

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 37.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Phát động Cuộc thi “Tìm kiếm Tài năng Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia”
- 02 UAVS Start Up Challenge 2024: Cuộc thi dành cho các du học sinh đam mê công nghệ và khởi nghiệp
- 03 OID - TECHTRAVERSE 2024: Cầu nối đổi mới sáng tạo, dẫn dắt chuyển đổi kép nền kinh tế Việt Nam
- 04 Sinh viên khởi nghiệp sáng tạo cần sự hỗ trợ từ nhiều phía

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Cuộc phiêu lưu khởi nghiệp của chàng trai xứ Thanh
- 06 Hệ sinh thái năng động của Tokyo thúc đẩy các công ty khởi nghiệp công nghệ thành công toàn cầu

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 Thiên đường giải trí VEGAS có thể định hình METAVERSE trong tương lai



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Các đội dự thi Vòng chung kết tại Cuộc thi Tìm kiếm tài năng khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia năm 2023.

PHÁT ĐỘNG CUỘC THI “TÌM KIẾM TÀI NĂNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO QUỐC GIA”

Cuộc thi “Tìm kiếm Tài năng Khởi nghiệp sáng tạo quốc gia” là cơ hội cho các dự án khởi nghiệp, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam và người Việt trên thế giới kết nối nguồn lực tài chính, đối tác, phát triển thị trường, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp phát huy hiệu quả nguồn lực và thúc đẩy tăng trưởng. Cuộc thi cũng đóng góp vào việc thực hiện mục tiêu chung của TECHFEST 2024: thu hút sự tham gia từ các tỉnh thành, địa phương, mạng lưới người Việt Nam ở nước ngoài cùng với khối tư nhân và quỹ đầu tư quốc tế, cùng đưa hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam hội nhập với khu vực và quốc tế, đặc biệt trong các chủ đề: tạo tác động xã hội, tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Ông Phạm Dũng Nam - Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC), đơn vị đầu mối triển khai tổ chức TECHFEST Việt Nam 2024 cho biết: "Chúng tôi mong muốn nhận được sự tham gia đồng hành xuyên suốt từ các địa phương trong việc chọn lọc, đề cử các dự án khởi nghiệp

sáng tạo xuất sắc có hàm lượng công nghệ và tài sản trí tuệ cao với tiềm năng phát triển bền vững góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội".

Thông qua Cuộc thi của từng cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo, các đơn vị có ý tưởng xuất sắc đại diện cho mỗi cộng đồng sẽ tiếp tục tiến vào vòng

tuyển chọn của Cuộc thi. Các dự án đã giành được giải thưởng cao tại các cuộc thi khởi nghiệp sáng tạo tại các địa phương, đề cử từ các chương trình uy tín trong nước và quốc tế cũng sẽ được cân nhắc vào các vòng ưu tiên tuyển chọn.



TECHFEST Việt Nam 2024 sẽ quy tụ hơn 25 cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo trong các lĩnh vực công nghệ cùng nhiều hoạt động sáng tạo mở được thúc đẩy phát triển ngay trong hoạt động của các cộng đồng thông qua hoạt động tự đặt đề bài, thách thức và có các giải thưởng thúc đẩy và tạo động lực

cho các sáng kiến công nghệ, từ đó xây dựng tâm thế chủ động, hiệu quả nhằm phục vụ đúng nhu cầu của chính quyền, thị trường, doanh nghiệp nội địa và quốc tế.

Đối tượng dự thi: Cá nhân là người Việt Nam hoặc người gốc Việt đang sinh sống và làm việc trong và ngoài lãnh thổ Việt Nam, không phân biệt giới tính, tuổi tác, nghề nghiệp có sản phẩm/ dịch vụ/ công nghệ sáng tạo, đã đăng ký thành lập doanh nghiệp và đã có sản phẩm mẫu.

Về cơ cấu giải thưởng

- Giải thưởng hấp dẫn tài chính và các gói hỗ trợ trị giá lên đến: 500.000 USD
- Cơ hội tiếp xúc nhà đầu tư: hơn 100 quỹ và nhà đầu tư trong nước quốc tế xuyên suốt các vòng thi
- Bảo trợ truyền thông, quảng bá bởi hơn 200 cơ quan báo đài
- Đồng hành hỗ trợ bởi: 40+ tổ chức và 80+ chuyên gia đa ngành cùng các gói hỗ trợ chuyên sâu sau chương trình./.

Được khởi xướng từ năm 2015, Cuộc thi **Tìm kiếm Tài năng Khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia TECHFEST Việt Nam** là một trong những hoạt động được quan tâm nhiều nhất của Ngày hội sáng tạo quốc gia Techfest Vietnam.

Mọi thông tin chi tiết vui lòng truy cập **Website**: <https://contest.techfest.vn/>

hoặc **Fanpage**: <https://www.facebook.com/techfestvietnam>

Thông tin liên hệ BTC Cuộc thi Tìm kiếm Tài năng Khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia TECHFEST Việt Nam 2024:

(Mr.) Phạm Thế Hùng - Đại diện BTC Cuộc thi

SĐT: 0886.460.560

Email: hung.pt@svf.org.vn

(Ms.) Ngô Hiếu Ngân - Đại diện BTC Cuộc thi



Giải Quán quân thuộc về đội thi EnerTrade với đề án khởi nghiệp thu thập pin đã qua sử dụng bằng thiết bị tích hợp công nghệ AI

UAVS START UP CHALLENGE 2024: CUỘC THI DÀNH CHO CÁC DU HỌC SINH ĐAM MÊ CÔNG NGHỆ VÀ KHỞI NGHIỆP

Ngày 19/10, Hội du học sinh Việt Nam tại bang New South Wales (UAVS-NSW), Australia đã tổ chức đêm chung kết cuộc thi “UAVS Start Up Challenge” (UAVS - Cuộc thi Khởi nghiệp 2024) quy tụ các bạn sinh viên với niềm đam mê công nghệ và khởi nghiệp.

Trong 2 tháng diễn ra cuộc thi, các đội thi đã trải qua vòng 1 có chủ đề “Giương Nỏ”, với đề bài yêu cầu trình bày kế hoạch kinh doanh, giải quyết các vấn đề mà doanh nghiệp hướng tới, đề xuất giải pháp đổi mới và đánh giá tác động bền vững tiềm năng đối với doanh nghiệp và xã hội dựa trên 8 lĩnh vực là giáo dục, kỹ năng và đào tạo; tài nguyên và năng lượng; nông, lâm nghiệp và thủy sản; ngành

sản xuất; ngành du lịch; khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; kinh tế số; và ngành dịch vụ.

Vòng 2 có chủ đề “Ngắm bắn” tạo điều kiện để các đội kết nối với các cố vấn của cuộc thi để hoàn thiện bản kế hoạch khởi nghiệp, đồng thời tranh tài tại buổi thuyết trình dự án kinh doanh theo format “Shark Tank” nhằm tìm kiếm cơ hội tiến vào vòng chung kết. Sự kiện “Shark Tank Pitch” đã được tổ

chức thành công với sự tham gia của 10 đội thi và hơn 50 khán giả là các bạn sinh viên đến từ khắp bang New South Wales.



2 đội thuộc top 5 là Craftvogage và Econique

Đêm chung kết cuộc thi “UAVS Start Up Challenge” có chủ đề “Trúng đích” đã diễn ra thành công rực rỡ, thu hút 5 đội thi xuất sắc và hơn 150 người tham dự từ toàn bang New South Wales. Các đội đã tham gia tranh tài qua 3 vòng thi thuyết trình đề án kinh doanh, tranh biện, và vấn đáp với ban giám khảo.

Ban Giám khảo trong đêm chung kết cuộc thi “UAVS Start Up Challenge” là những nhà lãnh đạo nổi bật trong lĩnh vực khởi nghiệp và công nghệ. Kết quả chung cuộc, giải Quán quân thuộc về đội thi EnerTrade với đề án khởi nghiệp thu thập pin đã qua sử dụng bằng thiết bị tích hợp công nghệ AI. Giải Á quân thuộc về đội thi GypFoam với đề án khởi nghiệp về vật liệu xây dựng đa năng từ đồ phế thải. Giải Quý quân thuộc về đội thi Rice Up với đề án khởi nghiệp về nguồn gạo chất lượng cao từ công nghệ tiên tiến của Australia. Giải thưởng Đội yêu thích nhất thuộc về đội GypFoam, 2 đội thuộc top 5 là Craftvogage và Econique.

Cuộc thi là minh chứng cho tinh thần dám ước mơ lớn, đổi mới và đối mặt với thách thức của thế hệ trẻ Việt Nam. Nỗ lực sáng tạo, đổi mới của các bạn du học sinh Việt Nam tại Australia đã đóng góp một

phần nhỏ bé vào tầm nhìn hợp tác chiến lược toàn diện giữa Việt Nam và Australia nhằm thúc đẩy hợp tác song phương trong nhiều lĩnh vực như đổi mới và giáo dục, mở ra cơ hội cho các doanh nhân trẻ. Với mục tiêu tạo sân chơi học thuật lành mạnh và khuyến khích tinh thần sáng tạo của các bạn du học sinh trong lĩnh vực khởi nghiệp, sự kiện đã nhận được những đánh giá tích cực từ Ban Giám khảo, thí sinh và các khán giả tham dự.

Được thành lập ngày 25/3/2018, dưới sự hỗ trợ của Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Sydney và được chính quyền bang New South Wales công nhận là một tổ chức sinh viên phi lợi nhuận, UAVS tự hào là một tổ chức sinh viên tích cực tổ chức các sự kiện học thuật bổ ích cho cộng đồng du học sinh.



Giải Á quân thuộc về đội thi GypFoam về vật liệu xây dựng đa năng từ phế thải

Các hoạt động chính của Hội là chuỗi sự kiện định hướng phát triển nghề nghiệp như UAVS Startup Challenge - Step Up Your Game (Cuộc thi khởi nghiệp đầu tiên dành cho sinh viên Việt Nam tại Sydney), Journey to the Big4 (Hành trình đến 4 Công ty Kiểm toán hàng đầu), The Age of Clicking (hội thảo về thị trường tiếp về tiếp thị kỹ thuật số), UAVS Business Case Challenge (Cuộc thi phân tích tình huống kinh doanh thực tế với chủ đề E-Commerce), ... tất cả đều thu hút sự chú ý và tham gia đông đảo của cộng đồng du học sinh và cựu du học sinh Việt Nam./.



Open Innovation Day

TECHTRAVERSE 2024

OPEN INNOVATION DAY

BRIDGING TECHNOLOGY GAPS
ENHANCING VALUE CHAINS

Thời gian: 25-26 tháng 10, 2024 (Thứ 6 và Thứ 7)
Địa điểm: SoiHub - Open Innovation Hub,
Tòa nhà Tech Valley Quận 12, TP.Hồ Chí Minh, Việt Nam

OID - TECHTRAVERSE 2024: CẦU NỐI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO, DẪN DẮT CHUYỂN ĐỔI KÉP NỀN KINH TẾ VIỆT NAM

Với chủ đề “*Bridging Technology Gaps, Enhancing Value Chains*”, Ngày Đổi Mới Sáng Tạo Mở 2024 (Open Innovation Day - OID 2024) được tổ chức với mục tiêu quy tụ các nhà hoạch định chính sách chính phủ, các bên liên quan trong ngành, các nhà nghiên cứu đổi mới sáng tạo, và các startup nhằm phát triển những giải pháp đột phá cho các thách thức cấp bách đang ảnh hưởng đến quá trình phát triển kinh tế của Việt Nam trên cả quy mô quốc gia, cấp tỉnh, và trong các ngành công nghiệp.

Sự kiện này đóng vai trò kết nối các bên liên quan nhằm giải quyết những thách thức. Qua đó, chương trình hướng tới việc tháo gỡ những rào cản đối với sự phát triển kinh tế của Việt Nam và nâng cao vị thế của quốc gia trong chuỗi giá trị toàn cầu. Đồng thời, OID 2024 cũng nhằm mục tiêu thu hẹp khoảng cách giữa các mục tiêu phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường, thúc đẩy quá trình chuyển đổi số và phát triển bền vững trong các lĩnh vực khác nhau.

Ngày Đổi Mới Sáng Tạo Mở 2024 (OID 2024) là một sáng kiến do Cục Phát Triển Thị Trường và Doanh Nghiệp Khoa Học và Công Nghệ (NATEC) thuộc Bộ Khoa Học và Công Nghệ khởi xướng, và được tổ chức bởi Viện Đổi Mới Sáng Tạo Mở và Khởi Nghiệp Công Nghệ (OITI) phối hợp cùng SoiHub, Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB), Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (Saigontel), Viện Nghiên cứu Quản lý Phát triển bền

vững (MSD) United Way Vietnam, Shinhan Square Bridge Vietnam, và nhiều đối tác khác. Chương trình được hỗ trợ bởi Qualcomm, Chương trình Phát triển Liên Hợp Quốc (UNDP), Business Finland (Bộ Kinh tế và Lao động Phần Lan), Kusano và các tổ chức quốc tế khác.

Sự kiện có 70 diễn giả trong nước và quốc tế là CEO/founder/quản lý cấp cao, cấp khu vực và cũng kích hoạt mô hình trung tâm ĐMST SoiHub.

Open Innovation Day 2024 được tổ chức với mục tiêu trở thành cầu nối công nghệ, tập trung tìm kiếm và giải quyết các thách thức lớn của xã hội và ngành công nghiệp, đồng thời nâng cao chuỗi giá trị qua việc kết nối các doanh nghiệp, startup, viện trường, và chính phủ.

Tham gia ngay OID - TechTraverse 2024 để cùng trao quyền cho tương lai đổi mới sáng tạo, định hình một thế giới mới của sự phát triển bền vững./.



SINH VIÊN KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO CẦN SỰ HỖ TRỢ TỪ NHIỀU PHÍA

Khởi nghiệp sáng tạo đang trở thành một xu hướng ngày càng phổ biến trong giới trẻ. Với những nhận định, chia sẻ từ các chuyên gia, doanh nhân từ chương trình tọa đàm “Nhà trường và doanh nghiệp đối với sinh viên trong xây dựng môi trường phát triển các kỹ năng và tư duy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo” do Trường đại học Xây dựng Miền Trung tổ chức đã truyền cảm hứng và tạo môi trường chủ động trong học tập, rèn luyện kỹ năng cho sinh viên.

Sinh viên dám nghĩ, dám làm

Theo các chuyên gia, việc khuyến khích tinh thần khởi nghiệp và sáng tạo trong sinh viên không chỉ là xu hướng mà còn là nhu cầu thiết yếu trong bối cảnh hiện nay.

Ông Hoàng Nam Tiến, Phó Chủ tịch Hội đồng Trường đại học FPT nói: Ngay từ khi ngồi trên ghế nhà trường, các bạn sinh viên phải định hình bản thân mình trong 3-5 năm tới mình sẽ là ai. Chính vì thế, các bạn cần dần dần trải nghiệm, đổi mới sáng

tạo và có tinh thần khởi nghiệp; dám nghĩ, dám làm. Mỗi bạn hãy bắt đầu từ việc nhỏ, tạo sự thay đổi để cho ra kết quả.

Trên con đường sáng tạo, khởi nghiệp, chúng ta cố gắng phát hiện ra những điều người ta chưa tìm thấy, làm những gì người khác chưa làm được, sau đó sẽ vạch ra những hướng đi phù hợp. Những thất bại sẽ là bài học quý giá trên con đường khởi nghiệp sáng tạo.

Đưa ra lời khuyên về khởi nghiệp, ông Nguyễn

Tấn Thuận, Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh cho rằng, sinh viên nên tham gia các hoạt động, cuộc thi về khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo do các doanh nghiệp và trường tổ chức. Đây là cơ hội để các bạn thực hành, học hỏi và nhận được sự hướng dẫn, hỗ trợ từ chúng tôi - những người đã trải qua các chặng đường khởi nghiệp. Theo ông, doanh nghiệp luôn sẵn sàng đồng hành cùng nhà trường trong việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao thông qua việc triển khai các chương trình hợp tác. Bên cạnh đó, các thể hệ doanh nhân đi trước cũng sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ các bạn trẻ trên con đường tiếp cận với thực tế kinh doanh, khởi nghiệp để họ phát triển các kỹ năng như lãnh đạo, đàm phán, ra quyết định dưới áp lực,...



Ông Phạm Duy Khiêm, Giám đốc Công ty TNHH Yến sào Khang Châu cho biết, sinh viên nên chủ động tìm hiểu, tiếp cận các xu hướng công nghệ mới, những thay đổi về nhu cầu của thị trường để có ý tưởng khởi nghiệp phù hợp; hãy sẵn sàng linh hoạt và thích ứng với sự thay đổi của nhu cầu xã hội. Những kiến thức được học trong nhà trường là nền tảng vững chắc giúp các em tự tin hội nhập vào môi trường doanh nghiệp nhưng cần linh hoạt khi áp dụng vào thực tiễn.

Khởi nghiệp cần sự hỗ trợ từ nhiều phía

Phạm Thanh Hòa, Chủ nhiệm câu lạc bộ (CLB) Quản trị và Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Trường

Đại học Xây dựng Miền Trung) chia sẻ: CLB được thành lập với mục tiêu tạo sân chơi cho những sinh viên có đam mê, có tinh thần khởi nghiệp. Hiện 4 mô hình kinh doanh của các CLB đã được triển khai hiệu quả trong thực tế. Để có được kết quả này, các thành viên đã nhận được sự hỗ trợ tích cực từ phía nhà trường, sự chia sẻ kinh nghiệm từ các doanh nghiệp thông qua các chương trình giao lưu, tọa đàm.

Khẳng định về tầm quan trọng của việc ủng hộ, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và sáng tạo trong sinh viên, TS Phạm Ngọc Tiến, Chủ tịch Hội đồng Trường Đại học Xây dựng Miền Trung cho biết: Nhà trường luôn khuyến khích sinh viên chủ động tham gia các hoạt động đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, tìm kiếm cơ hội phát triển các dự án của mình, đóng góp giá trị cho cộng đồng. Các hoạt động như thi ý tưởng kinh doanh, các vườn ươm khởi nghiệp, các khóa đào tạo về khởi nghiệp được triển khai mạnh mẽ nhằm góp phần tạo ra môi trường thích hợp để sinh viên có thể thử sức và trau dồi các kỹ năng cần thiết.



Ông Hoàng Nam Tiến cho biết, nhà trường nên đưa bộ môn khởi nghiệp vào chương trình đào tạo chính thức. Điều này sẽ trang bị kiến thức, kỹ năng cho sinh viên trong thời gian học tập tại trường; đồng thời tạo môi trường thuận lợi để hỗ trợ học sinh, sinh viên hình thành và hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp./.



CUỘC PHIÊU LƯU KHỞI NGHIỆP CỦA CHÀNG TRAI XỨ THANH

Sự phát triển của nền kinh tế số đang mở đường cho các ngành kinh tế xã hội khác phát triển nhanh chóng hơn bao giờ hết. Với y tế số, đổi mới công nghệ đã làm thay đổi căn bản phương thức trao đổi thông tin nhiều mặt trong việc thăm khám, chăm sóc sức khỏe của người dân. Đồng thời mở ra những con đường mới cho cộng đồng startup ở nhiều địa phương, trong đó có Công ty TNHH Minh Lộ ra đời tại tỉnh Thanh Hóa với người chèo lái con thuyền Hoàng Ngọc Thanh (Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc Công ty).

Chân dung chàng trai giàu nghị lực

Hoàng Ngọc Thanh (1982) sinh ra và lớn lên ở một huyện nghèo của tỉnh Thanh Hóa. Thi trượt Đại học, anh đã rời quê đi phụ hồ, lặn sơn và đội than ở Quảng Ninh và một số tỉnh thành khác. Những tháng năm làm các công việc cơ cực khiến Thanh hiểu được giá trị của cuộc sống, đó là học. Học không bao giờ là muộn đối với một con người.

Khi được hỏi vì sao lại gắn bó với lĩnh vực y tế,

Thanh chia sẻ rằng, theo thống kê của Bộ Y tế, mỗi ngày có hàng vạn người đến khám chữa bệnh tại các bệnh viện trong cả nước, đặc biệt là tại các bệnh viện lớn. Lượng bệnh nhân đông và thường xuyên quá tải khiến các phòng tiếp nhận hồ sơ khám chữa bệnh và điều trị đều hết sức khó khăn và thực tế cho thấy trong nhiều năm qua, quá trình kê đơn của các bác sỹ đều hoàn toàn thủ công, làm ách tắc quá trình tiếp nhận, lập hồ sơ, đơn thuốc, bệnh án cho người đến

khám và điều trị, đôi lúc thiếu chính xác. Không lẽ tồn tại này cứ xảy ra mãi, liệu có cách gì đưa ứng dụng phần mềm quản lý thông tin vào các bệnh viện không? Câu hỏi này đã được Thanh đặt ra, và để tìm ra câu trả lời công ty Minh Lộ đã được thành lập để phát triển các ý tưởng của mình.

Cuộc phiêu lưu mang tên Minh Lộ

Cùng suy nghĩ như Thanh, nhìn thấy khoảng trống thị trường nên những người thành lập Minh Lộ đã dấn thân vào ngành này từ năm 2005. Đây là thời điểm mà phong trào startup hãy còn khá mới mẻ tại Việt Nam và startup công nghệ - y tế lại càng hiếm hoi hơn nữa. Nhưng ít người tham gia không có nghĩa là mọi việc dễ dàng, ngược lại anh đã gặp rất nhiều khó khăn. Mặc dù thời đó số hóa tài liệu vẫn còn là mảnh đất trống, khá mới lạ trên thị trường nhưng các doanh nghiệp trong ngành không có nhiều đất diễn. Nhu cầu thị trường chưa nhiều nên dù là đi đúng hướng cũng khiến Minh Lộ trầy trật, lên thác, xuống ghềnh, trước khi có được kết quả tốt đẹp như hôm nay.



Đi quá sớm và đi trước thời điểm bùng nổ của thị trường nên hành trình đó giống như đi trong mê cung, không có đường ra - Một cuộc phiêu lưu mang tên Minh Lộ. Với nguồn khách hàng lúc đó cực kỳ ít ỏi hoặc phần công việc có giá trị rất thấp nên công ty thu không đủ chi. Sau 04 năm hoạt động, Minh Lộ rơi vào hoàn cảnh không còn tiền để tiếp tục hoạt động. Mọi thứ gần như sụp đổ khi người đứng đầu công ty sớm buông tay từ bỏ. Đứng trước tình thế ấy, anh

Hoàng Ngọc Thanh khi đó đang là nhân viên kinh doanh đã mua lại công ty, bắt tay vào cải tổ lại mọi thứ, từng bước gây dựng thị trường.

Đây là khoảng thời gian khó khăn của công ty khi nguồn thu không có nhiều. Đơn vị phải xoay xở và dựa vào các nguồn thu khác nhau để duy trì các hoạt động chính. Nhưng Thanh vẫn rất kiên trì và tin rằng, lĩnh vực số hóa rồi sẽ đem lại nhiều giá trị lợi ích cho cộng đồng, đất nước và công ty. Vì thế, anh đã dấn thân sâu hơn vào con đường này bằng sự kiên trì, nhẫn nại trong suốt một thời gian dài. Những nỗ lực và cố gắng của anh và tập thể những người lao động nơi đây đã có một kết quả tốt. Toàn bộ mọi thứ đã xoay chuyển khiến Minh Lộ từ chỗ chìm trong thất bại, có nguy cơ đóng cửa, giải thể, dần lấy lại được sức mạnh, sự hồi sinh.

Tạo dựng chỗ đứng

Ban đầu Minh Lộ thuê văn phòng trong một ngõ vắng với khoảng chục người chen chúc nhau trong một không gian chật hẹp, bức bối. Thời điểm đầu, nhân viên hoạt động trong hoàn cảnh thiếu thốn trăm bề. Nhưng Thanh quyết tâm phải tìm ra lời giải thị trường, có trách nhiệm với những người đồng hành.

Cứ cần mẫn và kiên trì tạo dựng công ty từng bước một, anh dần xây dựng được bộ máy nhân lực năng động, sáng tạo, đáp ứng tốt với yêu cầu của thị trường. Bản thân Thanh cũng là người ham học hỏi, ra sức nâng cao kiến thức bằng nhiều cách khác nhau như: Học nâng cao, học từ xa, học các bài học từ thực tiễn, thực tế trên thương trường, không ngừng mở rộng tư duy và tầm nhìn của bản thân. Anh cũng rất kiên trì, làm đi, làm lại nhiều thứ để phát triển các đường hướng đúng.

Cứ như thế theo thời gian, anh đã đi nhiều nơi, học được nhiều bài học khác nhau trong công việc lẫn cuộc đời. Những cánh cửa mới bắt đầu mở ra, Minh Lộ nhận được các công việc từ đơn giản tới phức tạp. Tỷ lệ các lần gặp gỡ, kết nối công việc hiệu quả tăng dần lên. Trong quá trình làm việc với các

bệnh viện, các tuyến cơ sở y tế ở nhiều tỉnh thành khác nhau, đội ngũ cán bộ của Minh Lộ cũng trưởng thành hơn rất nhiều. Tạo thành nền tảng kinh nghiệm vững chắc về sau cho mọi hoạt động của đơn vị ngày càng chuẩn xác hơn.

Phát triển lớn mạnh và bền vững

Thông qua quá trình làm việc với các mô hình y tế khác nhau từ công lập tới tư nhân, từ trong Nam tới ngoài Bắc, giúp Minh Lộ học hỏi được nhiều thứ, tinh chỉnh sản phẩm ngày một hoàn thiện hơn. Đây là một quá trình dài, tích lũy các kiến thức thực tế của ngành. Đáp ứng chuẩn xác các yêu cầu khác nhau của các mô hình bệnh viện khác nhau. Quá trình này diễn ra rất lâu, rất dài và đơn vị học hỏi được nhiều điều, bổ sung nhiều thứ và sáng tạo là vô cùng.



Đội ngũ cán bộ nhân viên trẻ trung, năng động và đầy sáng tạo.

Quá trình tích lũy hệ thống kiến thức ngành y cũng giúp cho Minh Lộ có các sản phẩm hữu ích, các giải pháp thông minh. Đồng thời có sự thay đổi linh hoạt, điều chỉnh liên tục để thích ứng với thị trường. Minh Lộ cũng luôn cập nhật các tiến bộ mới nhất của ngành, chọn lựa các ưu tiên sao cho phù hợp với từng giai đoạn phát triển của từng mô hình bệnh viện và các tuyến y tế khác nhau. Các sản phẩm của Minh Lộ vì thế mang tính chuyên biệt, có nhiều chứng năng và có thể tùy biến trong từng giai đoạn phát triển mở rộng của các đơn vị ngành. Đơn

vị cũng có bộ phận chuyên trách trực sự cố 24/24 giờ, sẵn sàng ứng cứu khi các bệnh viện có nhu cầu. Trong số các gói giải pháp thì sản phẩm nổi bật nhất chính là Phần mềm quản lý bệnh viện HIS Minh Lộ.

Phần mềm quản lý bệnh viện vốn là một hệ thống cực kỳ phức tạp, bao hàm nhiều thứ được tích hợp trong một gói giải pháp lớn. Trong đó có các tính năng, phân hệ được lập trình giống như của một khách sạn, một siêu thị, một ngân hàng, một đơn vị hành chính sự nghiệp,...cùng nhau tích hợp trong một gói giải pháp. Việc tạo ra một hệ thống quản lý dữ liệu phức tạp như vậy đòi hỏi nhà cung cấp phải có nghề, có tâm và có đủ các trải nghiệm cần thiết trong ngành, đã qua giai đoạn tinh chỉnh, hoàn thiện sản phẩm, mới có thể làm tốt. Và Minh Lộ đã có 18 năm trong ngành thì đây chính là một lợi thế lớn.

Trên thực tế để có một hệ thống phần mềm y tế số chạy tốt, mềm mượt, đáp ứng tốt các yêu cầu phức tạp của các bệnh viện là không hề đơn giản. Mỗi một bệnh viện chuyên ngành khác nhau lại đòi hỏi hệ thống, quy trình, đơn vị đo lường khác nhau. Các biểu đồ hay các bản trình chiếu ấn tượng, có màu sắc bắt mắt tới mức nào cũng không phải là những thứ cần thiết. Thứ quan trọng và cần thiết nhất là hệ thống đó hoạt động ra sao, đầu ra của phần mềm là các báo cáo, thống kê hoạt động thế nào, có chuẩn xác hay không? Và nhiều yêu cầu khác cần phải được tính đến. Nhưng Phần mềm Minh Lộ HIS đang làm tốt các yêu cầu phức tạp này, được khách hàng và thị trường đánh giá cao.

Trong những năm qua, ngành y tế đã có bước tiến dài trong hành trình số hóa của mình. Đặc biệt sau đại dịch quá trình này tăng tốc nhanh và mạnh hơn gấp nhiều lần. Điều này đang tạo ra những thuận lợi nhất định cho các đơn vị làm công nghệ trong ngành tiếp tục mở rộng thị trường. Chính phủ cũng đang đặt ra mục tiêu, đóng góp ngành kinh tế số vào GDP sẽ chiếm 30% vào năm 2030. Trong đó, mảng kinh tế số ngành y vẫn đang diễn ra sôi động.

Ngoài một số đơn vị lớn trong ngành thì hiện còn vô số các đơn vị khác đang tìm cách bước chân vào thị trường. Tuy nhiên thị trường số hóa ngành y với đặc thù ngành không dễ để chen chân vào, nếu không có nhiều năm kinh nghiệm làm việc.

Thuở ban đầu, khi công nghệ thông tin y tế mới phát triển, hệ thống phần mềm mới bước vào giai đoạn phổ cập, các bệnh viện phải chấp nhận đồng hành với nhà cung cấp để xây dựng các gói giải pháp. Đến nay sau nhiều năm, họ đã có các trải nghiệm thực tế nên không dễ để thuyết phục làm việc với các nhà cung ứng giải pháp còn non trẻ. Họ cũng không có đủ nguồn lực và đủ kiên nhẫn để giải thích đi, giải thích lại nhiều lần các khái niệm chuyên ngành cho các lập trình viên mới, ở những công ty mới.

Trong khi đó hệ thống kiến thức ngành y là vô cùng lớn, không thể nào hấp thụ được chỉ trong một vài ngày, một vài tháng, thậm chí một vài năm. Đồng nghĩa với đó là các nhà sản xuất phần mềm non trẻ rất khó tìm được chỗ đứng. Ngược lại, các đơn vị có quá trình gắn bó lâu dài, đã dày công vun đắp con đường này từ nhiều năm qua như Minh Lộ lại đang có một cơ hội lớn. Công ty sẽ ngày càng trở nên tinh thông hơn, phát triển lớn mạnh hơn và trở nên bền vững hơn trong tương lai.

Những thành tựu

Tới nay sau gần 20 năm, Công ty TNHH Minh Lộ là đơn vị triển khai y tế số và phát triển hệ sinh thái sản phẩm phục vụ ngành có uy tín tại nhiều địa phương. Trong đó một số địa bàn phủ rộng nhất phải kể đến Thanh Hóa, Nghệ An, Hải Phòng, Bắc Ninh, Bắc Giang, Hòa Bình, Sơn La, Hà Giang, Bình Định,... Hiện đơn vị đang cung cấp các gói giải pháp y tế số với mạng lưới khách hàng đa dạng: Từ các bệnh viện công lập đến tư nhân, các trung tâm y tế dự phòng đến phòng khám tư, các cơ sở điều trị nội trú chuyên ngành.

Mạng lưới khách hàng của Minh Lộ cũng vươn

dần và trải dài ra khắp cả nước. Đơn vị cũng hợp tác với các đơn vị đầu ngành trong việc cung cấp các gói giải pháp nhằm tận dụng năng lực cốt lõi mỗi đơn vị để bứt phá cùng nhau. Minh Lộ cũng được công nhận là một trong 32 đơn vị khoa học công nghệ của tỉnh Thanh Hóa. Đơn vị từng nhận Giải bạc chất lượng quốc gia năm 2017; Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam - VietNam Digital Award 2023.

Cá nhân anh Hoàng Ngọc Thanh liên tiếp trong 2 năm 2016, 2017 đã được Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam, Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam trao tặng Bằng khen và danh hiệu doanh nhân trẻ khởi nghiệp xuất sắc. Đồng thời anh được vinh dự đề xuất là một trong hơn 380 gương điển hình tiên tiến trong phong trào thi đua yêu nước tỉnh Thanh Hóa giai đoạn 2015 - 2020 được về dự đại hội và tôn vinh tại Đại hội thi đua yêu nước tỉnh Thanh Hóa lần thứ X.



Minh lộ đạt Giải thưởng Chuyển đổi số Việt Nam - VietNam Digital Award 2023.

Ngày nay Minh Lộ đã trở thành đơn vị top đầu của những đơn vị tư nhân tham gia phát triển y tế số tại Việt Nam. Hiện Minh Lộ có khoảng 400 khách hàng ngành lớn, trong đó có nhiều đơn vị nhỏ, trực thuộc. Phần mềm Minh Lộ cũng đã có một hệ sinh thái các sản phẩm đa dạng như: Hệ thống phần mềm quản lý bệnh viện (HIS) - Phiên bản BVST 6.0; Hệ thống phần mềm quản lý thông tin xét nghiệm (LIS) - Phiên bản BVST LIS; Phần mềm bệnh án

điện tử (EMR) - Phiên bản Minh Lo EMR; Phần mềm lưu trữ và truyền tải hình ảnh (PACS) - Phiên bản BVST PACS. Bên cạnh Minh Lộ BVST, Minh Lộ còn nghiên cứu phát triển phần mềm Minh Lo QMS - phần mềm điều hành hỗ trợ xếp hàng tự động và phân luồng bệnh nhân - với tính năng cho phép thiết lập các đầu số dịch vụ, phân bổ các quầy dịch vụ đón tiếp bệnh nhân theo đối tượng bảo hiểm, bệnh nhân viện phí,...Phần mềm này có thể kết nối được với hệ thống phần mềm quản lý bệnh viện, chuyển thông tin số khám từ bộ phận đăng ký tiếp đón ban đầu tới các bộ phận chức năng khác trên hệ thống phần mềm quản lý bệnh viện, có thể thiết lập cho phép gọi số thứ tự bệnh nhân chung một hệ thống loa âm thanh hoặc gọi riêng từng hệ thống âm thanh ở các bộ phận đăng ký, khám bệnh, cận lâm sàng, thanh toán viện phí. Từ đó giúp giảm thiểu tình trạng hỗn loạn tại các cơ sở y tế lớn.

Công ty TNHH Minh Lộ cũng là đối tác chiến lược của các công ty và tập đoàn lớn như Tập đoàn công nghiệp - viễn thông quân đội Viettel hợp tác triển khai phần mềm quản lý y tế thông minh; Tổng công ty dịch vụ viễn thông VNPT hợp tác triển khai giải pháp hóa đơn điện tử, chữ số, chữ ký điện tử. Ngoài ra, Minh Lộ cũng phối hợp tham gia triển khai bệnh án điện tử bỏ hoàn toàn bệnh án giấy tại một số đơn vị ngành như: Bệnh viện Đa Khoa tỉnh Hòa Bình, Trung tâm y tế huyện Yên Phong (Bắc Ninh), Bệnh viện Đa khoa Đức Minh (Hà Giang).

Thành công của Minh Lộ hôm nay là thành công của cả một tập thể trẻ trung dồi dào sức sống và giàu khát vọng. Một tập thể với những con người kiên cường, bền gan và họ đã sát cánh cùng nhau trên một con đường sáng. Đúng với ý nghĩa nhất của danh từ này “Minh Lộ là Đường sáng”). Nhưng người có vai trò quan trọng nhất là doanh nhân Hoàng Ngọc Thanh. Anh đã đứng giữa trung tâm của toàn bộ sự thay đổi ấy và thổi bùng lên ngọn lửa sáng tạo cho các hoạt động của doanh nghiệp này.

Anh cũng là người có khả năng tích hợp tốt các nguồn lực khác nhau của doanh nghiệp như: Tài năng của nhiều cá nhân, tài chính, công nghệ và trí tuệ của nhiều người để hợp thành sức mạnh cho Minh Lộ hôm nay.

Trên thực tế, thế giới này luôn có sẵn rất nhiều nguồn lực khác nhau và người thành công biết cần phải làm gì. Họ biết cách thu thập tất cả các nguồn lực ấy và sử dụng chúng một cách có trí tuệ. Đồng thời còn biết cách kết hợp chúng lại với nhau, tạo thành sức mạnh nội lực của riêng mình. Doanh nhân Hoàng Ngọc Thanh đã làm được điều khác biệt này một cách thực sự có hiệu quả và tạo dựng được một doanh nghiệp vững mạnh trong ngành.



Chia sẻ về những dự định tương lai cùng Minh Lộ, anh Hoàng Ngọc Thanh cho biết: “Với quyết tâm và kinh nghiệm nhiều năm trong lĩnh vực phần mềm, chúng mình sẽ nỗ lực hết sức để cung cấp những phần mềm tốt nhất, sẵn sàng nâng cấp những phần mềm hiện có tại hệ thống bệnh viện trên địa bàn tỉnh, đáp ứng yêu cầu về phát triển bệnh viện thông minh. Chúng mình tự tin với năng lực và khả năng, sẽ luôn đồng hành với tỉnh trong cải cách thủ tục hành chính, nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành. Chúng mình cũng mong rằng nhà nước có những cơ chế, chính sách phù hợp để doanh nghiệp công nghệ của Thanh Hóa nói riêng và Việt Nam nói chung có cơ hội ngày một phát triển hơn, đáp ứng được yêu cầu của phát triển trong kỷ nguyên số”./

Minh Phụng (tổng hợp)



HỆ SINH THÁI NĂNG ĐỘNG CỦA TOKYO THÚC ĐẨY CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ THÀNH CÔNG TOÀN CẦU

Tokyo đã tự khẳng định mình là một trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp ưu việt, cũng như tự hào với mạng lưới học thuật vô song gồm các tổ chức chính phủ, doanh nghiệp. Hệ sinh thái hợp tác này đã trải qua một quá trình chuyển đổi đáng chú ý, thúc đẩy sự phát triển tổng thể của các công ty đầu tư mạo hiểm, các công ty khởi nghiệp và tài năng khởi nghiệp, từ đó, tạo ra một môi trường năng động và thịnh vượng cho hoạt động đổi mới sáng tạo và phát triển kinh doanh. Đồng thời, hệ sinh thái cũng tạo ra một mạng lưới các công ty khởi nghiệp đổi mới dựa trên công nghệ trải rộng khắp các phân ngành để thúc đẩy khả năng tăng tốc và tăng trưởng liên tục. Với các chương trình hỗ trợ chuyên dụng hướng tới toàn cầu hóa và mở rộng quy mô, Tokyo được định vị để trở thành một cường quốc cạnh tranh trên sân khấu khởi nghiệp quốc tế.

Thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp quốc gia sôi động

Theo báo cáo của Hiệp hội Đầu tư mạo hiểm Nhật Bản (JVCA), trong thập kỷ qua, Nhật Bản là một điểm nóng đổi mới, với nguồn vốn đầu tư mạo hiểm trên khắp đất nước đã tăng gấp 10 lần, cùng mức

tăng đầu tư từ các nhà đầu tư tổ chức kích thích tăng trưởng khởi nghiệp. Số lượng các công ty khởi nghiệp tăng lên đã tạo ra những tiến bộ khoa học và công nghệ, được thúc đẩy bởi trình độ chuyên môn của các chuyên gia lành nghề, đồng thời, nâng cao tinh thần khởi nghiệp kinh doanh thông qua sáng kiến

của các trường đại học và doanh nghiệp nhằm giúp việc thành lập doanh nghiệp trở nên dễ dàng và dễ tiếp cận hơn. Nhờ những nỗ lực này, tỷ lệ giao dịch tài trợ giai đoạn cuối của Tokyo đã tăng đáng kể so với phần còn lại của khu vực châu Á.

Ông Hiro Nishiguchi, Chủ tịch Startup Genome Japan khẳng định, hỗ trợ khởi nghiệp là điều tất yếu đối với Nhật Bản. Ông cũng cho biết các công ty khởi nghiệp đóng vai trò là chất xúc tác quan trọng cho sự đổi mới và mở rộng kinh tế. “Cách tiếp cận mang tính chuyển đổi là bắt buộc, tập trung phát triển các công ty khởi nghiệp để từ đó thúc đẩy những động cơ tăng trưởng mới. Hỗ trợ các công ty khởi nghiệp sẽ góp phần giải quyết thách thức nhân khẩu học mà Nhật Bản đang phải đối mặt, như tình trạng dân số già và sự thiếu hụt lao động nghiêm trọng, bằng cách tạo ra cơ hội việc làm mới và thu hút nhân tài”. Trong những năm gần đây, tỷ lệ phụ nữ tham gia lực lượng lao động ở Nhật Bản đang có xu hướng tăng lên, JVCA lưu ý rằng phụ nữ trong ngành đầu tư mạo hiểm có nhiều tiềm năng phát triển hơn trong 10 năm tới. Ngoài ra, báo cáo của JVCA cho thấy, trên khắp đất nước, khoảng cách tiền lương giữa các công ty khởi nghiệp và các công ty niêm yết có độ giãn cách ngày càng tăng, trong đó, các công ty khởi nghiệp thường tìm kiếm những cách thức thu hút nhân tài như đưa ra mức lương cạnh tranh, cao hơn nhằm thu hút các chuyên gia hàng đầu trong ngành. Tỷ lệ các vị trí mang lại thu nhập hằng năm từ 65.000 USD trở lên ở các công ty khởi nghiệp cao hơn 1,6 lần so với các công ty niêm yết đại chúng.

Chi tiêu R&D hằng năm trên cả nước vượt quá 33 tỷ USD. Mức tăng này đạt được nhờ quốc gia này thực hiện nhiều sáng kiến khác nhau, trong đó, các công ty công nghệ ngày càng có xu hướng tập trung vào hợp tác khởi nghiệp. Đánh giá thường niên PCT năm 2023 của Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới xếp hạng Nhật Bản là quốc gia có số lượng đơn xin cấp bằng sáng chế cao thứ hai ở châu Á, với hơn 50.000

đơn mỗi năm trong ba năm qua. Trong số 50 công ty nộp đơn xin cấp bằng sáng chế hàng đầu trên toàn cầu, có 15 công ty đến từ Nhật Bản - quốc gia có mật độ tập trung cao nhất so với các quốc gia khác.

Hỗ trợ tinh thần đổi mới

Nishiguchi cho biết: “Bằng cách thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp, Nhật Bản có thể tiếp cận những ý tưởng, công nghệ và mô hình kinh doanh mới cần thiết để nâng cao khả năng cạnh tranh của mình trên quy mô toàn cầu”. “Các công ty khởi nghiệp thường giới thiệu và phát triển những ý tưởng mới mẻ và độc đáo cùng sự linh hoạt trong vận hành cho các ngành, thách thức những chuẩn mực thông thường, đồng thời, kích thích các doanh nghiệp lâu đời thích ứng và đổi mới. Về bản chất, việc thúc đẩy sự phát triển một hệ sinh thái khởi nghiệp sôi động không chỉ mang lại nhiều lợi ích mà nó còn rất cần thiết cho khả năng cạnh tranh bền vững, sức sống kinh tế và phản ứng hiệu quả của Nhật Bản trước những biến đổi xã hội”.



Tại địa phương, rất nhiều nhà đầu tư, vườn ươm doanh nghiệp, tổ chức chính phủ và hiệp hội ngành cùng nhau hợp tác để khơi dậy sự sống động của một hệ sinh thái khởi nghiệp vốn im ắng. Chiến lược khởi nghiệp của Chính quyền Thủ đô Tokyo, Đổi mới toàn cầu với STARTUPS, phát triển các công ty khởi nghiệp thông qua xây dựng những chương trình tăng tốc khởi nghiệp và thúc đẩy đổi mới mở. Sáng kiến này liên quan đến Kế hoạch 5 năm Phát triển Khởi nghiệp của chính phủ được đề ra vào năm 2022,

nhằm mục đích tăng đầu tư vào các công ty khởi nghiệp lên 65,8 tỷ USD vào năm 2027, cùng mục tiêu tạo ra 100 kỳ lân.

Với mục tiêu tìm kiếm và xây dựng tài năng khởi nghiệp thông qua việc mở rộng các chương trình hỗ trợ cố vấn, tăng số lượng trung tâm ươm tạo ở nước ngoài và hỗ trợ khởi nghiệp trong các trường đại học và trong giới sinh viên, Kế hoạch 5 năm Phát triển Khởi nghiệp góp phần thúc đẩy cộng đồng khởi nghiệp trong nước, đồng thời, khuyến khích sự tham gia đầu tư của các quỹ công và tư nhân cũng đầu tư từ các nhà đầu tư mạo hiểm. Đặc biệt, các biện pháp ưu đãi thuế nhằm khuyến khích đổi mới mở cũng sẽ được thực hiện, với việc thiết lập luật tái cơ cấu tư nhân và mở rộng các chuẩn mực kế toán quốc tế nhằm thúc đẩy các hoạt động M&A (hoạt động sáp nhập hoặc mua lại của một công ty/tập đoàn với một công ty/tập đoàn khác).

Các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp của Tokyo bao gồm CIC Japan G.K., trung tâm đổi mới sáng tạo lớn nhất ở Nhật Bản, nơi làm việc của hơn 250 công ty khởi nghiệp, quỹ đầu tư mạo hiểm và nhà nghiên cứu và Sáng kiến đổi mới Keio, một công ty quỹ đầu tư mạo hiểm do Đại học Keio thành lập để hỗ trợ các công ty khởi nghiệp thành lập các dự án kinh doanh đổi mới sáng tạo bằng cách sử dụng kết quả nghiên cứu của các trường đại học, viện nghiên cứu trong nước. Đại học Tokyo, một trung tâm nghiên cứu đẳng cấp thế giới, xếp thứ 29 trong Bảng xếp hạng Đại học Thế giới 2024, vị trí cao nhất đối với một tổ chức của Nhật Bản kể từ năm 2015. Đại học Tokyo Edge Capital Partners hợp tác với các học viện ở Nhật Bản và nước ngoài để hỗ trợ các công ty khởi nghiệp khoa học và công nghệ đang thực hiện đổi mới nhằm giải quyết các vấn đề toàn cầu.

Cũng theo ông Nishiguchi, các công ty khởi nghiệp thường hợp tác với các công ty, tổ chức nghiên cứu và cơ quan chính phủ đã thành danh, tạo

điều kiện thực hiện chuyển giao kiến thức và thúc đẩy văn hóa đổi mới trong toàn hệ sinh thái. Những công ty này góp phần thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo ở Nhật Bản trong nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm chăm sóc sức khỏe, tài chính và sản xuất, thông qua việc giới thiệu các công nghệ mới mang tính đột phá, thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới cũng như thách thức các chuẩn mực hiện có.

Mở rộng quy mô khởi nghiệp để thành công toàn cầu

Startup Genome, hợp tác với Chính quyền Thủ đô Tokyo, đã ra mắt Global Hypergrowth Tokyo vào tháng 3 năm 2024. Đây là một chương trình mở rộng quy mô giai đoạn cuối thể hệ tiếp theo nhằm thúc đẩy các công ty khởi nghiệp công nghệ hàng đầu của Tokyo tiến hành thương mại hóa toàn cầu thành công. Các công ty được chọn đại diện cho nhiều phân ngành khác nhau, bao gồm Công nghệ sâu, Khoa học đời sống và AI, đồng thời, đã huy động được nguồn tài trợ với tổng giá trị gần 100 triệu USD trong quá trình mở rộng quy mô ra nước ngoài.

Một khía cạnh độc đáo của chương trình là cố vấn và huấn luyện điều hành cấp cao nhằm thúc đẩy tư duy lãnh đạo về xây dựng thương hiệu và định vị, tư vấn tiếp thị và thương mại hóa toàn cầu. Những công ty khởi nghiệp được chọn được tạo điều kiện kết nối liên tục với mentor quốc tế để được cố vấn 1:1, tham gia các phiên chuyên gia hằng tháng, cũng như đưa ra những ý tưởng và nhận phản hồi từ ban cố vấn toàn cầu.

Thông qua chương trình Global Hypergrowth Tokyo, các công ty khởi nghiệp có được sự tự tin cần thiết để giải quyết những thách thức toàn cầu hóa, như vượt qua rào cản văn hóa và ngôn ngữ cũng như định vị để có khả năng trình bày ý tưởng tốt nhất.

“Chương trình Global Hypergrowth Tokyo đóng một vai trò quan trọng trong việc giúp các công ty

khởi nghiệp Nhật Bản đạt tăng trưởng bằng cách cung cấp cho họ khả năng tiếp cận các nguồn lực, cố vấn, tài trợ và mạng lưới quốc tế”, Nishiguchi nhấn mạnh. “Những chương trình này cũng mang đến cho các công ty khởi nghiệp cơ hội mở rộng quy mô kinh doanh, mở rộng sang các thị trường mới và thu hút đầu tư. Hơn nữa, việc tham gia vào các chương trình này giúp các công ty khởi nghiệp tiếp cận những quan điểm đa dạng, những phương pháp hiệu quả nhất và xu hướng toàn cầu, từ đó, mang lại nguồn cảm hứng cho sự đổi mới và thúc đẩy tăng trưởng”.

Đối với Yuji Suzuki, Giám đốc điều hành của bitBiome, Global Hypergrowth Tokyo mang đến cơ hội đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng của các công ty ở Hoa Kỳ và Châu Âu trong khi vẫn được hưởng lợi từ hệ sinh thái địa phương. Suzuki cho biết: “Chúng tôi tận hưởng những lợi ích của hệ sinh thái Tokyo, bao gồm khả năng tiếp cận khách hàng và nguồn nhân tài cũng như không gian phòng thí nghiệm, cùng một số lợi ích khác”.



Công ty khởi nghiệp này lưu trữ một cơ sở dữ liệu bộ gen và nền tảng phân phối enzyme trị giá 1,5 tỷ USD được hỗ trợ bởi công nghệ sắp xếp toàn bộ chuỗi gen tế bào độc quyền, đã được cấp bằng sáng chế. Được lấy từ các môi trường đa dạng bao gồm cả môi trường đất và nước biển, cơ sở dữ liệu bộ gen vi sinh vật của bitBiome là một trong những thư viện bộ gen vi sinh vật đơn bào lớn nhất và có độ phân giải cao nhất thế giới. Suzuki cho biết: “Là một

phần của Global Hypergrowth Tokyo, chúng tôi không chỉ có khả năng phát triển về mặt tài chính và tổ chức mà còn có thể giúp nhân loại giải quyết các vấn đề toàn cầu như biến đổi khí hậu thông qua công nghệ độc đáo của chúng tôi cùng với các khách hàng và đối tác trên toàn thế giới”.

Công ty khởi nghiệp công nghệ sinh học Fermentation chuyển đổi sinh khối chưa sử dụng như sản phẩm trung gian thành các thành phần tái tạo, carbon thấp cần thiết cho nhiều ngành công nghiệp để đạt được nền kinh tế tuần hoàn. Cơ sở dữ liệu ban đầu về enzyme và vi sinh vật giúp biến chất thải thực vật thành các thành phần mới giúp cải thiện sức khỏe, dinh dưỡng và trải nghiệm giác quan.

Lina Sakai, Người sáng lập và Giám đốc điều hành của Fermentation cho biết: “Hiện nay, nhu cầu toàn cầu về các nguyên liệu xanh bền vững ngày càng tăng, chúng tôi cảm thấy giờ là lúc để thử thách bản thân trong việc mở rộng kinh doanh quy mô toàn cầu”. “Với sự trợ giúp của Global Hypergrowth Tokyo, chúng tôi sẽ phát triển nhanh chóng và đưa các công nghệ cũng như giải pháp nâng cấp của mình ra nước ngoài”.

Đồng thời, Sakai khẳng định, hệ sinh thái khởi nghiệp Tokyo đã mang đến cơ hội kết nối với mạng lưới toàn cầu và các cố vấn giàu kinh nghiệm cũng như các doanh nhân có cùng niềm đam mê hướng tới nền kinh tế tuần hoàn bền vững. Ông cũng bày tỏ sự vui mừng về cơ hội để Fermentation trở thành nhà phát triển hàng đầu về vật liệu sinh học tái tạo từ chất thải thực vật, đồng thời, hiện thực hóa một thế giới không có chất thải”.

“Rõ ràng là sự chuyển đổi hệ sinh thái khởi nghiệp của Nhật Bản là không thể đảo ngược. Nền kinh tế và xã hội Nhật Bản đang thích ứng với văn hóa khởi nghiệp và thể hiện sự sẵn sàng đón nhận sự thay đổi”, Nishiguchi nhấn mạnh./.

Khánh Linh

(Theo: startupgenome.com)

THIÊN ĐƯỜNG GIẢI TRÍ VEGAS CÓ THỂ ĐỊNH HÌNH METAVERSE TRONG TƯƠNG LAI

Các kiến trúc sư của siêu vũ trụ (Metaverse) có thể học hỏi được gì từ các nhà thiết kế nên thiên đường giải trí Las Vegas Strip? Nhóm nghiên cứu của Andy Wu thuộc trường Kinh doanh Havard cho rằng giống như các khu nghỉ dưỡng được kết nối với nhau của Las Vegas Strip, một siêu vũ trụ phát triển mạnh sẽ đòi hỏi các nền tảng cạnh tranh phải hợp tác với nhau để tạo ra trải nghiệm người dùng sôi động, nhộn nhịp.

Khi nhà văn khoa học viễn tưởng Neal Stephenson mơ về metaverse - một thuật ngữ lần đầu được ông viết ra trong tiểu thuyết Snow Crash xuất bản năm 1992 - ông đã mượn tượng ra đó là một phố thị dài "luôn lờ lợet và rực rỡ, giống như thiên đường giải trí Las Vegas không bị ràng buộc bởi vật chất và tài chính".



Dù Las Vegas nổi tiếng là thiên đường tự do, Stephenson tin rằng thế giới kỹ thuật số mới thực sự có thể vô hạn.

Những thảo luận sôi nổi về metaverse dâng cao đến đỉnh điểm vào cuối năm 2021, gần ba thập kỷ sau khi tiểu thuyết của Stephenson được xuất bản, khi Mark Zuckerberg tuyên bố sẽ xây dựng thế giới ảo và đổi tên công ty của mình từ Facebook thành Meta. Zuckerberg cho biết công ty sẽ không chỉ sống bằng lượt thích, bình luận và chia sẻ, mà hơn thế, Meta sẽ phát triển cộng đồng trên nền tảng Oculus mà Facebook mua lại với giá 2 tỷ USD vào năm 2014.

Facebook đổi tên thành Meta một năm rưỡi sau khi đại dịch COVID-19 bùng phát. Đại dịch là minh

chứng cho tiềm năng của cuộc sống số mà không cần nhiều tương tác vật lý: Zoom thay thế các cuộc họp, Slack thay thế cho việc trò chuyện bên máy nước nóng và các văn phòng hầu như đều bỏ trống.

“Quan điểm của chúng tôi là metaverse sẽ thành công”

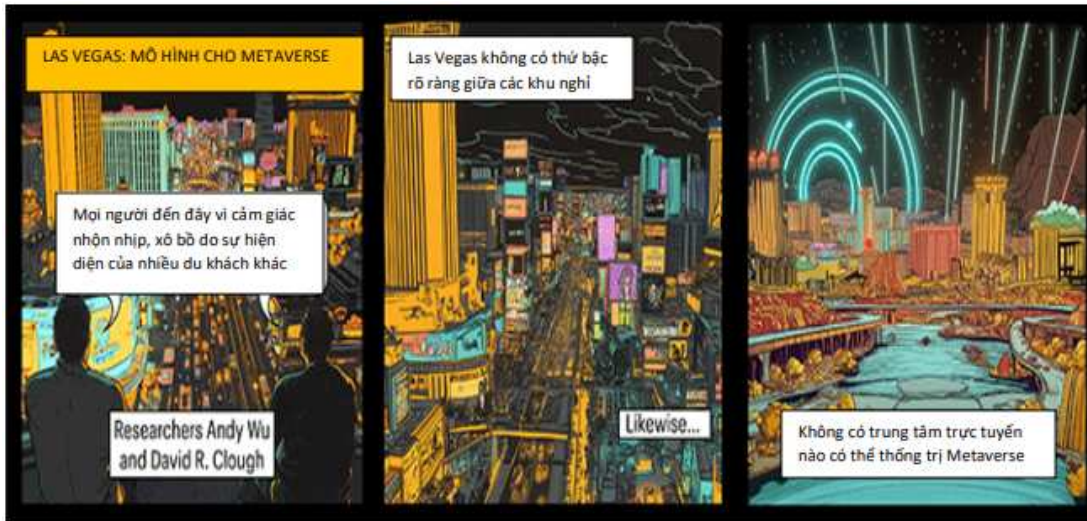
Các nhà nghiên cứu Andy Wu và David R. Clough đã nhìn thấy tiềm năng và hoàn toàn tin tưởng rằng metaverse, dù là dưới bất kỳ hình thức nào, chắc chắn sẽ diễn ra.

Những cuộc tranh luận về metaverse phần nào phai nhạt khỏi các diễn đàn công nghệ để nhường chỗ cho những tiến bộ của trí tuệ nhân tạo. Tuy nhiên, trong một bài báo được công bố gần đây trên tạp chí California Management Review, Wu và cộng sự cho biết họ tin rằng việc metaverse hình thành chỉ còn là vấn đề thời gian, nhưng có thể cần phải thay đổi tư duy và cởi mở hơn để học hỏi từ những lĩnh vực kiến thức tưởng chừng không mấy liên quan. Theo hướng này, họ đã vận dụng những nguyên tắc quy hoạch đô thị, đặc biệt tập trung vào ốc đảo sa mạc Las Vegas.

Cảm hứng từ chơi game Fortnite để xóa tan sự nhàm chán trong đại dịch

Ngoài học thuật, Wu và Clough có chung một vài niềm đam mê như cùng nhau chơi game sinh tồn online trong thời gian xảy ra đại dịch.

Với một số người, Fortnite giống một thế giới ảo hơn là một video game: Hàng triệu người dùng tụ tập trên nền tảng này để tham gia các buổi hòa nhạc trực



tuyến có sự góp mặt của Ariana Grande, Travis Scott và nhiều ngôi sao khác. Tim Sweeney, CEO của công ty mẹ Fortnite là Epic Games, đã ví cộng đồng Fortnite như metaverse khi thảo luận về khoản đầu tư vào thế giới giải trí xã hội trực tuyến của công ty.

Các nhà nghiên cứu bắt đầu chơi Fortnite trong thời kỳ đại dịch "để phá vỡ sự đơn điệu từ các cuộc họp Zoom liên tục". Nhưng chẳng mấy chốc, họ thấy mình đang phải chi tiền thật cho quần áo ảo, được gọi là "da" trong trò chơi, một mức tương tác thoát đầu có vẻ hơi kỳ quặc. Wu kể "Một ngày nọ, David mua một bộ trang phục siêu anh hùng trong Fortnite và tôi nghĩ thật điên rồ. Thế mà cuối cùng tôi lại chi 60 USD cho quần áo ảo của mình".

Các nhà phát triển metaverse có thể học được gì từ Las Vegas?

Tại một hội nghị học thuật tại Đại học Nevada, Las Vegas năm 2022, Wu và Clough đã chỉ ra mối liên hệ nổi bật giữa Las Vegas Strip với các nền tảng kỹ thuật số mà họ đã nghiên cứu trong thập kỷ qua. Clough giải thích "Mọi người đến Las Vegas vì cảm giác hồi hả và nhộn nhịp, được tạo ra bởi sự hiện diện của tất cả những vị khách khác. Tương tự như vậy, siêu vũ trụ sẽ thực sự cất cánh khi đạt được khối lượng tới hạn của hoạt động người dùng tập trung theo thời gian và không gian".

Las Vegas Strip nằm ở Paradise, Nevada, là một

thành phố sa mạc "sôi động, không ngủ" cung cấp nhiều loại hình giải trí nhập vai và thương mại cho khách hàng toàn cầu", Wu và Clough nhấn mạnh vào sự tương đồng với nguyện vọng của những người ủng hộ metaverse.

Dù không phải là những người đầu tiên liên tưởng metaverse với Las Vegas Strip, nhưng Wu và Clough cho rằng Las Vegas Strip chính là mô hình hoàn hảo cho metaverse trong tương lai.

Las Vegas phần lớn được hình thành do sự hợp tác giữa các tập đoàn, thay vì quy hoạch đô thị theo kiểu từ trên xuống và phát triển kinh tế cẩn thận. Các khách sạn, khu nghỉ dưỡng và sòng bạc ban đầu đổ xô đến khu vực này vào những năm 1940 và cùng nhau xây dựng nên trung tâm giải trí như ngày nay: điểm đến cho cờ bạc, triển lãm thương mại, hài kịch, âm nhạc và những nhà hàng tốt nhất cả nước. Nhóm nghiên cứu viết "Đơn giản đó là thành quả của sự đồng thuận rằng đây chính là nơi bạn đến để vui chơi hoặc gặp gỡ mọi người".

Các doanh nghiệp có thể cùng nhau xây dựng metaverse không?

Mặc dù nhiều công ty muốn xây dựng metaverse - cho dù đó là Meta, Epic Games hay gã khổng lồ công nghệ khác - thì Wu và Clough cho rằng metaverse nên là một tập hợp các thế giới khổng lồ, có thể tương tác với nhau. Giống như cách những cây cầu vượt kết nối các khu nghỉ dưỡng cạnh tranh



Minh họa của Ariana Cohen-Halberstam sử dụng hình ảnh được tạo trong Midjourney

ở Las Vegas ngày nay, một metaverse thực sự sẽ cho phép người dùng “nhảy” vào các thế giới khác nhau hay thậm chí là cạnh tranh, thay vì giới hạn họ trong những trải nghiệm khép kín riêng biệt.

Trong khi các công nghệ mới đã nắm bắt được trí tưởng tượng tập thể, như AI tạo sinh và học máy, Wu cho biết metaverse và AI có mối liên hệ chặt chẽ với nhau. AI tạo sinh có thể giúp xây dựng một thế giới ảo rộng lớn, chi tiết phức tạp. Wu cho rằng "Metaverse có tiềm năng trở thành nơi sử dụng quan trọng nhất của AI tạo sinh. AI tạo sinh hữu ích nhất trong các lĩnh vực mà sản xuất nội dung có chi phí tốn kém. Và sản xuất nội dung tốn kém nhất là đồ họa hoạt hình 3D".

Ngày nay, metaverse vẫn là một giấc mơ. Nhưng Las Vegas cũng đã từng như vậy ở một thời điểm nào đó và giờ nó đã trở thành hiện thực.

Wu nói: “Thật đáng kinh ngạc khi con phố tươi tốt, xa hoa này lại tồn tại giữa sa mạc. Không có gì là tự nhiên cả, rõ ràng đây là một phát minh của con người.”

Hai nguyên tắc để xây dựng metaverse

Để xây dựng thế giới ảo khổng lồ này, Wu và Clough đưa ra hai khuyến nghị cho các kiến trúc sư

metaverse:

-Tập trung vào hình học tuyến tính đã giúp Vegas thành công. Bố cục tuyến tính có lợi thế là không có thứ bậc rõ ràng giữa các khu nghỉ dưỡng trải dài dọc theo con phố. Điều đó có thể đúng khi các kiến trúc sư metaverse xây dựng các trung tâm khác nhau trong thế giới trực tuyến, nhấn mạnh rằng không có trung tâm nào có quyền thống trị tối cao.

-Hợp tác với các đối thủ cạnh tranh. Giống như các khu nghỉ dưỡng ở Vegas kết nối với nhau, các trung tâm cạnh tranh trong metaverse cũng nên như vậy. Các nhà nghiên cứu cho rằng các metaverse mẫu ngày nay hầu như hoàn toàn là các không gian ảo khép kín tách biệt với nhau. Để tích hợp các không gian ảo này và đạt được tầm nhìn lớn cho metaverse thống nhất, các nhà phát triển của các metaverse mẫu sẽ cần phải thống nhất về một bộ tiêu chuẩn chung về khả năng tương tác".

Các tác giả kết luận rằng xây dựng một thế giới ảo vừa công bằng vừa hợp tác thì phải vượt ra ngoài việc chỉ phục vụ khách hàng của một công ty, mà còn phải mời gọi mọi người thoát khỏi thực tế.

Phương Anh

(Theo Harvard Business school, 21/10/2024)