



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 32.2021



TIN TỨC SỰ KIỆN

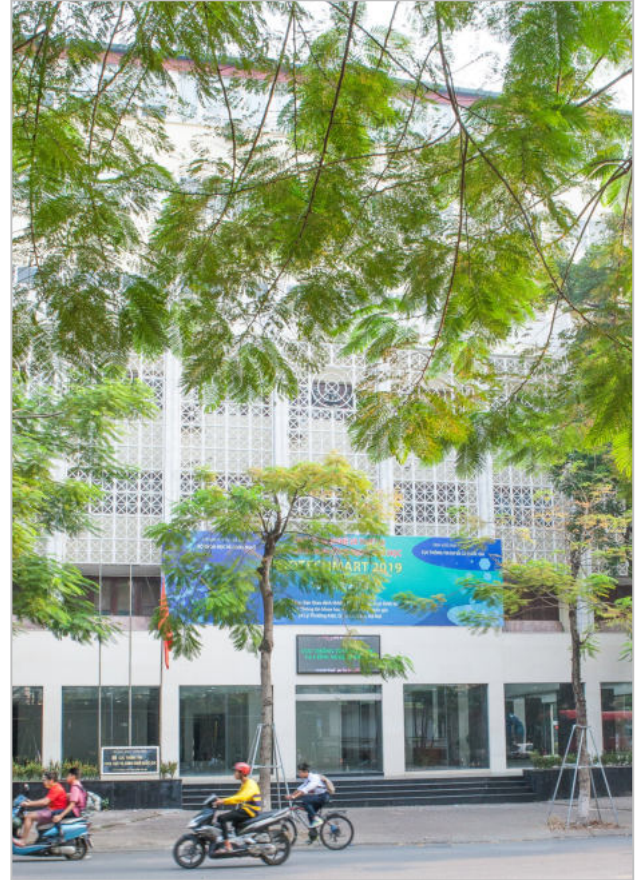
- 01 Quy định mới hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo
- 02 Khởi động dự án phát hành báo cáo "Toàn cảnh đổi mới sáng tạo mở tại Việt Nam 2021"
- 03 LG Display tăng vốn thêm 1,4 tỷ USD, Việt Nam có dự án tỷ USD thứ 3 trong năm
- 04 Startup giao hàng Loship gọi vốn thành công 12 triệu USD từ quỹ của Alibaba

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 "Kết Công nghệ" - chàng trai mang công nghệ vào kinh doanh và đời sống
- 06 Đông Nam Á dẫn đầu cuộc cách mạng công nghệ thực phẩm

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Khung hướng dẫn hoạch định và thực thi chính sách khởi nghiệp của UNCTAD: tối ưu hoá môi trường thể chế



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

QUY ĐỊNH MỚI HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Thitruongtaichinhliente.vn - Chính phủ ban hành Nghị định số 80/2021/NĐ-CP ngày 26/8/2021 quy định chi tiết và hướng dẫn một số điều của Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), trong đó quy định hỗ trợ DNNVV khởi nghiệp sáng tạo.



Nghị định 80/2021 đã bổ sung quy định mới về tiêu chí xác định doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo. Cụ thể, theo Điều 20 của Nghị định, doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo được xác định theo một trong các tiêu chí sau:

- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm hình thành từ sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí tích hợp bán dẫn, phần mềm máy tính, ứng dụng trên điện thoại di động, điện toán đám mây, giống vật nuôi mới, giống cây trồng mới, giống thủy sản mới, giống cây lâm nghiệp mới;
- Sản xuất, kinh doanh sản phẩm được tạo ra từ các dự án sản xuất thử nghiệm, sản phẩm mẫu và hoàn thiện công nghệ; sản xuất, kinh doanh sản phẩm đạt giải tại các cuộc thi khởi nghiệp, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia, quốc tế và các giải thưởng về khoa học và công nghệ theo quy định của pháp luật về giải thưởng khoa học và công nghệ;
- Có giải pháp công nghệ hoặc mô hình kinh doanh mới có khả năng tăng trưởng doanh thu của doanh nghiệp đạt tối thiểu 20% trong 2 năm liên tiếp

trên cơ sở phân tích các yếu tố thị phần, khả năng phát triển của sản phẩm, dịch vụ và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp.

Ngoài ra, về nội dung hỗ trợ DNNVV sáng tạo, Điều 22 Nghị định 80/2021 bổ sung thêm một số mức hỗ trợ tối đa đối với các khoản hỗ trợ mà trước đây chưa được quy định, có thể kể đến như:

- Hỗ trợ 100% giá trị hợp đồng tư vấn về thủ tục xác lập, chuyển giao, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ ở trong nước nhưng không quá 30 triệu đồng/hợp đồng/năm/doanh nghiệp;
 - Hỗ trợ 100% giá trị hợp đồng tư vấn về: xây dựng bản mô tả sáng chế, bản thiết kế kiểu dáng công nghiệp, bản thiết kế hệ thống nhận diện thương hiệu nhưng không quá 30 triệu đồng/hợp đồng/năm/doanh nghiệp;
 - Hỗ trợ 100% chi phí sử dụng trang thiết bị tại cơ sở kỹ thuật, cơ sở ươm tạo, khu làm việc chung nhưng không quá 20 triệu đồng/năm/doanh nghiệp;...
- Bên cạnh đó, Nghị định này bổ sung một số nội dung hỗ trợ mới về tư vấn sở hữu trí tuệ; đào tạo, huấn luyện chuyên sâu,... cụ thể:
- Hỗ trợ tối đa 50% giá trị hợp đồng tư vấn xác lập chuyển giao, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ ở nước ngoài nhưng không quá 50 triệu đồng/hợp đồng/năm/doanh nghiệp.
 - Hỗ trợ tối đa 50% chi phí tham gia các khoá đào tạo, huấn luyện chuyên sâu ngắn hạn ở nước ngoài nhưng không quá 50 triệu đồng/học viên/năm và không quá 02 học viên/doanh nghiệp/năm...
- Nghị định này có hiệu lực từ ngày 15/10/2021./.

KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN PHÁT HÀNH BÁO CÁO “TOÀN CẢNH ĐỔI MỚI SÁNG TẠO MỞ TẠI VIỆT NAM 2021”

Vào lúc 10h ngày 31/08/2021, Lễ khởi động Dự án Phát hành Báo cáo “Toàn cảnh Đổi mới sáng tạo mở Việt Nam 2021” (Báo cáo) chính thức diễn ra trên nền tảng trực tuyến tại kênh fanpage của NSSC và BambuUP.



Đây là báo cáo đầu tiên và toàn diện nhất về hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở tại Việt Nam do Nền tảng kết nối Đổi mới sáng tạo BambuUP xây dựng và phát hành, dưới sự bảo trợ của Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia (NSSC) thuộc Cục Phát triển thị trường và Doanh nghiệp khoa học và công nghệ, Bộ Khoa học và Công nghệ.

Buổi họp báo chính thức khởi động dự án Báo Cáo “Toàn cảnh Đổi mới sáng tạo mở tại Việt Nam 2021” nhằm giới thiệu về dự án đến cộng đồng Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tại Việt Nam cũng như kêu gọi các cơ quan bộ ban ngành, các doanh nghiệp/tập đoàn lớn ở Việt Nam, các đại diện startup tiêu biểu, các quỹ đầu tư cũng như các đối tác truyền thông với mạng lưới rộng khắp Việt Nam và nhiều nước trên thế giới, chung tay xây dựng báo cáo, hướng đến mục tiêu chung nhằm thúc đẩy hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở ở Việt Nam cũng như đưa bản đồ các công ty khởi nghiệp ở Việt Nam vươn tầm thế giới.

Phát biểu tại Lễ khởi động, ông Phạm Dũng Nam, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp Sáng tạo

Quốc gia (NSSC) cho biết: “Bối cảnh đại dịch COVID-19 đã đặt cả quốc gia, nền kinh tế, và cả hệ sinh thái trước những khó khăn, thách thức chưa từng có, đòi hỏi hơn bao giờ hết sự đồng lòng, quyết tâm và tập trung nguồn lực nhằm vượt qua giai đoạn khó khăn. Và cũng trong đại dịch này, nhu cầu cấp thiết về đổi mới sáng tạo, liên kết hợp tác, và về ứng dụng khoa học và công nghệ đã không chỉ là phương thức, công cụ phát triển mới, mà trên hết, là một tư duy mới, một triết lý mới cho sự phát triển. Đó cũng là lý do chúng tôi mong muốn các quý vị cùng đồng hành, xây dựng và phát triển một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở mà trong đó, mục tiêu quan trọng nhất là thúc đẩy tính đổi mới sáng tạo, tính mở và tính liên kết. Chúng tôi cũng hy vọng rằng, báo cáo “Toàn cảnh Đổi mới sáng tạo mở Việt Nam 2021” không chỉ dừng lại ở mức độ thông tin, mà qua đó, tạo ra những nền tảng tri thức, thúc đẩy cùng phát triển”. Ông nhấn mạnh 3 từ khóa của tư duy đổi mới sáng tạo là: “đổi mới sáng tạo”, “mở” và “liên kết hợp tác”.

Báo cáo được xây dựng và phát hành với mục tiêu nhằm cung cấp thông tin toàn diện, đa chiều và cập nhật cho các cơ quan quản lý Nhà nước, các tổ chức, công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp, tập đoàn và các nhà đầu tư, giúp các bên nắm bắt các xu hướng đổi mới một cách kịp thời nhất; cũng như cung cấp xu hướng khởi nghiệp và ĐMST tại Việt Nam và thế giới, phân tích xu hướng đổi mới sáng tạo trong một số lĩnh vực chính cũng như khảo sát thách thức và nhu cầu từ các công ty khởi nghiệp.

Theo đó, báo cáo sẽ cung cấp bản đồ khởi

TỔNG QUAN BÁO CÁO

1	Xu hướng Đổi mới sáng tạo 2021 – Việt Nam & Toàn cầu	2	Toàn cảnh hệ sinh thái ĐMST Mở tại Việt Nam	3	Xu hướng đổi mới sáng tạo trong một số lĩnh vực chính	4	Khảo sát các công ty khởi nghiệp
<ul style="list-style-type: none">• Triển vọng đổi mới sáng tạo 2021 – Sơ lược tổng quan trên thế giới;• Xu hướng phát triển và đầu tư hệ sinh thái khởi nghiệp trên thế giới;• Điểm mặt những lĩnh vực tăng trưởng nhanh nhất trong hệ sinh thái khởi nghiệp và Các công ty khởi nghiệp "kỳ lân" của năm;• Xu hướng và nhu cầu đổi mới sáng tạo từ phía Doanh nghiệp trên thế giới;• Các xu hướng Đổi mới sáng tạo tại Việt Nam		<p>Toàn cảnh Hệ sinh thái ĐMST Mở:</p> <ul style="list-style-type: none">• Bản đồ khởi nghiệp toàn diện theo lĩnh vực, theo tỉnh/ thành phố• Hệ thống các nhân tố chính hỗ trợ phát triển Hệ sinh thái khởi nghiệp (VC, Các vườn ươm, v.v.) và các chính sách, hoạt động thúc đẩy khởi nghiệp nổi bật;• So sánh mức độ phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp trong các lĩnh vực Việt Nam so với một số nước khác và thế giới <p>Tình hình đầu tư:</p> <ul style="list-style-type: none">• Xu hướng đầu tư: Tổng giá trị đầu tư và số thương vụ tại Việt Nam• Các thương vụ đầu tư đáng chú ý		<ul style="list-style-type: none">• Xu hướng đổi mới sáng tạo và xu hướng công nghệ chính trong một số lĩnh vực nổi bật (*)• Bản đồ giải pháp đổi mới sáng tạo từ các công ty khởi nghiệp• Giới thiệu một số giải pháp nổi bật trong lĩnh vực <p>(*) dự kiến 10 lĩnh vực chính: FMCG, Bán lẻ, Giáo dục, Chăm sóc sức khỏe, Martech & Salestech, Logistics & Chuỗi cung ứng, Phát triển bền vững, Nông nghiệp, Du lịch và Lữ hành.</p>		<ul style="list-style-type: none">• Một số thách thức nổi bật hiện tại từ góc độ Start-up (phát triển sản phẩm, tiếp cận thị trường, mở rộng thị trường...)• Các nhu cầu cần hỗ trợ của các công ty khởi nghiệp từ chính phủ (chương trình đào tạo, mở rộng thị trường...)	

ngành qua các ngành kinh tế nổi bật, bao gồm: Bán lẻ (Retail), Công nghệ tài chính (Fintech), Công nghệ Giáo dục (Edutech), Công nghệ Chăm sóc sức khỏe (Healthtech), Công nghệ Tiếp thị và Bán hàng (Martech & Salestech), Phát triển bền vững (Sustainability), Chuỗi cung ứng (Logistics), Công nghệ Nông nghiệp (Agtech & Foodtech), Du lịch & Lữ hành (Travel & Tourism).

Thông tin của báo cáo đã được nhóm dự án thu thập từ các nguồn nghiên cứu uy tín như Trung tâm NSSC, Văn phòng Đề án 844 - Bộ Khoa học và Công nghệ, số liệu thống kê, các nghiên cứu tại bàn, thu thập trực tiếp từ việc đăng ký của các Công ty khởi nghiệp, đánh giá từ phía chuyên gia, khảo sát trực tuyến. Đặc biệt, nội dung báo cáo được hỗ trợ bởi hơn 50 chuyên gia và 30 thành viên Ban cố vấn trong các lĩnh vực, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, cộng đồng khởi nghiệp, đối tác trong và ngoài Việt Nam.

Báo cáo được kỳ vọng sẽ là nguồn thông tin thúc đẩy và mở rộng cơ hội hợp tác, đầu tư tiềm năng trong và ngoài nước giữa các công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp và nhà đầu tư. Từ đó, tạo ra lực đẩy ĐMST mạnh mẽ hơn nữa giữa các thành phần kinh

tế, góp phần giúp phục hồi và tăng trưởng chủ động trong thời kỳ bình thường mới. Thông tin từ báo cáo cũng sẽ giúp tham vấn cho Chính phủ, các nhà hoạch định chính sách quy hoạch hướng phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và ĐMST mở dài hạn.

Báo cáo dự kiến được phát hành vào tháng 12/2021 dưới hai hình thức là bản in và bản mềm. Báo cáo cũng sẽ được gửi tặng đến các lãnh đạo cấp cao của các doanh nghiệp và tiếp cận đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài thông qua mạng lưới đối tác toàn cầu của BambuUp./.

Đăng ký sớm để nhận Báo cáo tại <https://report.bambuup.com>

Startup đăng ký listing trong Báo cáo tại: <https://report.bambuup.com/apply>



LG DISPLAY TĂNG VỐN THÊM 1,4 TỶ USD, VIỆT NAM CÓ DỰ ÁN TỶ USD THỨ 3 TRONG NĂM

Baodautu.vn - Công ty LG Display Việt Nam vừa quyết định tăng vốn đầu tư thêm 1,4 tỷ USD. Với khoản vốn tăng thêm này, dự án LG Display có tổng vốn đầu tư 4,65 tỷ USD.

Sáng 31-8, tại trụ sở công ty LG Display Việt Nam Hải Phòng, thuộc Khu công nghiệp Tràng Duệ, huyện An Dương đã diễn ra lễ trao giấy chứng nhận đăng ký đầu tư điều chỉnh cho Công ty LG Display Việt Nam Hải Phòng. Với khoản đầu tư mới, LG Display nâng tổng số vốn đầu tư dự án ở Hải Phòng lên 4,65 tỷ USD và trở thành nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất tại Hải Phòng cho tới thời điểm hiện tại.

LG Display Việt Nam Hải Phòng được cấp chứng nhận đầu tư lần đầu vào năm 2016, với tổng vốn đầu tư 1,5 tỷ USD. Nhà máy này chuyên sản xuất các loại màn hình OLED nhựa cho các thiết bị di động, màn hình OLED tivi, màn hình LCD...

Sản xuất - kinh doanh hiệu quả, LG Display đã liên tiếp tăng vốn đầu tư vào Việt Nam, lần gần đây nhất là hồi đầu tháng 2/2021, LG Display tăng vốn thêm 750 triệu USD.

Thông tin chi tiết không được tiết lộ, song nhiều nguồn tin cho biết, việc LG Display tăng vốn và mở rộng hoạt động sản xuất tại Việt Nam nhằm đáp ứng nhu cầu của Apple.

Theo kế hoạch, với việc tăng vốn thêm 1,4 tỷ USD, LG Display sẽ tăng sản lượng màn hình OLED nhựa từ 9,6-10 triệu sản phẩm/tháng lên 13-14 triệu sản phẩm/tháng.

Dự kiến, doanh thu xuất khẩu tăng thêm khoảng 6,5 tỷ USD/năm; nộp ngân sách thêm khoảng 25 triệu USD/ năm, tạo việc làm cho 10.000 lao động.

Năm 2020, LG Display Hải Phòng đạt doanh thu xuất khẩu hơn 9 tỷ USD, tạo việc làm cho 14.000 lao động, nộp ngân sách 19,4 triệu USD.

Ở Hải Phòng, ngoài dự án LG Display, Tập đoàn

LG còn có nhà máy LG Electronics, chuyên sản xuất đồ điện tử gia dụng, vốn đầu tư 1,5 tỷ USD. Bên cạnh đó, còn có dự án LG Innotek, ban đầu có vốn đầu tư 550 triệu USD, sau đó được điều chỉnh tăng thành 1,051 tỷ USD.

Với 3 dự án tỷ USD tại Hải Phòng, LG cũng là nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất tại Hải Phòng hiện nay.

Dự án đầu tư mở rộng của LG Display là dự án tỷ USD thứ 3 được cấp chứng nhận đăng ký đầu tư trong năm nay. Hai dự án kia là Dự án Nhà máy điện LNG Long An I và II (Singapore), với vốn đầu tư 3,1 tỷ USD và Dự án Nhà máy Nhiệt điện Ô Môn II (Nhật Bản), tổng vốn đăng ký trên 1,31 tỷ USD.

Thêm dự án tỷ USD mới, chắc chắn tình hình thu hút đầu tư của Việt Nam sẽ có nhiều thay đổi. Hơn nữa, trong “bảng tổng sắp” các quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư lớn vào Việt Nam, thứ hạng của nhà đầu tư Hàn Quốc cũng sẽ thay đổi.

Hiện tại, tính đến ngày 20/8/2021, Hàn Quốc đứng vị trí thứ ba, với tổng vốn đầu tư đăng ký trên 2,4 tỷ USD, chiếm 12,7% tổng vốn đầu tư, giảm 17,8% so với cùng kỳ, sau Singapore và Nhật Bản.

Số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài cho biết, Singapore hiện đang dẫn đầu với tổng vốn đầu tư trên 6,2 tỷ USD, chiếm gần 32,5% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam.

Trong khi đó, Nhật Bản đứng thứ hai với tổng vốn đầu tư trên 3,2 tỷ USD, chiếm 16,8% tổng vốn đầu tư, tăng 94,9% so với cùng kỳ. Với việc có thêm dự án tỷ USD, Hàn Quốc sẽ vươn lên đứng vị trí thứ hai, soán ngôi của Nhật Bản./.

STARTUP GIAO HÀNG LOSHIP GỌI VỐN THÀNH CÔNG 12 TRIỆU USD TỪ QUỸ CỦA ALIBABA

Cafebiz.vn - Nhận được đầu tư vòng pre-series C, Loship trở thành một trong số ít các công ty khởi nghiệp ở Việt Nam và Đông Nam Á liên tiếp huy động vốn thành công trong giai đoạn đầy thách thức của đại dịch COVID-19.

Startup giao hàng Loship mới đây đã công bố hoàn thành vòng gọi vốn Pre-Series C trị giá 12 triệu USD, được dẫn dắt bởi BAce Capital (quỹ đầu tư mạo hiểm do Ant Group hậu thuẫn) và Sun Hung Kai & Co. Limited (tập đoàn bất động sản hàng đầu Hồng Kông) đồng dẫn dắt.

Trong đó, BAce Capital được biết đến như quỹ đầu tư hậu thuẫn bởi Alibaba và Ant Financial của tỷ phú Jack Ma. Còn Sun Hung Kai là công ty hàng đầu về đầu tư thay thế của Hong Kong. Loship cũng là khoản đầu tư đầu tiên của hai đơn vị này tại thị trường Việt Nam.

Nguồn vốn mới huy động sẽ được sử dụng để tăng cường sự hiện diện và hoạt động của Loship tại 5 thị trường chính gồm TP. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Cần Thơ và Biên Hòa. Đồng thời, startup có kế hoạch mở rộng đến nhiều địa phương khác, đầu tư nâng cấp công nghệ, mở rộng hệ thống đối tác và thúc đẩy tăng trưởng mảng dịch vụ B2B.

Đây là khoản đầu tư thứ 2 mà startup giao đồ ăn và thương mại điện tử này nhận được chỉ trong năm nay. Trước đó, hồi tháng 2/2021, Loship gọi vốn thành công từ nhà đồng sáng lập Skype Jaan Tallinn thông qua Quỹ đầu tư MetaPlanet Holdings.

Với vòng gọi vốn mới, Loship bày tỏ tham vọng trong 2 năm tới, sẽ có 10% dân số Việt Nam sử dụng ứng dụng hằng tháng. Đồng thời, đích đến là trở thành công ty thương mại điện tử giao hàng trong một giờ hàng đầu cả nước. Còn trong ngắn hạn, startup đặt mục tiêu phủ sóng trên 10 thành phố vào cuối năm 2021.

Theo founder Nguyễn Hoàng Trung, tại Việt Nam,

khái niệm khách mua hàng trực tiếp trên ứng dụng và được giao trong một giờ còn chưa được biết đến rộng rãi, tuy nhiên mô hình này đã rất phổ biến trên thế giới. Có nhiều công ty cùng lĩnh vực tại Mỹ như DoorDash, Gopuff hoặc tại châu Âu là Getir và Trung Quốc đại lục có Meituan Dianping, DingDong. Mục tiêu của Loship là khách hàng không chỉ ngồi tại nhà mua đồ ăn được giao liền, mà còn cả bó rau, con cá, mỹ phẩm hay sạc pin điện thoại.



"Chúng tôi đã là công ty tiên phong tại Việt Nam trong ba năm nay và sẽ tiếp tục cố gắng để hiện thực hóa tham vọng này với mục tiêu mọi thứ đều có thể giao trong một giờ", ông Trung nói với VnExpress.

Tuy nhiên, vị CEO cũng nhìn nhận những thách thức còn hiện hữu như chất lượng giao hàng, nguồn lực quản trị và cải thiện đời sống cho shipper. Ngoài ra, do rào cản tham gia thị trường không quá lớn nên startup cần nhiều vốn hơn để lôi kéo người dùng và bảo vệ thị phần./.



Kết Công Nghệ

XIN CHÀO BẠN

www.ketcongnghe.com

“KẾT CÔNG NGHỆ” - CHÀNG TRAI MANG CÔNG NGHỆ VÀO KINH DOANH VÀ ĐỜI SỐNG

Chuyển đổi số ngày càng trở thành một xu thế tất yếu không chỉ đối với doanh nghiệp mà còn cả những người kinh doanh nhỏ, lẻ. Với vai trò là người cung cấp giải pháp công nghệ và hỗ trợ doanh nhân tự động hóa doanh nghiệp, kỹ sư Kết “Công nghệ” đang nổi lên như một người hỗ trợ, tư vấn rất nhiều doanh nhân chuyển đổi mô hình kinh doanh hiệu quả. Các học viên tham dự chương trình học của Kết Công nghệ đều tổ chức mô hình kinh doanh online thành công, đặc biệt là có những thay đổi mạnh mẽ, tích cực trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Kết Công nghệ là ai?

“Kết Công nghệ” là nick name của kỹ sư - nhà đào tạo Nguyễn Xuân Kết, người sáng lập Công Ty Tri Thức Vì Dân. chàng trai sinh năm 1984, quê ở Hải Dương đã có hơn 18 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực phần mềm và marketing. Với vốn kinh nghiệm dày dặn của mình, Nguyễn Xuân Kết đã giúp đỡ hơn 108.000 lượt doanh nhân phát triển công việc kinh doanh của họ.

Ít ai biết Kết có sở thích rất lạ, đó là tìm kiếm kinh nghiệm nhân sự và lãnh đạo từ những quyển truyện tranh như One Pie và Kingdom. Không chỉ thế, Kết cũng tự đặt ra cho mình mục tiêu đầy hoài bão, đó là giúp một triệu doanh nghiệp hoạt động hiệu quả hơn. Với tư duy “đột phá kinh doanh nhờ nền tảng internet”, Nguyễn Xuân Kết luôn là người tiên phong, làm những điều khác biệt bằng nguồn năng lượng dồi dào được đánh thức từ bên trong.

Với nguồn năng lượng đầy nhiệt huyết, ngay từ những ngày đầu khởi nghiệp kinh doanh từ năm 2007, trong lĩnh vực công nghệ và phần mềm, Nguyễn Xuân Kết đã đạt được nhiều thành tựu. Năm 2008, Kết giành giải thưởng khởi nghiệp Kawai. Năm 2019, đội của Kết đã lọt vào vòng bán kết khởi nghiệp công nghệ VTV. Tới năm 2020, Kết và đồng đội vinh dự được nhận giải Sao Khuê. Mới đây, startup của Kết giành giải thưởng hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi online trong mùa dịch COVID-19 với nền tảng Moma tạo website miễn phí không cần biết lập trình với số lượng website tạo miễn phí lớn nhất Đông Nam Á.

Các sản phẩm nổi tiếng của Kết Công nghệ

Trong gần 4 năm kể từ khi chính thức bước chân vào lĩnh vực phần mềm, tên tuổi của Kết Công nghệ được gắn liền với một số sản phẩm nổi tiếng như nổi tiếng như:

MOMA, nền tảng tạo website miễn phí không cần biết lập trình



Là đối tác cao cấp chính thức đầu tiên của Google và đối tác ủy quyền đầu tiên của Facebook tại Việt Nam, MOMA mang đến giải pháp tiếp thị trực tuyến hiệu quả với hệ thống dịch vụ quảng cáo đa dạng cho hàng ngàn doanh nghiệp lớn nhỏ trên khắp Việt Nam. MOMA giúp giúp xây dựng doanh nghiệp trên internet - kinh doanh ngay cả khi bạn đang ngủ.

Lợi ích khi sử dụng sản phẩm MOMA web marketing

- Tự tạo website marketing của mình sau 2 phút.

Duy nhất trên thị trường miễn phí trọn đời (không giới hạn tốc độ, lượt truy cập);

- Với nền tảng quảng cáo miễn phí mỗi ngày doanh nghiệp sẽ có 5.000-15.000 lượt truy cập miễn phí từ hệ thống moma ad giúp tăng lượt truy cập vào website của mình mà không cần quảng cáo, từ đó, tự động lên top Google. Được ví như cao thủ SEO nhất thị trường hiện nay;

- Với lợi ích affiliate marketing giúp giữ lại khách hàng bằng chương trình thẻ khách hàng thân thiết, với thẻ VIP MOMA giúp doanh nghiệp tăng tỷ lệ khách hàng quay lại, giảm tiền quảng cáo;

- Tùy biến với các nền tảng khách nhau (CRM, APP, sàn thương mại điện tử Amazon, Facebook, Tiki, Sendo, Lazada), doanh nghiệp chỉ cần nhập một lần bán mọi nơi, giúp tiết kiệm 50% chi phí nhân viên và thời gian chăm sóc khách hàng;

- Nền tảng Automation marketing moma crm giúp doanh nghiệp tăng tỷ lệ chăm sóc khách hàng, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ chuyển đổi số nhanh nhất;

- Tự động hoạt động marketing và sale, tiết kiệm chi phí tìm kiếm khách hàng mới qua moma crm;

- Moma cao thủ SEO tự động lên top Google thông qua cơ chế hàng triệu truy cập miễn phí từ các shop liên quan;

- Có luôn nền tảng quảng cáo MOMA không bao giờ chết tài khoản, tính toán được hiệu quả kinh doanh ngay;

- Nền tảng dropshipping moma giúp doanh nghiệp tăng trưởng đột phá doanh thu và giảm chi phí marketing thấp nhất. Thông qua hàng trăm nghìn nhân viên kinh doanh miễn phí. Chỉ mất phí khi giao dịch thành công;

- Không cần phải tốn chi phí cho đội kỹ thuật, server, hosting, máy chủ, tên miền vì MOMA tài trợ miễn phí;

- Có sẵn cộng đồng MOMA, Tiva, Kết Công nghệ với hơn 118.000 doanh nghiệp kinh doanh;



- Được Giám đốc Marketing Kết Công nghệ hỗ trợ, trong khi thông thường nếu thuê giám đốc marketing riêng sẽ mất chi phí từ 30-40 triệu/tháng;

- Tận dụng các công cụ marketing miễn phí mà CEO Kết Công nghệ đã mua và trải nghiệm trong suốt 18 năm qua giúp doanh nghiệp tiết kiệm;

- Có nguồn thu nhập thụ động trọn đời từ giới thiệu các sản phẩm số Moma với hoa hồng trọn đời cho 1 khách giới thiệu là 35% cao nhất thị trường phần mềm.

Tiva, nền tảng tự động hóa hoạt động tuyển dụng miễn phí trọn đời cho doanh nghiệp và ứng viên

Tiva hướng tới mục tiêu là trở thành nền tảng số một về cung ứng nhân lực trong thị trường lao động Việt Nam, giúp quá trình tuyển dụng trở nên dễ dàng, tiết kiệm và đem lại hiệu quả nhất cho doanh nghiệp. Là sàn giao dịch việc làm trên nền tảng công nghệ, Tiva nói không với hồ sơ ảo, kết nối nhanh giữa nhà tuyển dụng và ứng viên thông qua kết nối real time thực tế và review 2 chiều, gọi và phỏng vấn trực tiếp qua video call. Đặc biệt nhất, doanh nghiệp và người sử dụng dịch vụ chỉ mất phí khi giao dịch việc làm thành công.

Phân khúc khách hàng mà Tiva hướng tới là những SME không có phòng nhân sự, tuyển dụng, công ty có nhân sự dưới 50 người, hoặc các đơn vị sử dụng gói đăng tin và lọc truyền thống không hiệu quả. Vì vậy, dịch vụ của Tiva rất phù hợp với các doanh nghiệp vừa, nhỏ và cực nhỏ.

Với những lợi thế nói trên, được thành lập vào quý 1 năm 2018, nhưng tới quý 4 năm 2018, Tiva đã đạt doanh thu là 450 triệu đồng, với 1562 lượt tải app, hơn 100 giao dịch thành công và được hơn 200 doanh nghiệp tin dùng. Tới nay, Tiva đã trở thành sàn giao dịch việc làm số 1 Việt Nam và từng bước khẳng định tên tuổi của mình trên thị trường việc làm, không chỉ kết nối nhân sự trong nước mà đã bắt đầu kết nối nhân sự nước ngoài với thị trường Việt Nam.

Ngoài Moma và Tiva, Kết Công nghệ còn đang ấp ủ nhiều kế hoạch mới cho tương lai. Không chỉ vậy, Kết cho biết, mục tiêu của anh là lọt vào top 100 người giàu nhất Việt Nam vào năm 45 tuổi. Với nguồn năng lượng dồi dào và một lối tư duy luôn đầy ắp ý tưởng mới lạ và đột phá, hi vọng trong tương lai Việt Nam sẽ có thêm một tỷ phú công nghệ mới. /

Phương Anh (NASATI)

ĐÔNG NAM Á DẪN ĐẦU CUỘC CÁCH MẠNG CÔNG NGHỆ THỰC PHẨM

Loài người chỉ chiếm 0,1% tổng số sinh vật sống trên Trái đất, nhưng chúng ta đã chuyển đổi gần 40% diện tích đất trên hành tinh này thành đất nông nghiệp. Diện tích đó lớn hơn cả Bắc Mỹ và Nam Mỹ cộng lại và đang tăng lên hàng năm khi diện tích lớn rừng đang nhường chỗ cho canh tác nông nghiệp để đáp ứng nhu cầu ngày một gia tăng của thế giới về lương thực.

Tuy nhiên, điều đó là chưa đủ, ngay cả khi số người giàu ở Đông Nam Á đang tăng vọt, thì vẫn có khoảng 15% dân số Philippines và Campuchia bị suy dinh dưỡng, trong khi Singapore là đất nước khan hiếm đất nông nghiệp đang phải đối mặt với vấn đề phụ thuộc vào các chuỗi cung ứng dễ bị tổn thương từ nước ngoài để nuôi sống người dân.

May mắn thay, đã có những dấu hiệu hy vọng trong bối cảnh mất an ninh lương thực một số giải pháp sáng tạo nhất đang bắt đầu xuất hiện. Ngày càng nhiều công ty khởi nghiệp ở Đông Nam Á đang phát triển công nghệ giúp cải thiện sản lượng lương thực, vận chuyển và đảm bảo chất lượng lương thực từ ruộng của nông dân đến tủ lạnh của các gia đình.

Singapore

Hầu hết người Singapore đã không quan tâm nhiều đến nguồn lương thực của họ cho đến khi đại dịch xảy ra khi chuỗi cung ứng toàn cầu bị gián đoạn gây ra làn sóng tích trữ khiến nhiều kệ hàng trong siêu thị bị bỏ trống. Với chỉ 1% diện tích đất của thành phố dành cho nông nghiệp, Singapore phụ thuộc vào lượng xe tải và máy bay vận chuyển lương thực đến liên tục để nuôi dân số ngày càng tăng.

Tình hình này có thể sắp thay đổi. Chính phủ đang đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ để giúp đất nước này sản xuất được 30% lượng calo cần thiết

vào năm 2030. Thành phần quan trọng có thể đạt khả năng độc lập về lương thực là thịt được cung cấp tại địa phương.

Trong khi các nhà khoa học địa phương đang nghiên cứu về việc tạo ra thịt có thể được nuôi trong các thùng lớn, Singapore gần đây đã trở thành quốc gia đầu tiên trên thế giới chấp thuận việc bán thịt từ phòng thí nghiệm thay vì thịt động vật.



Thịt có nguồn gốc thực vật cũng có trên kệ. Công ty khởi nghiệp Next Gen Foods của Singapore đã huy động được 20 triệu đô la nữa để giúp mang loại thịt gà thay thế cho người tiêu dùng Mỹ. Một trong những nhà đầu tư của công ty đó là công ty đầu tư Temasek của Chính phủ Singapore, đang đưa ra một giải pháp khác cho tình trạng mất an ninh lương thực của đất nước - đó là canh tác “nông trại thẳng đứng”.

Các nông trại thẳng đứng đang bắt đầu xuất hiện trên các mái nhà của bãi đậu xe và bên trong các tòa nhà bỏ trống khi quốc gia này tìm ra các giải pháp thông minh thay thế cho canh tác truyền thống. Temasek cũng là một nhà đầu tư trong lĩnh vực nuôi kỳ lân Bowery Farming.

Singapore có cách tiếp cận độc đáo đối với an

ninh lương thực, bởi vì đây là một quốc đảo nhỏ nên có những nhu cầu cụ thể riêng. Đối với các quốc gia khác, vấn đề không phải là đất đai mà đó là nhu cầu làm cho vùng đất này trở nên năng suất hơn. Sau một khởi đầu chậm chạp, Đông Nam Á cũng đang bắt đầu tiến bộ từ đây.

Nông trại

Các nhà nghiên cứu gần đây đã xem xét 60 giải pháp kỹ thuật số cho nông nghiệp và nghiên cứu cách chúng được áp dụng trên khắp thế giới. Họ phát hiện ra rằng chỉ 2,5% trong số 71 triệu trang trại nhỏ ở Đông Nam Á sử dụng các công cụ này để cải thiện năng suất.



Con số này không nhiều. Tuy nhiên cách đây không lâu, truy cập Internet và điện thoại di động ở hầu hết Đông Nam Á còn thiếu, trong khi ngày nay, khu vực này lại dành nhiều thời gian trực tuyến hơn bất kỳ nơi nào khác.

Việc nhanh chóng áp dụng công nghệ kỹ thuật số này đang bắt đầu tác động đến sản lượng lương thực. Một nghiên cứu ở Việt Nam cho thấy những người nông dân đã ứng dụng cảm biến IoT để theo dõi độ ẩm trong đất, có thể sử dụng ít hơn 20% lượng nước trên ruộng của họ. Trong nhiều trường hợp, những người nông dân không cần rời khỏi nhà bởi vì họ đã sử dụng ứng dụng trên điện thoại di động của mình để kiểm soát toàn bộ quy trình.

Công nghệ mới sẽ làm được nhiều việc hơn như cải thiện hệ thống tưới tiêu, sử dụng máy bay không người lái, dữ liệu lớn, AI và máy móc kết hợp để chuyển đổi hoạt động canh tác nông nghiệp từ việc

gieo hạt giống đầu tiên đến sản phẩm cuối cùng trên đĩa ăn. Ví dụ, công ty khởi nghiệp Gro Intelligence dựa vào những dữ liệu vệ tinh và phân tích AI để giúp nông dân và chủ trang trại dự đoán được nhu cầu và giá cả trước khi họ gieo trồng hoặc thu hoạch một mùa vụ.

Vận chuyển

Nông dân ở Đông Nam Á đã có thể bắt kịp với một số nông dân ở những nơi khác trên thế giới. Tuy nhiên, có hai lĩnh vực trong ngành công nghiệp thực phẩm mà Đông Nam Á đứng thứ hai khi áp dụng kỹ thuật số đó là giao hàng và chuẩn bị.

Grab có trụ sở tại Singapore đã trở thành một trong những công ty giá trị nhất trong khu vực nhờ một phần hoạt động giao đồ ăn tinh vi. GrabKitchen là một trong những bếp trung tâm (Cloud kitchens) và nhà hàng ảo lớn nhất Đông Nam Á, chỉ chuẩn bị đồ ăn để giao thay cho thực khách.

Những bếp trung tâm có thể tránh được việc thuê địa điểm giá cao và trả lương nhân viên đắt đỏ, trong khi tận dụng sức mạnh của AI và dữ liệu lớn để cung cấp thức ăn chế biến sẵn với giá rẻ và nhanh cho những người dùng bữa ăn tại nhà.

Trong khi các nhà hàng ảo đang trở nên phổ biến, trải nghiệm ăn uống truyền thống sẽ luôn có nhu cầu, các công ty khởi nghiệp sáng tạo công nghệ thực phẩm đang bận rộn trong việc cải tiến. Frubana là thị trường kỹ thuật số B2B giúp hợp lý hóa việc vận chuyển sản phẩm từ nông dân đến bàn ăn của nhà hàng, cải thiện tỷ suất lợi nhuận cho cả nhà sản xuất và nhà chế biến.

Trên thực tế, vấn đề mất an ninh lương thực của thế giới sẽ không thể giải quyết trong một sớm một chiều. Nhưng tốc độ đổi mới sáng tạo nhanh chóng của các công ty khởi nghiệp công nghệ thực phẩm ở Đông Nam Á và các nơi khác đang đưa chúng ta đến gần hơn với cuộc cách mạng hóa về sử dụng hành tinh và nuôi sống con người như nào./.

Minh Phụng (Theo nextbn.ggvc.com)

KHUNG HƯỚNG DẪN HOẠCH ĐỊNH VÀ THỰC THI CHÍNH SÁCH KHỞI NGHIỆP CỦA UNCTAD: TỐI ƯU HÓA MÔI TRƯỜNG THỂ CHẾ

Việc “cởi trói” cho khởi nghiệp đòi hỏi một môi trường cho phép doanh nhân tạo ra, vận hành, quản lý và nếu cần, đóng cửa một doanh nghiệp trong bối cảnh tuân thủ quy định của pháp luật về quản lý các thủ tục tiết lộ, cấp phép và đăng ký cũng như bảo vệ tài sản vật chất và tài sản trí tuệ được đảm bảo. Môi trường thể chế cần khuyến khích mọi người thành lập doanh nghiệp của riêng họ, thử nghiệm các ý tưởng kinh doanh mới và chấp nhận rủi ro có tính toán, giảm gánh nặng hành chính ở mức tối thiểu cần thiết để hỗ trợ các chính sách công và các mục tiêu phát triển bền vững.

Phát triển khởi nghiệp cần có các quy tắc và quy định. Một số quy tắc và quy định là cần thiết để đảm bảo các tiêu chuẩn mà toàn xã hội cho là cần thiết, chẳng hạn như phát triển bao trùm và bền vững. Khi các doanh nhân muốn thành lập một công ty mới, công ty này phải tuân thủ các tiêu chuẩn về sức khỏe, an ninh, môi trường hoặc việc làm như bất kỳ công ty nào khác. Các tiêu chuẩn quốc gia rõ ràng về ghi nhãn và chứng nhận cũng cần thiết để thúc đẩy các mục tiêu cụ thể.

Hơn nữa, các quy tắc, tiêu chuẩn và quy định là cần thiết để tạo điều kiện cho sự phát triển của một cộng đồng kinh doanh thịnh vượng. Khi các công ty tham gia vào các giao dịch kinh doanh với các công ty khác, họ cần phải đảm bảo rằng các hợp đồng có hiệu lực thi hành, nghĩa là các đối tác kinh doanh được đăng ký pháp nhân. Tương tự như vậy, chính sách cạnh tranh cần phải được đưa ra để đảm bảo rằng các doanh nhân có cơ hội cạnh tranh trên thị trường, hoặc họ được bảo vệ khỏi sự lạm dụng vị trí thống lĩnh của các công ty đương nhiệm. Cuối cùng, cũng cần có các quy tắc để bảo vệ tài sản vật chất và trí tuệ của các công ty.

Tuy nhiên, việc áp đặt gánh nặng pháp lý lên khu vực tư nhân có thể rất có hại cho sự phát triển tinh

thần kinh doanh. Bảng xếp hạng Môi trường kinh doanh cho thấy một số nền kinh tế có tinh thần khởi nghiệp và cạnh tranh ở mức cao nhất (như Singapore, New Zealand và Canada) đặt ra ít yêu cầu hành chính nhất đối với các công ty khởi nghiệp. Bên cạnh đó, các quốc gia áp đặt nhiều yêu cầu hành chính hơn đối với các công ty và chi phí đăng ký cao hơn thường có tỷ lệ hoạt động khởi nghiệp thấp hơn nhiều.

Các rào cản hành chính quá mức hoặc thiếu minh bạch về các yêu cầu mà doanh nhân phải thực hiện có thể gây ra những tác động xấu không chỉ đối với công ty mới thành lập - vốn phải chịu các thủ tục tốn kém và mất thời gian - mà còn cho toàn xã hội. Khi khởi nghiệp không được khuyến khích, mô hình kinh doanh của các công ty đương nhiệm không có thách thức thường xuyên, tạo điều kiện cho các nhà sản xuất kém hiệu quả duy trì vị thế trên thị trường. Năng suất tổng thể của nền kinh tế tăng chậm hơn so với năng suất của một nền kinh tế thúc đẩy sự gia nhập của các doanh nghiệp và cạnh tranh để dàng hơn.

Mục tiêu chính sách và lựa chọn chính sách

Tóm tắt mục tiêu chính sách và các lựa chọn chính sách được trình bày trong *Bảng 1*.

Bảng 1. Tối ưu hóa môi trường thể chế

Mục tiêu chính sách	Lựa chọn chính sách
a. Kiểm tra các yêu cầu quy định đối với công ty khởi nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> • Đánh giá chi phí và thời gian thành lập doanh nghiệp; • Đánh giá các quy định đối với từng lĩnh vực và khu vực cụ thể; • Thiết lập đối thoại công tư về các chi phí và lợi ích theo quy định; • Cân bằng các quy định và tiêu chuẩn với các mục tiêu phát triển bền vững.
b. Giảm thiểu các rào cản về quy định đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp kinh doanh khi thích hợp	<ul style="list-style-type: none"> • Xem xét, và nếu thích hợp, giảm bớt các yêu cầu quy định (ví dụ: giấy phép, thủ tục và phí hành chính); • Áp dụng thông tin minh bạch và cơ chế trả kết quả nhanh và một cửa cho tất cả các thủ tục; • Tăng cường các thủ tục trực tuyến đối với đăng ký và báo cáo doanh nghiệp.
c. Xây dựng niềm tin của các doanh nhân vào môi trường pháp lý	<ul style="list-style-type: none"> • Đảm bảo quản trị tốt; • Tạo điều kiện để việc thực thi hợp đồng dễ dàng hơn và nhanh hơn; • Thiết lập các cơ chế giải quyết xung đột; • Đảm bảo tài sản được bảo hộ; • Giảm kỳ thị phá sản và tạo điều kiện cho việc bắt đầu lại.
d. Hướng dẫn các doanh nhân quy trình quản trị khởi nghiệp và nâng cao lợi ích của việc chính thức hóa	<ul style="list-style-type: none"> • Thực hiện các chiến dịch thông tin về các yêu cầu quy định; • Làm rõ mối liên hệ giữa các yêu cầu quy định và các dịch vụ công, bao gồm cả các dịch vụ hỗ trợ kinh doanh; • Hỗ trợ các công ty khởi nghiệp đáp ứng các yêu cầu quy định.

a. Kiểm tra các yêu cầu quy định đối với các công ty khởi nghiệp

Bước đầu tiên trong việc thiết lập một môi trường pháp lý có lợi cho hoạt động kinh doanh là hiểu được mức độ mà các quy tắc và thủ tục hiện hành có thể kìm hãm hoạt động khởi nghiệp. Điều này ngụ ý cần làm rõ những quy định nào cần thiết cho hoạt động của doanh nghiệp; quy định nào cần thiết nhưng có thể được đơn giản hóa hoặc quản lý theo cách khác hiệu quả hơn; và quy định nào tạo ra nhiều chi phí hơn là lợi ích và cần được bãi bỏ.

Việc này có thể thực hiện tốt nhất trong ba bước. **Bước đầu tiên** là đánh giá môi trường kinh doanh quốc gia so với các quốc gia khác. Các quốc gia có thể được đánh giá dựa trên nhiều hệ thống chỉ số được công bố hằng năm. Cần lưu ý rằng các chỉ số này đưa ra các giả định cơ bản khác nhau về môi trường kinh doanh “tốt” là như thế nào, và do đó, dẫn đến các thứ hạng khác nhau; ngoài ra, các đánh giá này cũng nên được phân tích một cách cẩn trọng vì các số liệu được báo cáo có thể dựa trên các yêu cầu pháp lý đối với hoạt động kinh doanh tiêu chuẩn

(trong trường hợp Chỉ số Kinh doanh) hoặc dựa trên nhận thức của một số ít doanh nhân (ví dụ: trong trường hợp Chỉ số năng lực cạnh tranh toàn cầu) và có thể không đại diện cho quan điểm của cả cộng đồng doanh nghiệp.

Tuy nhiên, khi một quốc gia xếp hạng dựa trên các chỉ số này cung cấp một dấu hiệu có giá trị về mức độ phức tạp của khung pháp lý quốc gia so với các quốc gia khác và những lĩnh vực cụ thể nào (ví dụ: đăng ký kinh doanh hoặc buôn bán qua biên giới) có thể bị quản lý quá mức. Những quốc gia có yêu cầu pháp lý trên mức trung bình có thể muốn cắt giảm các quy định không cần thiết. Ví dụ, liên quan đến số lượng thủ tục, thời gian và chi phí thành lập doanh nghiệp mới, sự khác biệt giữa các quốc gia là rất đáng kể.

Bước thứ hai là xem xét các lĩnh vực và khu vực cụ thể và đánh giá xem các yêu cầu cấp phép hoặc hành chính có hợp lý hay không. Một lần nữa, đánh giá tiêu chuẩn các yêu cầu như vậy so với kinh nghiệm quốc tế, hoặc giữa các khu vực hoặc lĩnh vực, có thể cung cấp thông tin có giá trị.

Các đánh giá không chỉ là nguồn thông tin cho những người ra quyết định quan tâm đến việc tìm hiểu vị trí của một quốc gia so với các quốc gia khác; mà còn là nguồn thông tin cho các phương tiện truyền thông và cộng đồng doanh nghiệp để thúc đẩy cải cách. Nhận thức của cộng đồng và vận động hành lang trên cơ sở dữ liệu như vậy là động lực chính của cải cách. Báo cáo Môi trường kinh doanh ghi lại hàng trăm thay đổi trên thế giới để giảm chi phí hành chính của hoạt động kinh doanh. Để khuyến khích quá trình này, các báo cáo thường xuyên nêu bật những nhà cải cách hàng đầu.

Bất chấp những lợi ích này, chỉ riêng bảng xếp hạng đã nói lên rất ít về các mức quy định tối ưu, bởi vì điều kiện quốc gia khác nhau đáng kể và các chính phủ có những ưu tiên khác nhau đối với các quy định. Ví dụ, chính xác những gì được coi là

hành vi chống cạnh tranh, hoặc liệu các nhà sản xuất thủ công có nên được bảo vệ trước các nhà sản xuất quy mô lớn hay không, phụ thuộc vào các chuẩn mực và giá trị xã hội; và những điều này thường khác nhau đáng kể giữa các quốc gia. Do đó, mỗi quốc gia cần xác định bộ quy định kinh doanh của riêng mình.

Đây là lý do tại sao việc đánh giá cần được bổ sung vào **bước thứ ba**: tổ chức đối thoại công tư về chi phí và lợi ích của các quy định. Một cuộc đối thoại như vậy là rất quan trọng để chuyển tải mối quan tâm của cộng đồng doanh nghiệp về các quy định quá mức và nâng cao nhận thức của các cơ quan quản lý về các chi phí khi thực hiện quy định; ngược lại, khu vực công có thể thuyết phục cộng đồng doanh nghiệp rằng cần có những quy định nhất định. Bằng cách này, các ủy ban công-tư có thể từng bước phát triển sự hiểu biết chung và từng bước loại bỏ các quy định không cần thiết và cải thiện những quy định còn lại. Các hiệp hội doanh nghiệp có vai trò quan trọng trong quá trình này nhưng cũng cần có sự tham gia của các bên liên quan khác, chẳng hạn như hiệp hội người lao động hoặc hiệp hội người tiêu dùng.

b. Giảm thiểu các rào cản về quy định đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp

Nhiều nước đang phát triển tiếp tục nghiên cứu để giảm bớt hoặc loại bỏ những trở ngại đối với kinh doanh bao gồm các thủ tục quan liêu và các vấn đề minh bạch như thiếu thông tin chính xác, hoặc thủ tục hải quan tốn kém và mất thời gian. Tuy nhiên, sự kém hiệu quả của thể chế và sự tham gia chông chéo của thể chế vào các thủ tục hành chính cùng với sự phối hợp thiếu chặt chẽ giữa các bộ phận thường dẫn đến sự chậm trễ và các yêu cầu tài chính không cần thiết trong việc đăng ký giấy phép kinh doanh. Những trở ngại này đặt ra những chi phí rất lớn cho các doanh nhân và hạn chế môi trường hoạt động kinh doanh của một quốc gia.



Quy định nặng nề cũng khuyến khích tham nhũng. Đối mặt với các yêu cầu phải thực hiện các thủ tục khác nhau ở các văn phòng khác nhau, các doanh nhân có thể sẽ sử dụng các phương pháp bất hợp pháp để đẩy nhanh quá trình. Ở các nước đang phát triển, chi phí để “làm suôn sẻ quy trình” để bắt đầu kinh doanh hoặc xin giấy phép cho một dự án đầu tư thường cao hơn nhiều so với lệ phí đăng ký chính thức. Bên cạnh đó, một phần đáng kể của nền kinh tế vẫn nằm trong khu vực phi chính thức, quy mô của khu vực này được xác định chủ yếu bởi chất lượng của khung pháp lý, chính xác hơn là chi phí gia nhập công ty và gánh nặng pháp lý, bao gồm cả tham nhũng và hạn chế tài chính. Do đó, phá vỡ những rào cản này thúc đẩy và tạo điều kiện cho việc kinh doanh chính thức.

Ba biện pháp đã cho thấy đặc biệt thành công cho vấn đề này: (a) đơn giản hóa thủ tục hành chính bằng cách xem xét và cắt giảm các yêu cầu về số lượng giấy phép, thủ tục và phí hành chính để khởi sự kinh doanh; (b) áp dụng cơ chế trả kết quả nhanh và một cửa liên thông cho tất cả các thủ tục; và (c) áp dụng các thủ tục trực tuyến để đăng ký và báo

cáo doanh nghiệp.

Nhiều quốc gia có các biểu mẫu thống nhất và các văn bản hợp nhất được tiêu chuẩn hóa. Những quốc gia khác đã loại bỏ việc đăng ký con dấu công ty, công bố trên các tạp chí pháp lý về việc thành lập công ty, hoặc yêu cầu về vốn tối thiểu. Trong số các thủ tục đăng ký tài sản, một số quốc gia đã bỏ yêu cầu công chứng và kiểm tra thực tế để đánh giá giá trị của tài sản. Các văn phòng một cửa có thể hoạt động trực tiếp hoặc trực tuyến, tránh trường hợp các doanh nhân phải đi đến nhiều cơ quan chính phủ. Hệ thống điện tử cũng là một cách thức chia sẻ thông tin hiệu quả giữa các cơ quan, cung cấp một dịch vụ tích hợp và hiệu quả về chi phí cho người sử dụng. Các doanh nhân có thể dễ dàng truy cập tài liệu và lấy chứng chỉ, nếu có các quy định thích hợp về việc sử dụng và chấp nhận chữ ký điện tử. Phản hồi thường xuyên từ người dùng sẽ giúp đơn giản hóa thủ tục hơn nữa.

c. Xây dựng niềm tin của các doanh nhân đối với môi trường pháp lý

Khung quy định hợp lý là khung hoạt động dựa trên khả năng dự đoán và tính minh bạch, cũng như

các cơ chế thực thi phù hợp. Cần phải nhấn mạnh tầm quan trọng của chất lượng thực thi quy định, đây vẫn là một thách thức đối với một số cơ quan quản lý quốc gia.

Có một số khía cạnh ảnh hưởng đến hiệu quả của việc thực thi và tuân thủ quy định: thứ nhất là liên quan đến quyền lực của cơ quan quản lý trong việc thực thi các quy tắc. Sự khác biệt về mức độ trưởng thành của thị trường và quy định, cũng như các thông lệ pháp lý và tư pháp, ảnh hưởng đến thực tiễn và thủ tục thực thi của từng quốc gia. Việc tuân thủ có thể được cải thiện bằng cách đào tạo các cán bộ chính phủ ở cả cấp quốc gia và địa phương, đặc biệt là những người trực tiếp giao dịch với các doanh nhân khởi nghiệp, đi kèm với một hệ thống đủ mạnh và minh bạch để thực hiện các hoạt động thực thi và bằng cách giải quyết các khiếu nại về việc không tuân thủ và điều tra về các vi phạm bị nghi ngờ. Yếu tố chính thứ hai liên quan đến nhận thức của doanh nhân. Hợp tác chặt chẽ với các hiệp hội doanh nghiệp để cập nhật thông tin quy định, giáo dục doanh nhân và hướng dẫn họ cách tuân thủ luật và quy định là điều cần thiết để cải thiện sự tuân thủ.

Các cơ quan chính phủ phải hoạt động dựa trên các nguyên tắc hoạt động và tuân thủ giống nhau, đồng thời, cung cấp các dịch vụ một cách kịp thời và hiệu quả. Họ phải đảm bảo rằng các thủ tục được áp dụng một cách thống nhất, để tránh xuất hiện các hành vi tham nhũng, thiên vị và chuyên quyền. Dựa trên các nguyên tắc quản trị tốt, chính phủ cần hoạt động theo cách thức có sự tham gia, minh bạch và có trách nhiệm giải trình, đảm bảo rằng các cơ quan chức năng duy trì các tiêu chuẩn cao về ứng xử và hành vi, phát triển năng lực và khả năng của các quan chức chính phủ để hoạt động hiệu quả.

Các doanh nghiệp nhỏ và lớn cũng như các nhà đầu tư nước ngoài, yêu cầu chắc chắn rằng các cam kết trong hợp đồng sẽ được tôn trọng và thực hiện.

Ngoài ra, họ cần đảm bảo rằng nếu việc vi phạm hợp đồng xảy ra, các biện pháp pháp lý được áp dụng để đảm bảo thực thi hợp đồng hoặc bồi thường thỏa đáng cho những tổn thất phát sinh. Trong một hệ thống pháp luật, nơi tồn tại sự không chắc chắn trong việc thực thi hợp đồng và nơi rất tốn kém để theo đuổi một vụ kiện tại tòa án, các doanh nhân không được khuyến khích chính thức hóa các giao dịch kinh doanh.



Các chính phủ cũng có thể thiết lập các cơ chế thay thế để giải quyết các tranh chấp pháp lý mà không cần đến tòa án. Các hệ thống giải quyết tranh chấp thay thế có thể giúp giải quyết các khiếu nại nhanh hơn, giảm phí pháp lý và cuối cùng là cải thiện an ninh cho các nhà đầu tư. Với mục đích đó, các trọng tài viên cần được đào tạo và hệ thống cần được thiết lập trong cộng đồng doanh nghiệp. Tối quan trọng là việc công nhận và thực hiện các quyết định của trọng tài. Việc thực thi phải được tòa án đảm bảo và được hệ thống tư pháp hỗ trợ để đảm bảo tính hiệu quả của các cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế.

Quyền tài sản (bao gồm cả quyền sở hữu trí tuệ) cũng cần được bảo hộ thích hợp. Tuy nhiên, việc bảo hộ được thực hiện thông qua việc chính thức hóa hoặc đăng ký. Ở nhiều nước đang phát triển, việc đăng ký tài sản vẫn mất nhiều thời gian hoặc rất tốn kém. Điều này là một trở ngại lớn đối với hoạt động kinh doanh vì nó loại bỏ một hình thức an ninh

quan trọng đối với chủ sở hữu doanh nghiệp hoặc nhà đầu tư. Các chính sách đảm bảo quyền tài sản và nâng cao hiệu lực thực thi của hợp đồng là điều cần thiết để tạo niềm tin của nhà đầu tư và có thể biến một quốc gia trở thành địa điểm hấp dẫn để đầu tư.

Sự tự tin vào tinh thần khởi nghiệp cũng có thể được củng cố bằng cách giảm kỳ thị phá sản và tạo điều kiện cho việc tái khởi động. Trong nhiều xã hội, những doanh nhân đã thất bại một lần khó có thể được tín nhiệm trở lại. Tuy nhiên, các xã hội hiểu được đặc điểm thử nghiệm của khởi nghiệp và những rủi ro liên quan, và ủng hộ cơ hội thứ hai và thứ ba có xu hướng tốt hơn về mặt phát triển doanh nghiệp.



d. Hướng dẫn các doanh nhân thông qua quy trình quản trị khởi nghiệp

Sự phức tạp trong nhiều khía cạnh của quy định kinh doanh khiến điều quan trọng là phải đưa ra các cơ chế hữu hiệu để giúp các doanh nhân thông qua các thủ tục hành chính để khởi sự kinh doanh. Điều này có thể đặc biệt quan trọng đối với một số nhóm doanh nhân và nói chung là quan trọng đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp, bởi vì các doanh nhân mới chưa quen với các quy trình chung và thường phải trải qua nhiều thủ tục hành chính ban đầu để đăng ký kinh doanh, xin giấy phép và ủy quyền, vào đúng thời điểm họ đang gặp khó khăn để xây dựng doanh nghiệp mới của mình.

Một trong những sáng kiến đã được chứng minh

là rất thành công ở các nước đang phát triển là hệ thống hóa và hiển thị thông tin về các quy định và thủ tục hành chính về khởi sự kinh doanh trên trang web của cơ quan chính phủ có liên quan hoặc tại cơ quan đăng ký kinh doanh. Thông thường, các doanh nhân tham vọng không quan tâm nhiều đến các yêu cầu quy định cho đến khi họ có một ý tưởng kinh doanh rõ ràng và quyết định trở thành một doanh nhân. Tại thời điểm đó, nếu rào cản đầu tiên để thành lập một doanh nghiệp được chính thức hóa được vượt qua nhờ các hướng dẫn rõ ràng và chi tiết do các quan chức chính phủ đặc biệt đưa ra hoặc bằng hệ thống trực tuyến hoặc tự động, các doanh nhân mới sẽ có động lực và khuyến khích hơn để thực hiện dự án kinh doanh của họ. Các bàn trợ giúp thường trực và hiệu quả tại các đơn vị có thẩm quyền, sẵn sàng trả lời các câu hỏi và tư vấn về bất kỳ yêu cầu hành chính nào để bắt đầu một doanh nghiệp cũng có thể giúp ích rất nhiều.

Ngoài ra, điều quan trọng là cộng đồng doanh nghiệp thấy được lợi thế của các quy định và nhận được lợi ích từ chúng. Họ mong đợi rằng các quy định được thực thi trên toàn diện để họ hoạt động trên một sân chơi bình đẳng. Các dịch vụ công tốt là sự bổ sung cần thiết của cải cách quy định. Do đó, các chính phủ, và đặc biệt là các cơ quan giao dịch với các doanh nghiệp khởi nghiệp, nên xem xét cẩn thận những gì họ mang lại cho các doanh nhân để đổi lại các yêu cầu hành chính và thuế của họ. Làm cho các dịch vụ công hướng đến khách hàng và hiệu quả hơn, đồng thời giữ các cơ quan nhà nước có trách nhiệm giải trình, là những yếu tố chính của Chiến lược Phát triển khởi nghiệp quốc gia nhất quán. Bất cứ khi nào có thể, mối liên hệ giữa các yêu cầu quy định và dịch vụ phải được thể hiện rõ ràng. Ví dụ, khi chính phủ thu phí từ các gian hàng bán hàng, các doanh nhân sẽ có thể thấy được lợi ích của dịch vụ cung cấp nước hoặc thu gom rác./.

Nguyễn Lê Hằng (theo UNCTAD)