

BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Số 47.2020



TIN TỨC SỰ KIỆN

- 01 Startup Việt 2020 công bố top 50 nhánh Early Stage
- 02 TP. Hồ Chí Minh: nỗ lực xây dựng thành phố khởi nghiệp sáng tạo
- 03 Hackathon 2020: Smartcity bộ phóng hoàn hảo cho những ý tưởng thời đại
- 04 Việt Nam có 3 startup công nghệ "lọt mắt xanh" Microsoft vào danh sách "Highway to a 100 Unicorns" khu vực châu Á - Thái Bình Dương

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 05 Medigo - Đáp ứng nhu cầu mua thuốc ngay tại nhà
- 06 Mô hình tổ chức để thúc đẩy đổi mới sáng tạo của Apple (Bài cuối)

KIẾN THỨC KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

- 07 Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp năm 2020 của StartupBlink



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Tel: (024) 38262718

STARTUP VIỆT 2020 CÔNG BỐ TOP 50 NHÁNH EARLY STAGE

Từ hơn 400 hồ sơ dự thi chương trình, ban tổ chức Startup Việt 2020 đã chính thức lựa chọn và công bố top 50 startup của nhánh Early Stage.

Danh sách 50 startup Việt xuất sắc của nhánh Early Stage do hội đồng sơ khảo lựa chọn dựa trên hồ sơ đăng ký dự thi với bộ tiêu chí đánh giá năng lực về mô hình sản phẩm, mục tiêu thị trường, cơ cấu và năng lực của đội ngũ sáng lập, phương án thu hồi vốn và tiềm năng toàn cầu.

Trong số danh sách top 50 của Startup Việt 2020, lĩnh vực chiếm tỷ lệ cao nhất lần lượt là công nghệ chiếm 44% tổng hồ sơ dự thi, tiếp đến là thương mại điện tử, công nghệ giáo dục, công nghệ tài chính lần lượt chiếm 16%, 8% và 6%. Các startup có trụ sở tại TP. Hồ Chí Minh chiếm 60%, Hà Nội chiếm 30%, còn lại là các khu vực khác. Ban tổ chức chương trình đánh giá năm nay, điểm nổi bật của các startup tham gia chương trình vẫn là ứng dụng linh hoạt các công nghệ cao để giải quyết các vấn đề ở nhiều lĩnh vực khác nhau, đáp ứng nhu cầu cốt lõi của người dùng.

Năm nay, Startup Việt mang chủ đề "The New Normal - Thời đại bình thường mới" với mong muốn đồng hành, hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam vượt qua thách thức và trụ vững trong một thời kỳ nhiều biến động.

Để thích nghi tình hình diễn biến của Covid-19 và xu hướng chuyển đổi số, Startup Việt 2020 có nhiều thay đổi về cách thức tổ chức, nổi bật nhất là chuyển chuỗi đào tạo, huấn luyện thành hoạt động online. Theo đó, ban tổ chức chương trình phối hợp cùng đối tác chuyên môn ThinkZone thực hiện các video đào tạo xoay quanh nội dung về chiến lược gọi vốn, cách kiểm chứng mô hình sản phẩm phù hợp với thị trường và cách xây dựng bài thuyết trình gọi vốn hiệu quả. Các nội dung này được gửi đến top 50 startup để các nhà quản lý nghiên cứu, ứng dụng, tự

hoàn thiện bài thuyết trình gọi vốn và gửi về chương trình. Dựa trên các bài thuyết trình gọi vốn này, hội đồng chuyên môn Startup Việt chọn ra top 15 công ty khởi nghiệp đi sâu vào các vòng tiếp theo.

Với hoạt động đào tạo trực tuyến, Startup Việt 2020 thể hiện sự linh hoạt thích nghi trong "bình thường mới" và tạo sự chủ động để các công ty khởi nghiệp tự học hỏi và chuẩn bị cho thuyết trình gọi vốn trước các nhà đầu tư.

Ngoài hoạt động đào tạo, khi tiến sâu vào các vòng trong, các startup có cơ hội để các dự án khởi nghiệp tiếp xúc với nhà đầu tư trong và ngoài nước dưới nhiều hình thức như gặp gỡ 1-1, kết nối tại các hội thảo, thuyết trình gọi vốn trực tiếp...

Dự kiến, cuộc thi tiếp tục nhận sự đồng hành của hội đồng thẩm định uy tín gồm các cố vấn, chuyên gia khởi nghiệp, nhà đầu tư, quỹ đầu tư mạo hiểm, doanh nhân khởi nghiệp thành công... Đó là ông Trương Gia Bình - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FPT, ông Phạm Hồng Quát - Cục trưởng Cục Phát triển Thị trường và Doanh nghiệp Khoa học Công nghệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ và bà Lê Diệp Kiều Trang - Nhà sáng lập quỹ đầu tư Alabaster.

Sau bốn năm tổ chức, Startup Việt nhận phản hồi tích cực của cộng đồng khởi nghiệp và xã hội với 1.500 hồ sơ dự thi, khoảng 55.200 lượt bình chọn trên VnExpress và thu hút khoảng 400 chuyên gia từ các quỹ đầu tư, doanh nghiệp tại Việt Nam./.

Xem danh sách top 50 startup Việt tại đây:

<https://bit.ly/3gOu8vf>





TP. HỒ CHÍ MINH: NỖ LỰC XÂY DỰNG THÀNH PHỐ KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO

Khoinghiệp.org - TP. Hồ Chí Minh đang nỗ lực xây dựng thành phố khởi nghiệp sáng tạo và bước đầu gặt hái được những thành công.

Trong thành tích chung đó, nhiều cá nhân và doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo đã đóng góp những công trình, dự án thiết thực trên nhiều lĩnh vực.

NHỮNG SẢN PHẨM THUẦN VIỆT

PGS.TS. Vũ Ngọc Ánh, 37 tuổi, hiện là giảng viên ngành kỹ thuật hàng không, Trường Đại học Bách khoa (Đại học Quốc gia thành phố Hồ Chí Minh). Sau hơn 3 năm nghiên cứu, phát triển, anh và cộng sự đã chế tạo thành công mẫu máy bay không người lái phục vụ sản xuất nông nghiệp mang tên Noba Robotics AQ10.

Mẫu máy bay này nặng khoảng 25kg, thời gian hoạt động 15-20 phút, chỉ mất 10 phút để phun thuốc trừ sâu cho 1ha đất canh tác, nhanh gấp 50 lần phun thủ công và tương đương hiệu quả của 28 lao động. Noba Robotics AQ10 hoạt động theo lộ trình được thiết lập sẵn, khi hết thuốc sẽ tự động quay về nạp thuốc, bay về vị trí cũ để phun tiếp. Đặc biệt, máy bay này có thể hoạt động trong điều kiện thời tiết khắc nghiệt.

Theo PGS.TS. Vũ Ngọc Ánh, năm 2019, mẫu máy bay đầu tiên được bàn giao cho tỉnh Đắk Lắk thử nghiệm đa nhiệm vụ. Mẫu máy bay thứ hai dùng để

hỗ trợ nông dân phun thuốc trừ sâu. Năm 2020, nhóm phát triển thành công mẫu máy bay thứ ba, dùng để gieo hạt trồng cây gây rừng tại những vùng con người khó tiếp cận. “Chúng tôi đặt mục tiêu sản xuất số lượng lớn, với giá thành khoảng 100 triệu đồng/chiếc, để phục vụ nông dân trong cả nước sản xuất nông nghiệp công nghệ cao”, PGS.TS. Vũ Ngọc Ánh nói.

Một sản phẩm thuần Việt khác cũng đang dần mở rộng thị phần tại các công ty trong nước và nước ngoài ở Việt Nam. Đó là các mẫu Robot3T của Công ty TNHH Chế tạo máy 3C (có trụ sở tại phường 5, quận 8). Giá thành các loại Robot3T chỉ bằng 70% sản phẩm cùng loại của nước ngoài. Nổi bật trong số đó là robot cho ngành y tế; robot công nghiệp...

Kỹ sư Trương Trọng Hải, Trưởng nhóm Robot3T cho biết, các sản phẩm robot của Công ty TNHH Chế tạo máy 3C đang được hơn 500 khách hàng từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ sử dụng. Trong đó, có các thương hiệu lớn như: M2M Solutions, Genesis CNC, Thaco Trường Hải, Rạng Đông...

THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ KHỞI NGHIỆP

Thành phố Hồ Chí Minh hiện có 24 cơ sở ươm tạo, là nơi tiếp nhận và nuôi dưỡng những ý tưởng sáng tạo các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, để từ ý tưởng có thể được phát triển thành sản phẩm. Có thể kể đến những cái tên nổi bật như: Hệ sinh thái doanh nghiệp BestB, Saigon Innovation Hub (SIHUB), Vườn ươm doanh nghiệp Phần mềm Quang Trung...

Trong số này, BestB là một trong những hệ sinh thái doanh nghiệp tư nhân đầu tiên tại Việt Nam. Qua 6 năm phát triển, BestB đã xây dựng cho mình một hệ sinh thái rộng khắp. Ông Phạm Huy Cường, nhà sáng lập Hệ sinh thái doanh nghiệp BestB cho biết, đã có hơn 200 dự án của doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo trên cả nước được BestB hỗ trợ trong 6

năm qua.

Trong khi đó, SIHUB (thuộc Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hồ Chí Minh) là nơi tiếp nhận các nguồn lực của thành phố để hỗ trợ các hoạt động khởi nghiệp. Giám đốc điều hành SIHUB Huỳnh Kim Tước cho biết, SIHUB không trực tiếp ươm tạo doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo mà đóng vai trò định hướng, điều phối, phân bổ các nguồn lực cho các đơn vị chuyên môn để hỗ trợ nâng cao năng lực cho các doanh nghiệp này.

Từ khi thành lập (năm 2016) đến nay, SIHUB đã hỗ trợ 960 dự án khởi nghiệp, 15 vườn ươm, hỗ trợ nâng cao năng lực, phát triển mạng lưới cho hơn 100 cố vấn khởi nghiệp, đào tạo 115 giảng viên đại học về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; hỗ trợ đổi mới sáng tạo cho các quận, huyện...

Sở Khoa học và Công nghệ là một trong những đầu mối chính thúc đẩy quá trình đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của thành phố. Thành phố Hồ Chí Minh hiện có hơn 1.900 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, chiếm hơn 50% tổng số doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo của cả nước. Đã có hơn 2.500 dự án khởi nghiệp sáng tạo được hỗ trợ phát triển.

Dù chưa hết năm 2020, nhưng riêng chương trình hỗ trợ đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp (SpeedUp) của Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hồ Chí Minh đã hỗ trợ 5 tỷ đồng cho 7 dự án khởi nghiệp sáng tạo nổi bật. Chương trình cũng đã hỗ trợ 25,3 tỷ đồng từ ngân sách nhà nước cho 40 dự án khởi nghiệp khác, với kinh phí đối ứng từ các quỹ đầu tư cho các dự án này là 10,3 tỷ đồng.

“Trong giai đoạn 2021-2025, chúng tôi tiếp tục phối hợp cùng các đơn vị liên quan thực hiện Đề án “Hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp” theo hướng xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của thành phố Hồ Chí Minh ngang tầm khu vực”, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ thành phố Hồ Chí Minh Nguyễn Việt Dũng cho biết./.

HACKATHON 2020

SMART CITY



SMART THINKING FOR BEST LIVING

HACKATHON 2020: SMARTCITY BỆ PHÓNG HOÀN HẢO CHO NHỮNG Ý TƯỞNG THỜI ĐẠI

Nền kinh tế số và cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 tác động sâu rộng, đa chiều đến mọi mặt của cuộc sống. Trong đó, kinh tế đô thị được xác định là một động lực tăng trưởng quan trọng. Việc áp dụng các giải pháp thông minh để xử lý các vấn đề đô thị, gỡ nút thắt trong phát triển của các đô thị nói chung và đặc biệt là các đô thị lớn nói riêng đã trở thành một trong những nhiệm vụ trọng tâm.

Sự phát triển nhanh chóng của hệ thống đô thị đã thể hiện vai trò trung tâm thúc đẩy sự tăng trưởng về kinh tế - xã hội của Việt Nam trong thời gian qua, chất lượng cuộc sống và thu nhập bình quân đầu người khu vực đô thị qua đó cũng được cải thiện, tạo điều kiện cho dân cư đô thị dễ dàng hơn trong việc tiếp cận với những tiến bộ xã hội. Tuy nhiên, hệ thống đô thị Việt Nam vẫn còn đang tồn tại nhiều vấn đề cần giải quyết để đáp ứng khả năng hoạt động ổn định trong điều kiện cơ bản trước khi tính toán áp dụng các tiến bộ khoa học công nghệ vào quá trình

quy hoạch, quản trị và phát triển các tiện ích đô thị.

“Quy hoạch và xây dựng đô thị cần có những tiêu chí, nhiệm vụ đầu vào đầy đủ hướng tới mục tiêu giải quyết những vấn đề, nhu cầu thiết yếu của con người. Bên cạnh đó, cần chú trọng vào yếu tố văn hóa, bản sắc của từng nước, từng vùng để có phương án phù hợp” Ông Nguyễn Văn Cường - Phó trưởng ban Khu công nghệ cao Hòa Lạc chia sẻ tại Hội thảo “Cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo giải quyết các vấn đề của địa phương và doanh nghiệp lớn” được tổ chức vào ngày 28 tháng 11 năm

2020, trong khuôn khổ ngày hội khởi nghiệp ĐMST quốc gia - TECHFEST VIETNAM 2020. Tại hội thảo, cuộc thi Hackathon 2020: Smart City đã chính thức được phát động, với mục đích thúc đẩy cộng đồng khởi nghiệp trong lĩnh vực đô thị thông minh.

Cuộc thi Hackathon 2020 với chủ đề Smart City - "Smart Thinking for Best Living" là cuộc thi ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo giải quyết vấn đề của địa phương và doanh nghiệp lớn. Các ý tưởng tiềm năng được lựa chọn sẽ được tạo điều kiện hoàn thiện công nghệ, phát triển thị trường thí điểm tại Khu công nghệ cao và được hỗ trợ các dịch vụ khác từ Trung tâm Dịch vụ và đổi mới công nghệ. Đây là một trong những hoạt động nằm trong định hướng phát triển khu đô thị Hoà Lạc với vùng lõi là khu công nghệ cao Hoà Lạc trở thành trung tâm nghiên cứu, phát triển công nghệ và đổi mới sáng tạo của Hà Nội và quốc gia. Khu Công nghệ cao Hoà Lạc là mô hình điểm cho việc liên kết nghiên cứu, phát triển công nghệ giữa các trường đại học, viện nghiên cứu và cơ sở sản xuất trong khu công nghệ cao, hạ tầng đồng bộ và hiện đại, hướng đến hình thành một môi trường thuận lợi cho các giải pháp công nghệ đổi mới sáng tạo, với các hoạt động đào tạo, ươm tạo công nghệ, ươm tạo doanh nghiệp, hỗ trợ chuyển giao công nghệ và thương mại hoá sản phẩm.

Cuộc thi sẽ diễn ra từ ngày 4/12/2020 đến hết ngày 30/12/2020. Người tham dự cuộc thi sẽ đưa ra các sáng kiến, công nghệ mới để giải quyết các vấn đề của khu công nghệ cao Hoà Lạc - đô thị vệ tinh kết nối lớn nhất theo đề án quy hoạch vùng Thủ đô Hà Nội đến năm 2030 và tầm nhìn 2050, từ đó giúp xây dựng và phát triển đô thị thông minh bền vững trong tương lai. Cụ thể, các vấn đề sẽ xoay quanh 5 lĩnh vực: nông nghiệp, dịch vụ, giao thông, phát triển đô thị, môi trường. Ứng viên có thể đăng ký với tư cách cá nhân hoặc một đội thi, không phân biệt độ tuổi, dân tộc, ngành nghề. Thời hạn nộp đơn đăng ký

dự thi sẽ bắt đầu từ ngày 4/12/2020 đến hết ngày 16/12/2020. Các ứng viên sẽ trải qua 2 vòng thi bao gồm:

- Vòng 1: Ý tưởng (18/12 - 20/12) hoàn thiện ý tưởng của sản phẩm dự thi
- Vòng 2: Hack 24h (29/12 - 30/12) các đội sẽ tập trung tại một địa điểm cụ thể, tiến hành code tập trung, biến ý tưởng thành sản phẩm cụ thể.

Đến với Hackathon 2020: Smart City: Smart Thinking for Best Living, các startup sẽ được tiếp xúc, gặp gỡ những chuyên gia trong các lĩnh vực liên quan đến đô thị thông minh, đồng thời tạo cầu nối kết nối với cộng đồng khởi nghiệp năng động và sáng tạo. Tại đây, các ý tưởng tiềm năng sẽ có cơ hội được làm việc và phát triển thị trường, hỗ trợ hoàn thiện và thử nghiệm công nghệ tại khu công nghệ cao Hoà Lạc. Đây sẽ là một bộ phận hoàn hảo cho các ý tưởng xây dựng smart city được hỗ trợ, tham vấn, đồng hành để trở thành sản phẩm thương mại đóng góp hữu ích cho cuộc sống con người.

Hackathon 2020: Smart City - Cuộc thi dành cho các startup trong lĩnh vực đô thị thông minh

- ▶ Đăng ký tại: techfest.vn/hackathon-2020/
- ▶ Event: <https://bit.ly/CuocthiHackathon2020>
- ▶ Thời gian các vòng thi:
3/12 - 16/12: Vòng đơn
18/12 - 20/12: Vòng 1: Ý tưởng
29/12 - 30/12: Vòng 2: Hack 24h
- ▶ Email: hackathon@techfest.vn
- ▶ Hotline: 0974 240 399 (Ms.Phương)





Highway to a 100 Unicorns

VIỆT NAM CÓ 3 STARTUP CÔNG NGHỆ "LỘT MẮT XANH" MICROSOFT VÀO DANH SÁCH "HIGHWAY TO A 100 UNICORNS" KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

(Tổ Quốc) - Việt Nam có 3 đại diện được Microsoft lựa chọn tham gia top 100 là Base.vn, Abivin, House3D. Các doanh nghiệp lọt vào danh sách sẽ được tư vấn về công nghệ cũng như khả năng tiếp cận khách hàng và được nhiều sự hỗ trợ khác.

“Highway to a 100 Unicorns” là sáng kiến hỗ trợ 100 công ty khởi nghiệp Kỳ Lân tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương do Microsoft tổ chức.

Năm nay, Việt Nam có 3 đại diện được Microsoft lựa chọn tham gia là Nền tảng quản trị doanh nghiệp toàn diện - Base.vn, Nền tảng quản trị tối ưu hóa vận hành chuỗi cung ứng - Abivin, và Nền tảng thiết kế trải nghiệm 3D/VR trong lĩnh vực nhà ở và nội thất - House3D.

Tiếp nối thành công ở Ấn Độ, sáng kiến “Highway to a 100 Unicorns” (tạm dịch Con đường trở thành 100 công ty khởi nghiệp kỳ lân) đã được Microsoft chính thức khởi động tại Châu Á - Thái Bình Dương nhằm thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp trong khu vực. Tại Ấn Độ, chỉ có 56 công ty khởi nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình từ hơn 15.000 công ty khởi nghiệp đăng ký.

Các doanh nghiệp lọt vào danh sách sẽ được tư

vấn về công nghệ cũng như khả năng tiếp cận khách hàng và được nhiều sự hỗ trợ khác.

Tại Việt Nam, Base.vn là một trong 3 công ty được lựa chọn. Khởi đầu khiêm tốn với đội ngũ sáng lập chỉ vài người, đến nay Base đã mở rộng quy mô lên tới hơn 200 nhân sự, bao gồm một trụ sở chính, hai văn phòng đại diện tại Hồ Chí Minh và Singapore. Năm 2019, Base hoàn thành vòng gọi vốn thứ 2 với sự tham gia của 5 quỹ đầu tư quốc tế, tổng số tiền nhận được lên tới 1,7 triệu USD.

Tập trung vào các giải pháp chuyên sâu dưới dạng Microservice, Base đã phát triển nền tảng công nghệ với hơn 50 ứng dụng giúp doanh nghiệp giải quyết nhiều bài toán kinh điển trong quá trình quản trị và vận hành. Điều đặc biệt là các ứng dụng trên nền tảng của Base đều có thể kết nối và trao đổi dữ liệu với nhau thông qua Webhook và API. Điều này tạo ra trải nghiệm liền mạch và đảm bảo tính tính tập trung của dữ liệu trong khi vẫn đáp ứng kỳ vọng của khách hàng về tính hoàn thiện của sản phẩm. Ngoài ra, Base cũng có thể kết nối giải pháp của nhiều đơn vị cung cấp khác nhau, tạo nên một bộ công cụ mạnh mẽ và toàn diện giúp doanh nghiệp tăng trưởng bền vững.

Hiện đây là nền tảng SaaS sở hữu danh sách lên tới 5000 khách hàng trải dài trên nhiều quy mô và lĩnh vực từ Tài chính - Ngân hàng, Thương mại điện tử - Logistic, F&B, Giáo dục cho đến Bất động sản,... Có thể kể đến một số khách hàng lớn như: VIB, ACB, ABBank, VinCommerce, McDonald's, Pizza 4P's, The Coffee House, NOVALAND Group, Decathlon, Đất Xanh Group,...

Nói về chương trình này, ông Ricky Kapur, Phó Chủ tịch phụ trách Kinh doanh, Tiếp thị và Vận hành, Microsoft Châu Á Thái Bình Dương cho biết: "Các doanh nghiệp khởi nghiệp đóng vai trò là nhà đổi mới, đột phá và đi đầu trong nền kinh tế. Chúng tôi hy vọng chương trình "Highway to a 100 Unicorns"

sẽ tạo điều kiện cho các công ty khởi nghiệp dùng ý tưởng của họ để tạo ra tác động thực sự và thúc đẩy đổi mới kỹ thuật số trong khu vực. Chúng tôi mong muốn được đồng hành cùng nhiều nhà sáng lập hơn trong hành trình phát triển, để hỗ trợ họ mở rộng quy mô và đạt được nhiều thành tựu hơn nữa."

Ông Phạm Thế Trường, Tổng Giám đốc Microsoft Việt Nam, chia sẻ: "Hiện nay, Việt Nam có khoảng hơn 1.500 công ty khởi nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực khác nhau. Nếu xét theo mật độ các công ty khởi nghiệp trên đầu người thì tỷ lệ các công ty khởi nghiệp ở Việt Nam thậm chí cao hơn nhiều quốc gia khác trong khu vực. Tuy nhiên, theo khảo sát, trong số này chỉ có 3% là thực sự thành công."

Ông Trường cho biết thêm: "Tôi rất vui mừng khi sáng kiến "Highway to a 100 Unicorns" đến Việt Nam. Đây sẽ là cầu nối giữa cộng đồng khởi nghiệp với những cố vấn và chuyên gia hàng đầu của Microsoft để trang bị những kỹ năng kinh doanh và công nghệ cần thiết, giúp các công ty khởi nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển bền vững, từ đó đại diện cho cộng đồng khởi nghiệp Việt Nam vươn ra trường khu vực và thế giới."

Đổi mới chính là chìa khóa cho sự tăng trưởng kinh tế Châu Á Thái Bình Dương. Theo số liệu thống kê, các nền kinh tế có thu nhập cao trong khu vực đầu tư vào hoạt động nghiên cứu và phát triển nhiều gấp ba lần so với các nước còn lại. Để thúc đẩy tinh thần kinh doanh đổi mới sáng tạo, Microsoft sẽ hợp tác chặt chẽ với các chính phủ và các đối tác trong ngành để phát hiện và nuôi dưỡng các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ có tiềm năng trở thành doanh nghiệp toàn cầu trong tương lai./.





MEDIGO - ĐÁP ỨNG NHU CẦU MUA THUỐC NGAY TẠI NHÀ

Những năm gần đây, ngoài mô hình bán thuốc truyền thống tại các nhà thuốc và bệnh viện, chuỗi nhà thuốc trực tuyến cũng đã xuất hiện, kết hợp ứng dụng chăm sóc sức khỏe tại nhà. Hiện không ít người có thói quen sử dụng app khi có nhu cầu mua thuốc.

Tốt nghiệp chuyên ngành công nghệ thông tin tại ĐH Duisburg Essen (Đức), Lê Hữu Hà đến với dự án liên quan đến lĩnh vực y tế bắt nguồn từ trải nghiệm cá nhân vào cuối năm 2018. Có 14 năm học tập và làm việc tại Đức nên anh quen với việc mua thuốc bất kỳ thời điểm nào; kể cả đêm khuya. Về Việt Nam, một lần con gái anh đột ngột sốt cao lúc nửa đêm, nhưng không có cách gì mua thuốc. "Nghĩ rằng không ít người đã gặp tình huống này, tôi nảy ra ý tưởng xây dựng phần mềm mua thuốc trực tuyến cho người Việt", anh kể lại.

Medigo - ứng dụng kết nối người bệnh với nhà thuốc và dược sĩ, bác sĩ đã ra đời từ đây. Sau khi

tải đơn thuốc lên app, người dùng có thể tìm kiếm các hiệu thuốc quanh khu vực. Dược sĩ tại quầy thuốc sẽ tư vấn liều lượng, cách uống và chuyển thuốc cho bên giao hàng kết nối với hệ thống, giao thuốc cho người mua tại nhà trong khoảng thời gian ngắn, bất kể ngày hay đêm.

"Khác với hàng tiêu dùng thông thường, nhu cầu mua dược phẩm liên quan tới sức khỏe nên khách muốn nhận tư vấn kỹ lưỡng. Ví dụ, người bệnh bị sốt cao lúc nửa đêm, cần một liều hạ sốt, nhưng các hiệu thuốc đã đóng cửa. Khi tải Medigo, họ được dược sĩ tư vấn thuốc phù hợp và nhận hàng sau 30 phút". Lê Hữu Hà, nhà sáng lập Medigo nói. Với hơn

20.000 đơn đặt hàng dược phẩm trên ứng dụng trong 6 tháng qua, Hà tự tin Medigo đang giúp người Việt thay đổi thói quen mua thuốc theo cách hiện đại và tiện lợi hơn.

Ngoại đạo ngành dược, song Hà cho biết, anh vẫn quyết tâm bắt đầu dự án mới dù trước đó đã 3 lần ném trái sự thất bại khi khởi nghiệp. Lợi thế anh có là đội ngũ sáng lập có thành viên dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực y tế điện tử tại Mỹ. Không chỉ tự mày mò nghiên cứu nhiều báo cáo thị trường và hoạt động phân phối dược phẩm, anh còn tham khảo ý kiến của một số chuyên gia uy tín. Tháng 3/2019, đội ngũ Medigo bắt đầu viết những dòng code đầu tiên. Anh cho rằng, để ứng dụng phổ cập với đông đảo người dân, ứng dụng cần có giao diện đơn giản, thao tác nhanh gọn. Hơn nữa, cần có tính năng tư vấn của đội ngũ dược sĩ, bác sĩ, giúp người bệnh an tâm sử dụng thuốc.

Sau 6 tháng miệt mài, Medigo ra mắt người dùng. “Những ngày đầu, lượt truy cập ứng dụng rất ít, chưa có đơn hàng. Nhân sự vài người phải cắt cử thay phiên trực đêm. Có những đêm tôi chạy xe giao thuốc cho khách lúc 2-3 giờ sáng. Thật sự thấm thía vất vả của khởi nghiệp, nhưng lòng rất vui vì ứng dụng đã giúp ích cho người dân”, anh chia sẻ.

“Nhờ dịch Covid-19 mà lần đầu tiên chúng tôi chứng kiến một cụ già 60 tuổi cài đặt Medigo vào điện thoại để mua thuốc”, nhà sáng lập hóm hỉnh nói.

Để thu hút các nhà thuốc uy tín tham gia ứng dụng, nhà sáng lập này trực tiếp đến nhiều hiệu thuốc tại TP. Hồ Chí Minh, giới thiệu tính năng và hiệu quả phân phối dược phẩm online cho các dược sĩ. Đến nay, đã có nhiều hiệu thuốc đạt tiêu chuẩn GPP tại các quận nội, ngoại thành TP. Hồ Chí Minh kết nối trên Medigo. Lê Hữu Hà cho biết, công ty đang thúc đẩy liên kết với các chuỗi nhà thuốc.

Bên cạnh đó, Medigo chú trọng theo dõi chất lượng phục vụ của nhà thuốc và đánh giá của khách

hàng để đảm bảo chất lượng cũng như uy tín. Vì thế, chỉ cần khách hàng phàn nàn về dịch vụ, Medigo sẵn sàng hoàn tiền 100% và liên hệ với bộ phận chăm sóc khách hàng, nhà thuốc cũng như shipper để thống nhất lại về quy cách phục vụ.

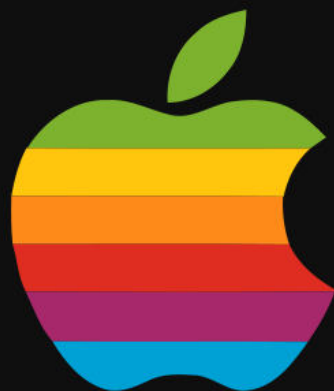
Ngoài ra, Medigo cũng tăng tiếp cận khách hàng trên các kênh trực tuyến. Theo vị giám đốc trẻ, trong Covid-19, nhu cầu mua thuốc online của người dân tăng cao. Đây là cơ hội cho công ty phát triển các tính năng mới, nâng cao trải nghiệm cho người dùng. Từ cuối tháng 3 năm nay, Medigo đã bắt tay xây dựng giải pháp kết nối trực tuyến giữa bệnh nhân và bác sĩ trong đại dịch.

Nhằm chuẩn bị cho quá trình mở rộng mô hình, startup này cũng tham gia một số cuộc thi, chương trình khởi nghiệp. Mới đây Medigo là một trong 3 startup được chọn tham gia chương trình Tăng tốc Khởi nghiệp khóa 7, kéo dài trong 3 tháng của VIISA. Đây là quỹ do FPT Venture, Dragon Capital và Quỹ đầu tư Hanwha Investment & Securities sáng lập. Sau khi tham gia chương trình kéo dài 3 tháng này, các startup sẽ nhận được một khoản đầu tư bằng tiền mặt, hỗ trợ không gian làm việc chung, các nền tảng công nghệ cần thiết, những chuyên gia, cố vấn nhiều kinh nghiệm sẽ giúp startup kết nối với mạng lưới các đối tác doanh nghiệp có nguồn lực lớn trong và ngoài nước, cũng như cơ hội nhận được khoản tài trợ tiếp theo lên tới 200.000 USD. “Chúng tôi kỳ vọng sẽ tìm được nhà đầu tư phù hợp, hỗ trợ Medigo phát triển nhanh hơn”, Lê Hữu Hà nói.

Hiện Medigo có mặt ở TP HCM và Hà Nội, với hơn 30.000 khách hàng. Đơn vị đặt mục tiêu 100.000 người dùng vào cuối năm nay và triển khai tư vấn bác sĩ từ xa trong thời gian tới.

Minh Phượng (Tổng hợp)





Think different.

MÔ HÌNH TỔ CHỨC ĐỂ THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA APPLE (BÀI CUỐI)

Khi tuyển dụng vị trí quản lý cấp cao tiếp theo, hãy chọn người có chuyên môn sâu trong lĩnh vực đó thay vì chọn người có thể trở thành tổng giám đốc giỏi nhất.

LÃNH ĐẠO Ở QUY MÔ LỚN

Cách tổ chức của Apple đã dẫn đến sự đổi mới và thành công to lớn trong hai thập kỷ qua. Tuy nhiên, cách tổ chức này không phải là không có thách thức, đặc biệt là với doanh thu và số lượng nhân lực đã bùng nổ kể từ năm 2008.

Khi công ty phát triển, thâm nhập những thị trường mới và chuyển sang công nghệ mới, cấu trúc chức năng và mô hình lãnh đạo của công ty buộc phải phát triển. Quyết định cách thức tổ chức các lĩnh vực chuyên môn để có thể hợp tác tốt nhất và ra quyết định nhanh chóng là trách nhiệm quan trọng của Giám đốc điều hành. Những điều chỉnh mà Tim

Cook đã thực hiện trong những năm gần đây bao gồm chia chức năng phần cứng thành kỹ thuật phần cứng và các công nghệ phần cứng; bổ sung thêm trí tuệ nhân tạo và máy học với vai trò là một khu vực chức năng; và chuyển giao diện con người ra khỏi phần mềm để hợp nhất vào với thiết kế công nghiệp, tạo ra chức năng thiết kế tích hợp.

Một thách thức khác do tăng trưởng của tổ chức đặt ra là áp lực mà nó gây ra đối với hàng trăm phó giám đốc và giám đốc bên dưới nhóm điều hành. Nếu Apple buộc phải giới hạn quy mô hoặc phạm vi tổ chức của một nhà lãnh đạo cấp cao để giới hạn số lượng và phạm vi các chi tiết dự kiến thuộc quyền

hạn của nhà lãnh đạo đó, thì công ty sẽ cần phải mở rộng mạnh số lượng các nhà lãnh đạo cấp cao, tạo ra kiểu cộng tác hoạt động tốt đến mức không thể duy trì được.

Nhận thức được vấn đề này, Apple đã khá nghiêm khắc về việc giới hạn số lượng vị trí cấp cao để giảm thiểu số lượng lãnh đạo phải tham gia vào bất kỳ hoạt động liên chức năng nào. Năm 2006, một năm trước khi iPhone ra mắt, công ty có khoảng 17.000 nhân viên; đến năm 2019, con số đó đã tăng hơn gấp tám lần, lên 137.000 người. Trong khi đó, số lượng các phó giám đốc cũng tăng gần gấp đôi, từ 50 lên 96 người. Kết quả tất yếu là các lãnh đạo cấp cao lãnh đạo các nhóm chuyên gia lớn hơn và đa dạng hơn, đồng nghĩa với việc giám sát nhiều chi tiết và các lĩnh vực trách nhiệm mới nằm ngoài chuyên môn cốt lõi của họ hơn.

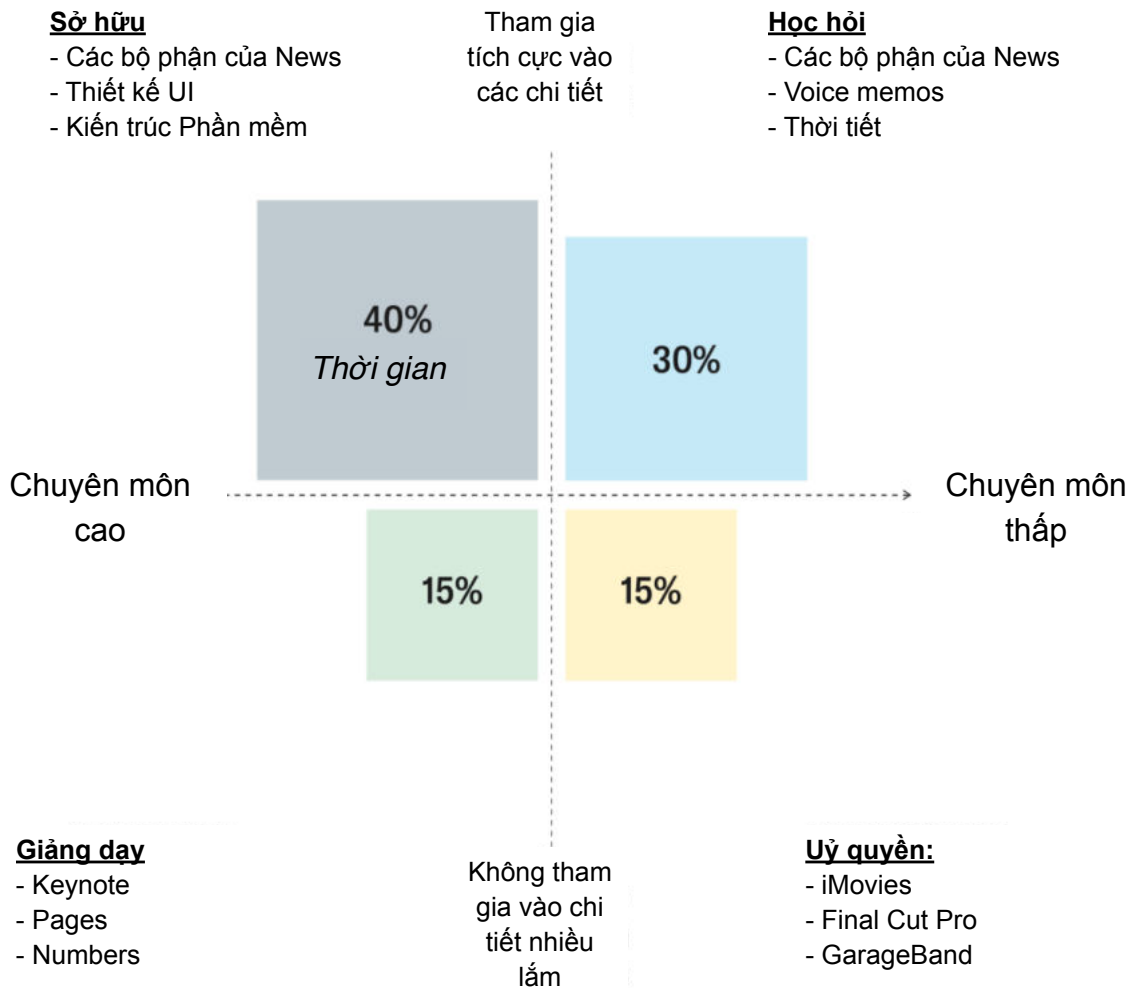
Đáp lại, nhiều nhà quản lý của Apple trong khoảng 5 năm trở lại đây đã tham gia vào phương pháp lãnh đạo được mô tả ở trên: chuyên gia lãnh đạo chuyên gia, đi sâu sát tới từng chi tiết và tranh biện hợp tác. Các nhà nghiên cứu của Apple đã hệ thống hóa những điều chỉnh này theo cái mà họ gọi là mô hình lãnh đạo tùy ý, mô hình mà họ đã kết hợp vào một chương trình giáo dục mới dành cho các Phó chủ tịch và giám đốc của Apple. Mục đích của nó là giải quyết thách thức trong việc áp dụng phương pháp lãnh đạo này để thúc đẩy sự đổi mới sáng tạo trong tất cả các lĩnh vực của công ty, không chỉ là phát triển sản phẩm, ở quy mô ngày càng lớn.

Khi Apple còn ở quy mô nhỏ, có thể hợp lý khi kỳ vọng các nhà lãnh đạo trở thành chuyên gia và đi sâu sát tới từng chi tiết của hầu hết mọi thứ đang diễn ra trong tổ chức của họ. Tuy nhiên, giờ đây họ cần phải có quyền quyết định hơn về việc họ dành thời gian và nỗ lực vào đâu và như thế nào. Họ phải quyết định những hoạt động nào đòi hỏi toàn bộ sự chú trọng đến từng chi tiết của họ vì những hoạt động đó tạo ra

nhiều giá trị nhất cho Apple. Một số hoạt động đó sẽ nằm trong chuyên môn cốt lõi hiện có của họ (những gì họ vẫn cần có), còn một số hoạt động sẽ yêu cầu họ học các lĩnh vực chuyên môn mới. Các hoạt động ít đòi hỏi người lãnh đạo chú ý hơn có thể được chuyển cho người khác (và những người lãnh đạo đó sẽ dạy những người khác hoặc ủy quyền trong trường hợp họ không phải là chuyên gia).

Rosner, phó giám đốc lĩnh vực các ứng dụng, là một ví dụ điển hình. Giống như nhiều nhà quản lý khác của Apple, ông đã phải đối mặt với ba thách thức phát sinh từ sự phát triển vượt bậc của Apple. Thứ nhất, quy mô nhiệm vụ của ông đã “bùng nổ” trong thập kỷ qua cả về số lượng nhân sự (từ 150 lên khoảng 1.000) và số lượng dự án đang được thực hiện tại bất kỳ thời điểm nào. Rõ ràng, ông không thể đi sâu vào tất cả các chi tiết của toàn bộ các dự án đó. Thứ hai, phạm vi danh mục ứng dụng của ông đã mở rộng thêm: Trong 10 năm qua, ông đã đảm nhận trách nhiệm cho các ứng dụng mới, bao gồm News (Tin tức), Clip (chỉnh sửa video), Sách và Final Cut Pro (chỉnh sửa video nâng cao). Mặc dù ứng dụng là lĩnh vực chuyên môn cốt lõi của ông, nhưng một số khía cạnh của chúng - trong đó có nội dung biên tập cho ứng dụng News, cách hoạt động của xuất bản sách và chỉnh sửa video - liên quan đến những vấn đề mà Rosner không phải là chuyên gia. Cuối cùng, khi danh mục sản phẩm và số lượng dự án của Apple ngày càng mở rộng, cần phải phối hợp nhiều hơn nữa với các chức năng khác, làm tăng mức độ phức tạp của việc cộng tác giữa nhiều đơn vị. Ví dụ: trong khi Rosner chịu trách nhiệm về mặt kỹ thuật của News, thì các nhà quản lý khác giám sát hệ điều hành mà nó phụ thuộc, nội dung và các mối quan hệ kinh doanh với những người tạo nội dung (chẳng hạn như New York Times) và các nhà quảng cáo.

Để đối phó với bối cảnh mới, Rosner đã điều chỉnh vai trò của mình. Là một chuyên gia dẫn dắt



Hình 2: Vai trò lãnh đạo tùy ý của Roger Rosner (năm 2019)

các chuyên gia khác, anh ấy đã đi sâu sát tới các chi tiết - đặc biệt là những chi tiết liên quan đến các khía cạnh cấp cao nhất của ứng dụng phần mềm và kiến trúc của chúng, ảnh hưởng đến cách người dùng tương tác với phần mềm. Ông cũng hợp tác với các nhà quản lý trên toàn công ty trong các dự án liên quan đến các lĩnh vực đó.

Nhưng với việc phạm vi trách nhiệm mở rộng hơn, ông đã chuyển một số thứ từ “hộp riêng” của mình - bao gồm các ứng dụng năng suất truyền thống như Keynote và Pages - sang “hộp giảng dạy” của mình. Giờ đây, ông dẫn và đưa ra phản hồi cho các thành viên khác trong nhóm để họ có thể phát triển các ứng dụng phần mềm theo tiêu chuẩn của Apple.

Trở thành giáo viên không có nghĩa là Rosner giảng dạy trên bảng trắng; thay vào đó, ông thường xuyên đưa ra những lời phê bình mạnh mẽ, nhiệt huyết về công việc của nhóm mình. (Rõ ràng, các tổng giám đốc không có kiến thức chuyên môn cốt lõi như của ông sẽ khó dạy những gì mà họ không biết.)

Thách thức thứ hai đối với Rosner liên quan đến việc bổ sung thêm các hoạt động ngoài chuyên môn ban đầu của ông. Sáu năm trước, ông được giao trách nhiệm về kỹ thuật và thiết kế của ứng dụng News. Do đó, ông phải tìm hiểu về cách xuất bản nội dung tin tức qua một ứng dụng - tìm hiểu các ấn phẩm tin tức, quảng cáo kỹ thuật số, máy học để cá nhân hóa nội dung tin tức, kiến trúc bảo mật và cách

khuyến khích các nhà xuất bản. Vì vậy, một số công việc của ông đã rơi vào “hộp học hỏi”. Ở đây các nhà quản lý phải đối mặt với một đường cong học tập để có được các kỹ năng mới. Xét mức độ yêu cầu, chỉ những hoạt động quan trọng mới nên thuộc loại này. Hơn sáu năm học hỏi căng thẳng, Rosner đã thành thạo một số lĩnh vực này, và hiện chúng đã nằm trong “hộp riêng” của ông.

Chừng nào một hoạt động cụ thể vẫn còn trong hộp học tập, thì các nhà lãnh đạo phải áp dụng tư duy của người mới bắt đầu, đặt câu hỏi cho cấp dưới theo cách cho thấy họ chưa biết câu trả lời (vì họ không biết). Điều này hoàn toàn khác với cách các nhà lãnh đạo chất vấn cấp dưới về các hoạt động trong các hộp sở hữu và giảng dạy.

Cuối cùng, Rosner đã ủy nhiệm một số lĩnh vực - bao gồm iMovie và GarageBand, lĩnh vực mà ông không phải là chuyên gia - cho những người có năng lực cần thiết. Đối với các hoạt động trong hộp ủy quyền, ông tập hợp các nhóm, thống nhất về mục tiêu, giám sát và xem xét tiến độ và quy trách nhiệm cho các nhóm: công việc quản lý chung.

Trong khi các Phó chủ tịch của Apple dành phần lớn thời gian của họ trong hộp riêng và học hỏi, thì các giám đốc chung tại các công ty khác có xu hướng dành phần lớn thời gian của họ trong hộp ủy quyền. Rosner ước tính rằng ông dành khoảng 40% thời gian cho các hoạt động mà anh chịu trách nhiệm (bao gồm cả hợp tác với những người khác trong một lĩnh vực nhất định), khoảng 30% cho việc học hỏi, khoảng 15% cho việc giảng dạy và khoảng 15% cho việc ủy quyền. Tất nhiên, những con số này khác biệt tùy theo người quản lý, tùy thuộc vào công việc và nhu cầu của họ tại một thời điểm nhất định.

Mô hình lãnh đạo tùy ý duy trì nguyên tắc cơ bản của một tổ chức chức năng hiệu quả có quy mô - phù hợp với chuyên môn và quyền quyết định. Apple có thể tiến vào các lĩnh vực mới một cách hiệu quả khi

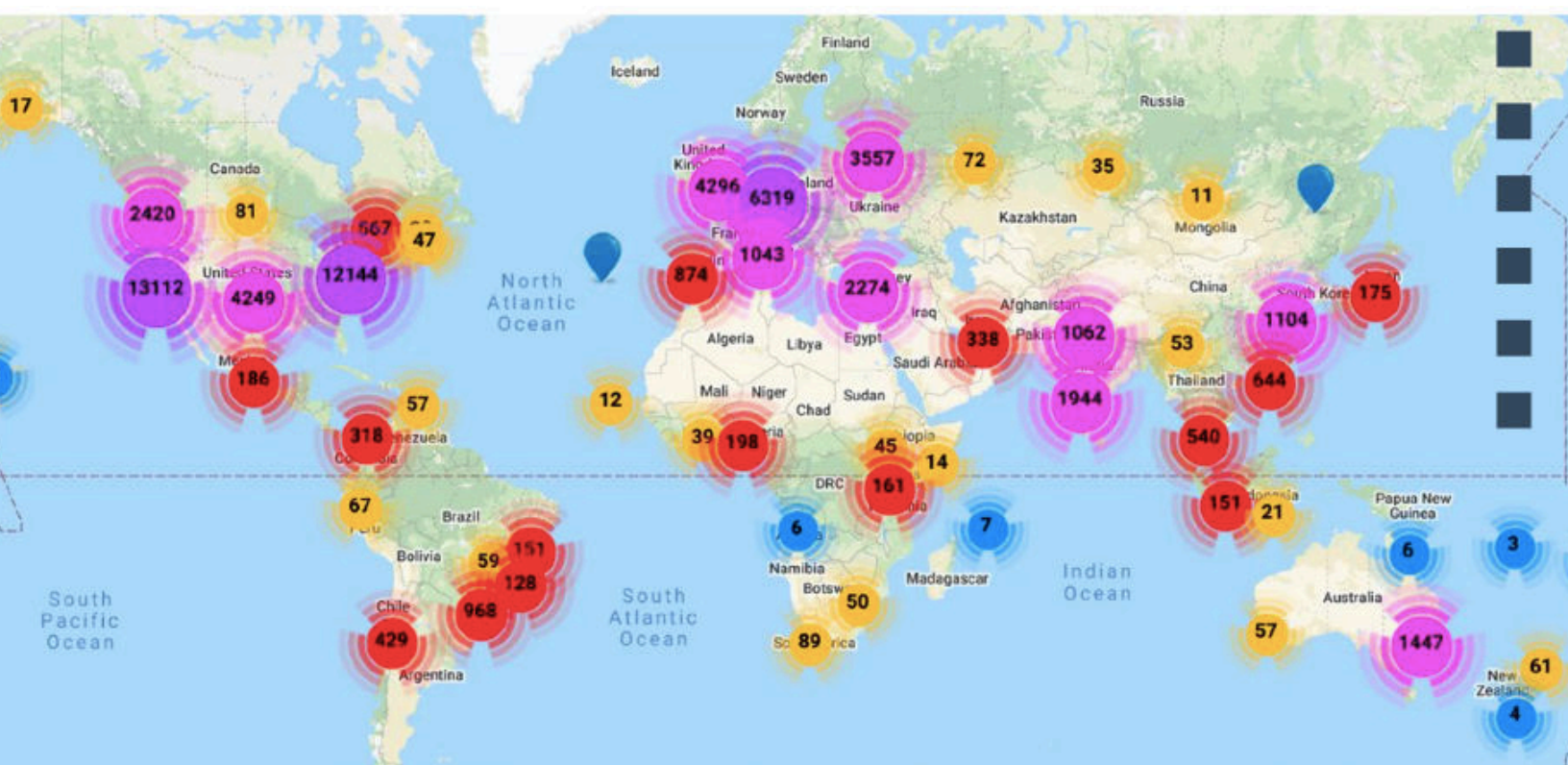
các nhà lãnh đạo như Rosner đảm nhận những nhiệm vụ mới ngoài chuyên môn ban đầu của họ và các nhóm có thể phát triển đến quy mô khi các nhà lãnh đạo dạy cho người khác kỹ năng và ủy thác công việc. Các nhà nghiên cứu cho rằng Apple sẽ tiếp tục đổi mới và thịnh vượng khi được tổ chức theo cách này.

Mô hình tổ chức chức năng của Apple rất hiếm, nếu không muốn nói là duy nhất, trong số các công ty rất lớn. Đối mặt với lý thuyết quản lý phổ biến, mô hình này cho thấy các công ty nên được tổ chức lại thành các bộ phận và đơn vị kinh doanh khi chúng trở nên lớn mạnh. Nhưng có một thứ quan trọng bị mất đi khi chuyển sang các đơn vị kinh doanh đó là: sự liên kết giữa quyền quyết định với chuyên môn.

Tại sao các công ty thường bám vào việc có các tổng giám đốc phụ trách các đơn vị kinh doanh? Một lý do mà các nhà nghiên cứu cho rằng đó là rất khó thay đổi. Nó đòi hỏi phải vượt qua sức ỳ, phân bổ lại quyền lực giữa các nhà quản lý, thay đổi hệ thống khuyến khích theo định hướng cá nhân và học cách hợp tác mới. Điều này thật khó khăn khi một công ty đã phải đối mặt với những thách thức to lớn từ bên ngoài.

Bước trung gian có thể là trau dồi mô hình chuyên gia - dẫn dắt - chuyên gia ngay cả trong cơ cấu đơn vị kinh doanh. Ví dụ: khi tuyển dụng vị trí quản lý cấp cao tiếp theo, hãy chọn người có chuyên môn sâu trong lĩnh vực đó thay vì chọn người có thể trở thành tổng giám đốc giỏi nhất. Nhưng một quá trình chuyển đổi chính thức sẽ đòi hỏi các nhà lãnh đạo cũng phải chuyển đổi sang một tổ chức chức năng. Hồ sơ theo dõi của Apple chứng minh rằng phần thưởng có thể bù đắp cho những rủi ro. Cách tiếp cận của công ty này có thể tạo ra những kết quả phi thường.

Phương Anh (How Apple is Organized for Innovation, Harvard Business Review số 11-12/2020



Bản đồ doanh nghiệp khởi nghiệp của StartupBlink

XẾP HẠNG HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP NĂM 2020 CỦA STARTUPBLINK

Báo cáo Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2020 của StartupBlink, trung tâm nghiên cứu và lập bản đồ hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu, xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp của 1.000 thành phố và 100 quốc gia dựa trên tiêu chí: số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; chất lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; và môi trường kinh doanh. Đây là năm thứ 3 StartupBlink công bố Báo cáo xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu.

PHƯƠNG PHÁP LUẬN CỦA STARTUPBLINK

Để đảm bảo xếp hạng chính xác và khách quan, StartupBlink sử dụng dữ liệu định lượng có thể được đo lường tương đối giữa các khu vực, quốc gia và thành phố và hạn chế sử dụng các công cụ chủ quan như khảo sát và phỏng vấn. Đồng thời, StartupBlink sử dụng dữ liệu được tích lũy trực tiếp trên bản đồ StartupBlink hoặc được tích hợp với đối tác toàn cầu đáng tin cậy. StartupBlink cố gắng đưa ra ít giả định

nhất có thể về nguyên nhân và kết quả và tập trung vào việc đo lường những gì hiện có. Ngoài ra, để đảm bảo kết quả có thể được đo lường trên hàng nghìn vị trí, điểm số cuối cùng của mỗi vị trí được dựa trên cùng một thuật toán.

Báo cáo Xếp hạng hệ sinh thái toàn cầu 2020 không có tùy chỉnh hoặc bổ sung dựa trên vị trí hoặc tiêu chí chủ quan duy nhất. StartupBlink tránh dựa vào các mô hình lý thuyết giả định nguyên nhân



thành công của hệ sinh thái khởi nghiệp. Kinh nghiệm của StartupBlink về tư vấn hệ sinh thái cho thấy rằng không có hệ sinh thái nào giống nhau và các chính sách và thực tiễn thành công của hệ sinh thái này có thể là thảm họa cho một hệ sinh thái khác.

Theo phương pháp luận của StartupBlink, doanh nghiệp khởi nghiệp là bất kỳ doanh nghiệp mới nào áp dụng một giải pháp đổi mới sáng tạo. Đổi mới sáng tạo này có thể là công nghệ hoặc một mô hình kinh doanh độc đáo. StartupBlink không tính bất kỳ doanh nghiệp kỳ lân hoặc công ty giao dịch đại chúng nào có giá trị trên 1 tỷ USD là doanh nghiệp khởi nghiệp.

Việc xác định nguồn gốc của một công ty khởi nghiệp trong nền kinh tế toàn cầu ngày nay có thể là một quyết định chủ quan. StartupBlink quan tâm đến hệ sinh thái nào đã thúc đẩy doanh nghiệp khởi nghiệp trở thành như hiện tại hơn là nơi nó đặt trụ sở chính. Ví dụ: nếu một công ty khởi nghiệp được thành lập và mở rộng quy mô ở Phần Lan và chuyển đến San Francisco kinh doanh, StartupBlink sẽ nghiêng về việc tính nó cho Phần Lan. Quyết định sử dụng các địa điểm trên bản đồ của StartupBlink được

đưa ra sau khi xem xét lịch sử của từng doanh nghiệp và điều tra các hệ sinh thái mà từ đó chúng được sinh ra.

StartupBlink cung cấp hai bảng xếp hạng, bảng xếp hạng quốc gia và bảng xếp hạng các hệ sinh thái riêng lẻ của các thành phố. Trong một số trường hợp, xu hướng xếp hạng thành phố và quốc gia có thể trái ngược nhau; điều này có thể xảy ra vì nhiều lý do. Một điểm khác biệt đáng chú ý là chỉ xếp hạng quốc gia mới tính đến quy mô dân số để đảm bảo điều chỉnh kỳ vọng từ các quốc gia có dân số tương đối thấp so với các quốc gia có dân số lớn hơn.

Mỗi bảng xếp hạng được tính dựa trên 3 hạng mục đo lường: số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; chất lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp và tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp; và môi trường kinh doanh. Tổng điểm của bảng xếp hạng là tổng điểm của 3 hạng mục trên.

1. Số lượng của doanh nghiệp khởi nghiệp và các tổ chức hỗ trợ. Một hệ sinh thái khởi nghiệp mạnh mẽ không chỉ bao gồm các doanh nghiệp khởi nghiệp mà còn phải có các tổ chức hỗ trợ cung cấp tài nguyên, kết nối mạng lưới và khả năng tiếp cận

Upgrade to PRO account

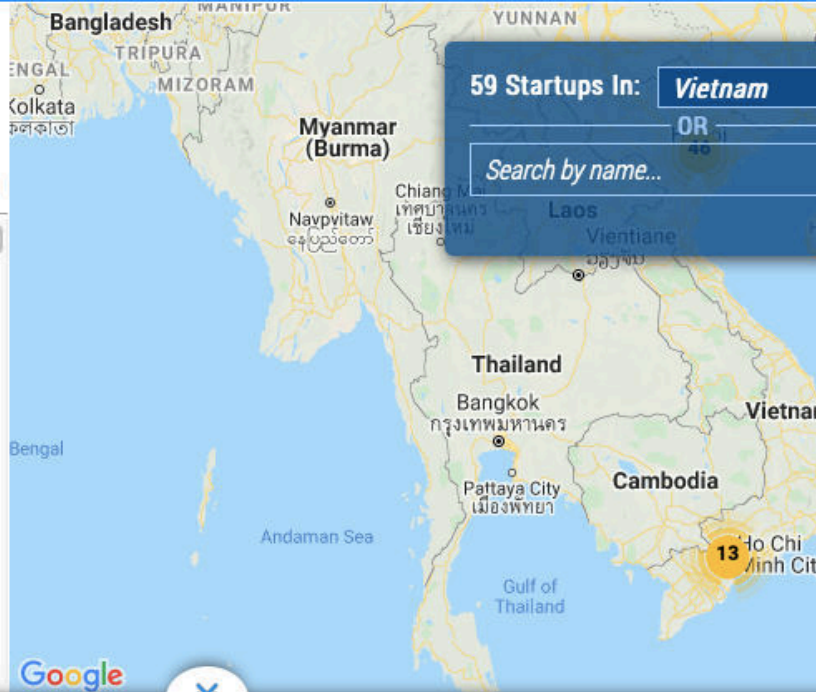
Rankings Newest Unicorns Exits

[Export Startups \(Pro\)](#)

Coc Coc 🏆 (Ranked: 1 out of 59 in current view)
Location: Hanoi, Vietnam | **Industry:** Software and Data
 Coc Coc is a search engine customized for Vietnamese people. It provides u... [\[read more\]](#)

VNTrip 🏆 (Ranked: 2 out of 59 in current view)
Location: Hanoi, Vietnam | **Industry:** Ecommerce & Retail
 Vntrip is an e-commerce enterprise founded by investors from Vietnam an... [\[read more\]](#)

VNPay 🏆 (Ranked: 3 out of 59 in current view)
Location: Hanoi, Vietnam | **Industry:** Ecommerce & Retail
 VNPAY provides its services to more than 40 banks in Vietnam, 5 Telcos & o... [\[read more\]](#)



Doanh nghiệp khởi nghiệp của Việt Nam trên bản đồ StartupBlink

vốn. Các tổ chức mà StartupBlink đưa vào xếp hạng bao gồm các doanh nghiệp khởi nghiệp, không gian làm việc chung, tổ chức thúc đẩy kinh doanh và các sự kiện về khởi nghiệp. StartupBlink sử dụng dữ liệu của hơn 14.000 không gian làm việc chung của tổ chức Coworker và dữ liệu về các sự kiện khởi nghiệp toàn cầu của Meetup.

2. Chất lượng của doanh nghiệp khởi nghiệp và các tổ chức thúc đẩy. StartupBlink sử dụng nhiều cách tích hợp khác nhau để trả lời câu hỏi sau: những doanh nghiệp khởi nghiệp này thúc đẩy đổi mới sáng tạo tốt như thế nào?

Những tích hợp này đã được thực hiện trên hơn 60.000 công ty khởi nghiệp trong cơ sở dữ liệu của StartupBlink, cho phép họ ước tính chất lượng hệ sinh thái khởi nghiệp ở từng quốc gia và thành phố. StartupBlink đã sử dụng nhiều cách tích hợp (chủ yếu là CrunchBase và SEMrush) để đánh giá chất lượng của các doanh nghiệp khởi nghiệp trong từng hệ sinh thái dựa trên các yếu tố bao gồm lượt truy cập hàng tháng, domain authority (điểm trên thang điểm 100 được Moz phát triển. Domain Authority có thể dự đoán được thứ hạng một website. Domain authority càng lớn thì khả năng website có truy cập

và thứ hạng càng cao) và số khách hàng.

Thuật toán điểm chất lượng năm 2020 cũng chứng kiến sự bổ sung lớn của hơn 100 công ty Pantheon, như có thể thấy trên bản đồ StartupBlink. StartupBlink đã tạo một danh mục pantheon mới bao gồm các công ty như SpaceX, Microsoft và Netflix. Đây là những doanh nghiệp không còn là doanh nghiệp khởi nghiệp hay kỳ lân, nhưng vẫn có tác động đáng kể đến hệ sinh thái khởi nghiệp của họ. Các tổ chức như Ycombinator và StartupChile cũng được coi là các tổ chức thần thánh do vai trò đột phá của họ đối với sự phát triển của hệ sinh thái của họ. Điều này bổ sung cho việc đưa các kỳ lân (các doanh nghiệp khởi nghiệp có giá trị trên 1 tỷ USD) vào chấm điểm chất lượng cho từng vị trí. Kỳ lân là câu chuyện thành công quan trọng, không chỉ tăng dòng vốn cho hệ sinh thái mà còn có xu hướng thúc đẩy hệ sinh thái bằng câu chuyện thành công mạnh mẽ thu hút nhiều doanh nhân tiềm năng hơn và khuyến khích các nhà đầu tư hoạt động tại địa điểm này.

Trong khi đo lường yếu tố chất lượng, StartupBlink tính đến các yếu tố bổ sung khác nhau của hệ sinh thái, bao gồm sự hiện diện của các

Bảng 1. Top 10 quốc gia trong Báo cáo Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp 2020

Xếp hạng	Quốc gia	Thay đổi xếp hạng so với 2019	Điểm số lượng	Điểm chất lượng	Điểm môi trường kinh doanh	Tổng điểm
1	Hoa Kỳ	-	19.78	99.88	3.50	123.167
2	Vương Quốc Anh	-	7.17	13.91	3.33	24.406
3	Israel	1	3.92	12.33	3.16	19.408
4	Canada	-1	6.33	7.95	3.44	17.720
5	Đức	4	3.02	7.35	3.40	13.770
6	Hà Lan	-	2.75	6.99	3.31	13.053
7	Úc	-2	4.62	3.87	3.49	11.980
8	Thụy Sĩ	-	2.81	4.83	3.68	11.323
9	Tây Ban Nha	1	2.94	4.84	3.04	10.822
10	Thụy Điển	-3	1.90	5.07	3.80	10.770

thương hiệu coworking toàn cầu và các sự kiện khởi nghiệp lớn với hàng nghìn người tham gia. StartupBlink cũng đánh giá xem một địa điểm nhất định có đạt được một lượng lớn các công ty khởi nghiệp hay không.

Một yếu tố bổ sung được tính đến trong điểm chất lượng là sự hiện diện của 100 nhà ảnh hưởng (influencer) toàn cầu như có thể thấy trên bản đồ các nhà lãnh đạo StartupBlink như một sự thúc đẩy của hệ sinh thái. Một nhà ảnh hưởng toàn cầu được định nghĩa là người có tác động vượt xa hệ sinh thái địa phương của họ. Thành phố nơi Bill Gates hay Elon Musk sinh sống tạo ra sức hấp dẫn thu hút nhiều doanh nhân và nhà đầu tư hơn vào hệ sinh thái. Có một điều hơi đáng tiếc là 80% nhân lực ảnh hưởng toàn cầu hiện đang ở Hoa Kỳ, điều này cho thấy sự không cân xứng về văn hóa khởi nghiệp của Hoa Kỳ. Chúng ta chỉ có thể hy vọng các quốc gia khác sẽ bắt đầu sản xuất nhiều hơn những anh hùng công nghệ cao khổng lồ này.

3. Môi trường kinh doanh. Điểm số môi trường kinh doanh là sự kết hợp của cả thành công của hệ sinh thái khởi nghiệp địa phương và các chỉ số chung về cơ sở hạ tầng, môi trường kinh doanh và khả năng tự do hoạt động với tư cách là người sáng lập doanh nghiệp khởi nghiệp ở quốc gia hoặc thành phố.

Để tính toán môi trường kinh doanh của các quốc gia và thành phố, StartupBlink đã xây dựng một bình quân gia quyền (Bình quân trong đó mỗi hạng được nhân với một hệ số trước khi tính toán và tổng các hệ số này là một đơn vị) có tính đến nhiều yếu tố trong mỗi quốc gia. Một số ví dụ cho các yếu tố này bao gồm các chỉ số quốc tế như Báo cáo Kinh doanh của Ngân hàng Thế giới đo lường mức độ dễ dàng kinh doanh ở một địa điểm nhất định. Các yếu tố khác được đo lường là tốc độ Internet, tự do sử dụng Internet, đầu tư vào nghiên cứu và phát triển và các chỉ số khác có thể được xem xét từ kết quả đầu ra dữ liệu thô của StartupBlink.

Bảng 2. Top 20 thành phố trong Báo cáo Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp 2020

Xếp hạng	Thành phố	Quốc gia	Thay đổi xếp hạng so với 2019	Tổng điểm
1	San Francisco Bay	Hoa Kỳ	-	225.310
2	New York	Hoa Kỳ	-	65.416
3	London	Vương quốc Anh	-	48.390
4	Boston Area	Hoa Kỳ	1	43.537
5	Los Angeles Area	Hoa Kỳ	-1	42.213
6	Beijing	Trung Quốc	11	25.519
7	Tel Aviv Area	Israel	-1	23.789
8	Berlin	Đức	1	22.345
9	Moscow	Nga	1	22.055
10	Shanghai	Trung Quốc	21	21.482
11	Seattle	Hoa Kỳ	-2	19.216
12	Paris	Pháp	-	18.657
13	Chicago	Hoa Kỳ	-5	17.273
14	Bangalore	Ấn Độ	-3	16.364
15	New Delhi	Ấn Độ	3	15.561
16	Tokyo	Nhật Bản	-2	15.435
17	Austin	Hoa Kỳ	-4	15.428
18	Sao Paulo	Brazil	5	15.165
19	Atlanta	Hoa Kỳ	1	14.232
20	Amsterdam	Hà Lan	-4	14.223

NHỮNG PHÁT HIỆN CHÍNH CỦA BÁO CÁO XẾP HẠNG NĂM 2020.

Xếp hạng quốc gia

4 quốc gia hàng đầu (Hoa Kỳ, Anh, Israel và Canada) đã trụ vững từ năm 2017 đến nay cho thấy khoảng cách thực sự giữa 4 quốc gia này và những quốc gia dưới sẽ khó có thể thu hẹp. Tuy nhiên, năm nay đã có một sự thay đổi thứ hạng trong 4 quốc gia này. Trong khi Hoa Kỳ vẫn duy trì khoảng cách xếp hạng đáng kể so với tất cả các quốc gia khác, thì sự thay đổi duy nhất khác với năm 2019 trong 4 quốc

gia này là Israel và Canada hoán đổi vị trí cho nhau.

Ngoài 4 quốc gia này, khoảng cách giữa các quốc gia nhỏ hơn nhiều và Đức đang tận dụng lợi thế này để tăng 4 bậc, vươn lên thứ 5. Hà Lan (thứ 6) và Thụy Sĩ (thứ 8) vẫn ổn định, trong khi Úc đã có một năm đáng thất vọng, tụt hai bậc xuống thứ 7. Tây Ban Nha đã có một năm tích cực khi tăng 1 bậc lên thứ 9, trong khi Thụy Điển tụt 3 bậc xuống vị trí thứ 10.

Xếp hạng các thành phố

Theo xu hướng tương tự như 4 quốc gia lớn,

Bảng 3. Xếp hạng của một số quốc gia Đông Nam Á trong Báo cáo Xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp 2020

Xếp hạng	Quốc gia	Thay đổi xếp hạng so với 2019	Điểm số lượng	Điểm chất lượng	Điểm môi trường kinh doanh	Tổng điểm
16	Singapore	5	1.72	3.72	3.12	8.569
48	Malaysia	-1	0.24	0.59	2.37	3.195
50	Thái Lan	-17	0.41	0.86	1.68	2.948
53	Philippines	1	0.43	0.72	1.64	2.789
54	Indonesia	-13	0.22	1.15	1.12	2.485
59	Việt Nam	13	0.12	0.58	0.95	1.653

năm 2020 là năm thứ hai có cùng các thành phố trong top 5 - San Francisco (thứ nhất), New York (thứ hai), London (thứ 3), Boston (thứ 4) và Los Angeles (thứ 5), với sự thay đổi duy nhất so với năm 2019 là Boston và Los Angeles hoán đổi vị trí thứ 5 và thứ 4 cho nhau.

Mặc dù khoảng cách giữa các thành phố này và vị trí thứ 6 là rất lớn, nhưng nếu xu hướng hiện tại được duy trì thì rất có thể Bắc Kinh và Thượng Hải sẽ đứng trong top 5 vào năm 2021. Bắc Kinh (thứ 6) đã tạo ra một bước nhảy vọt đáng kể tăng 11 bậc, trong khi Thượng Hải (thứ 10) đã tăng vọt 21 bậc so với ngoài top 30 vào năm 2019. Sự trỗi dậy của Bắc Kinh đã đẩy cả Tel Aviv (thứ 7) và Berlin (thứ 8) xuống, trong khi Moscow, trung tâm của hệ sinh thái khởi nghiệp Nga, đã tăng 1 bậc lên vị trí thứ 9 trên toàn cầu.

Hệ sinh thái mạnh nhất của Ấn Độ, Bangalore, đã sụt giảm một chút so với năm 2019 và hiện xếp thứ 14 sau khi giảm 3 bậc và New Delhi đã tăng 3 để xếp ở vị trí 15, thu hẹp khoảng cách với đối thủ cạnh tranh quốc gia của mình. São Paulo (thứ 18) hiện là một trong 20 thành phố hàng đầu, trở thành chất xúc tác cho sự trỗi dậy của Brazil, trong khi Seoul (thứ 21) đã tăng 9 bậc và nằm sát top 20. Washington DC

đã thực hiện một trong những bước nhảy vọt lớn nhất của năm 2020, chuyển từ 45 lên 30.

Mặc dù vẫn ở trong top 4 quốc gia hàng đầu, Canada đã chứng kiến các hệ sinh thái hàng đầu của mình mất đà vào năm 2020. Với Toronto (thứ 24) tụt 9 bậc ra ngoài top 20 và Vancouver tụt 12 bậc xuống 37.

Ở châu Á, các trung tâm của Trung Quốc có sự gia tăng như Thâm Quyển (thứ 33), Hàng Châu (thứ 45) và Quảng Châu (thứ 100), với Hàng Châu tăng 196 bậc so với năm 2019. Tương tự, Đài Loan (Trung Quốc) có sự gia tăng đáng kể với thành phố Đài Bắc tăng 208 bậc lên vị trí 42. Ở những nơi khác, Hồng Kông giảm 8 bậc xuống vị trí 36.

Trong khu vực Đông Nam Á, cả Indonesia và Thái Lan giảm lần lượt 13 và 17 hạng xuống vị trí thứ 54 và 50. Việt Nam tăng 13 bậc lên vị trí thứ 59. Nếu tính theo từng thành phố, Thủ đô Hà Nội vào top 200 trung tâm khởi nghiệp trên toàn cầu sau khi nhảy 33 bậc lên hạng 196 (tổng 1,261 điểm) TP. Hồ Chí Minh đứng thứ 225 (tổng 0,995 điểm), thành phố này thậm chí chưa có tên trong danh sách năm trước.

Nguyễn Lê Hằng (Startup Ecosystem Rankings 2020, StartupBlink)