



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 41.2023



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Tháng 11/2023: Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được tổ chức rộn ràng ở quy mô khu vực và quốc gia
- 02 Thúc đẩy phát triển khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Hà Nội
- 03 Khởi động hành trình "Thanh niên khởi nghiệp" năm 2023
- 04 Trao giải cuộc thi 'Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai Long An 2023'

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Coolmate - Thương hiệu thời trang dành cho phái mạnh
- 06 3 trụ cột của hệ sinh thái khởi nghiệp đang bùng nổ của Trung Quốc

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

- 07 4 mô hình xây dựng đơn vị đổi mới sáng tạo ở khu vực Nhà nước



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718

THÁNG 11/2023: NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO ĐƯỢC TỔ CHỨC RỘNG RÀNG Ở QUY MÔ KHU VỰC VÀ QUỐC GIA

TECHFEST là sự kiện thường niên lớn nhất của Chính phủ dành cho cộng đồng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hay còn gọi là TECHFEST, lần đầu tiên được tổ chức vào năm 2015, dưới sự chỉ đạo của Bộ Khoa học và Công nghệ phối hợp Cục Phát triển Thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC), Ủy ban Nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Quỹ Khởi nghiệp Doanh nghiệp Khoa học Công nghệ Việt Nam, Văn phòng Đề án 844, Trung tâm Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo Quốc gia (NSSC). Kể từ năm 2016, chương trình đã trở thành hoạt động chính trong khuôn khổ Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”.

Ngoài hoạt động chính, chương trình còn tổ chức các TECHFEST khu vực ở khắp các tỉnh thành trên toàn quốc. TECHFEST khu vực được kỳ vọng là nơi hội tụ, giới thiệu, kết nối các sản phẩm khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài vùng, khuyến khích hoạt động nghiên cứu phát triển và đổi mới sáng tạo, tìm kiếm giải pháp cải thiện năng suất lao động, tối ưu hóa hiệu suất công việc, tiết giảm chi phí đến mức thấp nhất cho các tổ chức, cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp. Quan trọng hơn, TECHFEST khu vực sẽ góp phần phát triển và thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong khu vực.

Tháng 11/2023, có hai TECHFEST khu vực là TECHFEST Bắc Giang và Long An đã được tổ chức và thành công tốt đẹp. Ngoài ra, sự kiện chính của năm, Techfest Việt Nam 2023, sẽ được tổ chức vào 23-25/11/2023 ở Thành phố Hồ Chí Minh. TECHFEST Việt Nam 2023 sẽ góp phần tiếp tục thúc

đẩy phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mở, hỗ trợ tạo bứt phá cho một số lĩnh vực công nghệ mà Việt Nam có thế mạnh.

1. TECHFEST LongAn: Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai



Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Sở KH&CN tỉnh Long An với các đơn vị.

Ngày 04/11/2023, Ngày hội Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh Long An năm 2023 với chủ đề “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai” được tổ chức lần đầu tiên tại Đại học Tân Tạo, thành phố Trí Thúc Tân Đức, huyện Đức Hòa, hướng đến kết nối mạng lưới nguồn lực các sở, ngành, viện, trường, doanh nghiệp, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, cố vấn, nhà đầu tư, tập đoàn, các Làng Công nghệ TECHFEST,..., nhằm xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Long An năng động, chất lượng, tạo môi trường thuận lợi nhất để thúc đẩy đổi mới sáng tạo, KH&CN, từng bước hỗ trợ phát triển đội ngũ doanh nhân đáp ứng yêu cầu cạnh tranh và hội nhập quốc tế, đóng góp yêu cầu tái cấu trúc nền kinh tế, thực hiện mục tiêu phát triển thịnh

vượng, hạnh phúc và bền vững.

Ngày hội diễn ra từ ngày 03/11/2024 với một chuỗi các hoạt động với nội dung quan trọng, bao gồm sự kiện ra mắt HUB các Làng: Học sinh, sinh viên tại Long An do Đại học Tân Tạo làm đầu mối; Làng Design Thinking tại Long An do Trung tâm Ứng dụng, Kỹ thuật, Thông tin KH&CN tỉnh làm đầu mối. Cùng với đó là sự thỏa thuận hợp tác lâu dài nhằm đẩy mạnh xây dựng và phát triển Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh giữa Sở KH&CN với các đơn vị: Đại học Tân Tạo, Đại học Kinh tế Công nghiệp Long An, Trung tâm Ươm tạo khởi nghiệp Sông Hàn (Shi) và các Làng Công nghệ TECHFEST; triển lãm với 60 gian hàng đăng ký tham gia, trong đó, gần 30 doanh nghiệp có các sản phẩm KH&CN, nhiều sản phẩm của các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo trẻ cùng nhiều đối tác, doanh nghiệp của các địa phương tham gia; các hội thảo, hội nghị, tọa đàm, cuộc thi nhằm thảo luận các giải pháp đổi mới sáng tạo và ứng dụng chuyển đổi số trong sản xuất, quản trị và phát triển doanh nghiệp như làm thế nào để thúc đẩy đổi mới sáng tạo tỉnh Long An; vai trò của trường đại học trong liên kết và hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng KH&CN; đổi mới sáng tạo và ươm tạo doanh nghiệp; quyền sở hữu trí tuệ trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; hành trình ươm tạo khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, hình thành và phát triển các tài năng doanh nhân mới;...

Khép lại chuỗi hoạt động của sự kiện TECHFEST LongAn 2023, Chung kết cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên Đại học Tân Tạo diễn ra với sự tham gia của 7 dự án khởi nghiệp trên toàn tỉnh cùng tranh tài ở phần chung kết, mở ra giai đoạn tiếp tục kết nối, ươm tạo, phát triển, tạo động lực thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh và cuối cùng là chương trình tổng kết các hoạt động chính của sự kiện, tôn vinh và trao giải cuộc thi cho các tổ chức, cá nhân đạt giải cuộc thi và có đóng góp cho phát triển các hoạt động hệ sinh thái

khởi nghiệp tỉnh Long An.

2. TECHFEST BacGiang 2023: Khởi đầu sáng tạo - Khát vọng vươn xa

Năm 2023 là năm đầu tiên tỉnh Bắc Giang tổ chức Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (TECHFEST BacGiang 2023) và trình diễn kết nối cung cầu công nghệ. Hoạt động này là “bộ phóng” cho các ý tưởng, dự án khởi nghiệp; khẳng định vai trò của khoa học và công nghệ (KH&CN) trong quá trình phát triển kinh tế-xã hội tại địa phương.

Tiếp nối thành công, chuỗi sự kiện TECHFEST BacGiang 2023 sẽ được tổ chức trong ba ngày (từ ngày 10-12/11) cùng nhiều hoạt động ý nghĩa. Với chủ đề “Bắc Giang: Khởi đầu sáng tạo - Khát vọng vươn xa”, sự kiện sẽ được khai mạc vào ngày 11/11 tại thành phố Bắc Giang. Trong khuôn khổ sự kiện, còn có các hội thảo khoa học về khởi nghiệp ĐMST gắn với phát triển du lịch bền vững; diễn đàn chính sách về hành lang khởi nghiệp và cơ hội phát triển.

Đại biểu, khách mời còn được thăm các gian trưng bày sản phẩm khởi nghiệp ĐMST, trình diễn kết nối cung cầu công nghệ; dự vòng chung kết và trao giải cuộc thi Khởi nghiệp ĐMST tỉnh Bắc Giang năm 2023 và nhiều hoạt động khác.

Theo kế hoạch, đến năm 2025, tỉnh Bắc Giang phấn đấu nằm trong nhóm 15 tỉnh, thành phố của cả nước thực hiện có hiệu quả nhất Đề án của Thủ tướng Chính phủ về “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia đến năm 2025”. Chuỗi sự kiện TECHFEST BacGiang 2023 là hoạt động có ý nghĩa, điểm nhấn quan trọng trong thực hiện Đề án này.

3. TECHFEST - WHISE

Trong 2 ngày 24 và 25/11/2023, tại thành phố Hồ Chí Minh, sẽ diễn ra Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia và Tuần lễ Đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 (TECHFEST-WHISE 2023). Sự kiện do Ủy ban Nhân dân thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì; Sở Khoa học và Công nghệ (Sở

TECHFEST - WHISE 2023

NGÀY HỘI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA VÀ TUẦN LỄ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NĂM 2023 (TECHFEST-WHISE 2023)

📍 24 & 25/11/2023 | TRUNG TÂM HỘI NGHỊ 272 - 272 VÕ THỊ SÁU, QUẬN 3, TP. HCM

TECHFEST-WHISE 2023 là sự kiện lớn nhất trong năm về lĩnh vực đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ và khởi nghiệp của thành phố Hồ Chí Minh.

KH&CN), Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ (NATEC), Văn phòng Đề án 844 và Trường Công nghệ và Thiết kế thuộc Đại Học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh (UEH) phối hợp thực hiện, với sự tham gia của hàng trăm tổ chức/đơn vị trong hệ sinh thái khởi nghiệp trong nước và quốc tế.

Đây là sự kiện lớn nhất trong năm nằm trong chuỗi hoạt động nhằm thúc đẩy phát triển khoa học, công nghệ và khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo dành cho Cộng đồng Khởi nghiệp Việt Nam nói chung và thành phố Hồ Chí Minh nói riêng. Sự kiện là nơi hội tụ 200 startup nổi bật trong các lĩnh vực AI, IoT, Blockchain, STEM, hứa hẹn là điểm đến có giá trị, giới thiệu và kết nối những cá nhân/doanh nghiệp quan tâm đến các hoạt động Đổi mới sáng tạo và Cộng đồng Khởi nghiệp Quốc gia.

TECHFEST WHISE bao gồm chuỗi hơn 40 sự kiện xuyên suốt trong tháng 10 và 11/2023. Trong đó, “Triển lãm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp” với Chủ đề “Phát huy tài nguyên đất nước - Nâng tầm Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo

Việt Nam hội nhập quốc tế” điểm nhấn khi đồng thời bùng nổ hàng loạt sự kiện nổi bật của hệ sinh thái khởi nghiệp thành phố Hồ Chí Minh.

Trong khuôn khổ sự kiện sẽ diễn ra nhiều hoạt động nổi bật với nội dung quan trọng, bao gồm: triển lãm các gian hàng trưng bày và trình diễn công nghệ và giới thiệu sản phẩm/dịch vụ của các startup Việt Nam và quốc tế; Hội thảo/Toạ đàm/Diễn đàn chuyên sâu về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và Công nghệ, chuyển đổi số; Chương trình/ Lễ tổng kết, vinh danh các cá nhân/tổ chức/hoạt động đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp xuất sắc, tiêu biểu của các đơn vị Hỗ trợ khởi nghiệp trên địa bàn trong năm 2023.

TECHFEST WHISE 2023 được kỳ vọng sẽ tiếp tục là cơ hội và lợi thế để thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài khu vực nói chung có thêm nhiều cơ hội được giao lưu, kết nối để mở rộng hợp tác khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, đồng thời, thúc đẩy các hoạt động nghiên cứu phát triển ngày một lan tỏa sâu rộng trên phạm vi cả nước./.

THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO HÀ NỘI

Theo số liệu của Trung tâm Nghiên cứu và Lập bản đồ hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu (StartupBlink), Hà Nội được xếp hạng trong top 1.000 thành phố khởi nghiệp toàn cầu và là địa phương đi đầu cả nước về đổi mới sáng tạo (ĐMST) năm 2022.

Hoạt động khởi nghiệp ĐMST tại Hà Nội diễn ra sôi nổi và mạnh mẽ

Phó chủ tịch UBND TP. Hà Nội Lê Hồng Sơn cho biết, hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của Hà Nội đang từng bước phát triển dưới sự quan tâm và chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố và sự quan tâm, hỗ trợ của Bộ Khoa học và Công nghệ cùng các đơn vị có liên quan. Cụ thể, HĐND thành phố đã ban hành Nghị quyết số 05/2019/NQ-HĐND ngày 8/7/2019 quy định quy chế đặc thù cho khởi nghiệp ĐMST; UBND thành phố cũng đã ban hành Quyết định số 4889/QĐ-UBND ngày 9/9/2019 về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo trên địa bàn TP. Hà Nội giai đoạn 2019-2025”.

Các hoạt động ĐMST của Thủ đô có hàm lượng tri thức cao, tạo động lực mạnh mẽ phát triển nền kinh tế-xã hội của thành phố nói riêng và cả khu vực vùng Thủ đô nói chung. Trên địa bàn thành phố có khoảng 1.000 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trên tổng số 3.800 doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST của cả nước (chiếm 26,32%); có 32 vườn ươm doanh nghiệp trên địa bàn hoạt động đa ngành, đa lĩnh vực (chiếm 38,1% tổng số vườn ươm của cả nước); có 14 tổ chức cung cấp chương trình thúc đẩy kinh doanh (chiếm 40% cả nước).

Từ năm 2016 đến nay, các doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST trên địa bàn thành phố đã huy động được 1 tỷ USD với 100 thương vụ gọi vốn thành công. Năm 2022, số lượng đơn đăng ký sở hữu công nghiệp trên địa bàn TP. Hà Nội là 13.663 đơn (chiếm 33,8% và đứng đầu cả nước). Số lượng bằng, giấy

chứng nhận sở hữu công nghiệp đã được cấp năm 2022 trên địa bàn thành phố là 10.387 bằng, giấy chứng nhận (chiếm 33% và đứng thứ hai cả nước). Chỉ số ĐMST năm 2022 của Hà Nội cũng đứng đầu toàn quốc.

TS. Nguyễn Trung Dũng, Tổng Giám đốc Hệ thống doanh nghiệp BK Holdings (Đại học Bách khoa Hà Nội), Chủ tịch Hiệp hội ĐMST và khởi nghiệp TP. Hà Nội nhấn mạnh sự phát triển tích cực của hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của Hà Nội nói riêng và cả nước nói chung trong thời gian qua. Tuy nhiên, thực trạng của khởi nghiệp ĐMST đang phát triển thiếu tính bền vững với tỷ lệ thất bại lên đến 90% trong 3 năm đầu tiên. Việc phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST bao gồm Nhà nước, nhà đầu tư, doanh nghiệp và các trường đại học sẽ là phương thức phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp một cách toàn diện. Để thực hiện điều này, các trường đại học có vai trò tiên phong thực hiện sứ mệnh ĐMST và khởi nghiệp.

Trên thực tế, hoạt động khởi nghiệp ĐMST tại đại đa số trường đại học Việt Nam còn tồn tại một số hạn chế về mô hình tổ chức; nhận thức của sinh viên, giảng viên và nhà trường; sự hỗ trợ khởi nghiệp chưa hiệu quả của các bên liên quan, đặc biệt là sự phối hợp giữa doanh nghiệp và nhà trường; thiếu thông tin và cơ chế, cũng như hành lang pháp lý cho quá trình khởi nghiệp dựa vào ĐMST.

Phấn đấu mỗi trường đại học, viện nghiên cứu là một trung tâm đổi mới sáng tạo

Trong tương lai, Hà Nội phấn đấu mỗi trường đại học, viện nghiên cứu là một trung tâm ĐMST góp



Các đại biểu tham quan sản phẩm đổi mới sáng tạo tại Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vùng Thủ đô năm 2023.

phần cung cấp, kết nối nguồn lực cho hệ sinh thái. Để phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của thành phố, ông Lê Hồng Sơn đề nghị các sở, ban, ngành đẩy nhanh việc kết nối nền tảng trực tuyến về hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST thành phố Hà Nội với hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST quốc gia.

Ngoài ra, Hà Nội cần thực hiện xây dựng và vận hành hiệu quả trung tâm ĐMST và khởi nghiệp. Đây được coi là nơi quy tụ, dẫn dắt và kết nối các chủ thể trong hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Hà Nội với các địa phương lân cận; đồng thời, cung cấp những dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, từ đó, thu hút, gắn kết các nguồn lực trong, ngoài nước để đầu tư cả về nhân lực và tài chính cho khởi nghiệp ĐMST.

Mặt khác, Hà Nội cần đẩy mạnh truyền thông, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong xã hội; thu hút sự quan tâm, tham gia và đầu tư của xã hội cho khởi nghiệp sáng tạo; cũng như xây dựng văn hóa khởi nghiệp, nhất là trong giới trẻ, học sinh, sinh viên, nhằm gia tăng chỉ số khởi nghiệp sáng tạo. Thành

phố cũng cần tận dụng tối đa thành tựu cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, đồng thời, tranh thủ sự quan tâm và nguồn lực hỗ trợ từ Trung ương, nhất là từ Bộ Khoa học và Công nghệ và Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

TS. Nguyễn Trung Dũng đề xuất Nhà nước cần định hướng rõ về việc khởi nghiệp gắn liền với ĐMST thông qua chính sách hỗ trợ cụ thể cho ngành giáo dục, khoa học-công nghệ, lan tỏa tới các trường đại học, trung tâm nghiên cứu và thậm chí là tới từng giảng viên, nghiên cứu viên, sinh viên. Cũng chính vì lẽ đó, việc gắn kết ĐMST và khởi nghiệp với kết quả nghiên cứu khoa học trong các cơ sở giáo dục đại học Việt Nam cần phải được xác định là điều kiện tiên quyết.

Hoạt động khởi nghiệp ĐMST của các trường đại học cần có sự định hướng cụ thể, đầu tư trọng điểm, tránh làm theo phong trào, không phải trường nào cũng đầu tư “từ A tới Z” quá trình ĐMST mà cần phối hợp chặt chẽ với nhau, phát huy tính đa dạng và lợi thế đặc thù của từng trường./.

KHỞI ĐỘNG HÀNH TRÌNH “THANH NIÊN KHỞI NGHIỆP” NĂM 2023

Sáng 8/11, Trung ương Hội LHTN Việt Nam phối hợp với Tỉnh đoàn tổ chức Lễ Khởi động Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” năm 2023 - chặng thứ hai tại Quảng Ngãi. Hành trình do Trung ương Đoàn, Hội LHTN Việt Nam tổ chức, đi qua 3 tỉnh, thành phố đại diện cho 3 miền Bắc, Trung, Nam gồm: Quảng Ninh, Quảng Ngãi và TP. Hồ Chí Minh.

Tham dự sự kiện có Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đoàn, Phó Trưởng ban Đoàn kết tập hợp thanh niên Trung ương Đoàn Nguyễn Xuân Hiếu; Phó trưởng Ban Dân vận Tỉnh ủy Hà Thị Anh Thư, lãnh đạo một số sở, ngành, các doanh nghiệp, nhà đầu tư và hơn 200 đoàn viên, thanh niên.

Hành trình “Thanh niên khởi nghiệp” 2023 nhằm lan tỏa tinh thần khởi nghiệp, khơi dậy nhu cầu khởi nghiệp chính đáng của đoàn viên, thanh niên; cũng như trang bị kỹ năng, kiến thức và sự kết nối cần thiết để tiếp tục phát triển các dự án khởi nghiệp. Bên cạnh đó, huy động, kết nối các nguồn lực trong hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để hỗ trợ thanh niên tìm kiếm và tiếp cận nguồn vốn của các nhà đầu tư cho dự án khởi nghiệp.

Phát biểu tại buổi lễ, Phó Trưởng ban Đoàn kết tập hợp thanh niên Trung ương Đoàn Nguyễn Xuân Hiếu nhấn mạnh, trong xu thế phát triển của khoa học, công nghệ, kinh tế toàn cầu, hoạt động khởi nghiệp, đặc biệt là khởi nghiệp sáng tạo, đóng vai trò vô cùng quan trọng trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh để bảo đảm sự phát triển bền vững của mỗi quốc gia. Hoạt động khởi nghiệp sáng tạo cần được ươm tạo, nuôi dưỡng và phát triển trong một hệ sinh thái thuận lợi.

Trong khuôn khổ chương trình còn diễn ra vòng bán kết Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo các tỉnh khu vực miền Trung - Tây Nguyên”. Cuộc thi nhằm tìm kiếm, sàng lọc, củng cố và kết nối các ý tưởng, dự án khởi nghiệp có tiềm

năng với các doanh nghiệp đầu tư, hỗ trợ, tư vấn triển khai thực tế đối với các ý tưởng phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp.

Vòng bán kết của cuộc thi Cuộc thi “Tìm kiếm ý tưởng, dự án khởi nghiệp sáng tạo” cấp Trung ương năm 2023 có 10 dự án khởi nghiệp đại diện cho khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Kết quả, Ban tổ chức đã chọn 3 dự án khởi nghiệp sáng tạo xuất sắc lọt vào vòng chung kết, đó là: Dự án "trồng và chế biến các sản phẩm từ giống ớt cay nhất thế giới theo hướng hữu cơ" (Lâm Đồng); Dự án "đậu phộng tòi ớt Huenuts - Phong vị cổ đô, khai vị quốc dân" (Thừa Thiên Huế) và Dự án "sản xuất các sản phẩm từ cá bóng sông Trà" (Quảng Ngãi) cùng dự án tiềm năng là "Mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn ứng dụng GC PLUS 2023" (Ninh Thuận).

Cùng ngày, Tỉnh đoàn cũng đã tổ chức Khai mạc trưng bày các sản phẩm OCOP và các sản phẩm khởi nghiệp tiêu biểu của thanh niên địa phương tại Trung tâm hội nghị Phương Đông (TP.Quảng Ngãi). Tại đây, có các huyện, thị, thành đoàn trực thuộc và Câu lạc bộ Thanh niên khởi nghiệp của tỉnh đã trưng bày hơn 20 sản phẩm đặc trưng của các địa phương trong tỉnh./.



CƠ QUAN CHỈ ĐẠO
ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LONG AN

CƠ QUAN CHỦ TRÌ VÀ THỰC HIỆN
SỞ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
TỈNH LONG AN

ĐƠN VỊ PHỐI HỢP TỔ CHỨC THỰC HIỆN

ĐỐI TÁC ĐỒNG HÀNH

TECHFEST LONG AN 2023

Thời gian : Ngày 03-04/11/2023
Địa điểm tổ chức: Trường Đại Học Tân Tạo
Khu Đô thị E City, Tân Đức , Đức Hòa- Long An

THÔNG TIN LIÊN HỆ
TRUNG TÂM ỨNG DỤNG, KỸ THUẬT, THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
 ĐC: 367 Quốc lộ 1, Phường 4, Thành phố Tân An, Tỉnh Long An
 Ông Võ Phương Duy (079.267.99.66)
 Ông Nguyễn Hữu Nhân (0921.377.549)
 Email: tkhcnla.dichvu@gmail.com

ÔNG NGUYỄN MẠNH CƯỜNG
Phó cục trưởng phụ trách Cục công tác phía Nam Bộ KH&CN

ÔNG PHẠM HỒNG QUÁT
Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và DN KH&CN

TS. NGUYỄN MAI LÂM
Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Tân Tạo

ÔNG NGUYỄN MINH HẢI
Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ Tỉnh Long An

ÔNG LÝ ĐÌNH QUÂN
CEO - Công ty Cổ phần Trung tâm ươm tạo khởi nghiệp Sống Hàn

ÔNG LÊ THANH QUANG
Giám đốc Trung tâm Ứng dụng, kỹ thuật thông tin khoa học và công nghệ - sở KH&CN

BÀ BUI THỊ THUY TIÊN (Mary Bui)
Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Vườn ươm khởi nghiệp Việt

ÔNG LÊ NGỌC TRI
TGD - Công ty Cổ phần EM & AI

Ph.D LÊ HỒNG THÁI
Phó Hiệu trưởng Trường PTTH Lê Quý Đôn

TS. TRẦN THANH THY
Giám đốc Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐH Tân Tạo

BÀ DƯƠNG TƯỜNG NHÌ
Trưởng làng Làng Design thinking - Techfest Việt Nam

ÔNG NGUYỄN LÊ TRƯỜNG
CEO Công ty Alpha Tech

ÔNG PHẠM QUANG HUY
Công ty Wenet Việt Nam

TS. LÊ THỊ THANH TÂM
Trưởng làng Làng HSSV Techfest Việt Nam Trung tâm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ĐHQG-HCM

ÔNG BUI CAO HỌC
Founder & CEO Công ty Công nghệ Cloudgo

TRAO GIẢI CUỘC THI 'KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - KIẾN TẠO TƯƠNG LAI LONG AN 2023'

Trong khuôn khổ mạc ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (KNĐMST) năm 2023 TECHFEST LongAn, Sở Khoa và Công nghệ tỉnh Long An đã tổ chức trao giải cuộc thi "Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai" Long An 2023.

Cuộc thi nhằm khuyến khích và xây dựng tinh thần KNĐMST cho thanh niên, học sinh, sinh viên, giảng viên, nhà khoa học, nhà đầu tư, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh, tạo sự lan tỏa tinh thần khởi nghiệp trong cộng đồng.

Bên cạnh đó, cuộc thi cũng mong muốn lựa chọn, tôn vinh, ươm tạo các ý tưởng, dự án KNĐMST tiềm năng, góp phần hiện thực hóa các ý tưởng, dự án khởi nghiệp; tập trung cho lĩnh vực khoa học và công nghệ.

Trong 10 dự án KNĐMST xuất sắc được vào vòng chung kết để trao giải, Ban Tổ chức cuộc thi "Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai" Long An 2023 đã chọn ra được các dự án xuất sắc, đáp ứng tiêu chí của cuộc thi. Theo đó, tác giả

Nguyễn Duy Lịch của Công ty TNHH Mỹ Phẩm Tavidia với dự án “Sử dụng công nghệ lên men trái cây để điều trị mụn lưng” đoạt giải nhất. Tác giả Nguyễn Thị Mỹ Dung của Công ty TNHH Dược liệu An Việt với dự án “Phát triển tiềm năng ứng dụng cây dược liệu trong chăm sóc sức khỏe” đoạt giải nhì. Tác giả Phạm Thị Cầm với dự án “Hành trình xây dựng thương hiệu sản xuất tuần hoàn từ dưa lưới VietGAP TTU” đến từ Trường ĐH Tân Tạo đoạt giải ba.

Ngoài ra, Ban Tổ chức còn trao 3 giải Khuyến khích cho 3 tác giả Nguyễn Nhật Kha đến từ Thầm mỹ viện Thiên Nga với dự án “Ứng dụng thần số học và nhân tướng vào phun xăm thẩm mỹ”; tác giả Phan Nguyệt Tường, Cơ sở Sấy xanh Greeny với

dự án nông sản sấy khô và tác giả Trần Lâm Đăng Khoa, Trường THPT Tân Hưng với mô hình nuôi thủy sản công nghệ cao DKF.

Cũng nhân dịp này, Trường Đại học Tân Tạo

cũng trao 6 giải cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp Đại học Tân Tạo lần 1, năm 2023, trong đó, giải nhất thuộc về ý tưởng “Hành trình xây dựng thương hiệu Syrup Melonmilk từ dưa lưới VietGAP TTU”./.

“Cuộc thi khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Long An 2023”, tỉnh Long An lần đầu tiên tổ chức Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Long An - TECHFEST LongAn 2023 với chủ đề: “Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo - Kiến tạo tương lai” vào ngày 03-04/11/2023 tại Đại học Tân Tạo, Thành phố Trí Thúc Tân Đức, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An.

Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Long An thực hiện theo chỉ đạo của UBND Tỉnh Long An, Cơ quan chủ trì thực hiện là Sở khoa học và công nghệ tỉnh Long An, Đơn vị tổ chức và phối hợp thực hiện là Trung tâm ứng dụng kỹ thuật, thông tin khoa học và công nghệ; Trung tâm ươm tạo khởi nghiệp Sông Hàn (SHi); Đại học Tân Tạo và được đồng hành bởi các Làng công nghệ Techfest (Làng CN Du lịch & Ẩm thực, Làng Design Thinking, Làng Học sinh sinh viên sáng tạo), Trường đại học kinh tế công nghiệp Long An, VN innovation Champions,..

10 DỰ ÁN KNĐMST XUẤT SẮC ĐƯỢC TRAO GIẤY CHỨNG NHẬN

1. *Hành trình xây dựng thương hiệu sản xuất tuần hoàn từ dưa lưới VietGAP TTU, (tác giả Phạm Thị Cẩm, Trường Đại học Tân Tạo).*
2. *Khởi nghiệp xanh CLA (tác giả Lê Nguyễn Trà Giang, Trường THPT Chuyên Long An).*
3. *Mô hình nuôi thủy sản công nghệ cao DKF (tác giả Trần Lâm Đăng Khoa, Trường THPT Tân Hưng).*
4. *Ứng dụng thần số học và nhân tướng vào phun xăm thẩm mỹ (tác giả Nguyễn Nhật Kha, Thẩm mỹ Thiên Nga, TP.Tân An).*
5. *Nuôi ốc bươu thương phẩm từ bể bạt (tác giả Nguyễn Ngân Huệ, Trường THPT Nguyễn Thông, Châu Thành).*
6. *Phát triển tiềm năng ứng dụng cây dược liệu trong chăm sóc sức khỏe (tác giả Nguyễn Thị Mỹ Dung, Công Ty TNHH Dược liệu An Việt, Châu Thành).*
7. *Sử dụng công nghệ lên men trái cây để điều trị mụn lưng (tác giả Nguyễn Duy Lịch, Công ty TNHH Mỹ phẩm Tavidia, Tân Trụ).*
8. *Giải pháp công nghệ sản xuất Cordycepin và Aldenosine từ việc nuôi nấm dược liệu Cordyceps Militaris trên cơ chất bổ sung SGB theo Công nghệ khép kín và tự động hóa (tác giả Nguyễn Phước Đạt, Trường Đại học Tân Tạo).*
9. *Nông sản sấy khô (tác giả Phan Nguyệt Tường, Cơ sở Sấy xanh Greeny).*
10. *Mô hình học tập Nông nghiệp công nghệ cao (tác giả Nguyễn Huỳnh Quế Anh, Trường Đại học KT- CN Long An).*

COOLMATE - THƯƠNG HIỆU THỜI TRANG DÀNH CHO PHÁI MẠNH

Nhu cầu mua sắm ngày càng nhiều, các thương hiệu thời trang cũng phát triển nhanh chóng. Trong đó, Coolmate - thương hiệu thời trang nam được coi là “kỳ lân mới” đang được rất nhiều bạn trẻ tin tưởng lựa chọn. Với cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng tốt nhất với giá cả ưu đãi nhất, dù chỉ mới thành lập một thời gian ngắn nhưng Coolmate đã tạo dựng được chỗ đứng vững chắc trong lòng người tiêu dùng Việt. Và người khởi sự dự án đặc biệt này là một chàng trai 9X: anh Phạm Chí Nhu.



Từ trái qua phải: CMO Nguyễn Hoài Xuân Lan, CEO Phạm Chí Nhu và CTO Nguyễn Văn Hiệp của Coolmate.

CEO Coolmate Phạm Chí Nhu sinh ra và lớn lên tại quê hương quan họ Bắc Ninh. Sinh năm 1991, anh là cựu sinh viên K46 ngành Tài chính - Ngân hàng của trường Đại học Ngoại thương. Sau khi tốt nghiệp Đại học Ngoại thương, anh đã làm việc cho một công ty về mỹ phẩm. Anh chia sẻ: “Ngày ấy, tôi cũng thích làm cái gì đó của riêng mình. Startup đầu tiên tôi làm là một thương hiệu quần áo nhỏ - Basic Wear 4Men, đó là dự án trong lĩnh vực sản xuất đồ da. Công việc làm ăn đạt hiệu quả khá tốt, thông qua sự giới thiệu của một người bạn, tôi cùng với một chủ xưởng đồ da tại TP. Hồ Chí Minh góp vốn để mở rộng sản xuất.”

Sau khoảng nửa năm kết hợp làm ăn, anh Nhu và chủ xưởng đồ da góp tiền để cùng nhau thành

lập công ty. Nhận thấy tiềm năng của thị trường thời trang nam tại Việt Nam, tháng 3/2019, anh Nhu cùng một số người bạn đã lập ra Coolmate. Coolmate đi theo mô hình sàn thương mại điện tử nhưng có sự chủ động hơn về nguồn hàng, quy trình sản xuất với ngành kinh doanh tập trung.

Coolmate - thương hiệu thời trang dành cho phái mạnh

Coolmate là thương hiệu thời trang nam áp dụng công nghệ 4.0 vào mua sắm giúp phái mạnh tiết kiệm tối đa thời gian, tiền bạc mà vẫn lựa chọn được những món đồ chất lượng nhất. Ngay từ khi mới ra mắt, thương hiệu thời trang này đã nhanh chóng “chiếm trọn spotlight” và được nhiều bạn trẻ yêu thích từ chất lượng sản phẩm tới dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Nói về ý nghĩa thương hiệu “Coolmate”, anh Nhu cho biết: “Coolmate là sự kết hợp giữa hai vế “cool” và “mate”. Với “cool”, thương hiệu mong muốn mang đến cho khách hàng một vẻ ngoài “cool” ngầu, mới mẻ và năng động. Với “mate”, họ sẽ trở thành người bạn đồng hành, thấu hiểu và là trợ thủ đắc lực của nam giới”.

CEO Phạm Chí Nhu cho rằng: “Càng cơ bản, sản phẩm càng dễ đến tay người tiêu dùng”. Cơ bản ở đây tức là lấy người dùng làm trung tâm, đáp ứng tất cả những nhu cầu cụ thể và đơn giản nhất của họ (từ tiếp thị, tư vấn, trải nghiệm cho đến đổi trả...).

Thay vì đổ tiền vào những chiến dịch quảng cáo, marketing rầm rộ, Coolmate chọn đi theo mô hình kinh doanh sinh lời. Trong đó, hầu hết chi phí đều tập trung vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm, cũng như trải nghiệm mua hàng. Anh Nhu cho biết, thói quen mua sắm của hai giới là khác nhau. Đối với nam giới, họ thường ít đi đến từng cửa hàng, mua từng món đồ lẻ tẻ khác nhau. Do đó, anh và những người đồng sáng lập đã xây dựng Coolmate theo mô hình mua sắm online với tủ đồ tùy chọn cho nam giới.

Tiện lợi hơn, tiết kiệm hơn lại đảm bảo về chất lượng và dịch vụ, Coolmate đã bước đầu chinh phục được cánh mày râu. Đáng chú ý, tỷ lệ mua hàng lặp lại ở Coolmate lên tới 25%, tỉ lệ đổi trả dưới 2%. Vị CEO này cũng cho biết, 80% đơn hàng của Coolmate đến từ website. Đằng sau sự thành công đó là một đội ngũ kỹ sư công nghệ phát triển và tối ưu trang thương mại điện tử từ những ngày đầu.

Chiến lược kinh doanh... không giống ai

Để có một Coolmate vững mạnh, Nhu và cộng sự từng trải qua nhiều lần thất bại, từng tuyệt vọng, từng khát vốn như bao startup khác. Nhu cho biết, “khởi nghiệp là thế, có thăng có trầm, không đơn giản và cũng không dễ thành công. Muốn thành công chỉ có đam mê và thật chăm chỉ”. Với anh, kinh doanh là phải có lợi nhuận nên những thứ gì màu mè, không thực chất Coolmate sẽ không làm.

Nhớ lại 3 năm trước, khi Coolmate có lối đi khác biệt với các startup khác là nói không với sàn thương mại điện tử, chỉ bán hàng qua website - một hình thức không mấy quen thuộc với người tiêu dùng thời điểm đó, Nhu lý giải: “Thời điểm đó, tôi cảm thấy sàn thương mại điện tử là một cái gì đó hơi thập cẩm và không có tương lai nên không làm. Hai năm đầu tiên, Coolmate nói không với các sàn thương mại điện tử như Tiki, Shopee và Lazada. Thậm chí, chúng tôi còn không bán hàng trên Facebook và chỉ coi đó là kênh để làm marketing”.

Trong trường hợp, khách muốn mua hàng thì phải tự lên website, tự đọc thông tin rồi mua sắm, trong khi thói quen này chưa mấy phổ biến ở Việt Nam, nên lúc đó công ty bán được rất ít... mà rất cực. Giờ ngẫm lại, nếu ngày đó, anh Nhu không cực đoan và làm mọi thứ đa dạng hơn thì bây giờ Coolmate đã lớn hơn rất nhiều. Vì có những thời điểm, khách nhắn tin hỏi mua hàng qua Fanpage, anh cũng không bán mà mời mọi người lên website đặt sản phẩm. Cũng vì thế mà nhiều người đã rời đi vì họ cảm thấy mọi thứ phức tạp.

Đánh giá về mô hình thì Coolmate không phải là mới, anh cho biết cũng không phải là người đầu tiên nghĩ ra. Vì việc bán hàng qua website rất thịnh hành ở Mỹ và châu Âu, trong khi anh thấy thị trường Việt Nam đang thiếu một cái như vậy nên quyết định làm.

“Việc khẳng định mời khách lên website mua hàng thì mình đã tự cắt đi một cơ hội lớn”, anh Nhu nói. Sau này, khi ngồi với Facebook Việt Nam, họ có nói với anh là không nên chỉ chạy chuyển đổi trên website, làm như thế sẽ phát triển chậm. Vì ở Việt Nam, người ta vẫn thích mua trực tiếp, nhắn tin qua Fanpage và nhận tư vấn từ nhân viên. Năm 2019, Coolmate vẫn thực hiện chiến lược nói không với các sàn thương mại điện tử nên cả năm thu về có hơn 5 tỷ đồng, tính ra mỗi tháng, công ty kiếm được 300 - 400 triệu đồng. Phải đến tháng 7/2020, chúng tôi mới tìm hiểu Shopee và bắt tay với Lazada.

Có người nghĩ chiến lược hoạt động của công ty là cực đoan nhưng nhìn theo hướng tích cực thì đây cũng là điều tốt, chiến lược này giúp Coolmate đi nhanh, tập trung vào tệp khách hàng là nam giới và dồn toàn lực vào kênh bán là website. Hiện tại, tỷ lệ khách mua hàng trên website của Coolmate vẫn chiếm 55%, 45% còn lại thuộc về sàn thương mại điện tử. Anh Nhu chia sẻ: “Không biết nữ giới thế nào nhưng nam giới có thói



quen khá hay là họ đã mua hàng theo cách nào thì sau sẽ mua theo cách đó”.

Mặc dù không coi sàn thương mại điện tử, mạng xã hội là kênh bán hàng chính yếu nhưng anh Nhu và đội nhóm vẫn biết cách để mọi người biết đến thương hiệu và mở rộng tệp khách hàng của mình. Cụ thể thời gian đầu, Coolmate có chiến lược khá hay là làm việc, hợp tác với các bạn Youtuber, Influencer (người có sức ảnh hưởng). Công ty gửi tặng các bạn ấy những sản phẩm mới của công ty như áo, tất hay box đồ. Với các Youtuber sở hữu 1.000 - 2.000 subscribe (lượt đăng ký kênh) thì các bạn ấy không lấy tiền mà vẫn lên video trải nghiệm sản phẩm. Một số bạn nổi tiếng hơn thì có lấy kinh phí nhưng số tiền ít lắm, chỉ khoảng mấy triệu đồng. Thông thường, dưới mỗi clip, các bạn sẽ dẫn link sản phẩm để khách lên website mua hàng. Anh Nhu cho rằng, đây là một chiến lược mà Coolmate đã làm rất thành công.

Đầu tháng 3/2019, Coolmate đi vào sản xuất và cung ứng hàng ra thị trường từ nguồn vốn góp 2 tỷ đồng. Nhưng chỉ sau 6 tháng, lượng tiền đã hết và Nhu phải mang cả sổ đỏ đi cầm lấy 800 triệu đồng. “Thời điểm đó, mấy anh em cũng khó khăn vì có bao

hiều tiền đều góp vào Coolmate. Với lại, việc gọi vốn của chúng tôi khi ấy cũng không mấy thuận lợi vì mọi người vẫn đề cao mô hình B2B, chứ không phải B2C như cách Coolmate vận hành. Tuy nhiên, may mắn đã mỉm cười với chúng tôi khi tiếp cận được quỹ đầu tư 500 Startups Vietnam. Nếu không có đầu tư thời điểm đó, Coolmate chắc đã không còn tồn tại”, anh Nhu nhớ lại.

Đổi trả trong 60 ngày - chiến lược đặc biệt

Có lẽ trong các thương hiệu thời trang tại Việt Nam, Coolmate là một trong những thương hiệu thời trang hiếm hoi có chính sách đổi trả 60 ngày. Ý tưởng ra đời khi bắt đầu làm Coolmate, anh Nhu đọc một báo cáo chỉ ra rất nhiều vấn đề của thị trường thương mại điện tử Việt Nam, trong đó nêu khoảng 50% người mua hàng online cảm thấy không hài lòng. Có nhiều lý do cho sự không hài lòng ấy, nhưng anh nghĩ xuất phát nhiều từ chuyện người bán sản phẩm không giống hình ảnh, hay câu chuyện hỗ trợ sau bán, đổi trả, giao hàng...

Anh cho rằng, muốn làm online tốt bắt buộc phải xuất phát từ người bán. Từ đó, anh tìm ra những điểm yếu, những vấn đề của người bán, nhất là trong ngành thời trang và may mặc, và nhận ra rằng

khó khăn trong đổi trả là một trong những vấn đề cản trở khách hàng mua hàng. Làm sao thuyết phục khi 50% không hài lòng, mất niềm tin? Họ không tin vào sản phẩm online, và chỉ mua khi rất rẻ hay voucher nhiều. Để thay đổi, bắt buộc Coolmate phải có chính sách nào đó đủ mạnh. Từ đó, anh nghĩ ra cam kết đổi trả như vậy, trước là đổi trả 45 ngày, sau nâng lên 60 ngày. Cứ khách không hài lòng, kể cả mặc rồi, cũng có thể trả lại. Và Coolmate làm rất quyết liệt. Bằng chứng là Coolmate cam kết trong 12 tiếng khi khách hàng gửi yêu cầu sẽ được hoàn tiền. Họ chỉ cần điền vào một form online rất nhanh, trong đó có số tài khoản, số điện thoại, trong vòng 12 tiếng họ sẽ nhận được tiền. Sau đó, sẽ có bưu tá đến nhà lấy hàng sau. Khách hàng ban đầu có thể chưa tin, nhưng khi cảm nhận được tính cam kết, họ bắt đầu dám thử.

Đưa ra chính sách đặc biệt, anh Nhu cũng lường hết các tình huống xảy ra. Ví dụ có khách hàng mặc gần hết thời hạn đổi mới yêu cầu đổi... Thực tế có khách hàng đổi đến 5 - 6 lần. Quan điểm của Coolmate là nhìn vào số đồng những người được hưởng lợi từ chính sách ấy. Còn tất nhiên, bắt cứ chính sách gì cũng sẽ có câu chuyện trực lợi, nhưng khi tỷ lệ trực lợi ít thì Coolmate vẫn có thể chấp nhận. Thậm chí nhiều người cứ gửi yêu cầu là được đổi, họ đổi đến lần 3 - 4, có thể thấy ngại, nên không đổi nữa. Thực tế, Coolmate có đo lường tỷ lệ ấy. Khi trong ngưỡng cho phép, chúng tôi không thay đổi, cũng không siết lại chính sách.

Song song với hoạt động kinh doanh, Coolmate cũng đề cao các giá trị khác như: (1) Tự hào gắn nhãn “Proudly Made in Vietnam” (Tự hào sản xuất tại Việt Nam): Toàn bộ sản phẩm của Coolmate đều được sản xuất bởi chính những thợ may lành nghề, trong những nhà máy đạt tiêu chuẩn tại Việt Nam. Với chất lượng đảm bảo, giá cả hợp lý, Coolmate tự tin cạnh tranh công bằng với những thương hiệu



Dự án tăng trưởng qua từng năm.

khác trong và ngoài nước; (2) Nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội, thực hiện trách nhiệm xã hội ngay từ những điều nhỏ nhất, bắt đầu bằng “no plastic inside”: sử dụng hộp carton đóng gói hàng, kết hợp túi bọc hàng phân hủy sinh học và tag sản phẩm bằng giấy. Ngành dệt may được nhận định là ngành gây ô nhiễm môi trường thứ 2 thế giới. Không chạy theo lợi nhuận mà “bỏ quên” môi trường, Coolmate luôn nỗ lực không ngừng để tìm ra giải pháp tạo nên những sản phẩm may mặc bền vững như: Sơ mi/polo Café, sơ mi Bamboo hay dòng sản phẩm nhuộm công nghệ CleanDye...; (3) Triển khai nhiều hoạt động thiết thực vì cộng đồng: một số dự án thiện nguyện mà Coolmate đã thực hiện cho đến thời điểm hiện tại: Care & Share, StayStrong Vietnam, Hướng về miền Trung và Coolmate x 16 Memories...

Áp ủ tương lai

Mang trên mình sứ mệnh giúp đáng may râu dễ dàng mua sắm nhanh chóng, Coolmate ứng dụng mô hình tiện lợi 4.0 giúp phái mạnh có thể mua sắm cả tủ đồ với giá tốt nhất, tiện lợi nhưng vẫn phải đảm bảo tiết kiệm và phong cách. Coolmate luôn tin tưởng rằng, chính sự đơn giản, tiện lợi và giá cả phải chăng chính là con đường giúp khách hàng có những trải nghiệm tốt nhất. Thay vì đánh bóng tên

tuổi, Coolmate luôn bắt đầu tập trung vào sản phẩm. Mọi khâu sản xuất, lựa chọn vải, cắt may, hoàn thiện,... đều được chú trọng kỹ lưỡng từ những người thợ tại nhà máy sản xuất địa phương. Chính những bàn tay khéo léo của người thợ lành nghề đã mang đến những sản phẩm được gắn nhãn “Tự hào sản xuất tại Việt Nam”.



Đổi trả trong 60 ngày vì bất cứ lý do gì giúp khách hàng yên tâm với lựa chọn của mình.

Triết lý “Các đối tác sản xuất là một phần của Coolmate”, là tôn chỉ hàng đầu để Coolmate tạo dựng thương hiệu vững chắc. Ngoài ra, Coolmate cũng tập trung xây dựng hệ thống mạng lưới khách hàng trung thành bằng chính những dịch vụ chuyên nghiệp, tận tâm nhất. Kế hoạch ngắn hạn của Nhu và các cộng sự là Coolmate sẽ phát hành IPO ở Việt Nam vào năm 2025. Với Nhu, anh nghĩ mục tiêu này tương đối tham vọng, nhưng nó mang tính cam kết cao của cá nhân, của tập thể Coolmate với tất cả các bên. Hiện dự án đang đi theo đúng lộ trình. Lý do tất cả những thứ Coolmate đang cố gắng làm là những thứ mang tính nội địa hóa khá cao. “Chúng tôi nội địa hóa hoàn toàn từ sợi, vải. Coolmate muốn làm tốt ở thị trường Việt Nam, bán cho người tiêu dùng Việt và IPO tại Việt Nam”, anh nói.

Chia sẻ về kế hoạch thời gian tới, anh cho rằng, từ nay đến 2025 sẽ có rất nhiều thay đổi về thị trường chứng khoán Việt Nam hay chính sách của

Nhà nước về câu chuyện tạo điều kiện cho các startup IPO. Anh cho biết vừa tham dự một hội thảo của Bộ Khoa học và Công nghệ về IPO của startup và anh tin hoàn toàn có “cửa” cho một doanh nghiệp như Coolmate IPO trong 2025.

Về động lực tăng trưởng tiếp theo của Coolmate, anh Nhu thấy ngành thời trang và may mặc của Việt Nam có rất nhiều tiềm năng và còn nhiều sản phẩm để làm. Mục tiêu doanh số 100 triệu USD vào năm 2025, anh tin hoàn toàn có thể đạt được. Hiện có một số mảng anh và các cộng sự mong muốn phát triển và có thể làm trong thời gian tới như footwear chẳng hạn, nhưng các mảng mới sẽ xoay quanh tủ đồ của nam giới. Coolmate cũng có kế hoạch thử ở các thị trường Đông Nam Á vào năm 2024 như Indonesia, Malaysia, Philippines, và sẽ thử một số mảng mới mà gần đây thương hiệu phát triển như mảng làm cho doanh nghiệp (áo in), các sản phẩm về in ấn...

Khi được hỏi hiện nay các bạn startup cũng muốn khởi nghiệp trong ngành thời trang, liệu anh có nghĩ giờ vẫn còn cơ hội?, Anh Nhu nói: “Mình nghĩ thời điểm này hoàn toàn phù hợp. Giờ các bạn làm còn nhanh hơn khi xưa chúng tôi làm - khi khách hàng còn chưa có thói quen mua hàng trên website, với niềm tin ít hơn. Như tôi đã nói, nhìn vào thị trường thương mại điện tử đã phát triển như ở Mỹ, bên cạnh Amazon là hàng loạt website B2C mà doanh nghiệp tự bán. Họ bán rất tốt, sống rất khỏe, lợi nhuận thậm chí còn cao hơn Amazon. Hoàn toàn có “cửa” cho những mô hình như thế. Tôi nghĩ thị trường Việt Nam sẽ có nhiều hơn các đơn vị như Coolmate trong thời gian tới. Hầu hết quỹ đầu tư vào Coolmate cũng thường xuyên hỏi xem có mô hình nào như Coolmate để họ đầu tư. Tôi nghĩ đây cũng là cơ hội cho các bạn”./.

*Minh Phụng
(tổng hợp)*



3 TRỤ CỘT CỦA HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐANG BÙNG NỔ CỦA TRUNG QUỐC

Từng được mệnh danh là “công xưởng của thế giới”, Trung Quốc đã vươn lên trở thành một siêu cường kinh tế trong những thập kỷ gần đây.

Trên thực tế, quốc gia này dự kiến sẽ trở thành nền kinh tế lớn nhất thế giới vào năm 2027 xét về GDP danh nghĩa. Bên cạnh quy mô khổng lồ của mình, Trung Quốc đã thực hiện chuyển đổi thành công nền kinh tế từ sản xuất sang nuôi dưỡng môi trường cho phép đổi mới công nghệ cao: đây là ngôi nhà của hơn 150 Kỳ Lân, dẫn đầu thế giới trong lĩnh vực AI, robot và thị giác máy tính...

Bối cảnh khởi nghiệp của Trung Quốc được xây dựng qua hàng thập kỷ nỗ lực của chính phủ, các doanh nghiệp nhà nước, các tập đoàn lớn, trường đại học và nhiều bên liên quan khác. Dưới đây là phân tích các yếu tố bí mật đã đưa Trung Quốc trở

thành cường quốc công nghệ, qua lăng kính của cộng đồng các công ty khởi nghiệp tiên phong của Diễn đàn Kinh tế Thế giới, nhóm những người tiên phong công nghệ năm.

1. Chính sách thân thiện với đổi mới

Chính phủ Trung Quốc đóng vai trò quan trọng trong việc đặt nền móng cho sự đổi mới. Năm 1978, lãnh đạo Trung Quốc Đặng Tiểu Bình đã thực hiện thu hút đầu tư và vốn nước ngoài bằng Chính sách mở cửa, nhằm mục đích khuyến khích các doanh nghiệp nước ngoài đặt văn phòng và kinh doanh tại Trung Quốc. Bên cạnh chính sách này, chính phủ cũng thành lập các Đặc khu kinh tế ở bốn khu vực

khác nhau, bao gồm cả Thâm Quyển, để thu hút hơn nữa sự quan tâm của các doanh nghiệp nước ngoài. Kết quả tăng trưởng đô thị cho phép các thành phố này định vị mình là trung tâm khởi nghiệp hấp dẫn trong thế kỷ 21.

Ngoài ra, Chính phủ cũng thành lập các Quỹ Hướng dẫn của Chính phủ Trung Quốc để tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư công-tư. Các quỹ này là sự hợp tác giữa chính quyền trung ương, tỉnh và địa phương, trong đó, tập trung đầu tư vào các ngành có công nghệ mới nổi và có tiềm năng cao, bao gồm AI và robot, cũng như chuyển đổi kỹ thuật số của các ngành công nghiệp truyền thống.

Kế hoạch 5 năm tiếp theo của Trung Quốc đã nhấn mạnh Internet công nghiệp và phần mềm công nghiệp nội địa là những lĩnh vực trọng tâm trong chính sách của chính phủ. Do đó, chính quyền các khu vực đang triển khai các kế hoạch được hỗ trợ số vốn lên tới hàng tỷ USD cho các chương trình trợ cấp, nỗ lực khuyến khích các nhà máy từ nhỏ đến lớn tiến hành số hóa. “Chuyển đổi số là một trong những mục tiêu quan trọng mà tất cả các tổ chức chính phủ phải nỗ lực đáp ứng trong kế hoạch 5 năm gần nhất. Về phía doanh nhân, chính phủ đã đưa ra các chính sách thuế và ươm tạo giúp việc thành lập các công ty khởi nghiệp trở nên dễ dàng hơn nhiều, góp phần đẩy nhanh tốc độ tăng trưởng của họ”, Yuxiang Zhou, Giám đốc điều hành của Black Lake Technologies, nền tảng công nghệ dành cho các nhà máy, cho biết.

2. Hợp tác học thuật và công nghiệp

Trung quan thôn (Zhongguancun), Thung lũng Silicon của Trung Quốc, nổi lên như một điểm nóng đổi mới nhờ Chính sách mở cửa. Nằm ở phía tây bắc Bắc Kinh, quận này được biết đến với tên gọi “Đại lộ Điện tử” từ những năm 80, đến nay, đã trở thành Khu Khoa học và Công nghệ Zhongguancun. Lenovo nổi lên từ Viện Khoa học Trung Quốc và

những gã khổng lồ công nghệ toàn cầu bao gồm Google, Intel, AMD và Oracle đã xây dựng trụ sở chính và trung tâm nghiên cứu tại Trung Quốc của họ tại đây. Hơn 20.000 doanh nghiệp công nghệ cao và công ty khởi nghiệp và gần một nửa số công ty Kỳ Lân của Trung Quốc có trụ sở tại quận này, được hưởng lợi từ tốc độ tăng trưởng hàng năm trên 25% trong thập kỷ qua .

Thành công của Zhongguancun bắt nguồn từ nguồn nhân tài công nghệ cao dồi dào đến từ các tổ chức học thuật, như Đại học Bắc Kinh, Đại học Thanh Hoa và Viện Hàn lâm Khoa học Trung Quốc, được trang bị mạnh mẽ với tư duy khởi nghiệp. Một ví dụ điển hình trong thực tế là Tsinghua Holdings, một tổ chức thuộc sở hữu của trường đại học nhằm thúc đẩy hệ sinh thái trong đó giới học thuật, ngành công nghiệp và nghiên cứu hợp tác. Tổ chức này lên đã thương mại hóa 56 thành tựu khoa học quan trọng quốc gia và đóng góp cho hơn 62 công nghệ chủ chốt.

Về phía doanh nghiệp, gần như không thể tưởng tượng được bối cảnh khởi nghiệp Trung Quốc mà không có BAT (Baidu, Alibaba, Tencent), phiên bản FAMGA của Trung Quốc. Theo báo cáo của The Economist, khoảng 80% công ty khởi nghiệp Trung Quốc đã nhận được đầu tư từ các công ty BAT vào thời điểm họ đạt mức định giá 5 tỷ USD. “Việc được tài trợ bởi Baidu Ventures - những công ty thực sự tin tưởng vào sức mạnh của công nghệ AI, đã mở ra cánh cửa, mang lại những cơ hội tuyệt vời khác và tăng thêm uy tín cho tên tuổi của chúng tôi. Trong vòng ba tháng sau khi được Baidu đầu tư, chúng tôi đã nhận được tài trợ từ hai nhà đầu tư khác và giá trị của chúng tôi đã tăng gấp đôi”, Yili Wu, Giám đốc điều hành của Sandstar, một nền tảng AI cung cấp công nghệ thị giác máy tính cho ngành bán lẻ cho biết.

Tuy nhiên, có một điều thú vị là những gã khổng

lò công nghệ Trung Quốc này có xu hướng không đầu tư vào cùng một công ty khởi nghiệp. Điều này buộc các công ty khởi nghiệp phải lựa chọn sẽ theo phe nào ở giai đoạn đầu, từ đó, có thể ảnh hưởng đến quỹ đạo và hướng tăng trưởng dài hạn của họ.

3. Quy mô, tốc độ và văn hóa thị trường

Không giống như quốc gia nhỏ bé như Israel, với dân số 1,5 tỷ người, thị trường nội địa Trung Quốc đủ lớn để các công ty khởi nghiệp không cần phải ngay lập tức mở rộng ra quốc tế. Để đưa một công ty lên vị trí dẫn đầu ở Trung Quốc, cần có lượng vốn và sự hỗ trợ rất lớn nhằm thúc đẩy tăng trưởng hơn nữa. Đặc biệt, các nhà sáng lập khởi nghiệp cần lưu ý thực tế rằng đang có hàng trăm đối thủ cạnh tranh hướng tới cùng một mục tiêu. Hệ thống giờ làm việc 996 quy định nhân viên làm việc từ 09:00 đến 21:00, sáu ngày một tuần, là một dấu hiệu điển hình của môi trường khắc nghiệt này.

“Quy mô và khả năng tiếp cận của thị trường rộng lớn Trung Quốc mang đến cơ hội và quy mô hấp dẫn. Ví dụ, có hơn 200 triệu học sinh trong độ tuổi đi học ở Trung Quốc, so với 50 triệu ở Mỹ, điều này mang lại cơ hội đặc biệt nhằm mở rộng quy mô nhanh chóng cho các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực giáo dục. Mặt khác, văn hóa khởi nghiệp của Trung Quốc có tính cạnh tranh cao và nhanh chóng, vì vậy, việc tạo ra sự khác biệt trong khi vẫn duy trì tính linh hoạt là rất cần thiết”, Guan Wang, Giám đốc điều hành của Learnable, chuyên cung cấp các giải pháp AI tương tác và trí tuệ nhân tạo cho giáo dục, tài chính, sản xuất và dịch vụ công cộng cho biết.

Yếu tố này cũng là một phần nguyên nhân thúc đẩy sự trưởng thành nhanh chóng của các công ty khởi nghiệp Trung Quốc. Ví dụ: Nio (sản xuất ô tô) và Ke.com (nền tảng bất động sản) đều hoàn thành đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng trên NASDAQ chỉ trong vòng 5 năm. Nhiều công ty đặt mục tiêu được niêm yết trên NASDAQ hoặc sàn

giao dịch chứng khoán Star Market trong nước ở Thượng Hải. Tuy nhiên, nhiều công ty cố gắng niêm yết trên sàn này, gần đây, đã buộc phải hủy bỏ kế hoạch của họ sau khi các cơ quan quản lý tăng cường giám sát lĩnh vực công nghệ.

Một điểm thú vị của sự tăng trưởng công nghệ của Trung Quốc là sự thay đổi trong thái độ chấp nhận rủi ro của nước này - đất nước vốn được coi là một xã hội không thích rủi ro, ảnh hưởng bởi các giá trị Nho giáo, tập trung vào bảo đảm việc làm và tiết kiệm. Tuy nhiên, điều này đang thay đổi nhanh chóng ở thế hệ trẻ, những người không ngại đón nhận những thử thách mới và sẵn sàng đối mặt với thất bại. Được thúc đẩy bởi bối cảnh cạnh tranh cao, các doanh nhân thực hiện hành động nhanh chóng từ giai đoạn ý tưởng và thử nghiệm các khái niệm đổi mới ngay lập tức trên thị trường. “Tại Trung Quốc, nhiều người sẵn sàng chấp nhận rủi ro cao và thực hiện ước mơ khởi nghiệp của mình một cách trọn vẹn nhất. Họ làm việc với tư duy 'thử nhanh và thất bại nhanh', đồng thời, hoạt động trong môi trường pháp lý về quyền riêng tư và bảo mật dữ liệu linh hoạt hơn so với ở phương Tây”, Charles Bark, Giám đốc điều hành của Hinounou, nền tảng chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số được thiết kế nhằm mang lại cuộc sống khỏe mạnh hơn cho người cao tuổi.

Mặc dù các yếu tố chi phối hệ sinh thái khởi nghiệp của Trung Quốc có những ưu và nhược điểm, nhưng có một điều rõ ràng là, ảnh hưởng của quốc gia này trong bối cảnh đổi mới toàn cầu sẽ ngày một gia tăng cùng với tốc độ tăng trưởng kinh tế liên tục. Khi Trung Quốc hồi phục sau đại dịch, ngành công nghiệp công nghệ sẽ chú ý đến việc duy trì sự đổi mới và hợp tác với các đối tác quốc tế khác để ngày càng củng cố vai trò của mình./

Khánh Linh

(Theo <https://www.weforum.org/.../china-booming-startup-ecosystem/>)



4 MÔ HÌNH XÂY DỰNG ĐƠN VỊ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO Ở KHU VỰC NHÀ NƯỚC

Nhiều tổ chức công đã bắt đầu thành lập các đơn vị chính quy có chức năng tập trung vào đổi mới sáng tạo mà không sợ thất bại. Dưới đây là bốn mô hình mà các tổ chức có thể học tập để tạo ra những đơn vị như vậy.

Một môi trường hoạt động an toàn, chấp nhận và thậm chí còn tôn vinh thái độ chấp nhận rủi ro và quá trình học hỏi từ thất bại là những yếu tố đóng vai trò rất quan trọng đối với đổi mới sáng tạo, đặc biệt khi những nỗ lực đổi mới sáng tạo đó mang tính chất biến đổi cao. Một phương pháp tiếp cận hoặc giải pháp mới càng có khả năng phá vỡ hiện trạng, thì càng nhanh chóng phát sinh các kháng thể trong tổ chức để giảm thiểu mối đe dọa. Điều này đặc biệt đúng trong môi trường chính phủ, nơi mà việc tiêu tốn tiền thuế cho những nỗ lực không thành công bị

e sợ, và thất bại trong các lĩnh vực quan trọng đối với lợi ích quốc gia - từ chăm sóc sức khỏe, thuế cho đến an ninh quốc gia - được cả quan chức chính phủ lẫn người đóng thuế coi là không thể chấp nhận được.

Để giảm thiểu những rủi ro này cũng như cho phép phát triển các giải pháp đầy hứa hẹn mà không phải đầu hàng trước những lo lắng về rủi ro thể chế, nhiều tổ chức khu vực công đã bắt đầu thành lập các đơn vị đổi mới sáng tạo chính quy. Nhưng các đơn vị này khác nhau về hoạt động và chức năng rất

hiều, và yếu tố then chốt dẫn đến thành công của các đơn vị này là liệu chúng có thực sự được hoạch định với tinh thần hỗ trợ cho các chức năng hoạt động của chúng.

Cách đơn giản để hoạch định kế hoạch xây dựng một đơn vị đổi mới sáng tạo là xem xét liệu đơn vị đó tập trung vào việc lấy ý tưởng từ các nguồn bên trong hay bên ngoài và liệu nó có tập trung vào phát triển giải pháp hay thúc đẩy đổi mới sáng tạo giữa các nhóm liên quan khác hay không. Sau đây là bốn mô hình xây dựng đơn vị đổi mới sáng tạo ở khu vực nhà nước.

Xây dựng giải pháp nội bộ (định hướng nội bộ, tập trung vào giải pháp)

Ở khu vực tư nhân, một số mô hình đơn vị đổi mới sáng tạo phổ biến nhất là những mô hình tập trung vào phát triển các giải pháp nội bộ. Từ các skunkwork (dự án bí mật hàng đầu, đôi khi được coi là dự án đen), đến các cửa hàng thử nghiệm, các studio, những nhóm này tuyển dụng các cá nhân có kỹ năng để đưa các ý tưởng vào cuộc sống với vai trò như những giải pháp hữu hình. Những người này có thể là nhà thiết kế sản phẩm, người viết mã, nhà khoa học hành vi xã hội, thường sử dụng các kỹ thuật linh hoạt và dựa trên thiết kế như tạo mẫu nhanh, thử nghiệm A/B và khung dây để khám phá tiềm năng của các khái niệm giải pháp mới với chi phí tối thiểu. Ở khu vực công, các nhóm như Văn phòng Cơ khí đô thị mới của Thị trường ở Boston, Mỹ, thực hiện các chức năng này bằng cách khám phá các phương pháp tiếp cận mới để cải thiện đời sống của người dân Boston.

Bằng cách phát triển, thử nghiệm và đánh giá các giải pháp mới, và sau đó biến các giải pháp hiệu quả thành các chương trình bền vững, nhóm là nhà cung cấp giải pháp nội bộ cho những thách thức mà Boston phải đối mặt. Cơ quan Dịch vụ kỹ thuật số của Mỹ cũng cung cấp năng lực phát triển giải pháp nội bộ tương tự cho Chính phủ liên bang bằng cách

xây dựng các sản phẩm kỹ thuật số mới cho một số cơ quan khác nhau.

Xoay từ các giải pháp bên ngoài (định hướng bên ngoài, tập trung vào giải pháp)

Các đơn vị đổi mới sáng tạo khác tập trung vào xác định các giải pháp bên ngoài, và sau đó sửa đổi chúng để sử dụng nội bộ. Giống như một nhóm liên doanh trong một công ty lớn, các nhóm này tập trung vào việc “xoay” các giải pháp đầy hứa hẹn và điều chỉnh chúng khi để phù hợp với bối cảnh khu vực công.

Các tổ chức này thường yêu cầu những năng lực quét tầm nhìn (đánh giá có hệ thống những mối đe dọa tiềm tàng) và thu thập nhanh chóng để theo kịp các giải pháp mới đầy hứa hẹn và thu mua chúng để sử dụng trong khu vực công, cũng như các bộ kỹ năng thiết kế lấy con người làm trung tâm để điều chỉnh các giải pháp cho phù hợp với nhu cầu của các bên liên quan trong khu vực công. Ví dụ: Máy gia tốc đổi mới sáng tạo của Chương trình Lương thực Thế giới (WFP) điều chỉnh các mô hình kinh doanh và công nghệ mới để sử dụng trong các chuỗi cung ứng và thị trường thực phẩm. Trên thực tế, nó không tập trung vào việc phát minh các công nghệ mới mà là các giải pháp “mở rộng quy mô”. WFP trao thưởng 150.000 USD cho việc xây dựng được bằng chứng khái niệm cho các ý tưởng đầy hứa hẹn và làm việc trực tiếp với người tạo giải pháp để phát triển chúng cho các nhu cầu nhiệm vụ của WFP.

Tại Mỹ, Cơ quan Giảm thiểu đe dọa Quốc phòng được thành lập để liên tục tìm kiếm những năng lực thương mại mới nhất và nhanh chóng thu mua các giải pháp hứa hẹn cho Bộ Quốc phòng. Cơ quan Nghiên cứu và Phát triển Y sinh Tiên bộ của Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh đã thực hiện một chức năng tương tự về y tế trong Bộ phận Nghiên cứu, Đổi mới và Doanh nghiệp, tập trung vào xác định các giải pháp an ninh sức khỏe có tiềm năng trong các hệ

sinh thái đổi mới sáng tạo hiện có và đầu tư vào các công ty này với vai trò là một phần của quan hệ đối tác công tư.

Kích hoạt hệ sinh thái đổi mới sáng tạo (định hướng bên ngoài, tập trung vào hỗ trợ)

Ở khu vực công, một tổ chức không thực sự phải tự phát triển các giải pháp để thúc đẩy đổi mới sáng tạo cho phù hợp với các ưu tiên hoạt động hoặc chương trình của mình. Lý do là bởi vì các tổ chức khác thường tập trung vào các lĩnh vực tương tự hoặc giống như vậy - từ cải thiện các thành quả y tế cộng đồng, giảm nghèo, tăng tiếp cận tới các cơ hội giáo dục. Tuy vậy, giá trị lớn nhất đôi khi có thể bắt nguồn từ việc hỗ trợ cho những người khác đổi mới sáng tạo hiệu quả hơn.

Một số đơn vị đổi mới sáng tạo được hoạch định để thực hiện vai trò “người kích hoạt hệ sinh thái” này bằng cách tạo ra các động lực mới thông qua các giải thưởng thử thách, hỗ trợ cho những đơn vị khác đổi mới thông qua dữ liệu mở hoặc tập hợp những nhóm khác tham gia các hoạt động như hackathon. Những tổ chức này phải có khả năng đánh giá một cách nhanh chóng các tác nhân khác trong hệ sinh thái của họ, thiết lập quan hệ đối tác đổi mới mạnh mẽ, đồng thời, xác định đúng vai trò thực hiện vào đúng thời điểm để tạo ra giá trị lớn nhất. Chính phủ Đan Mạch hỗ trợ chương trình GovTech để giúp các công ty khởi nghiệp công nghệ cung cấp các giải pháp mới nhằm tạo ra giá trị cho khu vực công.

Nhóm Thực nghiệm Phần Lan được thành lập tại văn phòng thủ tướng Phần Lan vào năm 2015 để thúc đẩy văn hóa thử nghiệm. Nhóm đã khởi chạy một nền tảng kỹ thuật số gọi là *Kokeilunpaikka* (có nghĩa là “nơi thử nghiệm”) để khuyến khích người dân tìm hiểu về các thí nghiệm và cũng như tự thiết kế cho họ. Trong một trường hợp, một nhóm y tá đã đề trình ý tưởng về áo khoác robot có thể giúp họ nâng đỡ những bệnh nhân ốm yếu. Máy gia tốc

KidneyX Innovation Accelerator - thành lập vào năm 2018 dưới dạng hợp tác công tư giữa Bộ Y tế và Dịch vụ Nhân sinh Mỹ và Hiệp hội Thận học Mỹ - sử dụng các thử thách có giải thưởng được huy động từ cộng đồng và các phương tiện khác để giúp các công ty khởi nghiệp ở giai đoạn đầu phát triển các loại thuốc và liệu pháp sáng tạo.



Tạo điều kiện thuận lợi cho đổi mới sáng tạo từ bên trong (định hướng nội bộ, tập trung vào khả năng hỗ trợ)

Cuối cùng, một số đơn vị đổi mới sáng tạo hoạt động như chất xúc tác tập trung vào nội bộ, bằng cách giúp các nhóm khác trong tổ chức hoặc mạng lưới trực tiếp của họ đổi mới dễ dàng hơn. Các tổ chức này thực hiện các chức năng như đào tạo nhân viên trong tổ chức, cung cấp các cơ chế để nhân viên truyền đạt những ý tưởng đổi mới của họ cho lãnh đạo tổ chức và phát hành bộ công cụ để giúp đẩy nhanh nỗ lực đổi mới. Ví dụ, Phòng thí nghiệm tại Văn phòng Quản lý Nhân sự, là trung tâm giáo dục của chính phủ Liên bang Mỹ nhằm để xây dựng năng lực thiết kế lấy con người làm trung tâm trong lực lượng lao động khu vực công, thông qua học tập dựa trên dự án, một chương trình học thiết kế toàn diện và lãnh đạo tư tưởng về thiết kế trong chính phủ.

Tương tự như vậy, Cơ sở Đổi mới sáng tạo của Chương trình Phát triển Liên hiệp quốc giúp các văn



phòng quốc gia thử nghiệm các công nghệ tiên tiến và các phương pháp tiếp cận mới với nỗ lực mang lại kết quả tốt hơn. Kể từ khi thành lập, Cơ sở Đổi mới đã hỗ trợ hơn 140 thử nghiệm cấp quốc gia, trên 87 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Những mô hình này không loại trừ lẫn nhau, mà chúng có thể giúp một cơ quan chính phủ bắt đầu nghĩ tới các loại hoạt động để tập trung nỗ lực đổi mới sáng tạo. Nhiều đơn vị đổi mới sáng tạo là những hình thức lai tạo của các nguyên mẫu trên. Tuy nhiên, nghiên cứu các loại hoạt động mà một đơn vị đổi mới sáng tạo có thể áp dụng là bước đầu tiên quan trọng để xác định cơ cấu tổ chức, các bộ kỹ năng và cơ sở hạ tầng cần thiết để tạo nên thành công cho đơn vị.

Cần chú ý rằng sự tồn tại của một trong những đơn vị đổi mới sáng tạo này không loại trừ những nỗ lực lớn hơn để hệ thống hóa đổi mới sáng tạo trong một tổ chức. Các nhà lãnh đạo đổi mới và hiệu quả nhất khuyến khích nhân viên của họ chấp nhận rủi ro mang tính chiến lược, cung cấp các cơ hội đào tạo và xây dựng kỹ năng khác, đồng thời tạo động

lực để thúc đẩy các hoạt động liên quan đến đổi mới sáng tạo. Tuy nhiên, khi phải đối mặt với các bộ máy tổ chức quan liêu đầy thách thức hoặc các rào cản khác có thể giết chết những nỗ lực đổi mới trước khi chúng có cơ hội chứng minh giá trị của mình, thì một đơn vị đổi mới riêng biệt có thể tỏ ra có lợi.

Một vài dữ liệu

- Hơn 125 phòng thí nghiệm đổi mới chính sách và chính phủ trên khắp thế giới.

- Tính đến tháng 6 năm 2018, Liên minh Châu Âu là nơi có 78 phòng thí nghiệm chính sách để đưa ra các ý tưởng đổi mới và chuyển chúng thành các đề xuất chính sách.

- Ít nhất 27 thành phố ở Mỹ, Canada, Israel và Pháp nằm trong chương trình các nhóm thành phố đổi mới sáng tạo của Bloomberg Philanthropies (i-team).

- Hơn 30 hộp sandbox quản lý tài chính đã được ra thành lập trên toàn thế giới./.

Phương Anh

(Innovation accelerators: Creating safe spaces for government innovation, Deloitte Insights)