclebank khuyến khích người dùng thực hiện các hành động xanh hàng ngày bằng các phiếu giảm giá và ưu đãi từ các doanh nghiệp địa phương và quốc gia.

7. Tóm lại, các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công có tiềm năng mang lại những thay đổi tích cực đáng kể trong cách thức vận hành và giải quyết các thách thức xã hội của chính phủ. Thông qua việc áp dụng công nghệ, phân tích dữ liệu và các phương pháp tiếp cận đổi mới, những công ty khởi nghiệp này đang cách mạng hóa việc hoạch định chính sách, thúc đẩy tính toàn diện và sự tham gia, cải thiện việc cung cấp dịch vụ và giải quyết các vấn đề xã hội và môi trường phức tạp. Tương lai của các công ty khởi nghiệp áp dụng chính sách công có vẻ tươi sáng và tác động của chúng đối với xã hội sẽ còn tăng lên trong những năm tới./.

Khánh Linh

(Theo: fastercapital.com)

DÙ BỊ CẤM HAY KHÔNG, TIKTOK VẪN LÀ MỘT THỂ LỰC KHÔNG THỂ CHỐI CẢI

Có thể sẽ là một tin không vui cho những cư dân mạng nếu TikTok bị cấm trên một số thị trường. Thật đáng tiếc cho TikTok - ứng dụng truyền thông xã hội nổi tiếng nhờ các clip về mèo và video nhảy - đang trở thành xu hướng phổ biến trên không gian mạng. Tuy nhiên, các nhà lãnh đạo doanh nghiệp sẽ học được những bài học quý giá từ TikTok về việc thu hút người tiêu dùng từ nền tảng được sử dụng nhiều nhất trên thế giới.

“Các doanh nghiệp coi TikTok chỉ đơn thuần là một nền tảng dành cho thanh thiếu niên, những người muốn tạo và xem các video nhảy múa và mèo, sẽ tự chuốc lấy nguy hiểm từ sự coi thường này”.

Đó là thông điệp từ một nghiên cứu điển hình được thực hiện bởi Trường Kinh doanh Harvard (HBS). Nghiên cứu này theo dõi sự phát triển bùng nổ của ứng dụng chia sẻ video thành một nền tảng được sử dụng nhiều nhất trên thế giới.

Thuộc sở hữu của ByteDance có trụ sở tại Bắc Kinh, TikTok đã vượt qua Google vào năm 2021 để trở thành miền được truy cập nhiều nhất trên thế giới. Chỉ riêng tại Mỹ, TikTok tự hào có hơn 150 triệu người dùng - gần một nửa dân số cả nước.

Shikhar Ghosh, Giáo sư Thực hành Quản lý khóa MBA năm 1961 tại HBS, tác giả của nghiên cứu điển hình này, cho biết, từ bài học của TikTok, các doanh nghiệp cần “hiểu được cách họ đang làm để có thể kết hợp sức mạnh của công nghệ thuật toán vào công ty của mình”.

“TikTok đang tạo ra các thuật toán có thể thực sự nhìn thấy bạn. Nó không dựa vào những điều bạn nói mà quan sát việc bạn làm và chọn không làm, và xây dựng nên một mẫu hình về bạn”.

Phân tích của Ghosh ra mắt vào thời điểm TikTok đang đang làm dấy lên những mối lo ngại liên quan đến cách các ông chủ Trung Quốc ảnh hưởng đến thị

trường và tâm thức toàn cầu. Vào tháng 3, Hạ viện của Mỹ đã thông qua dự luật yêu cầu TikTok phải tự “bán mình” cho người mua ở Mỹ nếu không sẽ bị cấm; Thượng viện đã bỏ phiếu ủng hộ dự luật này và Tổng thống Mỹ Biden đã nhanh chóng ký thành luật vào tháng Tư. Điều gì xảy ra tiếp theo đang được người dùng, công ty và chuyên gia pháp lý theo dõi chặt chẽ.

Vụ việc thể hiện rõ chi tiết quyền lực của chính phủ Trung Quốc tác động lên TikTok, những lo ngại về việc ứng dụng này có thể xâm phạm an ninh quốc gia và dữ liệu người dùng của Mỹ, cũng như sự khác biệt rõ ràng giữa nội dung và quy tắc bắt buộc ở Trung Quốc so với nước ngoài.

Ghosh cho biết, sức mạnh của TikTok chính là “nó tạo ra các thuật toán có thể thực sự nhìn thấy bạn. Nó không dựa vào những gì bạn nói mà nó quan sát những gì bạn làm và chọn không làm rồi xây dựng hình mẫu về con người bạn. Và với tư cách là người tiêu dùng hoặc đối tác, điều bạn muốn nhất đó là được mọi người nhìn thấy”.

Ông nói rằng các nhà lãnh đạo doanh nghiệp cần hiểu 5 điểm sau về TikTok, cụ thể:

1. TikTok hiểu được cảm xúc của người dùng

TikTok giới thiệu các video mà ứng dụng cho rằng người dùng có thể tương tác, thay vì đợi người dùng chọn bài đăng họ thích hoặc theo dõi bài đăng của những người có ảnh hưởng hoặc bạn bè. Các video

đọc một trang của nó cho phép ứng dụng biết người dùng đang xem nội dung gì và trong bao lâu, điều này giúp thuật toán sắp xếp những gì người dùng quan tâm theo dõi. Ứng dụng sẽ chọn cho bạn. Nó liên tục đưa ra và xác nhận những giả thuyết về bạn. Đó là học tập.

Ghosh giải thích, những gì TikTok có thể làm là bằng cách nào đó vượt qua được quan niệm “Làm thế nào để tôi biết về ai đó? Làm thế nào để tôi biết điều gì làm họ dịch chuyển? Làm thế nào để tôi biết được điều gì thu hút họ?”. Đó chính là điểm mấu chốt của quảng cáo: thấu hiểu cảm xúc và xây dựng niềm tin trong một thời gian dài. TikTok có thể thực hiện điều đó bằng thuật toán và do đó, thực hiện trên quy mô lớn. Công cụ đề xuất hướng tới 95% nội dung của TikTok cho người dùng. Đồng thời, nó cũng đưa ra những lựa chọn mà người dùng có thể đã không tìm kiếm ngay từ đầu để kéo dài thời gian ai đó có thể ở trên nền tảng và phạm vi của những gì họ chọn để tương tác.

2. TikTok thông minh và ngày càng thông minh hơn

Khi TikTok biết người dùng quan tâm đến điều gì, nó sẽ cung cấp cho họ nhiều nội dung hơn mà họ có thể thích. Người dùng luôn cung cấp dữ liệu cho ứng dụng vì TikTok khiến việc tạo và sử dụng trở nên thú vị. Và thuật toán sau đó có thể cung cấp nhiều loại nội dung hơn để xem nội dung nào có thể gây được tiếng vang, cải thiện sự hiểu biết của nó về người dùng.

“TikTok biết nếu bạn thích một thứ, ví dụ như xe ô tô đua, thì bạn có thể cũng thích nhiều thứ khác có thể hoặc không giống như thế”.

Ví dụ: người dùng có thể nán lại xem những video về Ferrari. Tuy nhiên, có thể chỉ là do bạn thích màu đỏ hoặc do bạn thực sự yêu thích thiết kế và các đường nét của chiếc xe. Tuy nhiên, cũng có thể trái với quan niệm ‘Tôi là người mê xe hơi và thích

xem xe đua’, bạn có thể thích chiếc Ferrari, đơn giản thích nó vì bạn yêu nước Ý hoặc thích những thương hiệu thể hiện sự giàu có. Hoặc đơn giản, bạn cũng có thể bị thu hút bởi nhạc nền hoặc giọng nói của người thuyết minh.



Nói một cách khác, TikTok “coi bạn là một sinh vật phức tạp. Nó hiểu rằng ngay cả khi bạn thích một thứ - chẳng hạn như ô tô đua - thì bạn cũng có thể thích nhiều thứ khác có thể liên quan hoặc không liên quan”. Không giống như các hệ thống khác sử dụng biểu đồ xã hội “bạn theo dõi ai” làm đại diện cho biểu đồ sở thích “bạn thích gì”, hệ thống của TikTok sẽ chuyển thẳng đến biểu đồ sở thích. Nội dung sẽ đi tìm bạn.

3. TikTok giúp cho việc tạo nội dung được người dùng tin tưởng trở nên đơn giản

Ngay cả những người dùng lần đầu cũng có thể dễ dàng tạo các video ngắn có khả năng hiển thị rộng rãi. Mỗi video được đảm bảo có lượng người xem nhỏ lên tới 500 người để đánh giá mức độ hấp dẫn của video đó thông qua các số liệu như thời gian xem; tùy thuộc vào hiệu suất của nó, video có thể được phổ biến rộng rãi hơn. Ghosh lưu ý, TikTok có một hệ thống rất mạnh để thu hút mỗi người dùng đóng góp vào nội dung.

Không giống như các nền tảng xã hội khác buộc người dùng phải xây dựng lượng người theo dõi mình để có thể nhìn thấy nội dung, công cụ này cho phép người dùng với mọi khả năng cũng có thể xây

dựng nội dung của mình dựa trên nội dung do người dùng khác tạo ra. Bên cạnh đó, người dùng hoàn toàn có thể xây dựng nội dung mới bằng cách kết hợp lại các yếu tố của nội dung hiện có. Hệ thống cho phép bùng nổ nội dung mới mà không yêu cầu người tạo nội dung phải có tài năng đặc biệt hoặc dành nhiều thời gian.



TikTok tạo nên sự kết nối sâu sắc với người dùng. Khoảng 58% người dùng TikTok cho biết họ sẽ tin tưởng các thương hiệu hơn sau khi tìm hiểu về những thương hiệu này từ những người sáng tạo TikTok hơn là quảng cáo từ các công ty. Đáng lưu ý, ngay cả những quảng cáo được tạo riêng cho TikTok cũng có “tỷ lệ người xem xem hết toàn bộ quảng cáo” cao hơn 27% so với những quảng cáo được sử dụng lại từ các nền tảng khác.

4. TikTok tạo ra những cơ hội kinh doanh khác

Theo Statista, người dùng TikTok trung bình ở Mỹ đã dành 45,4 giờ mỗi tháng cho TikTok vào năm 2023, vượt qua con số 26,2 giờ của YouTube. Năm ngoái, TikTok tập trung vào quảng cáo với vai trò là nguồn doanh thu chính và hiện dự kiến sẽ đạt 14 tỷ USD vào năm 2026, tăng từ mức 4 tỷ USD vào năm 2021. Vào thời điểm nghiên cứu điển hình diễn ra là tháng 12 năm 2023, TikTok đã yêu cầu trả 2,6 triệu USD để chạy một quảng cáo trong một ngày ở đầu tính năng TopView, tính năng này hiển thị khi mọi

người mở ứng dụng. Để so sánh, một quảng cáo truyền hình dài 30 giây cho Super Bowl có giá 6,5 triệu USD.

TikTok đang phát triển một thị trường in-app (trong ứng dụng) ở một số nước để đưa người tiêu dùng “liền mạch từ video và phát trực tiếp đến mua sắm”. Hiện tại, hầu hết doanh số bán hàng thương mại điện tử của TikTok Shop đều ở Đông Nam Á, với phiên bản tính năng này ở Mỹ vẫn đang thua lỗ.

5. Lệnh cấm của Mỹ có thể làm suy yếu các công ty Mỹ

Ghosh cho rằng lệnh cấm sẽ khiến Mỹ bị tụt lại phía sau trong việc phát triển công nghệ tương đương và tìm ra các khung pháp lý phù hợp để sử dụng sức mạnh của những công nghệ này nhằm củng cố thay vì làm suy yếu xã hội và các giá trị của nước Mỹ. Ông cũng cho rằng việc thôi thúc cấm công nghệ này xuất phát từ sự hiểu lầm về lý do tại sao TikTok lại hiệu quả và cách triển khai công nghệ làm nền tảng cho sức mạnh của nó.

Ghosh kết luận, lệnh cấm là một công cụ cùn, sẽ chẳng khác gì việc Trung Quốc cấm những con chip tốt nhất chỉ vì chúng được sản xuất tại Mỹ. Trước mắt thì sẽ có được một số lợi ích, nhưng theo thời gian, nước Mỹ sẽ không học được cách cạnh tranh hoặc điều tiết công nghệ.

Phiên bản tiếng Trung của TikTok, Douyin, sử dụng cùng một khuôn khổ để tương tác xã hội nhưng đã được triển khai theo cách củng cố các giá trị và mục tiêu của chính phủ Trung Quốc. Có những giới hạn về thời điểm trẻ em có thể sử dụng ứng dụng. Nội dung được yêu cầu để thúc đẩy các mục tiêu của chính phủ. Có những mức phạt mạnh cho việc không tuân theo các quy định. Kết quả là hệ thống trở thành một công cụ mạnh mẽ để củng cố giá trị của người Trung Quốc./.

Phương Anh

(Theo Havard Business school, 22/5/2024)