



BẢN TIN

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

SỐ 7.2024



TIN TỨC SỰ KIỆN

01 Thành phố Hồ Chí Minh đặt mục tiêu thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo ngang tầm khu vực

02 Quảng Ngãi tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp năm 2024

03 Chính thức khởi động Cuộc thi "Khởi nghiệp cùng Kawai" 2024

04 Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và lan toả tinh thần khởi nghiệp trong trường đại học

KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

05 Cơ khí Hoàng Giang - Cánh én khởi nghiệp vùng đất Cảng

06 Các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp của Uzbekistan (Phần 1)

XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ

07 Silicon Valley đang từ bỏ văn hoá khiến nơi này từng được thế giới ghen tị



CỤC THÔNG TIN KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ QUỐC GIA

24 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel: (024) 38262718



Hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh phát triển mạnh mẽ, trở thành cái nôi của cộng đồng doanh nghiệp khởi nghiệp cả nước.

THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH ĐẶT MỤC TIÊU THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO NGANG TẦM KHU VỰC

UBND Thành phố Hồ Chí Minh (TP. HCM) vừa ban hành kế hoạch triển khai Đề án hỗ trợ phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo TP. HCM giai đoạn 2021-2025 trong năm 2024.

Đề án hướng đến mục tiêu thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (ĐMST) của Thành phố ngang tầm khu vực, từng bước trở thành nền tảng vững chắc hỗ trợ hoạt động ĐMST, nâng cao năng suất chất lượng và năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; phát triển sản phẩm chủ lực của thành phố, góp phần nâng cao tỉ trọng đóng góp của yếu tố năng suất tổng hợp (TFP) vào GRDP đến năm 2025 đạt từ 45 - 50%. Bên cạnh đó, Thành phố cũng tạo lập môi trường thuận lợi để thúc đẩy, hỗ trợ quá trình

hình thành và phát triển loại hình doanh nghiệp có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới; hoàn thiện hệ thống pháp lý hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp ĐMST.

Theo đó, một số chỉ tiêu cụ thể mà UBND thành phố đặt ra bao gồm: hỗ trợ nâng cao và phát triển năng lực ĐMST cho 900 doanh nghiệp; thực hiện ươm tạo cũng như phát triển 300 dự án khởi nghiệp ĐMST; phát triển 100 doanh nghiệp khởi nghiệp

ĐMST tiếp cận nguồn vốn đầu tư mạo hiểm, từ đó, góp phần tăng chi đầu tư cho khoa học và công nghệ của xã hội đạt bình quân 1%/GRDP. Đồng thời, số doanh nghiệp đạt tiêu chí doanh nghiệp khoa học và công nghệ và số doanh nghiệp ĐMST tăng từ 8% - 10%; tỷ lệ doanh nghiệp có hoạt động ĐMST đạt 35% trong tổng số doanh nghiệp.



Chủ tịch UBND TP. HCM Phan Văn Mai thăm quan các gian hàng tại TECHFEST - WHISE 2023.

Để đạt được các mục tiêu trên, kế hoạch đề ra các nhiệm vụ, giải pháp gắn với thời gian thực hiện cho từng đơn vị cụ thể như sau:

- *Phát triển hạ tầng, dịch vụ hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST:* hình thành mạng lưới trung tâm khởi nghiệp ĐMST; hỗ trợ phát triển cơ sở vật chất - kỹ thuật phục vụ hoạt động khởi nghiệp ĐMST và xây dựng các mô hình tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp ĐMST theo mô hình quốc tế; phát triển hệ thống thu thập và cung cấp thông tin khoa học và công nghệ phục vụ nghiên cứu phát triển và ĐMST; đẩy mạnh hoạt động Sàn giao dịch công nghệ hỗ trợ chuyển giao công nghệ và ĐMST.

- *Nâng cao năng lực cho các thành phần hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST; hình thành các hệ sinh thái ĐMST của các lĩnh vực, sản phẩm trọng điểm:* tái cấu trúc các chương trình nghiên cứu khoa học và phát triển công nghệ; Hình thành các hệ sinh thái ĐMST của các lĩnh vực, sản phẩm trọng điểm; xây dựng đội ngũ quản trị viên tài sản trí tuệ cho các tổ chức

nghiên cứu và doanh nghiệp; huấn luyện nâng cao năng lực cho các thành phần Hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST; Kết nối mạng lưới khởi nghiệp ĐMST.

- *Hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp ĐMST phát triển sản phẩm và thị trường:* triển khai Chương trình ươm tạo các dự án ĐMST, khởi nghiệp sáng tạo ở giai đoạn tiền ươm tạo, ươm tạo và tăng tốc (Nghị quyết số 20/2023/NQ-HĐND ngày 11/11/2023 của Hội đồng nhân dân Thành phố); hình thành không gian hỗ trợ thử nghiệm sản phẩm khởi nghiệp ĐMST.

- *Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng suất chất lượng và ĐMST:* huấn luyện về năng suất, chất lượng phục vụ cải tiến và đổi mới mô hình quản lý sản xuất, kinh doanh; tư vấn áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật; các hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất, chất lượng, đo lường; phát triển hệ thống huấn luyện trực tuyến về năng suất, chất lượng, ĐMST và quản trị tài sản trí tuệ.

- *Thúc đẩy hoạt động ĐMST trong khu vực công:* thúc đẩy cơ quan quản lý nhà nước ứng dụng khoa học và công nghệ và ĐMST trong hoạt động nâng cao chất lượng quản lý nhà nước và kiến tạo hỗ trợ ngành/lĩnh vực phụ trách phát triển.

- *Thúc đẩy hoạt động hợp tác quốc tế khởi nghiệp ĐMST:* đưa hệ sinh thái khởi nghiệp ĐMST của Thành phố tham gia vào mạng lưới khởi nghiệp ĐMST của khu vực và thế giới, thúc đẩy hoạt động liên kết hợp tác ĐMST, chia sẻ, thu hút nguồn lực, hỗ trợ các doanh nghiệp ĐMST vươn ra thị trường khu vực và quốc tế.

- *Truyền thông khởi nghiệp ĐMST:* phát triển nền tảng trực tuyến hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp ĐMST; Tổ chức hoạt động truyền thông hỗ trợ ĐMST và khởi nghiệp.

- *Đánh giá hiệu quả thực hiện nhiệm vụ của Đề án:* thực hiện công tác thống kê, khảo sát, đánh giá hàng năm kết quả triển khai và tác động của Đề án, để kịp thời điều chỉnh chính sách cho phù hợp, đảm bảo hoàn thành mục tiêu của Đề án./.

QUẢNG NGÃI TỔ CHỨC NGÀY PHỤ NỮ KHỞI NGHIỆP NĂM 2024

Ngày 05/3, Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) tỉnh Quảng Ngãi tổ chức Ngày Phụ nữ khởi nghiệp 2024 với hai hoạt động Phiên chợ "Hương vị quê" và Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi xanh năm 2024 cùng sự tham gia của đông đảo cán bộ, hội viên, phụ nữ trên địa bàn tỉnh.

Ngày Phụ nữ khởi nghiệp năm 2024 được tổ chức với quy mô cấp tỉnh, mở ra cơ hội tiếp cận vốn, kiến thức, thị trường cho chị em phụ nữ, phát triển hoạt động sản xuất, kinh doanh của mình. Đây cũng là dịp để Hội LHPN tỉnh kết nối, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm, giới thiệu sản phẩm tiêu biểu của các địa phương.

Tại sự kiện, Hội LHPN tỉnh Quảng Ngãi đã ghi nhận, biểu dương và tôn vinh những ý tưởng, sản phẩm khởi nghiệp sáng tạo của hội viên, phụ nữ ở tất cả các lĩnh vực sản xuất. Từ đó, truyền cảm hứng cho các hội viên, phụ nữ nuôi dưỡng khát vọng, ước mơ khởi nghiệp, cũng như hiện thực hoá những ý tưởng kinh doanh, phát triển kinh tế. Tạo ra những sản phẩm đặc trưng, đặc sản mang thương hiệu của địa phương, thương hiệu của phụ nữ theo tinh thần khởi nghiệp.

Cũng nhân dịp này, Hội LHPN tỉnh đã tổ chức tổng kết và trao giải cho các ý tưởng và dự án tiêu biểu từ Cuộc thi "Phụ nữ khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi xanh" năm 2024. Cuộc thi là sân chơi cho các hội viên, phụ nữ phát huy tài năng, sáng kiến xây dựng dự án, ý tưởng sản xuất, kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ mới, từ đó, nâng cao nhận thức của phụ nữ về kinh tế xanh. Từ 41 dự án, ý tưởng khởi nghiệp, Ban tổ chức Cuộc thi đã lựa chọn 8 dự án, ý tưởng xuất sắc, tiêu biểu của 8 hội viên phụ nữ để trao giải.

Bên cạnh đó, Hội LHPN tỉnh đã biểu dương 08 cá nhân có ý tưởng khởi nghiệp, khởi sự kinh doanh

tiêu biểu. Trong số này, Hội LHPN tỉnh sẽ hướng dẫn, hỗ trợ hoàn thiện 05 dự án được chọn tham dự cuộc thi khởi nghiệp do Trung ương Hội LHPN Việt Nam tổ chức.



Hội viên, phụ nữ chia sẻ về câu chuyện khởi nghiệp.

Đặc biệt, Phiên chợ "Hương vị quê" trưng bày và giới thiệu 15 gian hàng với hàng trăm sản phẩm tiêu biểu từ sản xuất nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, nghề truyền thống... của hội viên, phụ nữ từ 13 huyện, thị xã, thành phố, 3 đơn vị trực thuộc và Câu lạc bộ Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tỉnh.

Thông qua chương trình, Hội LHPN tỉnh Quảng Ngãi mong muốn các cấp Hội phụ nữ trong tỉnh phát huy hơn nữa những truyền thống tốt đẹp, tinh thần lao động sáng tạo, khát vọng vươn lên của các tầng lớp phụ nữ, đồng thời, nỗ lực hiện thực hóa những ý tưởng kinh doanh, tạo ra những sản phẩm đặc trưng đặc sản mang thương hiệu của địa phương, thương hiệu của phụ nữ theo tinh thần khởi nghiệp./.



CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG CUỘC THI “KHỞI NGHIỆP CÙNG KAWAI” 2024

Ngày 29/2, tại Hà Nội, Cuộc thi “Khởi nghiệp cùng Kawai” đã chính thức được khởi động. Đây là cuộc thi ý tưởng kinh doanh khởi nghiệp dành cho những bạn trẻ từ 18 - 25 tuổi, được tổ chức thường niên bởi Câu lạc bộ Nhà doanh nghiệp tương lai, Trường Đại học Ngoại Thương và được nhận tài trợ từ quỹ học bổng Kawai.

Phát biểu tại buổi họp báo phát động cuộc thi, PGS.TS. Phạm Thu Hương, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại thương cho biết, với triết lý giáo dục hướng tới khai phóng và gắn liền thực tiễn, trong những năm qua, Trường Đại học Ngoại thương nói chung, Câu lạc bộ Nhà Doanh nghiệp Tương lai nói riêng luôn nỗ lực thúc đẩy, khuyến khích các bạn trẻ triển khai, tổ chức các hoạt động để nuôi dưỡng khát vọng, khả năng dẫn dắt của thế hệ trẻ. Bà bày tỏ hy vọng, với những đổi mới trong cuộc thi qua các năm, năm 2024, Cuộc thi “Khởi nghiệp cùng Kawai”

sẽ mang lại nhiều giá trị hơn cho người tham dự, đặc biệt là lan tỏa được tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám theo đuổi ước mơ và dần hình thành khả năng dẫn dắt của các bạn trẻ.

Trong khi đó, anh Phó Đức Long - Chủ tịch CLB Nhà Doanh nghiệp Tương lai Đại học Ngoại thương nhấn mạnh: “Mang tinh thần đổi mới, sáng tạo, Câu lạc bộ Nhà doanh nghiệp tương lai luôn nỗ lực không ngừng để cải tiến và thay đổi hình thức, thể lệ của cuộc thi nhằm thích nghi với sự phát triển của hệ sinh thái khởi nghiệp và đẩy mạnh tinh thần doanh trí tiềm



PGS.TS. Phạm Thu Hương, Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Ngoại thương phát biểu tại họp báo phát động cuộc thi.

ấn của thế hệ trẻ. Ban tổ chức cuộc thi luôn hy vọng có thể góp phần xây dựng hệ sinh thái khởi nghiệp ở Việt Nam phát triển mạnh mẽ hơn; đồng thời khơi dậy tinh thần đam mê kinh doanh, khởi nghiệp trong giới trẻ, góp phần thực hiện hóa những ý tưởng kinh doanh độc đáo và xây dựng cộng đồng khởi nghiệp trên toàn quốc”.

Đặc biệt, “Khởi nghiệp cùng Kawai” năm 2024 có một số thay đổi so với năm trước. Theo đó, thay vì có các top 30, top 15, top 10 và top 5, năm 2024, Ban tổ chức tối giản để top 30 cùng trải qua 2 tháng đào tạo, hướng dẫn, sau đó chọn top 10. Tiêu chí chọn đội thi vào top 10 được đánh giá dựa trên cả quá trình cố

gắng phát triển trong giai đoạn 2 tháng.

Điểm đổi mới thứ hai, sau chương trình, Ban tổ chức dự kiến tổ chức những hỗ trợ thêm cho các đội đoạt giải thưởng theo 3 hạng mục: tư vấn chiến lược cho startup dưới hình thức kết nối với người cố vấn, gọi vốn cho startup thông qua hoạt động kết nối đầu tư, kết nối về mặt đối tác (Ban tổ chức đang trao đổi với các đối tác từ nhiều hệ sinh thái khởi nghiệp nước ngoài như Nhật, Singapore, Hàn Quốc để kết nối các đề án với các chương trình cao cấp hơn).

Trải qua 18 năm, cuộc thi “Khởi nghiệp cùng Kawai” đã đạt được những con số ấn tượng như: thu hút hơn 22.000 sinh viên tham dự với hơn 2.200 đề án kinh doanh, hơn 5 tỷ đồng tiền mặt được trao và hơn 9 tỷ giải thưởng phụ,... Đặc biệt, cuộc thi đã ngày càng khẳng định được chất lượng, uy tín đối với cộng đồng cũng như đạt được vị trí nhất định trong hệ sinh thái khởi nghiệp và đem lại một sân chơi bổ ích về kinh doanh khởi nghiệp cho giới trẻ.

Thông qua cuộc thi nhiều đề án đã được triển khai thực tế và trở thành những thương hiệu nổi tiếng như: YBox, Kenh14, SpaceShare, ColorME, uCall, Chợ Deli... Bên cạnh đó, cuộc thi cũng nhận được nhiều sự tin tưởng và đồng hành từ các doanh nghiệp lớn toàn quốc./.

Theo Ban tổ chức cuộc thi, Khởi nghiệp cùng Kawai 2024 sẽ được tổ chức theo 3 vòng. Vòng 1, từ 1/3 - 7/4, gồm các hoạt động: Phát động cuộc thi; Nộp đề án; Công bố top 30. Vòng 2, từ 7/4 đến 2/6, gồm các sự kiện: Công bố top 10; Chuỗi training cường độ cao; Chương trình Coaching chuyên sâu; Pitching top 10; Kawai startup fair. Vòng 3, từ 2/6 đến 31/7 sẽ diễn ra đêm chung kết và Post-Kawai.

Cuộc thi năm nay vẫn giữ nguyên 3 vòng thi gồm: vòng mở đơn; vòng ươm tạo và training cho các startup; vòng tăng tốc và chung kết. Tổng giá trị giải thưởng lên đến 900.000 Yên (Nhật). Trong đó, đội giải Nhất nhận giải thưởng 400.000 Yên Nhật, đội Á quân sẽ nhận 300 nghìn Yên và 200 nghìn Yên cho 2 đội đoạt Quán quân. Ngoài ra, còn có rất nhiều phần thưởng hiện vật khác cho các đội thi tham dự.

THÚC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ LAN TOẢ TINH THẦN KHỞI NGHIỆP TRONG TRƯỜNG ĐẠI HỌC

Ngày 01/3, tại Hà Nội đã diễn ra Lễ ra mắt Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp (USTH Innovation Hub - UIH do Trường Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội (USTH) tổ chức.

Sự kiện là bước tiến quan trọng thể hiện cam kết của nhà trường trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp trong cộng đồng cán bộ, giảng viên và sinh viên của nhà trường.

Phát biểu tại buổi lễ, GS. Jean-Marc Lavest, Hiệu trưởng chính của USTH cho biết, việc thành lập các Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Khởi nghiệp tại trường đại học nhằm nuôi dưỡng văn hóa đổi mới sáng tạo, tinh thần khởi nghiệp, tạo ra môi trường để ý tưởng của sinh viên, giảng viên có thể phát triển và trở thành các giải pháp cụ thể có giá trị thực tiễn.

Đặc biệt là trong bối cảnh thế giới đang có những sự thay đổi nhanh chóng, vai trò quan trọng của đổi mới sáng tạo và văn hóa khởi nghiệp cần phải được đề cao. Đây cũng được coi là một nguồn lực để thúc đẩy xã hội phát triển, khiến các nền kinh tế thay da đổi thịt và cho phép các cá nhân tự tạo ra số phận của chính mình.

Bên cạnh đó, GS. Jean-Marc Lavest cũng bày tỏ hy vọng, với lợi thế về nghiên cứu và đào tạo trong lĩnh vực KHCN của trường, Trung tâm Đổi mới sáng

tạo và Khởi nghiệp sẽ có thể trở thành một chất xúc tác cho việc phát triển các công nghệ, các sản phẩm khoa học mới, giúp rút ngắn khoảng cách giữa học thuật và lĩnh vực doanh nghiệp. Sự hợp tác giữa hai mảng này không chỉ giúp nâng cao chất lượng nghiên cứu mà còn giúp trường tiến gần hơn đến các ứng dụng triển khai trong thực tế. Đồng thời, thu hút nguồn lực, nhân tài từ các doanh nghiệp, các trường đại học khác, ...

Trên thực tế, các trung tâm đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp tại trường đại học là vườn ươm phát triển kỹ năng, năng lực và các dự án khởi nghiệp của sinh viên, giúp các em có cơ hội được thực hiện các ước mơ, được thử, trải nghiệm và nuôi dưỡng ước mơ nghề nghiệp cho chặng đường lớn sắp tới...

Tuy nhiên, cần có sự liên kết, hợp tác giữa các Trung tâm đổi mới sáng tạo, vườn ươm của các trường đại học trong và ngoài nước cùng với các tổ chức, các doanh nghiệp, startup để xây dựng hệ sinh thái nuôi dưỡng ươm mầm cho các dự án đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp của sinh viên./.

Các trường đại học, cao đẳng có vai trò đặc biệt quan trọng, góp phần phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Việt Nam; trong đó, tập trung vào phát triển nguồn nhân lực, thương mại hóa những kết quả nghiên cứu của các viện, trường. Từ đó, thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp trong sinh viên, giảng viên, kết nối nhu cầu giữa nhà trường và doanh nghiệp.

Hiện nay, các trường đại học đi đầu trong đổi mới thông qua việc thực hiện các sứ mệnh cụ thể. Đó là: Cung cấp nguồn nhân lực có kỹ năng thích hợp thông qua giảng dạy; thúc đẩy tiến bộ khoa học - kỹ thuật, chuyển giao kiến thức, công nghệ mới, cung cấp kỹ năng khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo... Đổi mới sáng tạo cũng đang trở thành yếu tố quyết định đối với năng lực cạnh tranh của các trường đại học trong nước và trên thế giới.

CƠ KHÍ HOÀNG GIANG - CÁNH ÉN KHỞI NGHIỆP VÙNG ĐẤT CẢNG

Cơ khí là một trong những ngành công nghiệp nền tảng giữ một vai trò quan trọng trong việc xây dựng và phát triển nền công nghiệp hiện đại của đất nước. Hiện nay, ngày càng có nhiều bạn trẻ theo đuổi đam mê, sẵn sàng lựa chọn phát triển sự nghiệp của mình với ngành cơ khí. Một trong những “chiếc thuyền” đưa ý tưởng đến hiện thực trong lĩnh vực cơ khí là Công ty trách nhiệm hữu hạn thương mại dịch vụ và sản xuất Hoàng Giang (Công ty Hoàng Giang) - doanh nghiệp cơ khí trẻ tiêu biểu tại TP. Hải Phòng.

Công ty Hoàng Giang được thành lập vào ngày 12/8/2019 bởi anh Đào Văn Chương - một kỹ sư xây dựng 9X sinh ra và lớn lên tại Hải Phòng - cái nôi của ngành cơ khí Việt Nam với nhiều doanh nghiệp, nhà xưởng có tiếng lâu năm. Mặc dù vậy, anh nhận thấy hầu hết các công ty cơ khí tại đây vẫn hoạt động theo lối sản xuất nhỏ lẻ, chưa chú trọng đến các khâu dịch vụ, tính chuyên môn hóa và hiện đại hóa chưa cao, do đó bằng tâm huyết của một người con đất Cảng, anh cùng các cộng sự đã quyết tâm mang tư duy sáng tạo hiện đại của thế hệ trẻ để từng bước góp phần đưa ngành cơ khí Hải Phòng phát triển cùng đất nước

Chia sẻ lý do lựa chọn ngành cơ khí để khởi nghiệp, anh Chương cho biết: “Điều đầu tiên và cũng là yếu tố tiên quyết, đó là niềm đam mê mãnh liệt đối với ngành cơ khí, từ khi còn rất nhỏ, bố làm cơ khí ở bên Nga đã truyền rất nhiều cảm hứng, kinh nghiệm về ngành cơ khí cho mình. Lớn lên một chút, quá trình làm việc qua nhiều ngành nghề, mình lại có cơ hội tiếp xúc với rất nhiều công ty cơ khí ở Hải Phòng và cả nước ngoài. Đó chính là điểm nút để mình thực hiện ý tưởng. Thứ hai, mình luôn trăn

trở về nền cơ khí của Hải Phòng. Cụ thể, 5-10 năm trước, cơ khí Hải Phòng luôn trong “top đầu” của cả nước nhưng giờ đang bị thụt lùi so với các tỉnh lân cận khác nên mình mong muốn rằng sẽ phát triển ngành cơ khí để đáp ứng được tốt nhất cho các khách hàng, từ dân dụng đến công nghiệp và cho cả các doanh nghiệp FDI”.



Anh Đào Văn Chương - Sáng lập Công ty Hoàng Giang.

Khác với làm cơ khí nhỏ lẻ, việc theo đuổi ngành cơ khí hiện đại sẽ phải đối mặt với nhiều rào cản hơn về tài chính và công nghệ. Bên cạnh đó sự “trả giá” cho những kinh nghiệm sẽ càng đắt đỏ hơn với người trẻ tuổi, thế nhưng bằng đam mê nhiệt huyết và quyết tâm của cả một đội ngũ, đến nay cơ khí Hoàng Giang đã nhanh chóng vượt qua được nhiều khó khăn, tạo dựng được chỗ đứng riêng trong ngành và trở thành một trong những doanh nghiệp trẻ uy tín chuyên sản xuất và cung cấp đa dạng các sản phẩm dịch vụ gia công kim loại tấm, mạng màu PVD inox, gia công cơ khí phụ trợ công nghiệp, cơ khí xây dựng và nội thất. Công ty Hoàng Giang hiện đang sở hữu hệ thống và nhà xưởng hiện đại có tổng diện tích lên tới 4.000m², bao gồm

trụ sở chính và các xưởng: Xưởng cơ khí xây dựng nội thất (tại 63 Tôn Đức Thắng, An Dương, Hải Phòng); Xưởng Laser CNC cơ khí phụ trợ công nghiệp (có địa chỉ tại khu công nghiệp Đông Hòa, Đông Hòa, Kiến An, Hải Phòng); Xưởng mạ màu PVD inox (Khu công nghiệp Hòa Khánh, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh).



Dây chuyền cắt CNC laser Yawei FMC với bộ cấp phôi tự động kích thước lớn đầu tiên tại Việt Nam.

Là thế hệ trẻ mạnh dạn khởi nghiệp với ngành cơ khí, Hoàng Giang chấp nhận những thiệt thòi của người thử nghiệm để đi tắt đón đầu và tiên phong trong việc đầu tư máy móc, công nghệ hiện đại để đáp ứng được nhu cầu phát triển của doanh nghiệp, tạo ra những sản phẩm chất lượng, tối ưu và thỏa mãn nhu cầu của thị trường. Kết quả của quá trình đầu tư đã đem lại cho Công ty Hoàng Giang một dây chuyền sản xuất tiên tiến trị giá hơn 1,5 triệu USD, trong đó tiêu biểu phải kể đến dây chuyền Laser FMC với bộ cấp dỡ phôi tự động đầu tiên tại Việt Nam; máy cắt Laser công suất 12KW; máy chấn CNC kim loại 200 tấn khổ 4,1 m; robot hàn chuyên dụng và lò mạ vàng PVD inox lớn nhất miền Bắc. Coi công nghệ là yếu tố xương sống của doanh nghiệp, công ty Hoàng Giang vẫn đang có kế hoạch tiếp tục bổ sung các trang thiết bị tiên tiến và nâng suất hơn nữa, hướng tới phục vụ tốt hơn nhu cầu của khách hàng.

Bên cạnh công nghệ, nhân sự cũng là một trong những thế mạnh của công ty. Hoàng Giang luôn chú trọng phát triển đội ngũ nhân sự trẻ, có trí thức

chuyên môn cao và đầy nhiệt huyết. Tại đây, công ty đã tập hợp được các kỹ sư tốt nghiệp các trường cao đẳng, đại học giỏi về chuyên môn, tâm huyết và yêu nghề. Song song với đó Hoàng Giang cũng xây dựng một môi trường làm việc trẻ trung, có văn hóa, chú trọng đào tạo và phát triển năng lực cho mỗi cá nhân. Nhờ việc tạo ra những sản phẩm là sự kết hợp giữa trí tuệ và sức mạnh, công nghệ Hoàng Giang đã đem tới nhiều sản phẩm, dịch vụ chinh phục được thị trường, giữ vững phương châm hướng tới khách hàng.

Chị Ngô Thị Thảo - Phó Giám đốc Công ty chia sẻ: “Cơ khí Hoàng Giang mới tham gia vào thị trường được gần 3 năm nhưng điều khách hàng ấn tượng nhất với công ty là tốc độ phát triển nhanh, từ một xưởng nhỏ ban đầu, đến nay đã có 3-4 xưởng quy mô lớn. Với cá nhân mình, điều mà mình thấy khách hàng ấn tượng hơn cả, đó là trải nghiệm của khách hàng, từ chất lượng sản phẩm tới chất lượng dịch vụ. Tại Hoàng Giang, khẩu hiệu của công ty là “Chất lượng là sức mạnh” và khách hàng chắc chắn được trải nghiệm những sản phẩm tốt nhất. Thứ hai, về dịch vụ, chúng mình có đội ngũ nhân sự rất chuyên nghiệp trong từng quy trình công việc. Thứ ba, công ty ứng dụng những công nghệ tiên tiến, công nghệ cao theo hướng chuyên nghiệp hóa, hiện đại hóa. Thứ tư, đó là phong cách sáng tạo, ở Hoàng Giang có đội ngũ nhân sự trẻ và sáng tạo trong cách làm việc. Và cuối cùng, đó là giá thành hợp lý”.

Không đặt lợi nhuận lên trên hết, Hoàng Giang lựa chọn lắng nghe thị trường, tự tìm lối đi nhanh nhất bằng việc tiếp cận những công nghệ tiên tiến hàng đầu. Ngoài ra, việc luôn đảm bảo cam kết về chất lượng và dịch vụ hỗ trợ chính là sự khác biệt mà Hoàng Giang ghi dấu ấn trong lòng khách hàng. Nhờ những nỗ lực đó, cơ khí Hoàng Giang đã đạt được tốc độ phát triển nhanh chóng khi chỉ sau chưa đầy 16 tháng chính thức đi vào sản xuất, công ty đã

bắt đầu có lãi và lợi nhuận không ngừng gia tăng qua các năm. Đến nay, các xưởng sản xuất của Hoàng Giang đều đang hoạt động vượt công suất và liên tục 24/7, đáp ứng nhanh chóng nhiều đơn hàng lớn và góp phần vào thành công của nhiều dự án có tên tuổi, bất chấp bối cảnh thị trường trầm lắng vì dịch bệnh cũng như tăng trưởng chậm của nền kinh tế. Vượt qua nhiều khó khăn liên tiếp, kể từ khi bắt đầu lập nghiệp, Hoàng Giang đã chứng minh sức sống mạnh mẽ của một doanh nghiệp trẻ và dần khẳng định bước đi vững chắc trên con đường kinh doanh của mình.

Mục tiêu trong 5 năm tới của công ty là lọt vào “Top 5” các doanh nghiệp miền Bắc về gia công kim loại tấm và phục vụ tốt nhất các đơn hàng của doanh nghiệp FDI tại Hải Phòng. Để đạt được những thành công, công ty đã và đang đầu tư về nhân sự, nhất là con người. Năm 2024, công ty dự kiến sẽ đầu tư thêm một nhà xưởng 10.000m² và các máy móc hiện đại, trang thiết bị tốt nhất để đáp ứng được các đơn hàng của các doanh nghiệp FDI, công nghiệp phụ trợ của Hải Phòng và miền Bắc.

Sớm nhận ra những thuận lợi khi Hải Phòng đang trên đà phát triển và xu hướng thị trường cơ khí vẫn còn vô cùng tiềm năng trong thời gian tới, tập thể nhân sự tại công ty Hoàng Giang đã xác định lấy chiến lược đa dạng hóa sản phẩm, đa dạng hóa khách hàng làm nền tảng. Với đặc thù là một ngành nghề cốt lõi và hướng phát triển của sản phẩm vẫn chưa có điểm dừng, Hoàng Giang đang tập trung sáng tạo các sản phẩm mới, mở rộng dải sản phẩm từ dân dụng, xây dựng, nội thất tới công nghiệp, phục vụ đa dạng các tệp khách hàng, từ nhỏ lẻ đến các doanh nghiệp FDI. Bằng sức trẻ, sự nhiệt huyết và tầm nhìn, định hướng rõ ràng, Hoàng Giang đã sẵn sàng để chinh phục thị trường, trở thành một trong những đơn vị sản xuất cơ khí chuyên nghiệp và hiện đại hàng đầu miền Bắc trước năm 2025, từng bước góp phần đưa ngành cơ khí Hải Phòng

nói riêng và Việt Nam nói chung hội nhập và phát triển cùng cơ khí thế giới.



Đội ngũ cán bộ trẻ là nguồn lực quý báu và luôn được tạo điều kiện phát triển ý tưởng sáng tạo trong sản xuất.

Khi được hỏi về những lời khuyên cho các bạn trẻ đang có những ước vọng khởi nghiệp trong ngành cơ khí, anh Chương chia sẻ một cách tâm huyết: “Với kinh nghiệm những năm làm nghề, mình cho rằng với các bạn trẻ, thứ nhất khi chưa có điều kiện thành lập doanh nghiệp mà còn đi làm chuyên môn thì cần quyết tâm trau dồi kỹ thuật, tích lũy kinh nghiệm qua quá trình làm việc với những người làm việc lâu năm, khi đã có kinh nghiệm hãy mạnh mẽ phát triển đột phá. Thứ hai, khi đã làm chủ doanh nghiệp thì phải có cái tâm, cái tầm, nâng cao tư duy của bản thân, chịu đựng gian nan vất vả là cách tốt nhất đưa đến thành công sau này”.

Biết rằng lựa chọn khởi nghiệp ngành cơ khí, con đường sẽ dài và gập ghềnh hơn các ngành khác nhưng thế hệ trẻ như anh Chương và cơ khí Hoàng Giang không những chứng minh được năng lực phát triển mạnh mẽ mà còn tiếp thêm động lực và nguồn cảm hứng cho những người trẻ khác có cùng đam mê cơ khí. Với những khát vọng và hoài bão lớn, Hoàng Giang chính là nhân tố mới nổi bật đang ngày đêm tô vẽ cho bức tranh cơ khí tại thành phố hoa phượng đỏ thêm phần rực rỡ và vươn mình lớn mạnh trong một nền kinh tế năng động./.

Minh Phụng
(tổng hợp)



CÁC THÀNH PHẦN CỦA HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP UZBEKISTAN (PHẦN 1)

Cộng đồng khởi nghiệp ở Uzbekistan đang trên đà phát triển nhưng vẫn ở giai đoạn ban đầu. Hầu hết các công ty khởi nghiệp ở nước này vẫn chưa vượt qua được giai đoạn phát triển ban đầu, và chỉ một tỷ lệ nhỏ trong số đó đạt đến mức mở rộng quy mô. Hệ sinh thái khởi nghiệp Uzbekistan cũng đang phát triển, tuy nhiên, vẫn phải cần thời gian để nước này cải thiện hiệu quả hơn chất lượng của các hoạt động và giải pháp hỗ trợ các công ty khởi nghiệp, trong đó, bao gồm việc tiếp cận nguồn vốn.

Số lượng và loại hình khởi nghiệp

Rất khó để xác định số lượng công ty khởi nghiệp ở Uzbekistan vì nhiều công ty trong số đó đang ở giai đoạn phát triển rất sớm - giai đoạn hình thành ý tưởng, thiết kế sản phẩm và thử nghiệm nguyên mẫu (Hộp 1). Hầu hết các công ty khởi nghiệp đều đang ở giai đoạn hạt giống và chưa tạo ra sản phẩm khả thi tối thiểu. 13% công ty khởi nghiệp khác đang trong giai đoạn phát triển, có sản phẩm khả thi tối thiểu và đang tạo ra doanh thu từ

việc bán hàng. 2% còn lại đang trong giai đoạn mở rộng quy mô. Nguyên nhân lý giải cho sự gia tăng số lượng doanh nghiệp khởi nghiệp một phần là từ các sáng kiến và cải cách mới của Chính phủ, bao gồm các ưu đãi về thuế nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin (IT).

Xét về tổng thể, hơn một nửa số công ty khởi nghiệp tại Uzbekistan thuộc lĩnh vực công nghệ tài chính, thương mại điện tử và thị trường điện tử. Đây là ba lĩnh vực chiếm ưu thế trong số các công ty

khởi nghiệp. Theo sau là các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ y tế, công nghệ giáo dục và hoạch định nguồn lực doanh nghiệp.

Số lượng các công ty khởi nghiệp Fintech ở Uzbekistan ngày càng tăng là do 32 ngân hàng và nhiều tổ chức thanh toán trong nước đang phát triển các dịch vụ mới, tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động bổ sung mà các công ty khởi nghiệp đề xuất. Hơn nữa, Chính phủ nước này đã thông qua Luật Thanh toán và Hệ thống thanh toán vào năm 2019 và ban hành các quy tắc về phát hành và lưu thông tiền điện tử vào năm 2020. Khung pháp lý này tạo cơ hội cho sự xuất hiện của nhiều dịch vụ đổi mới. Các công ty khởi nghiệp có thể nộp đơn xin phê duyệt để hoạt động như một phần của hệ thống tiền điện tử và cung cấp các dịch vụ cho phép khách hàng thực hiện thanh toán kỹ thuật số.

Tỷ lệ khởi nghiệp trong các lĩnh vực khác thấp hơn là do mức độ quan tâm của khách hàng đối với các giải pháp công nghệ còn hạn chế, bao gồm cả việc Chính phủ miễn cưỡng hợp tác và mua hàng từ các công ty khởi nghiệp. Trên thực tế, nhiều người tiêu dùng có xu hướng thích mua hàng từ các doanh

nh nghiệp truyền thống và lâu đời. Ngoài ra, các cơ quan chính phủ thường tự phát triển các giải pháp công nghệ nội bộ hoặc mua giấy phép từ các thương hiệu quốc tế hơn là mạo hiểm hợp tác với các công ty khởi nghiệp trong nước còn non trẻ và chưa có nhiều hoạt động.

Những người sáng lập công ty khởi nghiệp ở Uzbekistan khá trẻ, với độ tuổi trung bình từ 18 đến 22. Một phần tư số công ty khởi nghiệp do Bộ Phát triển Đổi mới sáng tạo (MID) tài trợ được lãnh đạo bởi những người dưới 30 tuổi. Trong khi đó, người sáng lập các công ty khởi nghiệp thành công ở các nước phát triển thường ở độ tuổi 35-40 và có nhiều kinh nghiệm trong ngành hơn.

Có thể nhận thấy, cộng đồng khởi nghiệp ở Uzbekistan thu hút sự tham gia hoạt động của nhiều người trẻ. Mặt khác, những người trẻ tuổi thường không có nhiều kinh nghiệm trong kinh doanh nên khả năng thành công của họ là rất thấp. Khoảng 20% số công ty khởi nghiệp do MID tài trợ do phụ nữ lãnh đạo.

Ngoài ra, việc xây dựng một nền tảng duy nhất cung cấp thông tin về các công ty khởi nghiệp, vườn

Hộp 1. Dữ liệu về các công ty khởi nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp Uzbekistan.

Uzbekistan thiếu cơ chế mang tính hệ thống thu thập dữ liệu về các công ty khởi nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp. Mẫu báo cáo hiện đang được áp dụng đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa bao gồm tất cả các loại hình doanh nghiệp, không phân biệt giữa doanh nghiệp dựa trên công nghệ và doanh nghiệp không dựa trên công nghệ, hay giữa doanh nghiệp khởi nghiệp và doanh nghiệp truyền thống.

Đầu năm 2020, dự thảo luật “Về khởi nghiệp” đã được soạn thảo, phù hợp với Lộ trình thực hiện Chiến lược Kỹ thuật số của Uzbekistan đến năm 2030. Mục đích chính là điều chỉnh và điều phối hoạt động hỗ trợ cho các công ty khởi nghiệp. Đồng thời, làm rõ các khái niệm về khởi nghiệp cũng như xác định các nguyên tắc, phương hướng hỗ trợ, bao gồm quy định các quy trình tạo lập doanh nghiệp khởi nghiệp, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và thực hiện các chương trình ưu đãi. Đây là văn bản pháp lý đầu tiên trong nước đưa ra định nghĩa chính xác về thuật ngữ “khởi nghiệp”, gợi ý các nguồn tài trợ cho các công ty khởi nghiệp và các chương trình sẽ được thực hiện. Dự thảo luật dự kiến sẽ được trình lên Phòng Lập pháp vào giữa năm 2023. Nó sẽ giúp cung cấp các định nghĩa cần thiết để tính toán chính xác các công ty khởi nghiệp.



uơng, chương trình tăng tốc khởi , cố vấn, tổ chức, thiên thần kinh doanh và những người khác là rất hữu ích. Thông tin này có thể được sử dụng để hiển thị tiến trình định tính và định lượng của hệ sinh thái và các lĩnh vực cụ thể, cũng như động lực thay đổi trong hỗ trợ được cung cấp.

Chiến lược, luật pháp và sáng kiến liên quan của Chính phủ

Kể từ năm 2015, Chính phủ Uzbekistan đã tích cực ban hành các tuyên bố, xây dựng chiến lược và ban hành luật để hỗ trợ hoạt động khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo quốc gia. Nhiều biện pháp nhằm hỗ trợ hiệu quả hệ sinh thái khởi nghiệp đã được đưa ra nhưng cho đến nay, việc đánh giá tác động của những biện pháp này chưa được đầy đủ.

Để nhấn mạnh tầm quan trọng của hoạt động đổi mới sáng tạo, Chính phủ Uzbekistan đã tuyên bố năm 2018 là Năm hỗ trợ tinh thần kinh doanh tích cực, ý tưởng đổi mới và công nghệ. Cùng năm đó, Chiến lược Phát triển đổi mới sáng tạo giai đoạn 2019-2021 đã được thông qua. Mục tiêu chính của chiến lược là phát triển nguồn nhân lực như một yếu tố then chốt trong việc thúc đẩy đổi mới và khả năng

cạnh tranh toàn cầu. Chiến lược cũng nhằm cải thiện chất lượng giáo dục, mở rộng phạm vi tới toàn bộ người dân và tăng cường đầu tư công và tư vào đổi mới sáng tạo. Vào cuối năm, nghị định của Tổng thống về Cải thiện cơ chế tài trợ cho các dự án trong lĩnh vực khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo đã được ban hành.

Bên cạnh đó, nhiều biện pháp khác cũng đã được áp dụng thực hiện trong những năm tiếp theo. Nghị quyết của Nội các Bộ trưởng về Hoạt động Đầu tư và Quản lý Công ty được thông qua vào tháng 5 năm 2019. Luật Hoạt động Đổi mới được ban hành vào năm 2020. Ngoài ra, hai luật khác đã được soạn thảo và thảo luận vào cuối năm 2022. Theo đó, dự thảo luật về Công ty hợp danh hữu hạn cho phép các công ty quản lý (được gọi là “đối tác chung”) quản lý quỹ của các nhà đầu tư (được gọi là “đối tác hữu hạn”), tạo cơ sở thiết lập vốn đầu tư mạo hiểm và các quỹ liên quan.

Ngoài ra, dự thảo luật “Về Khởi nghiệp” đề xuất các sáng kiến của Chính phủ nhằm khuyến khích khu vực tư nhân đầu tư vào khởi nghiệp bằng cách cung cấp đòn bẩy tài chính. Việc ban hành hai luật

này khuyến khích phát triển các quỹ đầu tư mạo hiểm và tài trợ trong nước đối với các doanh nghiệp khởi nghiệp. Một số công ty khởi nghiệp đang tìm kiếm và nhận tài trợ ở các quốc gia khác nơi cơ cấu pháp lý cho đầu tư vốn mạo hiểm phát triển hơn.

Vào tháng 7 năm 2022, Chiến lược Phát triển đổi mới sáng tạo 2022-2026 đã được phê duyệt để tiếp tục và mở rộng quy mô thực hiện của chiến lược trước đó, thông qua việc cung cấp hỗ trợ trong sáu lĩnh vực chính. *Thứ nhất*, tài trợ 75 tỷ SUM cho 122 dự án khởi nghiệp, dự kiến tạo ra 1.413 việc làm. *Thứ hai*, hỗ trợ đặt trụ sở các công ty khởi nghiệp tại các khu công nghệ và đặc khu kinh tế, đồng thời, khuyến khích khu vực tư nhân tăng cường quan tâm và đồng tài trợ cho phát triển khoa học. *Thứ ba*, triển khai mạng lưới các dự án cơ sở hạ tầng đổi mới sáng tạo, bao gồm các khu công nghệ đổi mới sáng tạo, trung tâm chuyển giao công nghệ, cụm đổi mới sáng tạo, tổ chức liên doanh, trung tâm đổi mới sáng tạo, các vườn ươm và chương trình tăng tốc khởi nghiệp. *Thứ tư*, cung cấp hỗ trợ để khuyến khích đổi mới, bao gồm tăng tốc, hậu cần, dịch vụ tài chính, giới thiệu thị trường và mở rộng hoạt động của các trung tâm chuyển giao công nghệ. *Thứ năm*, nỗ lực khuyến khích phát triển các cơ chế tài chính hiện đại cho các công ty khởi nghiệp (chẳng hạn như đầu tư mạo hiểm và huy động vốn từ cộng đồng) và mở rộng các hoạt động tài chính đơn giản hóa trong môi trường cạnh tranh (chẳng hạn như “nhà khoa học tương lai”, hackathons và chạy marathon công nghệ). Và *thứ sáu*, cung cấp các lợi ích về thuế và hải quan cùng các thủ tục nhập cảnh vào khu công nghệ tiên tiến và khu kinh tế tự do.

Cơ cấu và chương trình của Chính phủ

Ngoài các luật và chiến lược mới, Chính phủ cũng xây dựng cơ cấu và chương trình mới để thúc đẩy đổi mới và tiến bộ công nghệ. Một số được thiết kế đặc biệt để hỗ trợ các công ty khởi nghiệp công nghệ. Ngoài các chương trình hỗ trợ, Chính phủ

cũng xây dựng 19 cơ sở hạ tầng hỗ trợ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, bao gồm các khu công nghệ, vườn ươm và chương trình khởi nghiệp kinh doanh, trung tâm làm việc chung và các cơ sở khác.

Bộ Phát triển Công nghệ Thông tin và Truyền thông (MDITC) được thành lập vào năm 2015 trong khuôn khổ cải cách hành chính của Chính phủ. MDITC đã thành lập Khu CNTT dành cho các doanh nghiệp sản xuất phần mềm và công nghệ thông tin vào năm 2019. Thông qua việc thành lập khu công nghệ cùng nhiều hoạt động khác, MDITC hướng tới (i) tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của ngành công nghệ thông tin (CNTT); (ii) cung cấp cho người thuê cơ sở hạ tầng và dịch vụ tư vấn cần thiết; (iii) hỗ trợ khởi nghiệp thông qua các chương trình ươm tạo và tăng tốc khởi nghiệp; và (iv) tổ chức đào tạo về CNTT.

Đến cuối năm 2022, MDITC đã thành lập hơn 150 trung tâm CNTT trên cả nước và đào tạo 40.000 sinh viên về kỹ năng số, đồng thời, hỗ trợ thành lập 450 công ty CNTT thông qua các ưu đãi về thuế và hải quan. Ngoài ra, đào tạo hơn 100 công ty khởi nghiệp thông qua các chương trình ươm tạo và tăng tốc khởi nghiệp. Cuối năm 2022, MDITC được đổi tên thành Bộ Công nghệ Kỹ thuật số.

Bộ Phát triển Đổi mới sáng tạo (MID) được thành lập vào năm 2017 và phát động việc hình thành và phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp trong nước. Chức năng của Bộ là thực hiện chính sách thống nhất trong lĩnh vực phát triển đổi mới sáng tạo nhằm nâng cao tiềm năng trí tuệ và công nghệ của đất nước. Ngoài ra, Bộ cũng đề xuất thủ tục tài trợ cho các công ty khởi nghiệp dựa trên khoản tài trợ của chính phủ liên quan đến các cuộc thi. Nhiệm vụ của Bộ được cơ quan kế nhiệm là Cơ quan Phát triển Đổi mới sáng tạo thực hiện, bao gồm (i) phát triển và thực hiện đổi mới sáng tạo trong xây dựng nhà nước và phát triển công cộng; (ii) áp dụng đổi mới sáng tạo trong phát triển nông nghiệp, giáo dục



và chăm sóc sức khỏe; và (iii) cải thiện khung pháp lý cho việc áp dụng đổi mới sáng tạo và công nghệ.

MID đã đề xuất ba chương trình quan trọng. Đầu tiên, đó là Quỹ Hỗ trợ Ý tưởng đổi mới sáng tạo và Phát triển đổi mới được thành lập với số vốn tài trợ là 5 triệu USD. Thứ hai, Trung tâm Công nghệ xuất sắc được thành lập để thực hiện các chương trình ươm tạo, tăng tốc khởi nghiệp. Và thứ ba, Khu công nghệ đổi mới sáng tạo Yashnobod được xây dựng và cung cấp các ưu đãi về thuế, các khoản vay ưu đãi, đất đai và nhiều cơ hội khác cho người thuê. Trong giai đoạn 1988-2022, các doanh nghiệp trong khu công nghệ đã sản xuất ra các sản phẩm và dịch vụ trị giá 84 triệu USD, trong đó, hơn 10% được dùng để xuất khẩu, tạo ra khoảng 357 việc làm cho người lao động.

Do mục tiêu của Quỹ hỗ trợ Ý tưởng đổi mới sáng tạo và Phát triển đổi mới sáng tạo là nhằm tài trợ cho phát triển khoa học và nghiên cứu khoa học nên tác động tích cực của Quỹ đối với hệ sinh thái khởi nghiệp vẫn chưa đánh giá chính xác và đầy đủ.

Chính phủ đặc biệt tích cực hỗ trợ các doanh nhân trẻ tham gia hoạt động đổi mới sáng tạo. Có

thể kể đến các công viên công nghệ dành cho thanh thiếu niên với tổng trị giá 40,8 tỷ SUM đã được thành lập tại Cộng hòa Karakalpakstan và các khu vực Andijan, Samarkand, Syrdarya, Tashkent và Navoi. Khoảng 1.500 thanh niên đã tham gia các hoạt động khoa học và đổi mới sáng tạo tại các công viên công nghệ này, đồng thời, một chương trình tăng tốc khởi nghiệp cũng đã được triển khai. Chính phủ cũng lên kế hoạch thành lập thêm bảy công viên công nghệ dành cho thanh thiếu niên, phân bố ở các vùng Bukhara, Jizzakh, Kashkadarya, Namangan, Fergana, Khorezm và Surkhandarya.

Vào năm 2021, công viên công nghệ sản xuất và giáo dục đổi mới sáng tạo, Inno, được xây dựng trong khuôn viên sinh viên của Tashkent (thành phố) trên diện tích 2 ha với chi phí 114 tỷ SUM với điều kiện cơ sở vật chất, thiết bị, vật tư hiện đại cùng sức chứa khoảng 4.000 người. 54 sản phẩm mẫu đã được thanh niên phát triển và 11 doanh nghiệp khởi nghiệp được thành lập, tạo ra 84 việc làm./.

Khánh Linh

(theo www.adb.org)

Còn nữa



SILICON VALLEY ĐANG TỪ BỎ VĂN HÓA KHIẾN NƠI NÀY TỪNG ĐƯỢC THẾ GIỚI GHEN TỊ

Trong vài thập kỷ qua, hầu như mọi khu vực, hay thậm chí mọi quốc gia, đều nỗ lực hướng tới đổi mới sáng tạo, vốn được coi là huyết mạch của nền kinh tế hiện đại. Từ Apple đến Facebook, hay hệ sinh thái tự do phát triển gồm các công ty mới khởi nghiệp, linh hoạt của Silicon Valley đều đã và đang tạo ra khối tài sản khổng lồ, xoay lại trục kinh tế trên thế giới. “*Silicon Valley*” có nghĩa là các công ty trẻ cạnh tranh để tạo ra những điều tuyệt vời tiếp theo và cũng chính sự cạnh tranh đó đã mang lại những sản phẩm mới cho thế giới. Vì vậy, đổi mới sáng tạo có mối liên hệ chặt chẽ với các công ty khởi nghiệp.

AnnaLee Saxvian, Giáo sư tại Trường Thông tin UC Berkeley, đã viết một cuốn sách về những điều khiến cho Silicon Valley khác với các trung tâm công nghệ khác (đặc biệt là Route 128 của New England).

Có thể tìm thấy các từ khóa chính trong cuốn sách này là “phân cấp” và “linh hoạt”. Làm việc cho Silicon Valley thường có nghĩa là thể hiện bản thân, không chỉ để tạo nên tên tuổi, mà bởi vì chính sự đổi mới sáng tạo đòi hỏi các công ty nhỏ phải có các tầm nhìn mới. Đó chính là cách mà đột phá xảy ra?

Thế rồi, thế hệ các công ty hậu dot-com trở thành các tập đoàn lớn và có giá trị nhất trên thế giới, còn những lời hùng biện của Silicon Valley bắt đầu thay đổi. Theo thời gian, các nhà lãnh đạo của Facebook và Google bắt đầu tranh biện theo một hướng mới: các công ty cạnh tranh, sáng tạo nhất không phải là những công ty nhỏ và linh hoạt, mà là những công ty lớn và giàu dữ liệu người dùng. Trò chơi thực sự không phải là giữa các công ty Internet của Mỹ; mà nó mang tính toàn cầu, và buộc những

gã khổng lồ Mỹ phải chọi lại với các tập đoàn Trung Quốc, các chính phủ và các giá trị. Trong cuộc cạnh tranh gay gắt như vậy, “nhỏ” sẽ “chết”.

Khi Mark Zuckerberg, CEO của Facebook, điều trần trước Quốc hội Mỹ vào tháng 4 năm 2018, một nhiếp ảnh gia đã “tình cờ” chụp lại được những ghi chú của anh ấy, góp phần làm giảm căng thẳng của phiên điều trần: “Phá vỡ Facebook? Các công ty công nghệ Mỹ là tài sản quan trọng của nước Mỹ; phá vỡ sẽ làm các công ty Trung Quốc mạnh hơn”.

COO của Facebook, Sheryl Sandberg, đã viện dẫn ý kiến của người khác để nói lên quan điểm tương tự trong một cuộc phỏng vấn với CNBC năm ngoái. “Hãy để tôi chia sẻ với bạn một quan điểm khác mà tôi nghe thấy trong các cuộc họp ở D.C. Đó là, mặc dù lo ngại về quy mô và sức mạnh của các công ty công nghệ, nhưng nước Mỹ cũng rất lo ngại về quy mô và sức mạnh của các công ty Trung Quốc và nhận thấy rằng các công ty này sẽ không bị phá vỡ”. Trong khi, Eric Schmidt, cựu CEO của Google, cũng nêu quan điểm tương tự vào năm ngoái: “Các công ty Trung Quốc đang phát triển nhanh hơn, họ có giá trị cao hơn và họ có nhiều người dùng hơn so với các đối tác không phải là Trung Quốc. Điều quan trọng là phải hiểu rằng có một sự cạnh tranh toàn cầu về đổi mới sáng tạo công nghệ, Trung Quốc là một người chơi quan trọng và có khả năng duy trì được vai trò này lâu dài”.

Đây là một cách nói ngược hoàn toàn với cách nói mà các nhà quảng bá công nghệ từng sử dụng để “bán” sự đổi mới sáng tạo và khả năng cạnh tranh theo phong cách của Silicon Valley trong nhiều thập kỷ trước. Giáo sư Saxenian nhận thấy sự thay đổi trong cách mà Silicon Valley tự mô tả chính mình, hay ít nhất là ở cách các công ty thống trị Thung lũng đang thực hiện. Sự ủng hộ dành cho các công ty nhỏ, sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp đang nhường chỗ cho ngày càng nhiều lời biện minh về quy mô lớn (quy mô kinh tế, lợi thế cạnh

tranh, ...). Ý kiến cho rằng “Lớn mới là tốt” đặc biệt là từ các công ty lớn (Facebook, Google, Amazon, Apple) vốn đang bị đe dọa bởi chống độc quyền và cần phải điều chỉnh quy mô của họ.



Kiểm quan điểm này gợi lên tranh cãi vì đơn giản nó thể hiện sự đạo đức giả. Khi Google và Facebook chỉ là những công ty mới khởi nghiệp, thì giám đốc điều hành của họ tuyên bố rằng khởi nghiệp là tốt. Giờ đây, Google và Facebook trở thành những kẻ khổng lồ, thì giám đốc điều hành của họ lại cho rằng các công ty lớn mới là tốt. Nhưng có một điều gì đó còn đáng lo ngại hơn. Đó có lẽ là một sự thay đổi nào đó về bản chất của đổi mới sáng tạo, ít nhất là ở phần mềm.

Truyền thống khởi nghiệp bắt nguồn từ Hewlett-Packard, công ty khởi nghiệp từ một nhà để xe vào năm 1937, và sau đó đến Fairchildren của những năm thập niên 1960, một loạt các công ty bán dẫn liên tiếp sản sinh ra từ các công ty lớn hơn. Tinh thần “làm theo cách riêng của mình” được truyền sang những nhóm doanh nhân thế hệ sau này ở mọi lĩnh vực công nghệ suốt thế kỷ 20. “Việc tốt nhất bạn có thể làm ở Silicon Valley là làm một nhà sáng lập, còn việc tốt nhất mà một nhà sáng lập có thể làm là thay thế những người đi trước”.

Thế hệ những công ty mới nhất đã không thể thực hiện được nữa sau câu châm ngôn đó. Giờ đánh bật các công ty có thâm niên khó khăn hơn nhiều, những công ty này vốn đã phát triển vững

chắc và có giá trị hơn bao giờ hết. CB Insights, một công ty nghiên cứu, gần đây đã tăng thêm giá trị (có khả năng bị thổi phồng) của tất cả 439 công ty kỳ lân - có giá trị hơn 1 tỷ USD trên thế giới. Con số tăng lên này là khoảng 1,3 nghìn tỷ USD, tương đương với giá trị thị trường của Apple. Hãy nhớ rằng, con số này tính cho cả các công ty công nghệ khó, chẳng hạn như Juul: công nghệ chưa rõ ràng cho đến nay, hay như bộ tai nghe thực tế tăng cường từ Magic Leap (trị giá 6,3 tỷ USD trong danh sách này); và tất cả các kỳ lân của Trung Quốc và Ấn Độ.



Đối với những startup không có tên trong danh sách kỳ lân, và thậm chí đối với nhiều startup khác đó là khả năng có một đợt chào bán công khai ban đầu và vẫn duy trì được tính độc lập là rất nhỏ. Điều đó có nghĩa là cách duy nhất để các nhà đầu tư của họ thu lại tiền sẽ là thông qua việc mua lại bởi một trong những công ty lớn. Google, Facebook và những công ty tương tự “trở nên khổng lồ bằng cách nuốt chửng các công ty nhỏ, do đó, mạng lưới không còn là mạng lưới mà trở thành những cái vôi bạch tuộc”, như lời của Margaret O’Mara, nhà sử học của Đại học Washington.

Việc này có thể làm thay đổi quá trình phát triển công nghệ, không chỉ các cấu trúc doanh nghiệp. Nghiên cứu định lượng cho thấy các công ty lớn thực hiện các loại hình R&D khác so với các đối tác nhỏ hơn. Thay vì đưa ra các sản phẩm mới, họ đưa

ra các cải tiến quy trình. Rohit Chopra, Ủy viên thương mại liên bang của Mỹ, cho rằng, nếu bản chất của đổi mới sáng tạo bị biến dạng theo hướng bán cho một công ty lớn, thì sẽ có nhiều đổi mới sáng tạo dựa trên tính năng hơn là một sự đột phá mang tính hệ thống. Ví dụ là câu chuyện nổi tiếng ở Silicon Valley về cách Xerox có được máy tính cá nhân trong tay vào những năm 1970 nhưng từ chối thương mại hóa nó. O’Mara cho biết, nếu bạn có thể đạt được một mức độ lớn nhất định, và bạn kiếm được rất nhiều tiền từ các máy sao chụp, thì tại sao bạn lại phải làm việc trên máy tính cá nhân và đưa nó ra thị trường? Nếu là Apple, một startup vào thời điểm đó, có lẽ sẽ trở nên nổi tiếng với việc đại chúng hóa máy tính cá nhân.

Mặc dù các công ty nhỏ chính là người tạo nên nhiều sản phẩm và dịch vụ thành công nhất của Silicon Valley, nhưng các công ty lớn cũng có vai trò rõ nét. Như O’Mara chỉ ra trong cuốn sách *The Code* của bà, Lockheed Missiles and Space (sau này là một đơn vị của Lockheed Martin) là chủ nhân lớn nhất ở Silicon Valley từ thập niên 1950 đến thập niên 1980. Chính phủ hỗ trợ phát triển máy tính và mạng theo rất nhiều cách.

Trong thời kỳ Chiến tranh Lạnh, chính phủ Mỹ đã tăng ngân sách nghiên cứu thông qua một vài trường đại học nghiên cứu lớn như Stanford. Các công ty địa phương được hưởng lợi trực tiếp từ quy mô lớn này, về cả tài trợ lẫn mức độ tập trung tài năng xung quanh Palo Alto. Không phải đến những năm 1970 những khởi đầu giữa công nghiệp - quân sự của ngành công nghệ mới nhường lối cho một hướng tư duy khác về cách tạo ra sự thay đổi trên thế giới.

Câu chuyện thần kỳ mà Silicon Valley tạo nên cho mình là câu chuyện về “Nhỏ là Tốt” từ những năm 1970. Đó còn là vấn đề chính trị. Sự phản đối trong thời kỳ chiến tranh Việt Nam chống lại tổ hợp công nghiệp quân sự, phản đối máy tính



lớn, Doanh nghiệp lớn, Chính phủ lớn, và các trường đại học lớn. Điều này khiến mọi người chấp nhận rủi ro và khởi động các dự án và công ty mới. Các doanh nhân từ khắp nơi trên thế giới di cư đến một nơi mà mọi người đều hiểu tại sao họ muốn khởi nghiệp một công ty. Và ý tưởng này thậm chí đã tự thấm thấu vào trái tim của Silicon Valley, tại Google. Khẩu hiệu của công ty “Đừng là ác quỷ” còn có một ý nghĩa đặc biệt khi hiểu theo kiểu tư duy cổ điển của Silicon Valley thì “quỷ dữ chính là trở nên lớn”. Giờ đây, tất nhiên, “máy tính lớn” đã được thay thế bằng điện toán đám mây còn các công ty như Facebook đang công khai kêu gọi các quy định của chính phủ về các vấn đề nền tảng chính. Các công ty lớn nhất ngày càng tiến gần tới Washington, D.C., trong thời kỳ Obama và mặc dù có một số chuyện không hài lòng vẫn cố ở gần sau cuộc bầu cử Donald Trump.

Điều gì xảy ra khi bạn thấy mình trở thành chính điều mà bạn nói là xấu xa? Cho đến nay, phản ứng của Silicon Valley là tìm ra một thứ “xấu xa” hơn, đó là Trung Quốc. Trong phát biểu chính sách được công bố rộng rãi tại Đại học Georgetown năm ngoái,

Zuckerberg tuyên bố Trung Quốc đang xây dựng mạng internet của riêng mình, tập trung vào các giá trị rất khác biệt và hiện đang xuất khẩu tầm nhìn về mạng internet này của họ sang các quốc gia khác. Cho đến gần đây, mạng internet ở hầu hết các quốc gia ngoài Trung Quốc được định bởi các nền tảng của Mỹ với các giá trị thể hiện sự tự do mạnh mẽ. Không có gì đảm bảo những giá trị này sẽ giành thắng lợi. Rõ ràng đúng là có những vấn đề chính đáng về việc điều chỉnh internet với phiên bản Trung Quốc. Vấn đề là, không có gì đảm bảo rằng “các giá trị của Mỹ” sẽ giành chiến thắng với các công ty công nghệ có trụ sở chính ở Mỹ.

Quay lại thời kỳ khi Facebook còn là một startup, Zuckerberg đã “hót” một giai điệu hoàn toàn khác. “Tôi không muốn Facebook trở thành một công ty của Mỹ”, anh đã nói trong một sự kiện của Startup School vào năm 2010, “Giống như, rõ ràng chúng tôi ở Mỹ, nhưng tôi không muốn Facebook là công ty chỉ có vai trò là tuyên truyền các giá trị của Mỹ trên toàn thế giới”./.

Phuong Anh
(Theo The Atlantic)